



우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시

영등포

문화도시 조성계획

영등포 문화도시 조성계획 변경

1) 변경 사유

- 사업 내실화, 참여주체 확대 방안 등 관내 관계자들의 검토사항 반영 필요
 - 민선8기 문화도시 관련 민·관 긴밀한 협력체계를 구축하며 내실있는 사업을 추진하고자 영등포구청 '문화도시 영등포만들기TF'구성 및 운영
 - 문화예술 관련 영등포구 내부 실무진 및 관내 문화예술분야·문화도시 전문가, 문화도시위원회 위원으로 TF 참여인원 구성
 - 구민들의 의견 수렴과 TF 운영을 통해 인프라, 참여주체, 지원사업 등의 주제에 대한 안건을 상정하여 다양한 의견 수렴
 - TF에서는 보다 포용적인 참여가 이루어지길 수 있도록 구민 및 예총 등의 다양한 의견을 수렴하였으며 방안을 도출하여 문화도시위원회의 안건으로 상정 및 원안 가결
 - 구민과 전문가의 의견수렴을 통해 도출되고 의결된 방안에 대한 계획 반영 필요

- 문화도시 비전 및 목표 달성을 위한 효과적 사업추진 방안 적용 필요
 - 영등포 지역 특성에 걸맞은 계획 수립을 중심으로 구민의 의견을 청취하는 시기에서 나아가 계획의 실제적 추진을 위한 실행의 시기로의 전환 필요
 - 영등포 문화도시 조성계획에서 제시한 비전, 목표, 지향, 핵심가치를 달성할 수 있는 전략과 사업 구성 필요
 - 문화도시 5년간의 사업 이후 지속가능성을 확보하기 위하여 사업기간 내에 성과를 도출해낼 수 있도록 해야하며 기반 조성의 단계 이후 문화생산이 이루어지는 전략 체계를 구축하고자 함
 - 시민과 행정이 문화도시 사업에 공감할 수 있는 환경 조성을 위해 효과적 성과 도출과 효율적 예산집행, 문화도시만의 스토리 형성이 가능하도록 기존의 사업내용을 기반으로 효율적으로 재구성한 사업구성을 적용하고자 함

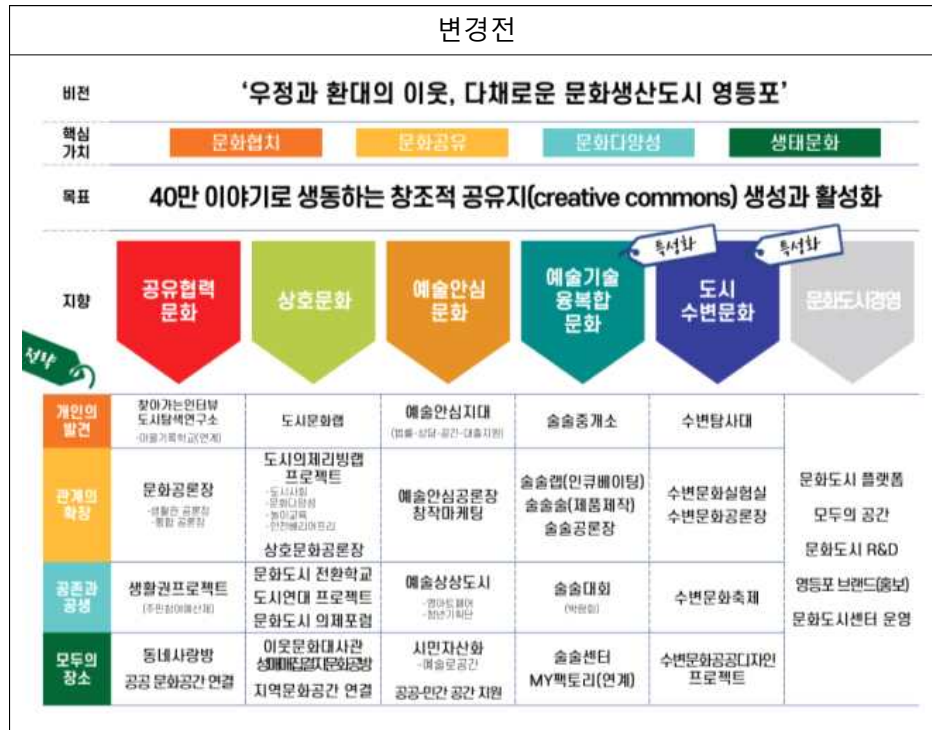
- 영등포 문화도시 특성화 사업의 강화를 위한 사업별 활성화 방안 재구성
 - 영등포 도시 수변+서울시 수변정책에 따라 문화도시 수변환경을 ESG가치와 시민주도의 도시 브랜드로 가치 상향조정
 - 영등포 수변의 다양한 장소성과 공공디자인을 결합한 새로운 문화자원 창출
 - 현재 예술기술융복합은 거대장치산업 중심이지만 예술인에게 필요한 것은 예술작품과 결합가능한 기술이기에 이러한 기술이 결합될 수 있는 환경조성 필요
 - 이에 거점공간(술술센터)을 통해 기술의 통찰력을 갖춘 전문가를 모집, 양성. 휴먼인프라를 갖춰 예술가에게 다양한 상상력을 제공하고 어워드를 통해 전국사례 발굴

2) 주요 변경사항

○ 주요 변경 내용

- 효율적인 단계별 사업 추진을 위한 문화도시 추진전략 변경
- 효과적 성과 도출과 문화생산을 위한 사업구성 및 추진방안 변경

○ 변경 문화도시 비전도



○ 변경 사업 추진전략 (4단계 전략 → 3단계 전략)

- 지역의 자원과 이야기가 기반이 되어 문화생산을 통해 창조적 공유지로 구체화되는 추진전략 운영
 - 1) 지역과 이야기 생태계 기반 : 도시의 자원과 의제를 발굴하고 이를 지역의 이야기로 만들어가는 실험과 협동의 과정 운영
 - 2) 문화생산의 플랫폼 : 지역의 다채로운 자원과 이야기가 다양한 시민에 의해 문화로 새롭게 생산되며 도시의 즐길거리로 기능
 - 3) 창조적 공유지 구축·활성화 : 문화생산을 통해 제시되는 콘텐츠와 활동이 공간에서 구체화되며 창조적 공유지로서 시민의 라이프스타일에 영향

○ 변경 사업구성 (6개분야 26개 사업 → 6개분야 12개 사업)

변경전			변경후			
분야	예산(백만원)	사업명	사업명	세부사업	예산(백만원)	분야
공유협력 문화	880	영등포 찾아가는인터뷰	영등포 이야기연구소	찾아가는인터뷰, 이야기제작소	666	공유협력 문화
	215	영등포 도시탐색연구소				
	144	문화공론장	영등포 문화대담장	대담장, 문화복덕방, 동네문화작당	1,279	
	2,000	생활권프로젝트				
상호 문화	125	도시문화랩	상호문화LAB	LAB 운영, 이웃문화대사관	653	상호문화
	800	도시의제리빙랩프로젝트	크리에이티브 협동학교	크리에이티브 협동학교	382	
	50	문화도시 의제포럼				
	397	문화도시 탐구전환학교	도시연대 프로젝트	도시연대 프로젝트	560	
	520	도시연대 프로젝트				
예술안심 문화	1,210	예술안심지대(예술안심공론장)	예술안심지대	예술인역량강화, 예술인보호, 예술인버팀목, 예술로공간, 예술생태계	1,440	예술안심 문화
	750	시민자산화 예술로공간				
	640	예술상상도시 영아트페어				
예술기술 융복합 문화	330	술술중개소(술술공론장)	리빙페어 캠페인	리빙페어 캠페인	615	예술기술 융복합 문화
	765	술술랩(인큐베이팅)				
	300	술술술(제품 제작)	아트테크인프라	휴먼인프라, 예술기술랩, 과학-예술 융합교육	1,048	
	120	술술대회	예술기술도시어워드	예술기술도시어워드, 뮤직+테크 스테이지	1,040	
도시수변 문화	135	수변탐사대	수변문화 탐구생활	수변문화 탐구생활	757	도시수변 문화
	595	수변문화실험실				
	219	수변문화공론장	도시수변 통합브랜딩	수변 BI 구축, 공공디자인프로젝트, 수변문화 축제	1,647	
	1,200	수변문화공공디자인프로젝트				
	986	수변문화축제				
문화도시 경영	230	문화도시 플랫폼	문화도시 브랜드	문화도시 경영	4,313	문화도시 경영
	897	문화도시 브랜드(홍보)	모두의 공간			
	2,642	모두의 공간				
	668	문화도시 R&D	문화도시 경영			
	2,808	문화도시센터 운영				

□ 변경 예산

(단위:백만원)

분야	사업명	합계	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
공유협력문화	영등포 이야기연구소	1,945	666	186	120	120	120	120
	영등포 문화대담장		1,279	179	350	250	250	250
상호문화	상호문화LAB	1,595	653	143	120	130	130	130
	크리에이티브 협동학교		382	82	50	100	100	50
	도시연대 프로젝트		560	110	140	150	130	30
예술안심문화	예술안심지대	2,055	1,440	490	200	250	250	250
	리빙페이 캠페인		615	110	55	150	150	150
예술기술융복합 문화	아트테크인프라	2,088	1,048	98	200	250	250	250
	예술기술도시어워드		1,040	40	150	250	250	350
도시수변문화	수변문화탐구생활	2,404	757	157	150	150	150	150
	도시수변통합브랜딩		1,647	147	210	400	440	450
문화도시경영	문화도시경영	4,313	4,313	1,258	655	800	780	820
총계		14,400	14,400	3,000	2,400	3,000	3,000	3,000

3) 문화도시심의위원회 변경계획 검토의견 반영

연번	검토의견	주요반영사항	비고
1	전략사업과 세부사업 간 사업의 진행순서를 고려한 추진시기에 대한 조정이 필요함. 연차별 전략 및 세부사업의 우선순위(선행여부 등)를 고려한 추진시기 및 예산검토 필요	전략사업과 세부사업간 진행순서 및 성과 도출 시기를 고려하여 문화도시추진 로드맵을 재설정(282p)하였으며 로드맵에 기반하여 연차별 사업예산(266p) 및 세부사업예산 재수립(각 사업별 예산표)	추가자료 제출
2	문화도시 참여주체 확대에 따른 특성화 사업의 변경 이유를 구체적으로 제시할 필요가 있음	특성화 사업 성과의 심화와 확장을 위하여 다층의 주체가 참여가 필요함. 따라서 참여 창구 확대가 가능하도록 사업의 추진방식적용 필요했음. 이를 반영하여 기존 사업의 취지를 보존하며 각 사업내용을 조정하였음. 이에 따라 수변문화는 주민참여와 ESG의 가치를 담은 내용으로 추진되고, 예술기술융복합은 장르제한적인 부분을 벗어나 여러 장르 및 예술기반활동 전반으로 확장되어 추진할 수 있음. 이에 따라 대상도 확장되는 방식으로 조정하였음	
3	아트테크인프라 예산이 크게 증액된것에 대한 세부내역 검토 필요	당초 제품 개발 중심으로 예산이 수립되었기에 소규모 인큐베이팅 이후 3년차부터 예산이 본격 투입하는 방식이었음. 예술기술융복합 문화 인프라 조성으로 계획 변경을 통해 성과의 다각화를 도모하며 지속적 예산 투입 계획.	추가자료 제출
4	사업 조정 이후 예산지원 방식(직접 수행, 센터 위탁 수행 등) 변경에 대한 구체적인 사유 필요	문화도시센터가 지닌 관계망에 더하여 구청이 가진 관계망을 더하여 참여주체를 확대하고자 하며 22년 이월예산 발생으로 인하여 23년도 예산(이월예산 포함) 의 효과적 집행을 위하여 구청과 센터가 함께 예산을 집행하고자 함.	추가자료 제출
5	성과지표가 새롭게 만들어졌으면 함/ 전체 예산대비 직접수행비율과 용역예산지원 방식 비율을 분석하여 기존계획과 크게 달라지지 않도록 해야함	사업을 통합하며 추진방식 및 성과지표, 성과목표를 각 사업별로 새롭게 수립하였으며 지원기구로서 문화도시센터의 전문성과 실행기구(주체)로서 민간주체의 전문성이 각 영역에서 효과적으로 발휘될 수 있도록 예산집행 방식 고려하여 반영	

4) 문화도시 조성계획서 변경 내역

연번	기존 페이지	변경본 페이지	변경내용	변경사유
1	74p~78p	74p~76p	영등포구 비전체계 및 정책과제 현행화	민선7기→민선8기 집행부 교체로 인한 비전, 정책과제 변경에 따른
2	180p	178p	영등포구 계획-정책과제 현행화	민선7기→민선8기 집행부 교체로 인한 비전, 정책과제 변경에 따른
3	197p	195p	지역자율형 특성화 사업명 변경	특성화 사업명 현행화 필요
4	198p	196p	문화도시 비전도 조정	문화도시조성계획 변경신청 승인에 따른 조정
5	201p	199p	문화도시 전략 조정	효율적인 단계별 사업 추진을 위한 문화도시 전략 조정
6	205p	203p	사업구조 이미지 교체 및 문화도시경영사업 세부사업 구성 변경	문화도시조성계획 변경신청 승인에 따른 변경
7	206p~243p	204p~227p	분야별(공유협력문화, 상호문화, 예술안심문화, 문화도시경영) 사업계획 변경	효과적 성과 도출과 문화생산을 위한 사업구성(기존내용 유지 기반 사업통합) 및 추진방안 변경
8	244p~259p	228p~241p	특성화사업(도시수변문화, 예술기술융복합문화) 계획 변경	도시수변문화 구축을 위한 참여자 확장과 브랜드 독자성 확보 및 예술기술융복합문화 구축을 위한 문화생산 토대 마련과 브랜드의 전국화를 위한 변경
9	264p	246p	특성화사업 사업명 및 세부사업명 변경	사업구성 및 추진방안 변경에 따른 사업명칭 변경
10	265p	247p	주민참여예산 연계사업 사업명 및 세부사업명 변경	사업구성 및 추진방안 변경에 따른 사업명칭 변경
11	276p~278p	258p~260p	문화도시센터 구성 및 운영 변경 1) 공동센터장 → 센터장 2) 랩 → 팀 3) 운영 예산계획 변경 4) 참고이미지(문화재단 내 센터 조직도(안) 변경	문화도시센터 구성 및 운영 방안 현행화 1) 문화도시 정책집행의 전문성 기반 효과적 운영 2) 정책, 기획 분야에 대한 전문성 확보 3) 인력 운영 현황 및 계획에 조응한 예산계획 변경 4) '23년 구청장 업무보고 보고 사항 반영
12	283p	265p	사업예산계획표 변경	사업구성 및 추진방안 변경사항을 반영한 사업예산계획표 변경(연 30억 기준으로 총사업비 조정)
13	284p	266p	사업예산 로드맵표 변경	사업구성 및 추진방안 변경사항을 반영한 사업예산 로드맵표 변경(연 30억 기준으로 총사업비 조정)
14	285p	267p	사업예산 재원계획표 변경	사업구성 및 추진방안 변경사항을 반영한 사업예산 재원계획표 변경(연 30억 기준으로 총사업비 조정)
15	286p	268p	사업예산 재원 연계표 변경	사업구성 및 추진방안 변경사항과 연계사업 현황을 반영한 사업예산 재원계획표 변경(연 30억 기준으로 총사업비 조정)
16	293p	274p	영등포 문화도시 창조공유지 성장지표 사업명 및 성장항목 변경	사업구성 및 추진방안 변경에 따른 사업명칭 및 성장항목 변경 반영
17	295p	276p	문화도시 사업 성과지표 및 목표 사업명 및 지표, 목표 사항 변경	사업구성 및 추진방안 변경에 따른 사업명칭 및 성과지표, 목표 변경 반영
18	301p	282p	문화도시 추진 로드맵 변경	사업구성 및 추진방안 변경에 따른 로드맵 세부사항 변경
19	-	-	부록 삭제	행정정 관련 자료 기제출

목 차

1부 문화도시 조사 및 진단

제1장 계획 개요	3	(4) 면적 및 지형	20
01. 계획수립의 배경 및 과정	5	(5) 재정 현황	24
1) 계획수립의 배경	5	2) 인구 현황	29
2) 영등포의 문화도시 추진과정	6	(1) 영등포구 인구	29
3) 계획수립의 목적	6	3) 교육 현황	35
02. 문화도시 조성계획 정의 및 근거	7	4) 시민단체 현황	37
1) 문화도시 정의	7	02. 산업경제 환경	38
2) 문화도시 지정	7	1) 산업인구 현황	38
3) 문화도시 조성계획 수립 및 근거	9	2) 영등포 사회적경제조직 현황	40
03. 계획수립의 범위 및 방법	11	3) 시장 현황	40
1) 계획수립의 범위	11	03. 자연생태 환경	41
2) 계획의 방법	12	1) 자연 환경	41
제2장 영등포 도시 현황	13	(1) 자연 특성 및 녹지 공간	41
01. 인문사회 환경	15	(2) 기후	42
1) 일반 현황	15	(3) 수계	45
(1) 영등포구 기본현황	15	2) 교통 및 접근성	48
(2) 영등포구 역사 (도시발전 과정)	16	3) 생활 환경	55
(3) 행정 현황	18	04. 정책 상위계획	59
		1) 중앙정부	59
		2) 서울특별시	67
		3) 영등포구	74
		4) 문화도시 조례	77

제3장 영등포 문화환경 및 문화자원 81

- 01. 문화환경 종합 83**
 - 1) 영등포 문화환경 83
- 02. 도시문화자원 85**
 - 1) 문화 공간 (장소/시설) 85
 - (1) 도서관 85
 - (2) 전시 공간 90
 - (3) 공연 공간 92
 - (4) 문화재 시설 94
 - (5) 청소년문화시설 95
 - (6) 문화거리, 문화지구 (문래, 양평) 98
 - (7) 마을예술창작소 100
 - 2) 문화 사람 (예술인&단체) 102
 - (1) 예술인 및 단체 102
 - (2) 문화다양성 기관 및 단체 104
 - (3) 생활문화 동아리 105
 - 3) 문화 소프트웨어 106
 - (1) 문화재 106
 - (2) 축제 및 문화예술 행사 108
 - (3) 문화관광 및 여가 112
 - 4) 문화자원 - 장소(공간) 종합 분포도 114
 - 5) 현재 도시자산 및 미래자산 115

제4장 사회적 의견수렴 119

- 01. 의견수렴 추진 과정 및 결과 121**
 - 1) 의견수렴 추진 과정 121
 - 2) 주요 의견수렴 결과 122
 - (1) 영등포 문화도시 찾아가는 인터뷰 122
 - (2) 영등포 문화·관광 정책 수립 인터뷰(FGI) 124
 - (3) 영등포 문화·관광 정책 수립 설문조사 128
 - (4) 영등포 구민 의견조사 결과 (설문조사, 구민의제발굴단) 133
 - (5) 예술인 환경조사 심층면접(FGI) 143
 - (6) 찾아가는인터뷰 결과 (2020-2021년) 146
 - (7) 생활권역별 시민공론장 운영 154
- 02. 문화영향평가 전문가 검토 결과 162**
 - 1) 문화영향평가 진단평가 결과 (전문가 검토의견) 162
 - 2) 문화영향평가 약식평가 - 종합 평가 결과 166

제5장 검토 및 분석 결과 171

- 01. 도시환경 검토 결과 173**
- 02. 정책 상위계획 검토 결과 176**
- 03. 문화환경 검토 179**
- 04. 사회적 의견수렴 종합 182**

2부 문화도시 사업계획 및 경영관리

제1장 문화도시 조성방향 185

01. 문화도시 기본방향 수립	187
1) 문화도시 영등포의 기본방향	187
(1) 문화도시 영등포의 틀	187
(2) 문화도시 분야 설정 : 지역자율형	195
2) 영등포 문화도시 비전 및 방향	196
(1) 문화도시 비전도	196
(2) 문화도시 전략	199

제2장 사업구상 및 추진계획 201

01. 사업구조	203
02. 사업계획	204
1) 공유협력문화 분야	204
(1) 영등포 찾아가는 인터뷰	205
(2) 영등포 문화대담장	207
2) 상호문화 분야	210
(1) 상호문화랩	211
(2) 크리에이티브 협동학교	213
(3) 도시연대 프로젝트	215
3) 예술안심문화 분야	218
(1) 예술안심지대	219
(2) 리빙페어 캠페인	222
4) 문화도시경영 분야 사업	224
(1) 문화도시경영	225
03. 지정분야 특성화계획	228
1) 특성화 사업	228
2) 예술기술융복합문화 사업	229

(1) 아트테크인프라	230
(2) 예술기술도시어워드	233
3) 도시수변문화 분야 사업	236
(1) 수변문화 탐구생활	237
(2) 도시수변 통합브랜딩	239
04. 사업추진 연계 계획	242
(1) 국내외 문화-예술-수변-도시 연대	243
(2) 서울형 도시재생사업	245
(3) 국정과제 연계 일자리 창출	246
(4) 주민참여예산제도 연계	247
(5) 영등포구청 연계 사업	248
(6) 서울시 - 서울문화재단 연계 사업	249
(7) 중앙정부(문체부 등) 연계 사업	249

제3장 문화도시 추진체계 251

01. 문화도시 거버넌스 구성 및 운영	253
1) 문화도시 거버넌스	253
2) 문화도시 추진체계	256
02. 문화도시센터 구성 및 운영	258
03. 문화도시 전문인력 양성 및 운용계획	261

제4장 문화도시 예산계획 263

01. 사업예산계획	265
-------------------------	------------

02. 사업예산 로드맵 및 자원계획	266
1) 사업예산 로드맵	266
2) 사업예산 자원계획	267
03. 사업예산 자원 연계	268

제5장 문화도시 경영관리 **270**

01. 문화도시 성과 및 지속관리 계획	272
1) 문화도시 성과관리	272
2) 지속가능 관리계획	277
02. 문화도시 추진 로드맵	279
1) 문화도시 지정 절차 추진단계	279
2) 문화도시 지정 - 예비사업 실행 계획 [D-1년]	280
3) 문화도시 추진 로드맵(종합)	282
03. 문화도시 영등포 미래가치	283



1부 문화도시 조사 및 진단



제1장 계획 개요

01. 계획수립의 배경 및 과정
02. 문화도시 조성계획 정의 및 근거
03. 계획수립의 범위 및 방법

01. 계획수립의 배경 및 과정

1) 계획수립의 배경

문화도시 가치 인식 · 확산

- 문화는 사회적 통합, 생활기능 향상, 시민의 민주적 행동을 강화하는 사회적 정체성 발현의 근본 요소임. 주민의 문화적 삶과 안정적 생활을 위해 문화를 통한 창의력을 도입하는 문화도시 가치공유는 세계적 추세임
- 지역 고유문화자산을 활용하여 도시브랜드를 창출하고 지역 사회경제 활성화를 모색하는 '문화도시'에 관한 관심 증가

시민 중심 문화도시

- 도시는 생산자동기술화, 인공지능(AI) 기반 기술 발달, 자본주의 시장 확대 등 성장주의에 따라 일자리 축소, 고령화(1인가구 증가), 기후변화 등 잦은 재난으로 일상 전면에 가치관, 생활양식에 있어 사회적 위기 직면. 공동의 도시자원을 함께 재구성하고 활용하는 삶을 위한 시민 중심의 문화도시 목표 재설정 필요

수변-산업-예술 등 축적 자산 多

- 영등포는 안양천-도림천, 한강-샛강, 여의도-선유도-밤섬의 수변환경을 보유한 도시로 경인선-경부선 철도 및 여의도 비행장의 부설, 국회-방송국-금융지구, 전국 최대 외국인 밀집지역(대림), 기술×예술의 창작촌(문래) 등 100여 년 동안의 교통 등 사회변화 속 축적된 도시자원의 가치를 최근 새롭게 발견하고 발현되기 시작됨

지역문화전략 차원 문화도시

- 지역문화진흥법 제정('14)으로 문화도시 지정 근거가 마련됨에 따라 창의적이며 지속 가능한 지역발전전략으로서 '문화도시의 가치 확산'됨에 따라 도시계획과 함께 문화계획으로서 영등포 문화도시 정책과 틀 마련 필요
- 장기적으로 '모든 도시는 특별하다'는 관점에서 지역의 자율성, 다양성, 창의성을 살리는 문화도시 지정 제도를 확산하고, 이를 통해 지역별 특색 있는 문화도시 조성을 통해 지역문화균형발전을 추구하는 중앙정부의 정책 변화에 맞추어 문화를 통해 지속 가능한 영등포의 도시특화, 도시성장의 동력화

2) 영등포의 문화도시 추진과정

도시자원-문화활동-의견 축적

- 문화는 생활양식과 가치관을 바탕으로 일상 속 문화 환경 및 자원에 대한 이해가 필요하므로 단위사업을 기반으로 영등포 이미지, 문화 활동, 문화접근성, 예술인(단체) 창작환경 등에 대한 설문조사 및 FGI를 통해 의견을 수합하고 사업 실행의 과정을 통해 영등포 도시문화자원, 문화활동, 협력방식 등에 대한 결과 축적

문화공론장 준비 시민모임 형성

- 문화도시 영등포 추진을 위한 문화공론장의 사전 준비과정으로 시민모임 추진. 사전 준비과정에는 영등포공유원탁회의 및 영등포 생활권역 내 활동가, 예술가, 문화적 활동에 의지가 높은 주민 등 개인&그룹 참여. 주체 간 성숙된 대화의 장을 지속하기 위해 문화공론장 운영 방식과 공동의제 도출을 위한 공감대를 사전 형성

문화도시 계획 정립

- 서울시 및 영등포의 도시계획 및 생활권계획 등 상위정책과 함께 축적된 도시문화자원, 문화활동 및 주체협력 결과, 주민 의견수렴 결과를 종합적으로 검토하고, 그 결과를 바탕으로 도시키워드, 핵심가치, 방향, 비전 등의 문화도시 계획 수립 진행

시민 문화도시 구현

3) 계획수립의 목적

- 문화체육관광부의 문화도시 정책에 대응하여 문화도시 지정 신청을 위한 영등포 문화도시 조성계획을 수립하고 장기적으로 시민 중심의 문화도시 구현을 목적으로 함

도시차원 문화계획 수립

- 이를 위해 영등포구의 도시자원·문화자원을 조사·발굴하고, 정책 상위계획(중앙-광역-기초단위), 문화·도시 관련 이슈·사업 등 조사를 토대로 영등포 문화도시 조성을 위한 지속 가능한 비전과 목표를 설정, 전략과제를 도출하여 종합적 관점의 실행 계획 및 중장기 로드맵을 수립하고자 함

지역문화진흥시행계획 연계

- 제2차 지역문화진흥기본계획 발표에 따른 영등포구의 지역문화진흥시행계획 수립과 연계 예정

02. 문화도시 조성계획 정의 및 근거

1) 문화도시 정의

- 법적 정의 : 지역문화진흥법 제2조에서 '문화도시'는 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시
- 이론적 개념 : 다양한 문화가 공존하는 도시에서 시민이 공감하고 함께 즐기는 그 도시만의 고유한 문화가 있으며 이를 바탕으로 한 새로운 사회현상 및 효과가 창출되어 발전과 성장을 지속하는 도시

2) 문화도시 지정

가. 지정대상

- 광역 지자체(시, 도) 및 기초 지자체(시, 군, 자치구) ※기초 지자체는 광역 지자체와 협의를 거쳐 지정 신청

나. 지정방식

- 도시 고유 명칭을 바탕으로 기본분야를 설정하고 지역이 신청 및 제안하는 문화브랜드를 담아 지정
- 기본분야는 관련법을 근거로 역사전통/ 예술/ 문화산업/ 사회문화/ 지역자율형으로 유형을 구분하고 종합지원
 - 지역이 중심으로 추진하려는 사업 및 추진전략 등을 근거로 하여 분야를 정하고 문화도시 지정 신청
 - 「문화도시조성계획」 수립 시에 지정신청 분야 외에 다른 분야에 속하는 사업들도 복합적으로 포함하여 도시 문화 계획 차원의 종합적인 계획을 수립함

다. 문화도시 지정 분야

문화도시 지정 기본개념	
도시의 지정	분야 및 유형의 구분
도시 고유성 부각 [도시고유성]	도시문화의 고유성 및 다양성 수용 [분야 대표성-보편성-다양성]

문화도시 지정 분야 및 사업유형 구성

도시 『000』 (도시명) 도시고유명 -도시자체가치-	+	역사전통 중심형	<ul style="list-style-type: none"> · 도시가 사회장소로서 시간의 흐름에 따라 형성한 정체로서 문화의 원형적 가치를 지향 · <문화재보호법/고도보존육성특별법> 역사/전통 등
	+	예술 중심형	<ul style="list-style-type: none"> · 도시의 새로운 가치를 만들고 사회를 이끌어가는 원천동력으로서의 문화의 창조적 가치를 지향 · <문화예술진흥법> 문학/미술/음악/무용/연극/국악/사진/건축/어문 등
	+	문화산업 중심형	<ul style="list-style-type: none"> · 도시가 기능을 유지할 수 있도록 사회적 쓰임과 활용을 만드는 문화의 지속가능가치를 지향 · <문화산업진흥기본법> 영상/음악/게임/출판/광고/만화·애니메이션/대중문화예술/문화콘텐츠 등
	+	사회문화 중심형	<ul style="list-style-type: none"> · 도시에서 삶의 가치를 풍부하게 하고 도시발전의 근본바탕이 되는 사회일반적으로 인정되는 모든 문화가치 · <지역문화진흥법 국민여가활성화기본법 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률 등> 시민문화/인문/생활문화/여가/문화교육/다문화 등
	+	지역자율형	<ul style="list-style-type: none"> · 기본분야 융·복합/생태문화 등 지역별 특성을 고려하여 지역 자율제시 · <문화도시 조성 관련법 일반> 지역이 스스로 자율적으로 제안하는 분야를 인정

지역문화진흥법에 의한 문화도시 지정

문화도시 『도시명』 + △△ 분야

(역사전통 중심형 / 예술 중심형 / 문화산업 중심형 / 사회문화 중심형 / 지역자율형)

**문화도시
지정절차 및 추진 일정**

라. 문화도시 지정절차

- 문화도시 지정절차는 지역문화진흥법에 근거하여 지정 신청으로부터 문화도시 지정까지 크게 5단계로 구성되는 과정 및 절차로 구성



3) 문화도시 조성계획 수립 및 근거

가. 문화도시 조성계획 수립의 근거

- 지역문화진흥법 제15조에서 문화도시 지정을 신청하는 지방자치단체는 지정 신청서와 함께 문화도시 조성계획을 수립하여 지정 희망년도 2년 전 지정을 신청·제출하여 승인을 받도록 규정하고 있음
- 지역문화진흥법 15조 및 시행령 12조에서는 문화도시조성계획 수립 시 문화도시의 기본방향 / 지정분야 특성화 계획 / 프로그램 개발 / 투자재원 / 도시 문화환경 및 자원현황 / 조직 및 추진체계 / 전문인력 운용 및 양성 등의 내용을 포함하도록 명시하고 있음

나. 문화도시 조성계획 수립 주요 내용 (문화도시 추진가이드)

구분		주요 내용	
1부	문화도시 조사 및 진단	<ul style="list-style-type: none"> 계획의 개념정의 도시 일반현황 파악 문화자원 조사 및 문화환경 진단 (▶법정필수) 	<ul style="list-style-type: none"> 계획수립의 배경 및 목적 문화도시 조성계획 정의 및 근거 계획의 활용방향 및 방법 도시 일반현황 및 기본현황 파악결과 종합 정책 상위계획 및 연계계획에 대한 검토·파악 도시 문화자원에 대한 조사결과 종합 문화 휴먼웨어 / 문화 소프트웨어 / 문화 하드웨어 현재 도시자산 및 미래자산 문화도시 추진에 대한 사회적 의견수렴 결과 설문조사 / 포럼 / 라운드테이블 / 소셜픽션 등 진행 결과 도시이미지 / 시민이 원하는 가치 / 사업제안 등 수렴 문화도시 사업 추진을 통한 문화환경적 효과 등 조희
	문화도시 사업계획	<ul style="list-style-type: none"> 비전 및 방향 설정 (▶법정필수) 사업모형 기본개념 및 설계구조 사업구상 및 계획 (▶법정필수) 지정분야 특성화계획 (▶법정필수) 사업추진 연계계획 문화도시 추진체계 (▶법정필수) 예산투입계획 (▶법정필수) 	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 비전 및 핵심가치 문화도시 추진 방향 / 목표 / 전략 문화도시 추진 과제 및 의제 사업모형 개념 (도시 비전 및 철학에 근거하는 모델개념) 사업모형 설계구조 (설계개념 / 설계 및 추진구조 등) 각 추진사업별 일반 구상 및 계획 핵심 및 전략사업 세부 구상 및 계획 사업계획 종합구상도 문화도시 특성화 방향 제시 특성화 전략 및 사업추진방안 제안 도시 내 관련 사업 연계 계획 (문화·관·경제·일자리 등) 부처 및 광역 사업 연계 계획 (도시재생사업 등) 문화도시 추진 거버넌스 구성 문화도시센터 구성 및 운영 문화도시 조성을 위한 전문인력 양성 및 운용계획 사업예산 종합계획 사업-예산 투입-운용 로드맵 (연차별 / 종합 구성) 사업예산 재원마련 및 연계·활용계획
3부	문화도시 추진성과 및 지속가능 관리계획	<ul style="list-style-type: none"> 성과 관리계획 지속가능 관리계획 	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 성과목표 구성 사업성과 측정을 위한 방법론 구성·제안 문화도시 사업기록 아카이브 구축계획 사업추진에 대한 모니터링 및 환류계획
	문화도시 경영관리	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 지정절차 추진로드맵 [지정 전 2년 ~ 지정] 문화도시 지정·지원사업 추진로드맵 [D년 ~ D+5년] 문화도시 중장기 추진로드맵 [D+5년 이후 ~10년까지] 	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 지정까지의 각 과정별 업무 및 절차 스케줄 구성 예비사업 실행·관리 계획 각 부문 계획을 종합하는 추진로드맵 구성 추진방향 / 목표 / 전략 구성 전략사업 구상 및 추진방향 제시 문화도시 추진 종합로드맵 구성 및 제시
부록		<ul style="list-style-type: none"> 도시 일반현황 세부자료 문화도시 추진지원에 관한 조례 광역·기초 간 문화도시 추진·지원 협약서 그 외(문화영향평가 시행 및 결과서·사전) 등 	

03. 계획수립의 범위 및 방법

1) 계획수립의 범위

공간적 범위

- 위치 : 서울특별시 영등포구 행정구역 전역
- 면적 : 24.36km²

시간적 범위

- 기준년도 : 2020년
- 계획기간
 - 문화도시 지정 신청 : 2020년
 - 문화도시조성계획 승인에 따른 예비실행사업 추진 : 2021년 (2020년 12월 28일 조성계획 승인)
 - 문화도시 지정에 따른 사업추진 : 2022년 ~ 2026년 (총 5년)

내용적 범위

- 문화도시 조성계획의 내용은 크게 과업의 범위 및 방향 설정
 - 문화도시 조사 및 진단(1부), 문화도시 사업계획 및 경영관리(2부)로 구성
- 문화도시 조사 및 진단은 계획개요, 도시현황, 문화환경 및 문화자원, 상위정책, 사회적 의견수렴으로 구성
- 문화도시 사업계획 및 경영관리는 조성방향, 사업구상 및 사업추진계획, 문화도시 추진체계, 예산계획, 경영관리로 구성

2) 계획의 방법

가. 기초연구 추진

- 연구전반에 걸쳐 문화도시 전문연구그룹과 협업을 통해 연구자문, 전문지식공유, 연구수행 과정을 거침

나. 실행 연계

- 문화재단 정책사업과 연계하여 자원조사, 협의체 구성 및 운영 결과를 바탕으로 문화도시의 방향 탐색
 - 예술활동거점지역활성화사업, 문화다양성 무지개다리사업, 도시문화LAB, 문화예술랩, 수변문화환경조성 등
- 문화재단 산하 술술센터, 도서관, 청소년문화의집의 활동 기반을 연계하여 공간 연계 전략 수립
 - 공립도서관(4개소), 청소년문화의집(1개소), 아트홀&전시실,
 - 2021년 술술센터, 창의예술교육센터 등 공공공간 연계 운영 확대

다. 문화공론장의 준비

- 영등포 도시를 생활권 단위(5개 생활권역)로 구분하고 개인, 기관 면담 등 권역별 시민모임 추진
- 지역 추진 사업을 기반으로 축출된 도시문화자원 가치에 대한 공론장 및 포럼으로 공유
- 지역자율모임(영등포공유원탁회의 등)과 함께 도출된 의제를 논의하고 합의하는 장 운영
- 문화공론장은 '영등포 문화도시 문화공론장'을 함께 정립하여 시민주체가 스스로 만들어가도록 준비

라. 계획의 수립

- 문화재단은 연계 사업 추진 성과 및 도시자원 활용 현황을 기본으로 문화도시 조성계획 수립 추진
- 문화도시 전문연구그룹과의 협력으로 영등포 문화도시의 가치와 철학, 조성계획 검토 및 수정 과정 수행

제2장 영등포 도시 현황

01. 인문사회 환경
02. 산업경제 환경
03. 자연생태 환경
04. 정책 상위계획

01. 인문사회 환경

1) 일반 현황

(1) 영등포구 기본현황

[지역특성]

- 수도권 서남부의 최대 거점도시
- 외국인 최대 밀집지역(대림동)
- 한강, 안양천, 도림천 등 합류 지점
- 여의도, 선유도, 밤섬 보유
- 걷기 좋은 도시(산이 없는 저평한 도시)
- 도심과 외곽지역을 잇는 교통요충지
- 경인지역 사업발전의 근원지
- 정치, 금융, 언론, 업무 복합기능지역
- 도시 내 쪽방촌, 성매매집결지, 노숙인(홀리스)

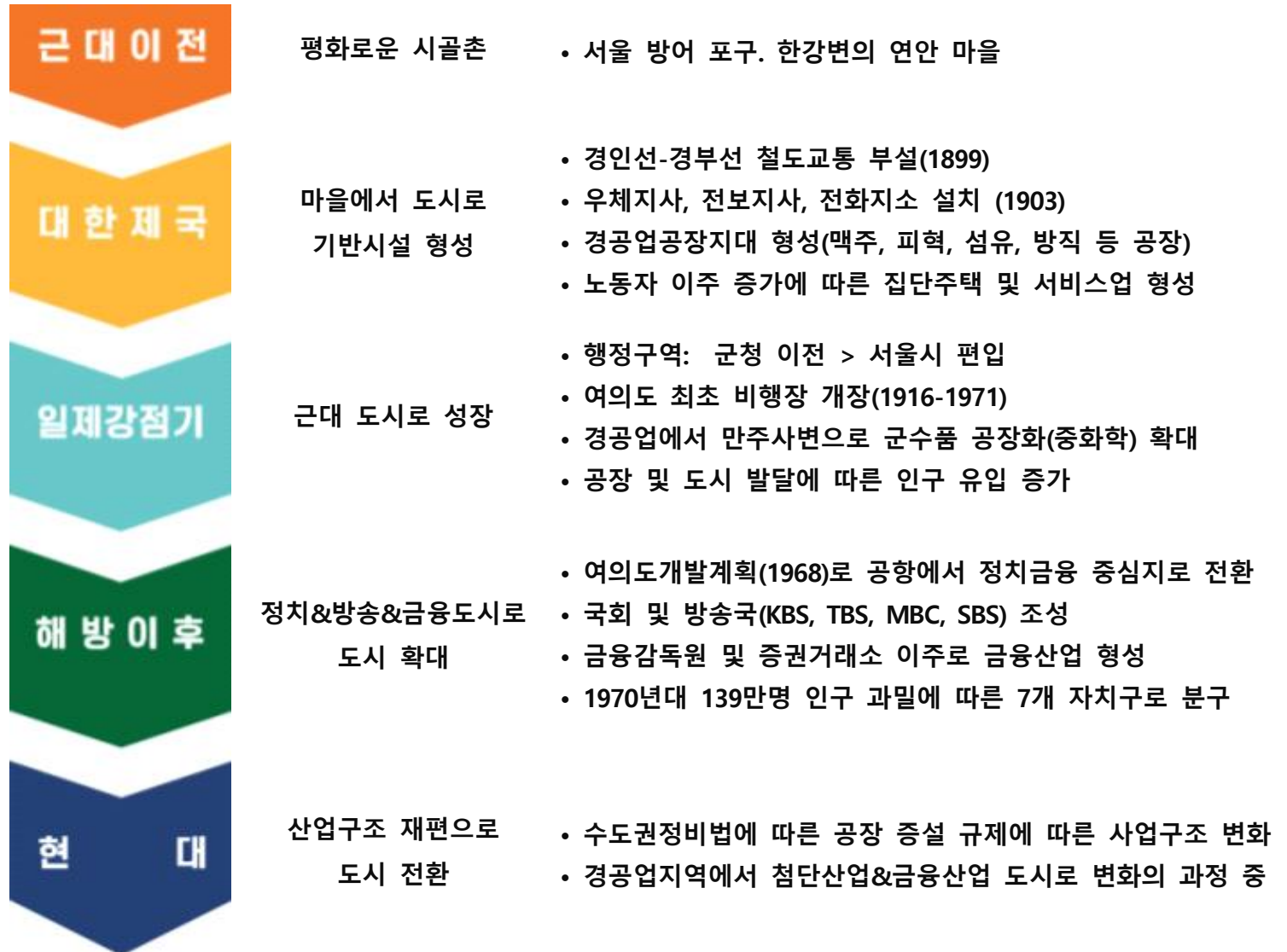
구분	현황		참고사항
인구	426,020명 (한국인 367,800명+등록외국인 58,220명)		* 인구 현황 등 통계기관별 오차 발생으로 이하 서울시 및 통계청 기준 사용
세대수	174,494세대		
행정구역	18개 행정동, 577통 4,869반		
예산규모	총예산	6,598억원	
	일반회계	6,310억원	
	특별회계	288억원	
면적	총면적	24.36 km ²	서울시의 4.03%
	주거지역	8.02 km ²	32.91%
	사업지역	2.61 km ²	10.71%
	녹지지역	8.71 km ²	35.74%
	준공업지역	5.03 km ²	20.64%

* 출처 : 영등포구청 홈페이지 www.ydp.go.kr

(2) 영등포구 역사 (도시발전 과정)

가. 영등포구의 도시발전 주요 특성

영등포구는
한강변 연안마을에서 교통·산업발달
과정에 따라 형성되고 발달한 도시



나. 영등포구 도시발전 과정

근대 이전



- 서울 방어 포구. 한강변 연안 마을
 - 서해로 들어가는 한강으로 지류로서 서울을 방어하는 주된 포구
 - 한강의 풍부한 수량을 기반 평화로운 강변 시골촌으로 강북을 잇는 나룻터로서 한강변 연안 마을

대한 제국(1897~1910)



- 마을에서 도시로 기반시설 형성
 - 구한말 경인선·경부선 철도 분기점 기능의 영등포역을 중심으로 시가지를 형성하여 도시 성장
 - 1899~1904년 경인선·경부선 철도 개통 후 맥주·피혁·방직·주정공장 등 공장지대 형성
 - 철도 공사 종사자(기술자·사무원, 감독·인부)와 함께 상인·여관·요식업자·매춘부들도 이주로 주거·인구 증가
 - 1903년 우체지사, 전보지사와 전화지소 설치로 부산, 서울, 인천, 개성에 이어 우편물과 전신전화가 빨리 개통

일제강점기(1910~1945)



- 근대 도시로 성장
 - 1913년 시흥·과천·안산 3개군 통폐합으로 영등포로 군청소재지 위치. 1936년 서울로 편입
 - 1916년 한국 최초 비행장(간이 비행장) 건립. 한국전쟁 후 1954년 여의도 국제공항으로 정식 개항
 - 1920년에 문래동·도림동·대방동·상도동에 영단(營團)주택 건설로 집단 인구 거주
 - 1931년 만주사변(滿洲事變)으로 기존 공장은 군수품 생산 공장으로 변화하고 이로 인구 유입 증가

해방 이후(1945~1980)



- 정치&방송&금융도시로 도시 확대
 - 1968년 국가주도 여의도 개발을 토대로 국회의사당과 방송국, 여의도공원, 아파트 등 조성되며 정치, 방송, 금융 중심 도심(都心)으로 변화

현 대

- 산업구조 재편으로 도시로 전환
 - 1983년 수도권정비계획법에 따른 공장 신·증설 규제로 산업구조 변화. 대규모 공장 지방이전과 소규모 제조업의 영세화로 기존 경공업에서 IT·바이오 등 첨단산업으로 산업구조 재편 중

[3] 행정 현황

가. 위치 및 행정구역

영등포구 위치

- 영등포구는 서울특별시 25개 자치구 중 서울 남서쪽 한강 남단에 위치. 동쪽으로 동작구 및 용산구와 접하고 서쪽으로 양천구와 강서구, 남쪽으로 구로구, 북쪽으로 한강을 사이에 두고 마포구와 마주함
- 영등포구의 동단은 원효대교지점으로 북위 37°31'37" 동경 126°57'06" 이고, 서단은 양평동 한강 하상지점으로 북위 37°33'17" 동경 126°52'35" 로서 이는 북단과 일치되며 남단은 구로교지점으로 북위 37°28'55" 동경 126°54'19" 에 위치함

행정구역

- 영등포구는 서울특별시 25개 자치구 중 서남권 중심부 위치
- 영등포구는 18개 행정동, 34개 법정동으로 구성됨
 - 행정동(18개) : 영등포본동, 영등포동, 여의동, 당산1·2동, 도림동, 문래동, 양평1·2동, 신길1동, 신길3~7동, 대림1~3동
 - 법정동(34개) : 영등포동, 여의동, 당산동, 도림동, 문래동, 양평동, 양화동, 신길동, 대림동 등 9개 지역 34개
- 영등포구는 서울의 다른 구에 비해 광복 후 가장 많은 행정구역이 변경이 있었음 (7개 구로 분구)



<2030서울플랜-지역생활권-서남권>



<영등포구 위치>



<영등포구 18개 행정동>

(4) 면적 및 지형

가. 면적 및 지구단위계획

영등포구 면적

○ 영등포구 전체 면적은 24.36km². (605.59km²의 약 4.03%). 동별면적은 여의도 > 양평2동 > 당산2동 > 문래동 순

(단위 : km², 2019년 기준)

영등포구 전체	24.36				
여의동	8.4	대림3동	0.95	신길7동	0.64
양평2동	3	도림동	0.89	대림2동	0.55
당산2동	1.55	양평1동	0.88	신길3동	0.52
문래동	1.49	당산1동	0.75	대림1동	0.49
영등포동	1.26	신길6동	0.68	신길5동	0.47
영등포본동	1.02	신길1동	0.66	신길4동	0.35

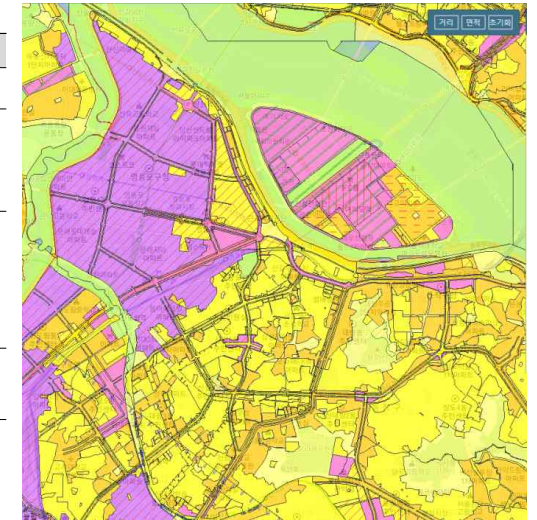
*출처 : 경기도교통정보센터 홈페이지. gits.gg.go.kr. 재구성

영등포구 용도별 면적

○ 영등포구 자연녹지(36%) > 일반주거지(29%) > 준공업지(21%) > 일반상업지(10%) 순 용도 면적 [부록-참고자료 2]

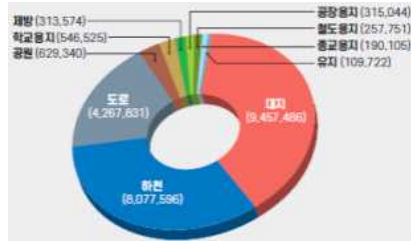
(단위 : km², 2018년 기준)

구분		서울특별시		영등포구			
용도지역	총합계	605.59 (100%)		24.36 (100%)			
주거지역	전용주거지역	5.74	1%	326.02 (54%)	-	-	8.01 (33%)
	일반주거지역	306.96	51%		7.06	29%	
	준주거지역	13.31	2%		0.94	4%	
상업지역	중심	0.35		25.5 (4%)	2.5	10%	2.6 (11%)
	일반	22.77	4%		0.04	0%	
	근린	0.82			-	-	
공업지역	유통	1.53		19.97 (3%)	5.02	21%	5.02 (21%)
	준공업	19.97	3%				
녹지지역	보전	0.07		234.09 (39%)	-	-	8.7 (36%)
	생산	1.05			-	-	
	자연	232.96	38%		8.7	36%	



*출처 : 서울열린데이터광장 홈페이지 data.seoul.go.kr. / 도시계획정보서비스 홈페이지. upis.go.kr. 재구성

토지지목별면적



○ 영등포구는 토지지목별 대지(38.53%) 및 하천(32.91%), 도로(17.39%)가 전체의 88.82% 차지

(단위 : m². 2018년 기준)

합계	전	답	임야	대 지	공장용지	학교용지	주차장	주요소용지
24,548,061	30,426 (0.12%)	38,086 (0.16%)	66,640 (0.27%)	9,457,486 (38.53%)	315,044 (1.28%)	546,525 (2.23%)	44,092 (0.18%)	11,878 (0.05%)
	창고용지	도 로	철도용지	하 천	제방	구 거	유 지	수도용지
	15,119 (0.06%)	4,267,831 (17.39%)	257,751 (1.05%)	8,077,596 (32.91%)	313,574 (1.28%)	26,664 (0.11%)	109,722 (0.45%)	92,857 (0.38%)

*출처 : 2019영등포구통계연보. 재구성

인구밀도

○ 영등포구는 226개 기초자치단체 중 인구 48위, 면적 200위, 인구밀도 24위 위치 [부록-참고자료 3]

지역	인구	면적	인구밀도	인구 순위	면적 순위	인구밀도 순위	비고
양천구	458,165명	17.41km ²	26,316명/km ²	29위	210위	1위	서울시 최대 밀도 자치구 최대 밀도 전국 최대 밀도
송파구	675,961명	33.88km ²	19,951명/km ²	10위	190위	7위	서울시 최다 인구 자치구 최다 인구
영등포구	368,566명	24.53km²	15,025명/km²	48위	200위	24위	
중구	126,412명	9.96km ²	12,691명/km ²	119위	222위	29위	서울시 최소 면적 서울시 최소 인구
서초구	431,353명	46.98km ²	9,181명/km ²	37위	176위	38위	서울시 최대 면적
종로구	151,766명	23.91km ²	6,347명/km ²	111위	201위	53위	서울시 최소 밀도

*출처 : 인구 - 통계청 홈페이지(2020년 3월 기준), 인구밀도 순위 인구 - 행안부 홈페이지(2019년 12월 기준). 재구성

** 기초자치단체가 없는 세종특별자치시, 제주특별자치도는 각각 세종특별자치시, 제주시·서귀포시 명의로 기록하되 순위에서 제외

○ 서울시 25개 자치구 중 인구는 송파구 최대·중구 최소, 면적은 서초구 최대·중구 최소, 인구밀도는 송파구 최대밀도·종로구 최소 밀도로 나타남. 영등포는 중위에 위치 [부록-참고자료 3]

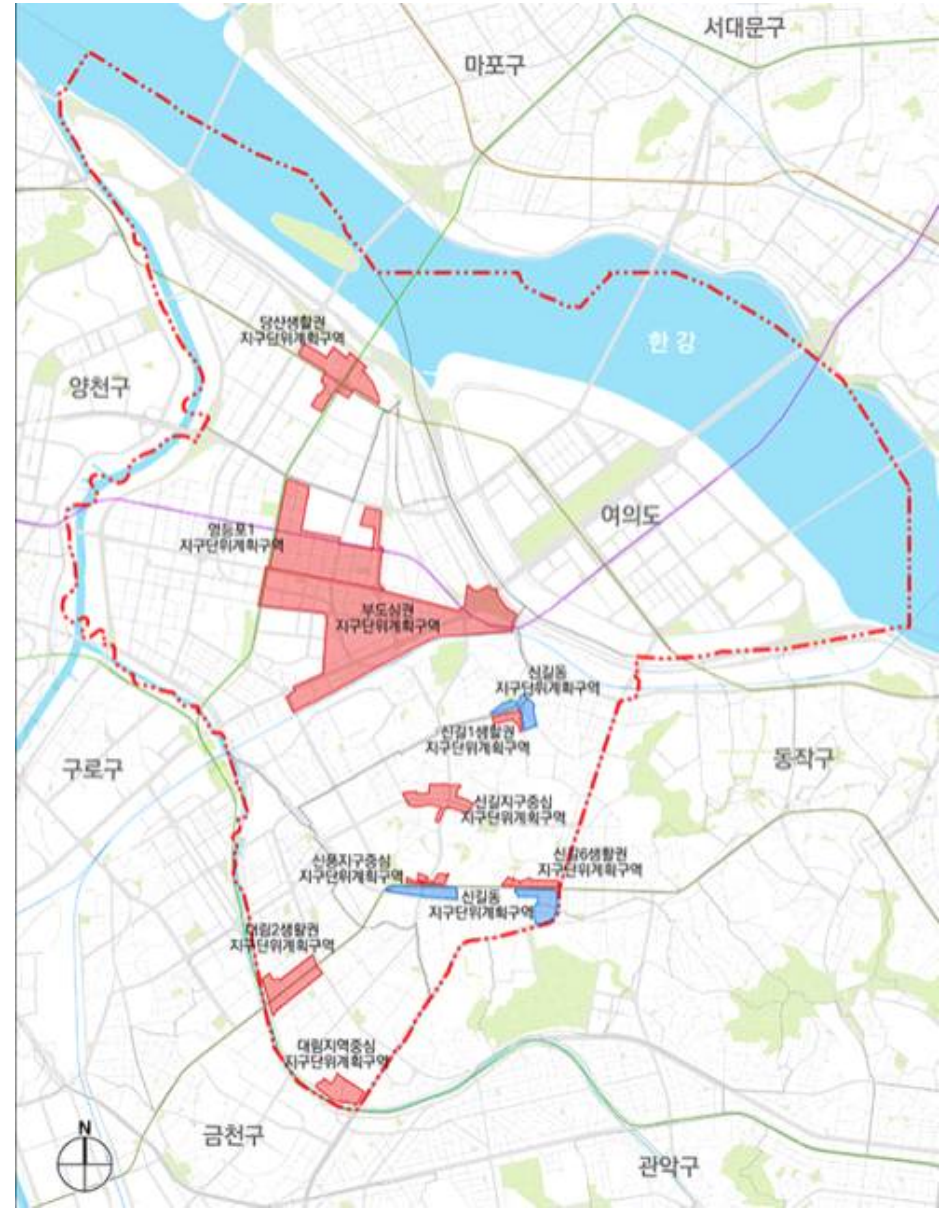
지역	인구	인구순위	지역	면적(km ²)	면적 순위	지역	인구밀도	인구밀도순위
송파구	675,961명	10위	서초구	46.98km ²	176위	양천구	26,316명/km ²	1위
영등포구	368,566명	48위	영등포구	24.53km ²	200위	영등포구	15,025명/km ²	24위
중구	126,412명	119위	중구	9.96km ²	222위	종로구	6,347명/km ²	53위

영등포구 지구단위 계획

도시계획절차 따라 도시계획
도시개발법·택지개발촉진법 등
개별사업법 지정 사업구역에 대한
실시 계획과 함께 수립

○ 영등포구 지구단위계획

- 1 부도심권 문래동, 영등포동, 당산동일대
- 2 영등포1 당산동1·3가, 영등포동6·7가 일대
- 3 대림 구로디지털단지 일대
- 4 신길동 신풍지구 신풍역 일대
신길1생활권 대신시장 일대
신길6생활권 보라매역 일대
- 5 신길6생활권 보라매역 일대
(신길재정비 촉진계획 수립 이전 계획 환원)
- 6 신풍지구 신풍역 일대
- 7 신길지구 사라가시장 일대
- 8 신길1 생활권 대신시장 일대
- 9 당산 당산역 일대
- 10 대림2 대림역 일대



*출처 : 영등포구 홈페이지. www.ydp.go.kr. 재구성

나. 지형 및 지세

산이 없는 평탄한 지형

고저 60m 이내 완만

- 영등포구는 대부분의 지형이 평탄하고 오래전에 시가화된 지역으로 북쪽으로 한강(5.4Km)과 접해 있고 서쪽으로는 안양천(4.82Km), 남쪽에는 도림천(4.04Km)과 북개하천인 대방천(2.7Km)이 위치
- 영등포구 대부분의 지역이 저평한 지역을 형성하고 있으며, 다소 긴 구릉이 있는 신길동 지역도 고저가 60m 이내로 대체로 완만한 편임
- 영등포구 주요 공공기관 표고 (※ 산(山)이 없는 도시로 공공기관 표고를 통해 경사도 참조)

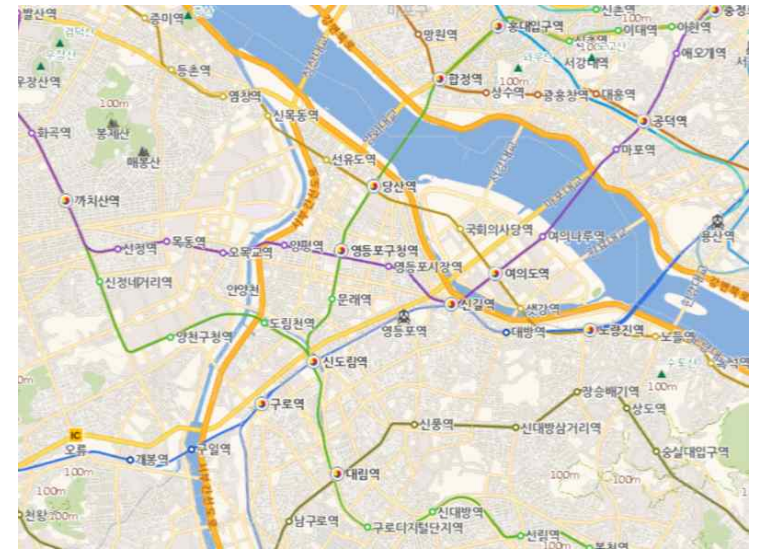
명칭	국회	구청	주민센터														
			당산1	대림1	대림2	대림3	도림	문래	신길1	신길3	신길4	신길5	신길6	신길7	여의	영등포	영등포본
평균 높이 (m)	14	9	10	14	11	11	10	10	17	18	28	12	15	35	15	9	16

*출처 : 국토지리정보원 홈페이지. www.ngii.go.k. 재구성 / 표고 : 인천 앞바다의 평균해수면을 기준



<1910~1930 지형도>

*출처 : 도시계획정보서비스 홈페이지. 재구성



<2020년 지형>

(5) 재정 현황

가. 재정 규모

예산규모

- 2021년 기준 영등포구 예산규모는 7,488억원으로, 전년대비 589억원 증가 (유사 지방자치단체 평균액 9,492억원)
 - 일반회계 세입재원별 자체수입(지방세 및 세외수입) 2,470억원, 이전재원(지방교부세, 조정교부금, 보조금) 3,888억원, 지방채·보전수입 등 및 내부거래 413억원
 - 복지비용 등 이전재원의 증가로 인해 통합재정수지가 감소하였으나, 채무 없이 건전한 운용 기초를 유지

(단위:억원, 2021년 기준)

재정운영 결과		영등포구			유사 지방자치단체 평균		
		'21년도(A)	'20년도(B)	증감(C=A-B)	'21년도(A)	'20년도(B)	증감(C=A-B)
예산규모	세입예산 (기금포함)	7,488	6,899	589	9,492	8,599	893
	세출예산 (기금포함)	7,488	6,899	589	9,492	8,599	893

*출처 : 영등포구 홈페이지. www.ydp.go.kr. 재구성

재정자립도&재정자주도

- 영등포구의 2021년도 당초예산 일반회계 예산규모 대비 자체수입의 비율인 '재정자립도'는 36.48%이며, 재정자주도 50.55%(재정자주도 = 자체수입+자주재원)
- 영등포구는 2021년 기준 재정자립도 36%로 서울 25개 자치구 중 평균 28.4%보다 높은 위치 [부록-참고자료 6]
- 영등포구 재정자립도는 25개 자치구 중 7번째이며, 최근 5년 동안 감소 추세임 [부록-참고자료 4]
- 영등포구는 2021년 기준 재정자주도는 자치구 기준 7위에 위치 [부록-참고자료 5]

(단위:억원, 2021년 기준)

재정운영 결과		영등포구			유사 지방자치단체 평균		
		'21년도(A)	'20년도(B)	증감(C=A-B)	'21년도(A)	'20년도(B)	증감(C=A-B)
재정여건	재정자립도	36.48	36.02	0.46	33.08	32.44	0.64
	재정자주도	50.55	50.9	△0.35	48.59	48.47	0.12
	통합재정수지	81	-13	94	-17	5	△23

나. 재정 구성 및 주요 사업

- 영등포구의 2021년 예산규모는 6,772억원으로 그 중 일반회계는 6,772억원, 그 외 특별회계 308억원, 기금 407억원으로 편성

(단위 : 백만원)

일반회계-세입			일반회계-세출		
구분	예산액	비율	구분	예산액	구성비
계	677,164	100	계	677,164	100
구세	178,735	26.39	일반공공행정	30,692	4.53
세외수입	68,298	10.09	공공질서 및 안전	4,211	0.62
지방교부세	16,215	2.39	교육·문화관광	15,353	2.27
조정교부금 등	79,084	11.68	환경	35,865	5.30
국·시·비 보조금	293,470	43.34	사회복지 및 보건	43,476	6.42
보전수입 등 및 내부거래	41,361	6.11	산업·중소기업 및 에너지	345,614	51.04
			교통·물류	18,063	2.67
			국토·지역개발	-	-
			예비비	6,697	0.99
			기타	15,931	2.35

다. 영등포구청 조직단위 예산(2021년 예산 기준)

- 영등포구는 본청 기준 복지국(48.05%) > 행정국(22.8%) > 생활환경국(9.18%) > 안전교통국(7.76%) 순으로 복지, 생활환경 및 안전 분야에 가장 많은 예산이 편성 운영 중
- 문화분야 관련 문화체육과 및 미래교육과는 약 206억원(2.91%) 및 약 308억원(4.35%) 예산 차지

(단위:백만원)

구분	2020년 예산액		2020년 예산액		2019년 예산액	
총계	708,060	100.00%	659,711	100.00%	591,542	100.00%
본청	703,709	99.39%	655,258	99.33%	586,963	99.23%
미래비전추진단	33,444	4.72%	30,010	4.55%	24,945	4.22%
미래교육과	30,826	4.35%	27,935	4.23%	22,262	3.76%
행정국	149,384	21.10%	150,421	22.80%	143,149	24.20%
문화체육과	20,623	2.91%	22,308	3.38%	14,974	2.53%
재정국	20,218	2.08%	13,693	2.08%	16,831	2.85%
복지국	340,040	48.02%	317,005	48.05%	274,596	46.42%
생활환경국	68,965	9.74%	60,536	9.18%	52,348	8.85%
도시국	6,231	0.88%	4,987	0.76%	4,154	0.70%
안전교통국	55,716	7.87%	51,188	7.76%	45,251	7.65%
보건소	29,380	4.15%	27,033	4.10%	25,283	4.27%
외청	4,351	0.61%	4,453	0.67%	4,579	0.77%

*출처 : 영등포구청 홈페이지. www.ydp.go.kr. 재구성

라. 영등포구 문화예술 관련 주요 사업

○ 문화분야 관련 문화체육과

사업명	내용
문화예술지원	<ul style="list-style-type: none"> · 구립지역예술단체 지원&구상기념사업 추진 · 제15회 영등포 여의도 봄꽃축제 · 영등포문화원 육성 지원 · 서울국제초단편영화제 개최 지원
문화관광 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포거리예술축제 · 구민사랑 열린 음악회 · 지역문화행사 및 부군당제 행사지원
공공 문화 시설	<ul style="list-style-type: none"> · 관광 진흥기반 구축 · 선유 걷고싶은거리 관광명소화 · 문래예술종합지원센터 건립 및 운영 · 신길문화체육도서관 건립

○ 도시재생과

사업명	내용
영등포·경인로 일대 도시재생 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포역 일대 복합환승밸리 조성 · GS주차장부지, 청년희망복합타운 조성 · 산업유산 대선제분 부지, 문화발전소 조성 · 기계금속제조업 산업재생 추진

○ 미래비전추진단 (미래교육과)

사업명	내용
구정발전 체계적 추진·관리	· 2040 영등포종합발전계획 수립
연대·협력 사회적경제 활성화	· 사회적경제기업, 민·관 연대 협력으로 지속가능한 성장 생태계 조성
청년지원플랫폼 조성	· 청년 활동 공간「무중력시대-영등포」 조성 및 운영 · 청년온라인플랫폼 구축 및 운영
언제 어디서든 책 읽는 영등포 조성	· 독서 공동체 활성화 · 생활밀착형 도서관 서비스 운영
신길문화체육 도서관 건립	· 문화·스포츠·커뮤니티 등 복합기능을 수행 · 도서관과 체육시설이 결합된 복합시설
창의예술교육센터 건립 및 운영	· 창의예술교육지원센터 건립 · 다양하고 보편적인 문화예술 활동을 지원
YDP미래평생학습관 설립	· 평생학습강의실, 맘든센터, 스마트교육장, 일자리플랫폼 등

○ 복지국

사업명	내용
다문화·외국인주민 지역사회 안정적 정착 지원	· 다문화·외국인주민의 참여 활동 지원 · 다문화 사회 조성
영등포동 공공복합시설 건립 추진	· 공공복합시설 건립

마. 문화예술 분야 전문기관 주요 사업 (영등포문화재단 주요 사업)

사업명	내용	(외부재원사업)
문화사업팀	<ul style="list-style-type: none"> · 문화축제 콘텐츠 기획 · 공연 및 전시 기획 · 문화예술 협력사업 · 문화예술 교육사업 · 생활예술 지원사업 · 공연장 및 전시실 운영관리 · 영등포 라키비움 · 영등포 시민예술단 · 지역기반 문화예술랩 · 지역예술협력 (도시 간 협력) · 수변문화 연구 및 활성화 · 문화도시 추진 · 문화다양성 사업 	<p>[한국문화예술위원회] 무지개다리사업(3년) 공공예술(2년)</p> <p>[한국문예회관연합회] 방방곡곡(전시/공연)</p> <p>[서울시] 예술활동거점지역활성화사업(3년)</p> <p>[서울문화재단] 지역문화진흥-N개의서울 상주단체지원 도시문화LAB</p>
도서관운영팀	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 지식·정보 자료 확충 · 책 읽는 영등포 · 영등포 북 페스티벌 	
[구청 위탁사업] 청소년문화의집 청소년자율공간	<ul style="list-style-type: none"> · 교육문화사업 · 교육문화 프로그램 · 청소년 문화작업장(생활작업장, 미디어작업장, 기후작업장) · 청소년 미래기획(토요학교, 메이커스축제, 환경캠프, 미래체험) - 청소년 자치활동 (청소년운영위원회, 청소년동아리) 네트워크 	

○ 문화재단 운영 시설

- 현재 : 구민회관(아트홀&전시실), 도서관 4개소, 예술센터(문래예술종합지원센터), 창의예술교육센터, 청소년문화의집 1개소
영등포시장역 문화철도역
- 예정 : 마을도서관 8개소 조성 예정

2) 인구 현황

(1) 영등포구 인구

가. 인구 현황

○ 영등포구 인구 변화

- 1899년 경인선-경부선 철도 부설 및 이후 공장지대 형성에 따른 노동자 및 시장상인 유입으로 인구 증가
- 1947년 인구 17만 명에서 1973년 139만 명으로 인구 과밀 현상으로 관악구, 강서구, 구로구가 차례로 분구됨
- 1980-90년대 주택재개발·재건축 사업에 따른 공동주택 증가로 인해 인구 46만 명으로 증가 후 소폭변화
- 2000년 대 대림역 중심으로 편리한 지하철 체계로 중국동포의 유입이 증가하여 외국인 최대 밀집 지역이 됨
- 2010년 대 중반 공공기관 지방이전 시행에 따라 1,000만 서울시 인구는 점차적으로 소폭 감소 추세

○ 영등포 주요 인구 현황

구 분	인구수(외국인포함)	주민등록인구	등록외국인	65세 이상 고령자	1인 가구
영등포 주요 인구현황	400,986명	367,678명(91.5%)	33,308명(8.5%)	57,872명(15.7%)	53,477명
서울시 기준 비율	약 4.1%	약 3.8%	약 11.9%	약 3.9%	약 4.3%
타 구 인구 대비 순위	14번째로 많음		가장 많은 등록외국인 체류	16번째로 많음	7번째로 많음

나. 인구 분포

- 영등포구 인구는 367,678명(등록외국인을 포함 400,986명)이며, 서울의 9,744,048명의 3.8% 차지함
- 전국 인구 51,849,861명(행정안전부 2019년 기준) 중 서울시 인구 약 18.7%(9,729,107명) 차지
- 영등포구 행정동 인구는 당산2동 9%(36,324명) > 여의동 8.6%(34,598명) > 문래동 7.9%(31,963명) 순 인구 분포
- 외국인 인구는 영등포 전체 중 대림 1~3동에 17,052명으로 영등포구 등록외국인 전체의 51% 차지

(단위:명)

행정동별 인구분포

행정동	세대수	인구							세대당 인구	65세이상 고령자
		합계	한국인			외국인				
			계	남자	여자	계	남자	여자		
전국	22,481,466		51,849,861	25,864,816	25,985,045				2.31	
서울(전체)	4,327,605	10,010,983	9,729,107	4,744,059	4,985,048	281,876	133,666	148,210	2.25	1,485,272
영등포구	174,806	400,986	367,678	182,438	185,240	33,308	18,548	14,760	2.1	57,872
여의동	13,556	34,598	34,222	16,064	18,158	376	213	163	2.52	5,893
당산1동	10,627	21,524	20,989	10,308	10,681	535	253	282	1.98	3,212
당산2동	17,425	36,324	35,883	16,853	19,030	441	184	257	2.06	4,301
양평1동	9,023	18,263	17,900	8,930	8,970	363	190	173	1.98	2,401
양평2동	10,079	22,802	22,541	11,220	11,321	261	129	132	2.24	2,408
신길1동	10,158	19,750	17,664	8,958	8,706	2,086	1,164	922	1.74	3,252
신길3동	7,631	18,727	17,335	8,549	8,786	1,392	768	624	2.27	2,958
신길4동	4,298	9,985	8,977	4,492	4,485	1,008	586	422	2.09	1,806
신길5동	4,133	10,670	9,055	4,399	4,656	1,615	924	691	2.19	1,861
신길6동	8,445	19,434	18,198	8,940	9,258	1,236	694	542	2.15	3,101
신길7동	6,548	17,075	16,855	8,426	8,429	220	105	115	2.57	2,036
대림1동	6,375	16,332	12,885	6,454	6,431	3,447	1,976	1,471	2.02	2,781
대림2동	6,840	21,370	12,673	6,176	6,497	8,697	5,003	3,694	1.85	2,870
대림3동	10,460	28,638	23,730	11,930	11,800	4,908	2,766	2,142	2.27	4,107
영등포본동	10,221	24,813	21,950	11,217	10,733	2,863	1,568	1,295	2.15	3,856
영등포동	17,233	27,166	26,450	14,422	12,028	716	345	371	1.53	3,351
도림동	9,291	21,552	18,636	9,429	9,207	2,916	1,567	1,349	2.01	3,285
문래동	12,463	31,963	31,735	15,671	16,064	228	113	115	2.55	4,393

*출처 : 서울열린데이터 광장 홈페이지. data.seoul.go.kr

다. 연령 구간별 인구

- 영등포구 연령 구간별 인구 비율은 유년인구(0세~14세) 9.8%, 생산가능인구(15세~64세) 75.8%, 노인인구(65세 이상) 14.4%로 나타남. 서울시 기준 유년인구 및 노년인구는 평균보다 낮으나 생산가능인구는 평균보다 다소 높음
- 영등포구 생산가능인구(15세~64세) 중 한국인인 74.5%인 것에 비해 등록외국인 89.1%로 많은 부분 차지

(단위:명)

자치구	구분	계		유년인구(0세~14세)		생산가능인구(15세~64세)		노년(노인)인구(65세 이상)	
서울(전체)	계	10,010,983	100%	1,051,862	10.5%	7,473,849	74.7%	1,485,272	14.8%
	한국인	9,729,107	100%	1,033,250	10.6%	7,217,193	74.2%	1,478,664	15.2%
	등록외국인	281,876	100%	18,612	6.6%	256,656	91.1%	6,608	2.3%
영등포구	계	400,986	100%	39,338	9.8%	303,776	75.8%	57,872	14.4%
	한국인	367,678	100%	36,639	10.0%	274,082	74.5%	56,957	15.5%
	등록외국인	33,308	100%	2,699	8.1%	29,694	89.1%	915	2.7%

*출처 : 서울열린데이터 광장 홈페이지. data.seoul.go.kr. 재구성

○ 인구 및 인구밀도 순위

- 전국 226개 기초지자체 기준 영등포구의 인구는 48위로 상위에 위치하며, 인구밀도는 km²당 15,025명 전국&서울 최대인구밀도를 차지하고 있는 양천구와 서울 최소인구밀도인 종로구의 중간 순위에 위치

인구 순위	지역	인구(명)	비고	인구밀도 순위	지역	인구(명)	면적(km ²)	인구밀도 (명/km ²)	비고
10위	송파구	674,095	서울 최대 인구 자치구 최대 인구	01위	양천구	458,165	17.41	26,316	서울 최대 밀도 자치구 최대 밀도 전국 최대 밀도
119위	중구	126,171	서울 최소 인구	24위	영등포구	368,566	24.53	15,025	
48위	영등포구	367,678		53위	종로구	151,766	23.91	6,347	서울 최소 밀도

*통계청 홈페이지. 재구성. 2020년 기준.
산하에 기초자치단체가 없는 세종특별자치시, 제주특별자치도는 각각 세종특별자치시, 제주시·서귀포시 명의로 여기에 같이 기록하되 순위에서 제외

라. 노인(고령)인구 현황

- 영등포구 노인인구는 전체인구(367,778명)의 약 14%를 차지
 - 독거노인 : 전체 노인의 25.4% Ⅱ 저소득노인 : 전체 노인의 5.9%

(단위:명. 주민등록전산시스템 기준)

구분	계	65-69	70-74	75-79	80~84	85~89	90~94	95~99	100세이상
남	24,768	8,553	6,848	5,114	2,836	978	283	97	59
여	30,138	9,376	7,502	6,251	3,925	1,920	760	214	190

(단위:명. 주민등록전산시스템 기준)

65세 이상 노인	독거노인			비고
	계	남	여	
55,073	13,982	4,997	9,005	-

(단위:명. 주민등록전산시스템 기준)

65세 이상 노인	보호구분			비고
	계	기초생활수급	차상위계층	
55,073	3,225	2,213	1,012	-

*출처 : 영등포구청 홈페이지 www.ydp.go.kr. 재구성 / * 영등포구청와 서울열린데이터광장 간 전체인구 수 오차 있음. (영등포구청 데이터 기준)

- 영등포구 고령인구 연도별 변화 [부록-참고자료 9]

- 영등포구 고령인구는 2001년 5.7%에서 2019년 15.5%로 약 20년 기간 동안 고령인구는 비율은 2.7배 증가

자치구	2001			2005			2010			2015			2019		
	고령인구비율(%)	65세이상인구(명)	전체인구(명)	고령인구비율(%)	65세이상인구(명)	전체인구(명)	고령인구비율(%)	65세이상인구(명)	전체인구(명)	고령인구비율(%)	65세이상인구(명)	전체인구(명)	고령인구비율(%)	65세이상인구(명)	전체인구(명)
서울(전체)	5.7	585,897	10,263,336	7.2	731,349	10,167,344	9.7	1,002,770	10,312,545	12.6	1,262,436	10,022,181	15.2	1,478,664	9,729,107
영등포구	5.7	23,222	406,860	7.5	30,663	408,386	10.3	42,083	406,833	13.4	50,839	378,504	15.5	56,957	367,678

*출처 : 통계청 홈페이지. kosis.kr. 재구성

마. 다문화가족 현황

○ 영등포구 다문화 총구성원은 17,329명

- 한국인배우자 2,417명, 결혼이민자와 귀화자 8,253명, 자녀 2,025명, 기타 동거인은 4,634명 차지

(2018년 기준)

자치구	합계	한국인 배우자	결혼이민자 및 귀화자			자녀			기타동거인		
			소계	결혼이민자	귀화자	소계	귀화및외국 국적자녀	국내출생	소계	내국인	외국인
서울(전체)	183,149	48,938	71,833	32,513	39,320	32,598	2,663	29,935	29,780	14,995	14,785
영등포구	17,329	2,417	8,253	2,941	5,312	2,025	461	1,564	4,634	716	3,918

*출처 : 서울열린데이터광장 홈페이지 data.seoul.go.kr. 재구성

○ 다문화가구 및 가구원 현황 [부록-참고자료 13]

(2018년 기준)

자치구	다문화가구	총계	내국인(출생)	내국인(귀화)	외국인(결혼이민자)	외국인(기타)
서울(전체)	67,790	183,149	93,868	41,767	32,513	15,001
영등포구	6,832	17,329	4,697	5,725	2,941	3,966

*출처 : 서울열린데이터광장 홈페이지 data.seoul.go.kr. 재구성

○ 외국인 등록 중국인 현황 [부록-참고자료 14-15]

(2019년 기준)

자치구	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
서울(전체)	198,680	211,820	180,044	175,950	193,381	198,773	192,060	180,716	190,060	181,690	100%
영등포구	36,640	39,967	33,465	33,239	37,173	37,380	34,243	31,458	33,581	30,902	17%

*출처 : 서울열린데이터광장 홈페이지 data.seoul.go.kr. 재구성

바. 1인가구 현황

○ 영등포구 1인가구비율은 전국 평균 29.3%, 서울시 평균 32% 보다 높은 35.7% 차지 [부록-참고자료 11]

(2018년 기준)

1인가구비율		1인가구		전체가구	
전국	29.3		5,848,594		19,979,188
서울특별시	32.0		1,229,421		3,839,766
영등포구	35.7	성북구	55,136	동작구	161,495
서대문구	35.2	영등포구	53,477	중랑구	159,444

*출처 : 국가통계포털 http://kosis.kr/search/search.do

사. 인구이동 현황

○ 영등포구 행정동 연도별 인구이동

- 당산2동 및 양평 2동은 2015년 이후 증가 추세
- 지역 내 주거 환경 개선 및 재개발로 인해 인구 증감의 연차별 변화 요인으로 예상

(단위:명)

연도	2015			2016			2017			2018			2019		
	총전입	총전출	인구이동	총전입	총전출	인구이동	총전입	총전출	인구이동	총전입	총전출	인구이동	총전입	총전출	인구이동
영등포구	58,936	65,678	-6,742	61,308	71,785	-10,477	62,622	66,039	-3,417	59,862	62,108	-2,246	56,874	58,253	-1,379
여의동	4,051	4,205	-154	3,707	4,070	-363	3,506	3,984	-478	4,061	3,915	146	4,350	3,822	528
당산1동	3,982	3,914	68	3,535	3,823	-288	3,841	3,904	-63	3,785	3,824	-39	3,714	3,661	53
당산2동	6,630	6,378	252	6,605	6,389	216	6,400	7,405	-1,005	6,705	6,435	270	6,080	6,129	-49
양평1동	3,260	3,185	75	3,095	3,280	-185	2,974	3,241	-267	3,771	3,167	604	3,294	3,154	140
양평2동	3,508	3,576	-68	3,468	3,312	156	3,456	3,439	17	3,656	3,634	22	3,151	3,498	-347
신길1동	3,231	3,774	-543	3,572	3,825	-253	2,991	4,033	-1,042	3,198	4,075	-877	3,471	3,313	158
신길3동	1,769	2,552	-783	4,530	2,943	1,587	1,950	2,321	-371	2,010	2,390	-380	3,241	1,919	1,322
신길4동	1,389	1,645	-256	1,438	2,812	-1,374	1,291	1,995	-704	1,157	1,437	-280	861	1,160	-299
신길5동	2,011	2,326	-315	1,970	4,151	-2,181	1,449	3,126	-1,677	1,289	2,541	-1,252	1,053	1,763	-710
신길6동	3,208	3,624	-416	3,198	5,257	-2,059	2,846	4,128	-1,282	2,825	3,063	-238	2,646	2,928	-282
신길7동	3,084	3,430	-346	2,711	4,763	-2,052	7,457	3,291	4,166	3,017	3,240	-223	3,187	3,433	-246
대림1동	2,194	2,796	-602	2,572	3,495	-923	1,817	2,644	-827	1,993	2,303	-310	1,582	2,012	-430
대림2동	1,764	3,027	-1,263	1,688	2,585	-897	1,733	2,419	-686	1,842	2,256	-414	1,876	2,042	-166
대림3동	3,477	4,528	-1,051	3,589	4,289	-700	3,134	4,008	-874	3,020	3,767	-747	2,579	3,404	-825
영등포본동	3,097	3,692	-595	3,275	3,843	-568	3,163	3,677	-514	2,903	3,428	-525	2,860	3,299	-439
영등포동	4,617	4,716	-99	5,099	4,576	523	7,855	4,693	3,162	7,207	5,251	1,956	6,851	5,817	1,034
도림동	3,240	3,465	-225	3,318	3,803	-485	2,812	3,425	-613	3,085	3,434	-349	2,601	3,017	-416
문래동	4,424	4,845	-421	3,938	4,569	-631	3,947	4,306	-359	4,338	3,948	390	3,477	3,882	-405

영등포구 고등교육시설

영등포 내 대학교&대학원 0개

3) 교육 현황

가. 교육시설 현황

○ 학교 현황

- 2020년 기준 영등포구의 유치원은 37개, 초등학교는 23개, 중학교는 11개, 고등학교는 9개로 나타남

(시설 2020. 기준)

구분	계		유치원		초등학교		중학교		고등학교	
	학교수	학생수	원수	학생수	학교수	학생수	학교수	학생수	학교수	학생수
영등포	80	29,113	37	3,369	23	13,691	11	5,928	9	6,125

구역	동	소계	공립유치원	사립유치원	초등학교	중학교	고등학교
		80	10	27	23	11	9
당산권역	당산2동	6	1	1	2	2	
	양평2동	5		1	1	1	2
영등포권역	양평1동	6	1	2	2	-	1
	문래동	7	1	1	3	2	-
	당산1동	2	-	2	-	-	
	영등포동	9	1	4	2	1	1
신길권역	신길동	20	2	8	6	1	3
대림권역	대림동	14	3	4	5	2	-
여의도권역	여의도동	11	1	4	2	2	2

*출처 : 서울남부교육지원청 홈페이지 nbedu.sen.go.kr. & 영등포구 홈페이지. www.ydp.go.kr. 재구성

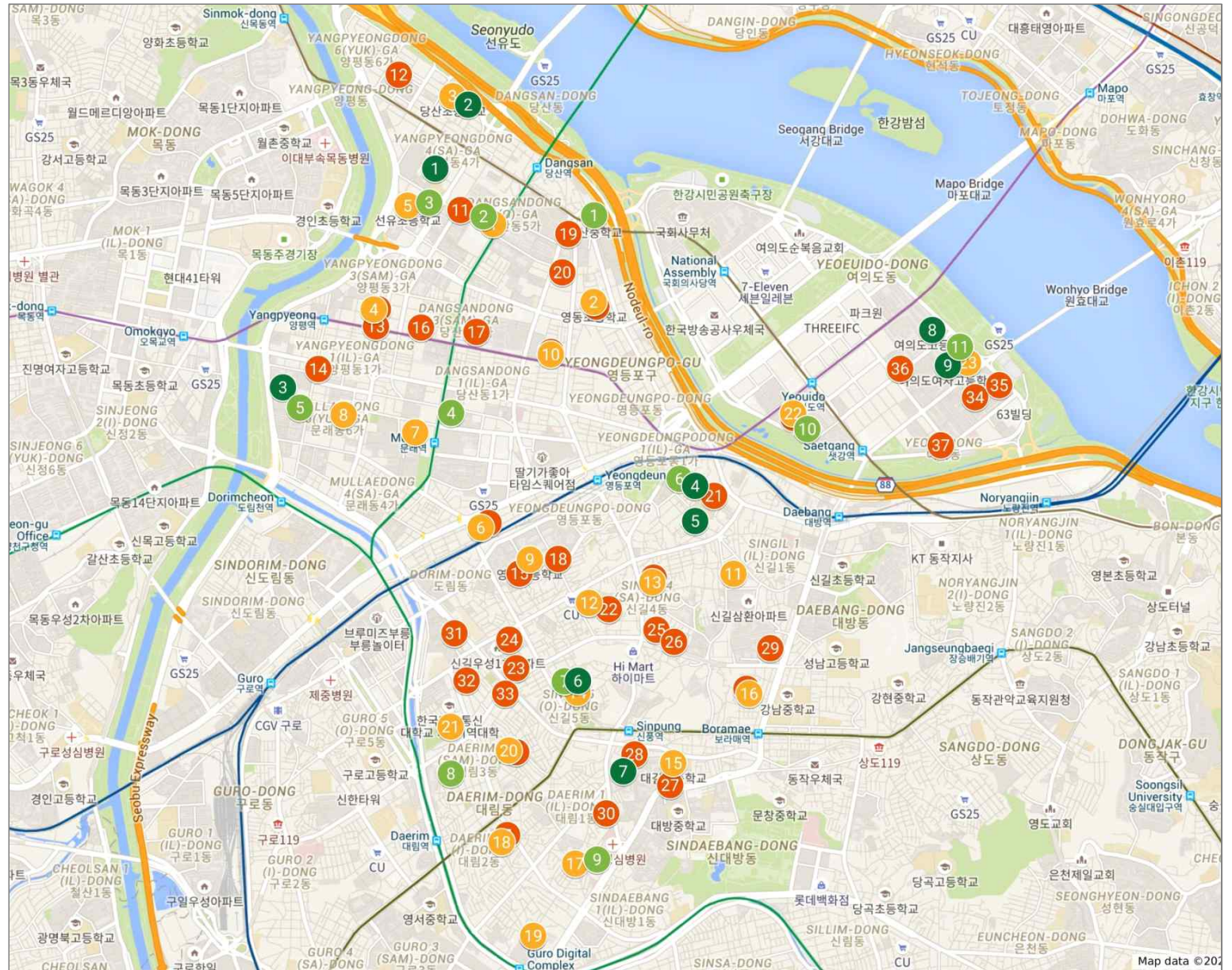
○ 평생교육기관

(2020. 기준)

구분	학원	교습소	개인과외	평생교육시설	계
영등포	459	322	553	199	1,533

*출처 : 서울남부교육지원청 홈페이지 nbedu.sen.go.kr. 재구성

[교육시설 분포도] (범례 : ● 유치원 ● 초등학교 ● 중학교 ● 고등학교)



4) 시민단체 현황

가. 영등포구 비영리민간단체 현황

- 서울시 비영리민간단체 등록 2,287개소 중 영등포구 비영리민간단체 등록 152개소 차지 [부록-참고자료 18]
- 영등포구 비영리민간단체 등록 152개소 중 문화분야 비영리단체는 문화예술 15개소, 역사문화재 1개소 분포

주관부서	개수	주관부서	개수	주관부서	개수
경제정책과	5	어르신복지	4	보육담당관	1
체육정책	4	인생이모작	3	여성정책	9
국제교류	7	자활지원	1	외국인다문화	5
대외협력	6	장애인복지	7	노동정책	9
법률지원	2	희망복지	1	정보기획	2
환경정책	8	민방위	1	교육정책	4
언론	1	민관협력	13	청소년정책	11
교통운영	6	인권담당관	1	평생교육	4
문화예술	15	건강증진	2	자연생태	1
역사문화재	1	보건의료	3	자치행정	5
물순환정책	1	생활보건	1		
복지정책	6	가족담당	2	영등포구 소계	152

비영리민간단체 정의

비영리단체는 이윤을 추구하지 않는 영역에서 주로 활동하는 준공공 및 민간조직을 말함
1999년 제정 '비영리단체지원법'에서는 비영리민간단체를 공익 활동을 수행하는 것을 주된 목적으로 하는 민간단체로 규정함

*출처 : 서울시 홈페이지 seoul.go.kr. 재구성

02. 산업경제 환경

[영등포 산업 발달]

섬유 및 식품 산업

1912년 조선피혁주식회사
 1919년 경성방직
 1933년 조선맥주 · 기린맥주
 1940~60년 해태제과
 롯데제과
 롯데삼강

유통 산업

1936년 공설시장 설치

수도권규제 지방 이전 공장

방림방직 / 경성방직 / 동양맥주
 크라운맥주 / 해태제과

벤처산업

2001년 영등포벤처밸리 지정

금융산업(국제금융업무지구)

2009년 금융개발진흥지구 지정

1) 산업인구 현황

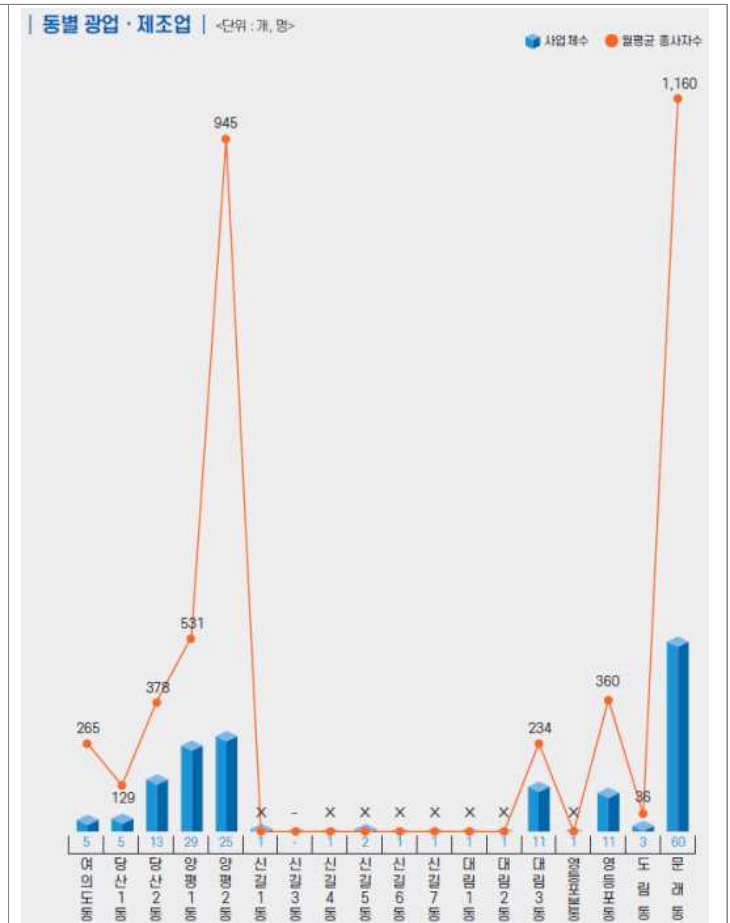
가. 산업별 사업체 및 종사자 수

- 영등포구 주요 사업체는 도매 및 소매업, 숙박 및 음식업, 제조업 순으로 분포하지만, 종사자는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업, 금융 및 보험업, 도매 및 소매업이 높은 것으로 나타남
- 기계공업밀집지역, 국제금융업무지구에 따른 제조업 및 금융업 사업체 및 종사자 수가 높은 비중 차지

(단위: 개, 명)



*출처 : 영등포구청 홈페이지 www.ydp.go.kr. 재구성



나. 경제활동 인구

시도별	연도	15세이상 인구(천명)	경제활동 인구(천명)	취업자 (천명)	실업자 (천명)	비경제활동 인구(천명)	경제활동 참가율(%)	실업률 (%)	고용률 (%)	15-64세 고용률(%)
전국	2010	41,090	24,790	23,931	859	16,300	60.3	3.5	58.2	63.3
	2019	44,661	28,095	27,154	942	16,566	62.9	3.4	60.8	67.1
서울	2010	8,555	5,347	5,119	228	3,208	62.5	4.3	59.8	64.4
	2019	8,477	5,295	5,117	177	3,183	62.5	3.3	60.4	66.9

2) 영등포 사회적경제조직 현황

- 사회적 경제조직은 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업이 있으며, 영등포구에는 318개소 분포
- 문화분야 예술스포츠 및 여가 관련 업 26개소, 협회 단체 개인서비스 업 28개소 분포

(2020.05. 기준. 영등포구청)

합 계	사회적기업		협동조합		마을기업	자활기업
	인증	예비	사회적	일반		
318	42	26	30	215	2	3
	68		245			

업종 구분	사회적기업		협동조합		마을기업	자활기업	계
	인증	예비	사회적	일반			
예술 스포츠 및 여가관련 서비스업	7	2	2	15	0	0	26
협회 단체 및 개인서비스업	3	2	2	21	0	0	28

3) 시장 현황

- 공장지대 형성으로 노동자 및 가족 증가에 따라 공장 인근 근소상점가 형성. 도시개발과정에서 전통시장이 쇠퇴하는 가운데 현재 등록시장 7개소, 인정시장 1개소, 상점가 10개소 총 18개소 유통 시장 분포

자치구	합계			등록시장			인정시장			상점가		
	개소	점포수	판매면적	개소	점포수	판매면적	개소	점포수	판매면적	개소	점포수	판매면적
서울시전체	308	57,584	2,368,668	131	29,859	806,919	115	16,657	954,425	62	11,068	607,324
영등포구	18	3,398	216,696	7	2,001	115,585	1	87	2,974	10	1,310	98,137
당산1동	2	1,610	95,375	1	1,450	75,575	-	-	-	1	160	19,800
신길1동	1	128	12,968	1	128	12,968	-	-	-	-	-	-
대림1동	1	90	2,991	-	-	-	-	-	-	1	90	2,991
대림2동	1	87	2,974	-	-	-	1	87	2,974	-	-	-
영등포동	11	1,267	96,335	3	207	20,989	-	-	-	8	1,060	75,346
도림동	1	2	4,156	1	2	4,156	-	-	-	-	-	-
문래동	1	214	1,897	1	214	1,897	-	-	-	-	-	-

*출처 : 서울열린데이터광장 홈페이지 data.seoul.go.kr. 재구성. (2018. 기준)

03. 자연생태 환경

1) 자연 환경

(1) 자연 특성 및 녹지 공간

가. 자연 특성

- 영등포구의 삼면(남쪽-서쪽-북쪽)을 강-하천. 한강과 안양천, 안양천과 도림천, 대방천이 합류하는 지점
- 여의도, 선유도, 밤섬 등 섬 다수 분포
- 서울시에서 산이 없는 유일한 자치구

나. 녹지공간 조성

- 1986년 한강종합개발사업으로 여의도지구 한강시민공원을 조성
- 2002년 선유도 공원 개장
- 해충발생, 악취 등 혐오시설 인식된 양평유수지 생태공원으로 조성
- 도시화, 산업화로 오염되었던 안양천, 도림천을 수목 식재, 둘레길 보행환경 개선 등 지속적 생태복원
- 노후한 아파트 담장 제거 및 다양한 수목 식재
- 이면도로 폐쇄지역 및 도로변 유휴공지 활용 열린 숲길 조성

[2] 기후

가. 영등포의 기후 종합

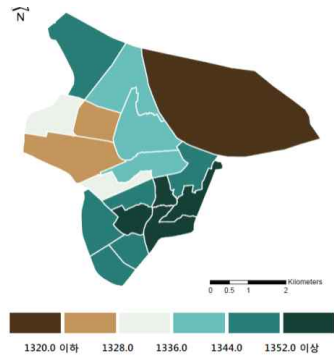
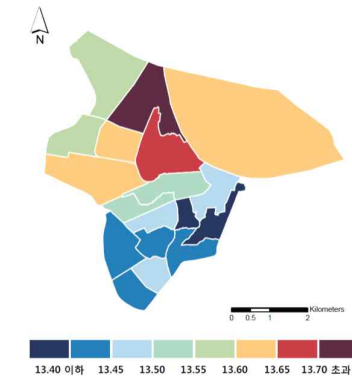
- 영등포구는 성동구, 동대문구, 송파구와 함께 평균기온이 가장 높고 미래에도 서울에서 가장 높음
- 현재 최저기온이 가장 높고, 미래에도 가장 높음
- 현재 열대야 일수가 가장 많고, 미래에도 가장 많음
- 현재 금천구와 함께 일교차가 가장 크고, 미래에도 가장 큼

나. 기온

- 2001~2010년 기온 기후 값
 - 영등포구 연평균기온은 13.6°C로 서울 연평균기온(13.0°C)보다 높음
 - 영등포구 연평균기온이 가장 높은 지역은 당산2동과 영등포동(13.7°C)이고, 가장 낮은 지역 차이는 0.3°C임
 - 영등포구의 연평균 일 최고기온은 18.0°C, 연평균 일 최저기온은 9.8°C로 나타났고, 연평균 일교차는 8.2°C임
- 2001~2010년 기온 극한값
 - 영등포구 열대야일수와 폭염일수는 각각 12.7일, 11.8일로 나타나 서울특별시 평균(8.2일, 11.1일)과 비교하여 열대야일수와 폭염일수가 모두 많음

다. 강수량

- 2001~2010년 강수량 기후값
 - 영등포구 연강수량은 1,333.0mm로 서울특별시 평균인 1,387.0mm보다 적음
- 2001~2010년 강수 극한값
 - 영등포구 평균 강수강도는 18.1mm/일로 서울 평균(18.1mm/일)과 같고, 평균호우일수도 3.2일로 서울 평균과 동일



RCP란

(Representative Concentration Pathways)
기후변화에 관한 정부 간 협의체
(IPCC)에서 5차 평가보고서용으로
발표한 온실가스 배출 시나리오

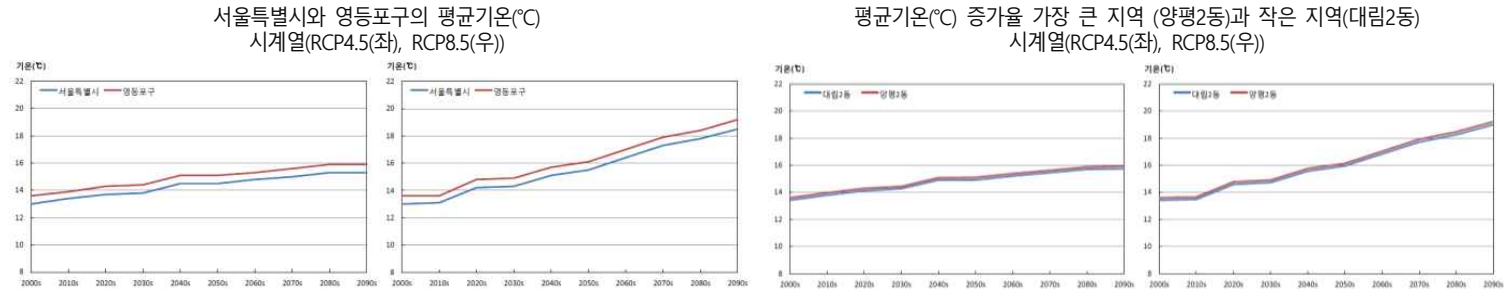
RCP8.5

현재 추세(저감없이)로 온실가스가
배출되는 경우 시나리오 종류를
말함
2100년 기준 CO2 농도 940ppm

라. 2100년까지 영등포구 기후변화 전망 * (온실가스를 저감하지 않는 RCP8.5 시나리오에서)

① 2100년까지 기온 변화 경향 (평균기온)

- 영등포구 연평균기온은 2000년대에 비해 2040년대에는 2.1°C, 2090년대에는 5.6°C 상승함
- 2040년대부터 아열대기후로 변화 경향



② 2100년까지 강수량 변화 경향

- 영등포구의 증가율은 38.4%로 **서울특별시보다 크게 증가**
(21세기 후반기 서울 강수량 증가율은 우리나라 평균에 비해 높은 32.9%임)

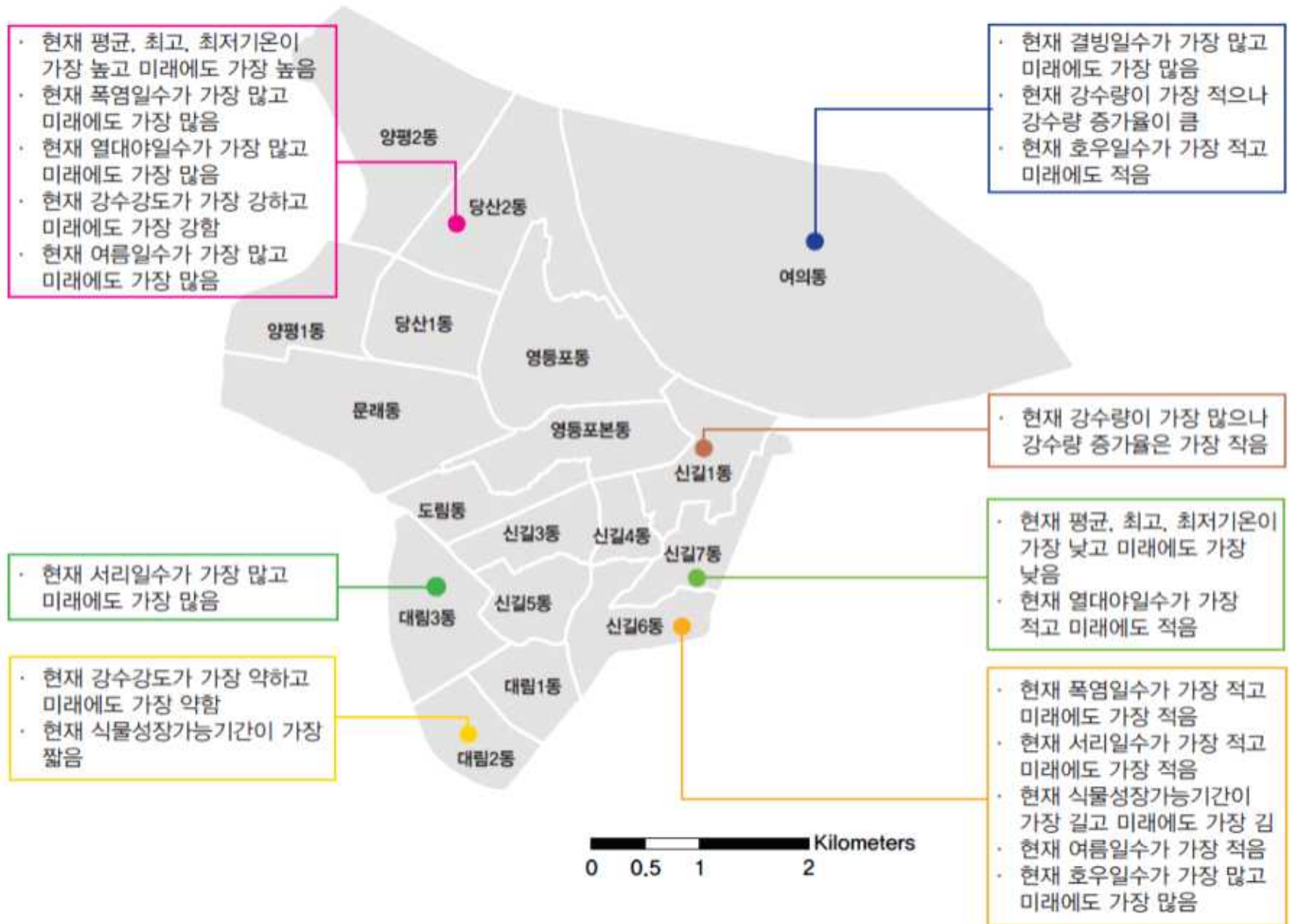
③ 2100년까지 30년 단위 폭염과 열대야 변화

- 영등포구는 서울특별시와 비교하여 폭염일수와 열대야일수의 발생이 모두 많음
21세기 후반기(2071~2100년)에는 폭염일수와 열대야일수의 발생이 모두 서울특별시보다 많음

④ 2100년까지 30년 단위 보건(열지수와 불쾌지수) 변화

- 영등포구의 열지수와 불쾌지수는 서울특별시 평균보다 높음
 - 열지수는 21세기 전반기(2011~2040년)와 21세기 중반기 (2041~2070년) '주의' 범위
 - 불쾌지수는 21세기 전반기(2011~2040년)에는 '높음', 21세기 중반기(2041~2070년)부터 '매우 높음' 범위

○ 영등포구 기후 현황도



*출처 : 서울특별시 영등포구 기후변화 상세 분석보고서, 기상청, 2014. 재구성

(3) 수계

가. 영등포 물지도

- 한 강 : 강원도·충청북도·경기도·서울특별시를 거쳐 서해로 유입하는 강
- 안양천 : 의왕시 백운산 발원. 군포시·안양시·광명시, 서울 금천구·구로구·양천구·영등포구를 지나 서쪽 한강 합류 하천
- 도림천 : 서울 관악구 신림동에서 발원하여 구로구 신도림동 안양천으로 합류하는 지방하천
- 대방천 : 영등포구 도림동에서 발원하여 도림천으로 합류하는 지방하천 (전구간 복개)
- 셋 강 : 한강 지류. 여의도 남쪽으로 갈라져 흐르는 사잇 강



*출처 : 국가수자원관리종합시스템 www.wamis.go.kr. 재구성

○ 영등포 하천 제방

하천		계		좌안		우안	
명칭	등급	개소	구간연장(m)	개소	구간연장(m)	개소	구간연장(m)
한강	국가	2	7,480	2	7,480	0	0
도림천	지방2	4	4,243	4	4,243	0	0
안양천	지방2	1	590	0	0	1	590
도림천	지방2	17	8,250	9	3,986	8	4,264
대방천	지방2	4	1,738	2	869	2	869

*출처 : 국가수자원관리종합시스템 www.wamis.go.kr. 재구성

제방명	하천명	시점 종점	구간 연장 (m)	계획 홍수량 (m³/s)	계획 홍수위 (EL.m)	계획 하폭 (m)	독마루 폭 (m)	사면경사		호안 형식
								제내	제외	
양화제	한강	서울시 영등포구 양평2동 서울시 강서구 염창동	530	37000	13.38~13.62	1121~1296	29		1:2.5	호안블럭
윤중제	한강	서울시 영등포구 여의도동 7-1번지선 서울시 영등포구 여의도동 8-1	6,950	37000	14.31~15.04	1082~1242			1:2.0	호안블럭

*출처 : 국가수자원관리종합시스템 www.wamis.go.kr. 재구성

나. 섬 (여의도, 선유도, 밤섬)

[여의도]



*출처 : 한강공원 홈페이지

[선유도]



*출처 : 서울시 홈페이지

[밤섬]



*출처 : 서울사랑

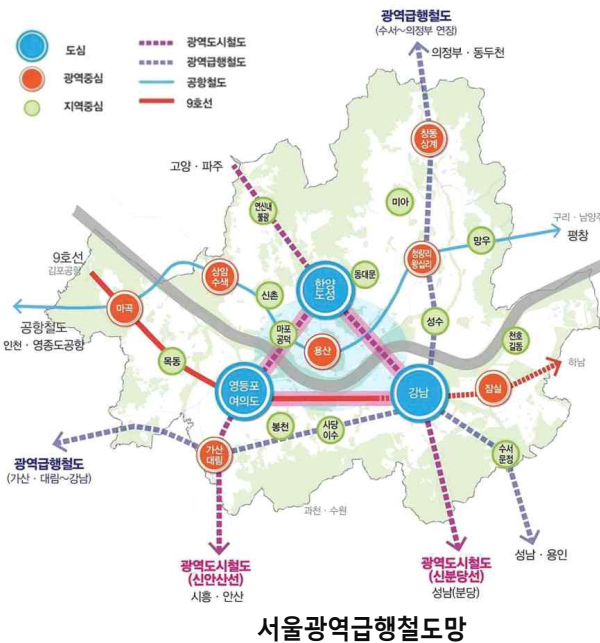
구분	섬 주요 특성
여의도	<ul style="list-style-type: none"> · 한강에 위치한 하중도(河中島). 면적 2.9km², 인구 3만 3654명(2014) · 모래땅 벌판을 1916년 9월 간이비행장 건설 후 여의도 국제공항으로 정식 개항 · 1968년부터 한강종합개발사업의 일환으로 한강변 개발, 마포대교 개통으로 신시가지 발전 · 국회의사당 · 한국방송공사 · 동아일보사 별관 · 전국경제인연합회, 각종 금융관계사, 63빌딩·엘지(LG) 쌍둥이 빌딩 등 고층건물, 아파트 등이 밀집으로 정치, 방송, 금융 중심지로 변모 · 수변시설 : 운동시설, 낚시터, 수영장, 자전거도로, 보트장, 유람선 선착장 등 구성
선유도 (선유도공원)	<p>[선유도]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 한강에 위치한 하중도(河中島). 면적 110,407m²(33,398평) · 선유봉이라는 작은 언덕이 있어 신선들이 유람하며 즐긴 작은 섬 · 1965년 양화대교가 개통되고 1968년 본격적인 한강 개발이 시작되면서 선유도는 섬이 됨 <p>[선유도공원]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 과거 정수장 건축구조물을 재활용하여 국내 최초 조성된 환경재생 생태공원 겸 물(水)공원 · 1978년에는 선유도 정수장이 신설 후 2000년 폐쇄. 2002년 선유도근린공원으로 개방 · 주요시설 : 테마공원인 수질정화원, 수생식물원, 녹색기둥의 정원, 시간의 정원 등 시설과 갤러리, 강연홀, 야외원형소극장, 안개분수, 월드컵분수대, 선유교, 선유정, 환경물놀이터 등
밤 섬	<ul style="list-style-type: none"> · 한강에 위치한 하중도(河中島). 면적 24만 1490m², 해발고도 3.0~5.5m, 퇴적물에 의해 섬 면적 매년 증가 · 홍수 등 팔당댐 방류량 약 5,000톤/초 이상시 대부분 범람하며, 빨·모래·자갈 등으로 호안 형성 · 밤섬(栗島) 이름은 고립된 섬이었으나 여의도가 넓은 하중도(河中島)로 발달함에 따라 물이 적어지며 여의도에 이어짐 · 섬의 동부와 서부의 하식애(河蝕崖)는 '작은 해금강'이라 불릴 정도로 경관이 아름다웠음 · 1967년까지 62세대가 고기잡이, 조선, 뽕나무·약초 재배, 염소방목 등으로 거주. 여의도 개발시 마포구 창전동으로 이주 · 여의도 개발 시 한강 흐름 및 여의도제방 잡석 채취를 위해 1968년 섬을 폭파·해체. 이후 20여 년 동안 한강 퇴적물에 의해 나무와 풀이 우거지고 새들이 모여 도심 속의 철새도래지화. 1999년 8월 10일에는 자연생태계보전지역으로 지정 · 천연기념물인 원앙 1종과 밤섬 번식조류인 흰뺨검둥오리, 개개비, 해오라기, 꼬마물떼새 등이 살고 있으며 철새 5,000여 마리가 찾아오며, 식물은 버드나무·갯버들·용버들·물억새 등 108종, 어류는 붕어·잉어·뱀장어·누치·쏘가리 등 28종이 서식

2) 교통 및 접근성

- 영등포구는 한강변의 연안 마을로 강북을 잇는 포구(방아곶이나루 故鶴湖津)로 셋강-마포로 이동
- 구한말 철도가 부설되고 영등포역이 설치되어 교통 중심지가 되고 물화(物貨)의 집산지로 변모 시작
- 영등포는 자동차, 지하철, 철도노선을 망라한 교통의 요지

가. 광역교통축 및 접근성

- 도심-강남-영등포·여의도의 3개 도심과 7개의 광역중심지를 연결하는 광역급행철도망 구축
- 동남권과 서남권의 시너지를 창출하여 국제업무와 첨단산업의 활성화를 유도하는 광역교통축 설정
- 광역급행철도 신설로 송도 국제도시와 서울 삼성·잠실지역을 연결하여 수도권 경쟁력 강화에 기여하고, 출퇴근시 경인선, 지하철2호선 혼잡도 완화



*출처 : 2030서울플랜 p.148-149



나. 지하철(철도) 접근성

- 철도노선은 1899년 이후 38.9km 서울~인천 철도개통. 1901년 부산 초량~서울 영등포 연결. 1904년 경부선 개통
- 1911년 경부선이 다시 경의선으로 연결되어 전국 종단. 2010년 KTX열차 영등포역 정차
- 1호선, 2호선, 5호선, 7호선, 9호선이 영등포 거미줄처럼 분포하여 수도권 내 도시 간 접근이 용이



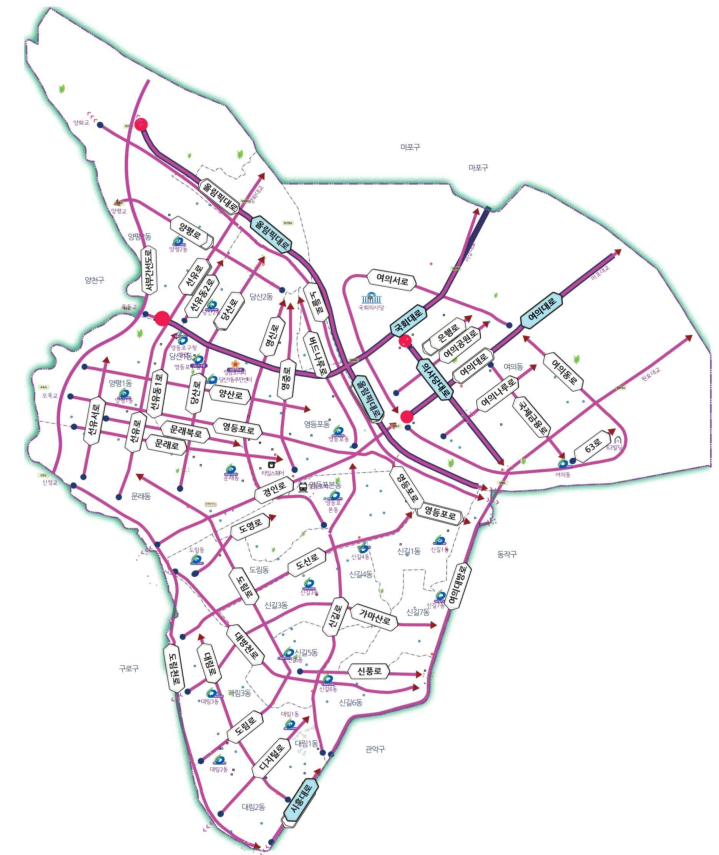
출처 : 국토정보플랫폼 <http://map.ngii.go.kr/ms/map/NlipMap.do?tabGb=statsMap>

다. 도로 접근성 및 교량

- 광복 후 강남·강동 지역이 개발되면서 천호·잠실·반포·과천 방면 버스노선 모두 영등포로 연결
- 여의도 신시가지 건설 전후 1965년 마포구 합정동을 잇는 양화대교가 준공, 마포대교와 원효대교의 길이 마포와 용산에서 여의도를 경유, 영등포는 서울에서 강남북을 연결하는 관문 역할
- 1999년 서강대교 경인고속도로와 강북 신촌로타리의 교통축 연결로 마포대교와 양화대교 교통량 분산기능 역할
- 올림픽대로, 국회대로, 여의대로, 서부간선도로를 축으로 강북-강남, 강서-강남, 도심-수도권을 잇는 교통혼잡 완화 및 물류 수송으로 경제 활성화를 유도

주요 도로

- | | |
|----------------|---------|
| · 국도 제1호선 | · 대방천로 |
| · 국도 제46호선 | · 도림로 |
| · 국도 제48호선 | · 도림천로 |
| · 국도 제6호선 | · 도신로 |
| · 국도 제77호선 | · 디지털로 |
| · 서울특별시도 제21호선 | · 문래로 |
| · 서울특별시도 제45호선 | · 버드나루로 |
| · 서울특별시도 제51호선 | · 선유로 |
| · 서울특별시도 제60호선 | · 시흥대로 |
| · 서울특별시도 제90호선 | · 신길로 |
| · 서부간선도로 | · 양평로 |
| · 당산로 (서울) | · 여의나루로 |
| · 대림로 (서울) | · 여의대로 |
| · 신풍로 (서울) | · 여의대방로 |
| · 양산로 (영등포구) | · 여의동로 |
| · 가마산로 | · 여의서로 |
| · 경인로 | · 영등포로 |
| · 국제금융로 | · 영신로 |
| · 국회대로 | · 영중로 |
| · 노들로 | · 올림픽대로 |
| · 노량진로 | · 윤중로 |
| | · 의사당대로 |



*출처 : 영등포구청 홈페이지 & 위키백과 ko.wikipedia.org. 재구성

[교량 현황]

- 영등포구 내 차량이동을 위한 교량은 23개소 위치, 철로 9개소 위치(미확인 교량 6개소, 기타 6개소)
- 섬과 강(하천)으로 3면을 둘러 있어 사람과 물류를 잇는 연결하여 시간적 물리적 격차 해소

한강교량현황 : 30개소

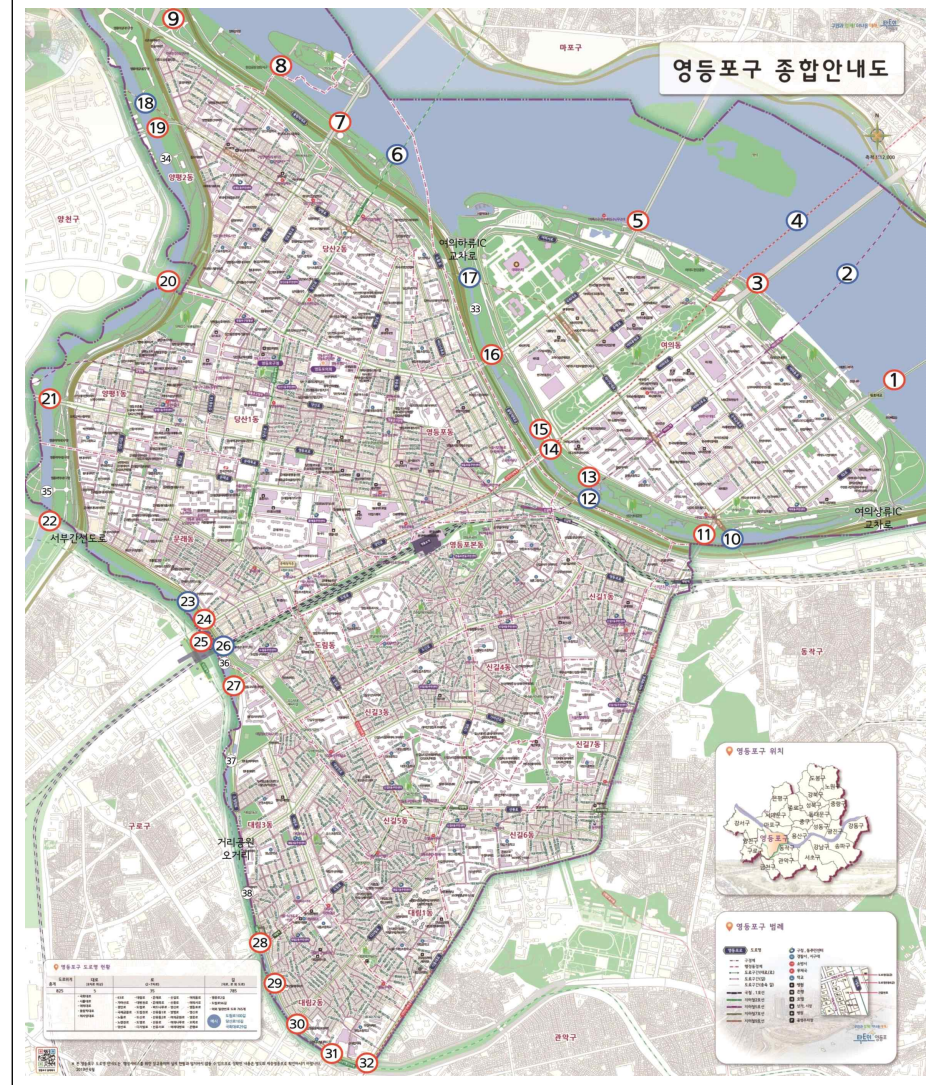
서울시 관리 21, 타기관 관리 9



*출처 : <https://www.yna.co.kr>

연번	교량명	색	연번	교량명	색
1	원효대교	Red	22	신정교	Red
2	여의나루철로	Blue	23	문래철로	Blue
3	마포대교(상·하류)	Red	24	도림교	Red
4	신안산선(예정)	Blue	25	신도림1교	Red
5	서강대교	Red	26	신도림철로	Blue
6	당산철교	Blue	27	신도림교	Red
7	양화대교(상·하류)	Red	28	구로제2교	Red
8	선유교	Red	29	대림1교	Red
9	성산대교	Red	30	구로제1교	Red
10	셋강철로	Blue	31	대림2교	Red
11	여의교	Red	32	구로교	Red
12	신길철로	Blue	33	다리1	Black
13	셋강문화다리	Red	34	다리2	Black
14	서울교	Red	35	다리3	Black
15	서울제물포터널(예정)	Red	36	다리4	Black
16	여의2교	Red	37	다리5	Black
17	당산철로	Blue	38	다리6	Black
18	선유도철로	Blue		여의상류IC교차로	
19	양평교	Red		여의하류IC교차로	
20	목동교	Red		서부간선도로	
21	오목교	Red		거리공원오거리	

범례
 교량
 철로
 교량(미확인)



영등포구 한강다리

- 양화대교(1965년) : 제2한강교 / 합정동과 당산동 연결
 - 영등포·인천방면, 김포공항으로 가는 시간을 단축하는 서울의 서부관문으로 한강 상의 세 번째 도로교량
- 마포대교(1970년) : 구 서울대교 / 영등포구와 마포구 연결
 - 구 서울대교인 마포대교는 비행장에 불과했던 여의도를 정치·경제 중심지로 탈바꿈시키는 역할
- 성산대교(1980년) : 성산동과 양화동 연결
 - 77년 착공, 80년 준공. 광화문-사직터널-독립문고가-금화터널-연세대앞-사천고가-성산대교-경인고속도로를 연결
- 원효대교(1981년) : 최초의 민자도입 교량 / 원효로 4가와 여의도동 연결
 - 시공사인 동아건설이 공사비 2백 25억원, 서울시가 보상비 20억원을 각각 부담하여 건설
- 서강대교(1999년) : 철새도래지인 밤섬을 통과하는 우아한 닐센아치인 서강대교
 - 한강의 수질보호와 밤섬 철새도래지의 보호를 위하여 콘크리트 상판 960m를 연속압출공법으로 가설

교량 야간경관

- 한강교량 경관조명은 1999년 올림픽대교를 시작으로 2008년까지 총 24개소에 대하여 경관조명 설치하였음
- 서강대교는 철새보호구역으로 경관조명 설치계획이 없음

라. 항공 교통

- 1916년~1971년까지 여의도 비행장(공항) 건립. 최초 비행장
- 1953년 국제공항으로 승격 1958년 1월 민간공항 기능 김포국제공항으로 이전
- 1971년 공군기지 기능 현 서울공항으로 이관되며 폐쇄
- 여의도 비행장은 이후 여의도 개발에 따라 여의도공원, KBS, MBC 등 방송사, 한국거래소 등 여러 금융기관 건물과 여의도고등학교 건립

3) 생활 환경

가. 영등포 지역복지시설

○ 영등포 내 종합복지관 2개소, 구민체육시설 2개소, 청소년수련시설 5개소 등 평균 대비 총 9개소로 부족

자치구	종합복지회관	구민(다목적)체육시설	청소년수련시설	계
서울시(전체)	98개소	78개소	66개소	242개소
영등포구	2개소	2개소	5개소	9개소

나. 공공지대-공원

○ 공원은 주거 공간에서 제공하지 못하는 넓은 개방공간과 쾌적함을 제공하고, 야외 활동의 공간적 토대로 이용

○ 코로나19 바이러스로 주민의 불안감과 스트레스를 해소하기 위한 수단으로 공원을 이용하는 비율 증가

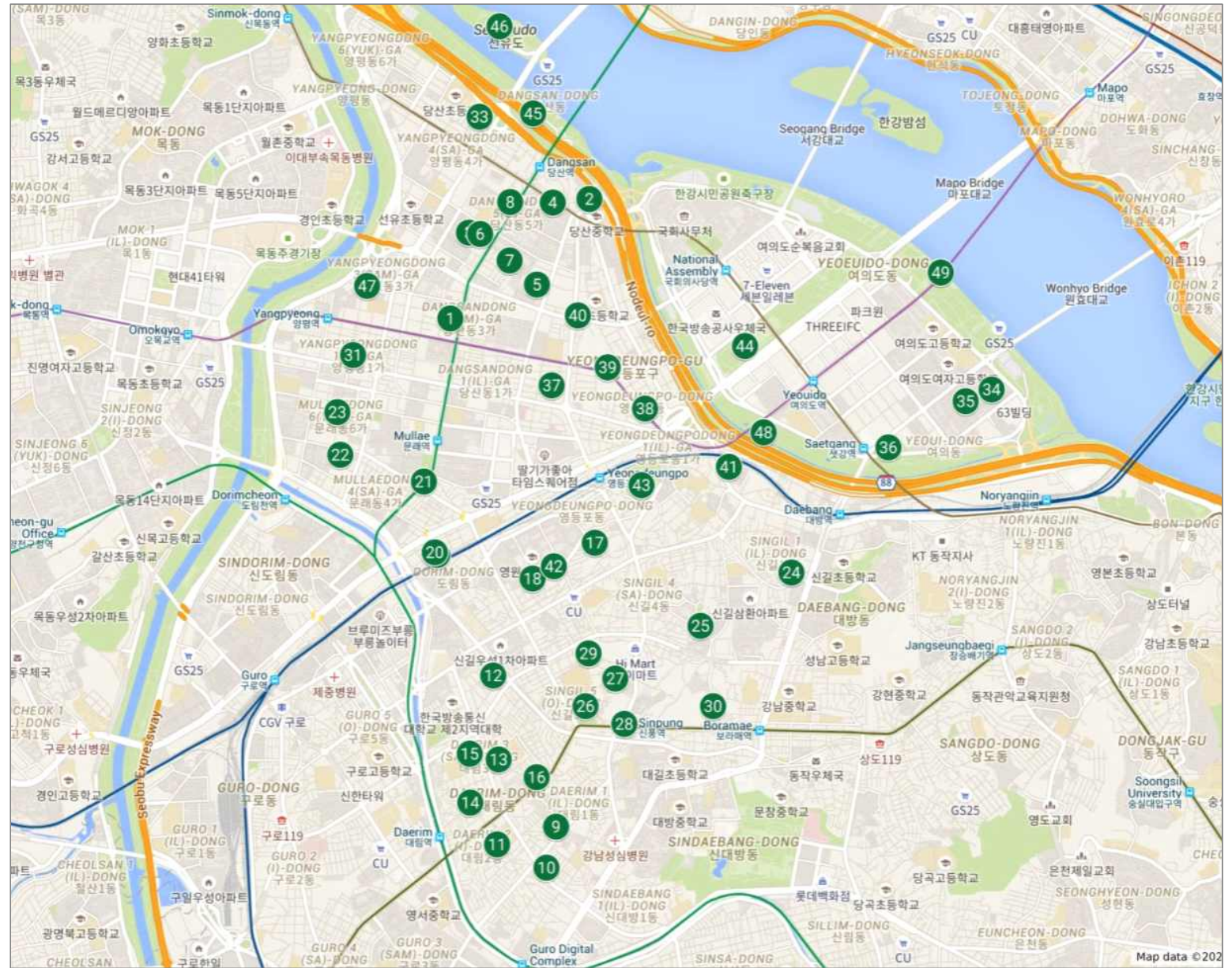
(단위 : 개소, 천㎡)

구분	자치구 합계		영등포구		비고
	공원수	면적	공원수	면적	
소계	2,859	168,843.30	125	3,091.10	
자연공원	1	37,345.00	-	-	
도시공원	소계	2,205	115,463.60	90	746.1
	어린이공원	1,268	2,203.80	32	98.5
	소공원	404	563.9	43	60.4
	근린공원	407	45,441.70	13	583.2
	도시자연공원	20	63,101.10	-	-
	묘지공원	4	2,377.90	-	-
	문화공원	54	786.9	1	1.1
	체육공원	6	183.2	-	-
	역사공원	18	500.9	1	3
	수변공원	14	227.2	-	-
	생태공원	1	51.5	-	-
가로공원	9	25.5	-	-	
기타공원	653	16,034.70	35	2,345.00	

*출처: 서울시 열린데이터 광장. <https://data.seoul.go.kr/dataList/10052/S/2/datasetView.do>. 재구성

* 기타공원 - 유원지, 한강시민공원, 마을마당 포함 / 조성기준이며, 중복된 공원수는 타구지역에 포함된 숫자임

[공원 분포도]



[부록-참고자료] [영등포 주요 공원 소개]

- 영등포공원 : 영등포구 신길로 275 Ⅱ 면적 61,544㎡
 - 1933년 (주)소화기전 맥주로 출발하여 60여 년 동안 약 1백억 병의 맥주를 생산해 온 우리나라 최대 맥주회사 중 하나인 (주)OB맥주의 최초 공장터로서 97년 경기도 이천으로 공장이 이전되면서 서울시에서 공원 녹지 확충 5개년 계획에 따라 이 부지를 매입하여 97년부터 98년 7월까지 공원으로 조성

- 여의도한강공원 : 영등포구 여의동로 330 (여의도동 8) Ⅱ 면적 길이 8.4km / 면적 1,487,374㎡
 - 봄꽃축제, 세계불꽃축제, 각종 공연 및 마라톤행사 등 다양한 행사가 이어져 볼거리와 즐길 거리가 풍부한 휴식공간. 또한 밤섬, 여의도 셋강 등이 비교적 자연 그대로 보존되어 있어 생태학습장과 자연 친화형 공원

- 여의도셋강생태공원 : 영등포구 여의동로 48 Ⅱ 면적 10만 2000㎡ (국회 뒤 셋강 ~ 가양대교 중앙)
 - 내용 : 버드나무, 갈대, 억새 등의 군락을 이루고 있는 자연환경을 최대한 활용, 주변에는 습지성 식물인 부들, 미나리, 물옥잠 등을 심어 수질개선과 자연환경에 적합하도록 조성, 생태프로그램 운영

- 여의도공원 : 영등포구 여의공원로 68 (여의도동)
 - 1916년 군용 활주로와 격납고가 있던 곳으로 해방 후에는 민간공항으로 이용되었고, 1966년 대홍수로 1968년부터 3년간 윤중제방을 쌓아 여의도 개발. 1971년 9월에 여의도광장을 조성, 대규모 군중행사를 치르고 자전거와 롤러를 타던 광장을 1997년 4월 10일부터 아스팔트를 걷어내고 숲과 문화의 마당이 있는 공원으로 조성

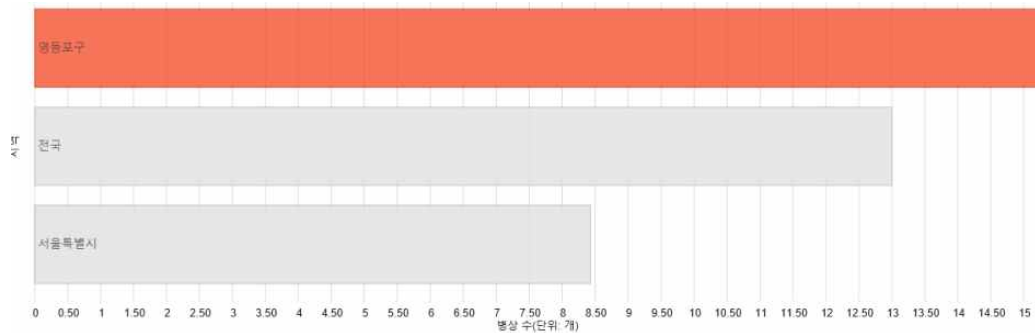
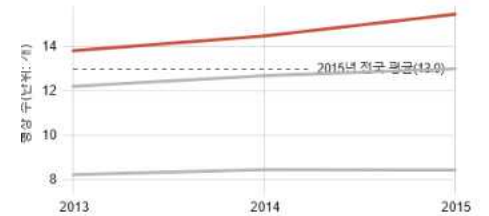
- 선유도공원 : 영등포구 선유로 343 Ⅱ 면적 110,407㎡ 양화대교 중간에 위치
 - 선유도공원은 과거의 정수장 건축구조물을 재활용하여 국내 최초로 조성된 환경재생 생태공원이자 "물 (水) 의 공원". 선유도 일대 11만 4천㎡의 부지에 기존 건물과 어우러진 수질정화원, 녹색기둥의 정원, 수생식물원, 시간의 정원 등 다양한 정원의 수생식물과 생태 숲을 감상할 수 있고, 한강전시관과 선유정 등 다양한 볼거리와 휴식공간을 통해 생태교육과 자연체험의 장 제공

다. 건강 및 안전

- 반복적인 재난 경험으로 지역 내 주민의 건강과 안전을 위한 공공영역에서의 관리와 지원 요구가 높아짐
- 영등포구에는 2014년 기준 의료 종사자는 6,656명으로 인구 천 명당 17.4명이고, 2015년 기준 707개의 병원에서 총 5,864개의 병상을 운영하고 있고, 인구 천 명당 병상 수는 15.5개

① 병원 및 병상 수

- 2015년 병원 수 707개, 병상 수 5,864개
 - 종합병원은 7개, 병상 수는 2,147개로 인구 만 명당 종합병원 수 0.17개
 - 707개의 병원 기준 인구 천 명당 병상 수 15.5개로 전국평균보다 높음 (전국 인구 천 명당 병상 수 13.0개)
- 요양병원은 12개, 보건소는 1개, 보건지소는 1개



② 의료종사자 현황

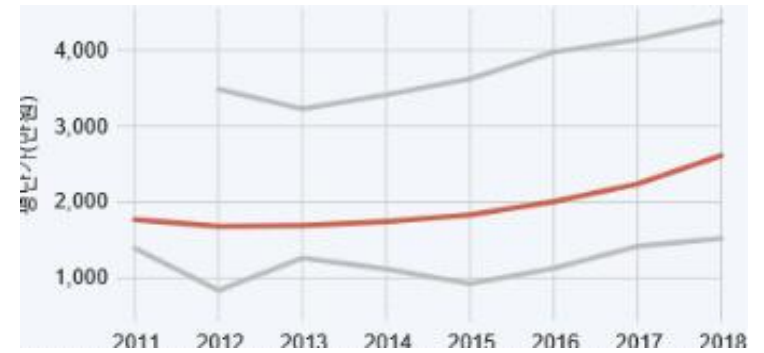
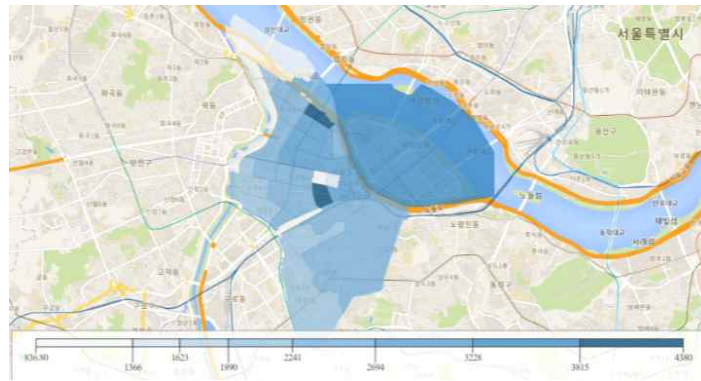
- 2014년 의료 종사자 수 6,656명
- 2014년 천 명당 의료 종사자 수 17.4명

라. 주거 및 유동인구

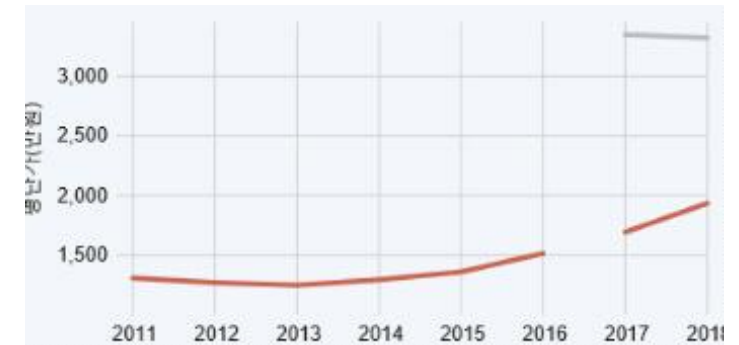
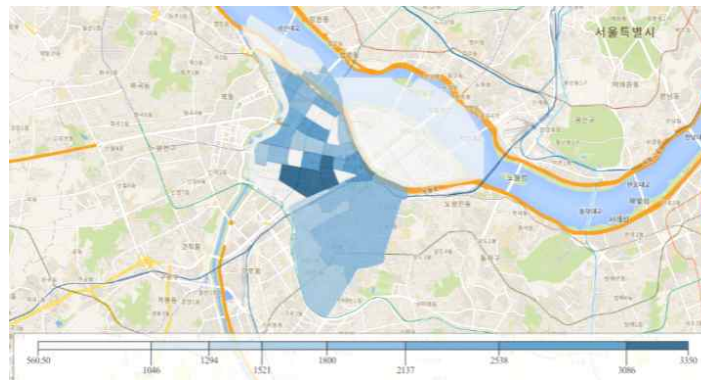
① 주거 형태별 실거래 현황 (평당 실거래가 기준)

- 아파트 : 최상위지역 당산동 6가(4,380만원) / 최하위지역 영등포동 5가(1,521만원)
- 빌라/다세대 : 최상위지역 문래동 3가(3,322만원)
- 오피스텔 : 최상위지역은 양평동 1가(3,720만원)

○ 영등포구 아파트 실거래 : 최상위지역 당산동6가(4,380만원) / 최하위지역 영등포동5가(1,521만원)



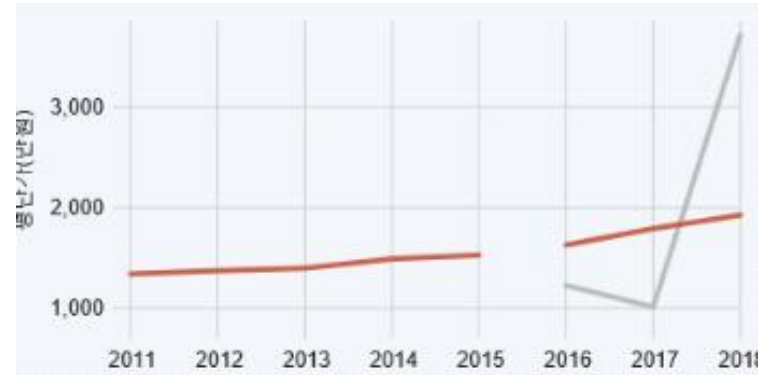
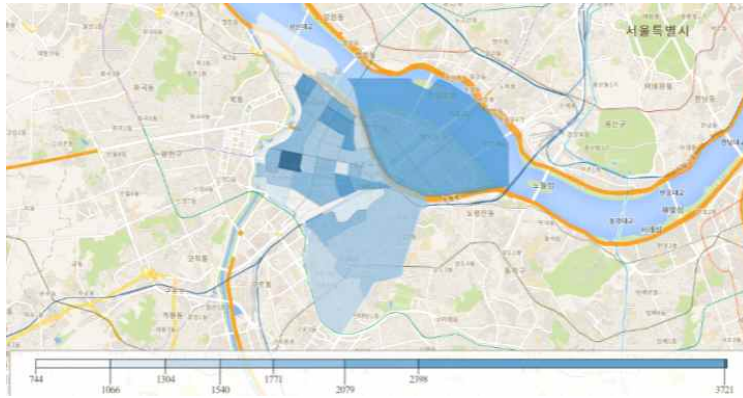
○ 영등포구 빌라/다세대 실거래 : 최상위지역 문래동 3가 (3,322만원)



*출처 : 한국데이터산업진흥원 데이터안심구역 http://datakorea.datastore.or.kr/profile/geo/05000KR11560/#category_%EC%A7%91

○ 영등포구 오피스텔 실거래

- 2018년 영등포구에서 오피스텔 평당(실거래가) 최상위지역은 양평동 1가 (3,720만원)



*출처 : 한국데이터산업진흥원 데이터안심구역 http://datakorea.datastore.or.kr/profile/geo/05000KR11560/#category_%EC%A7%91

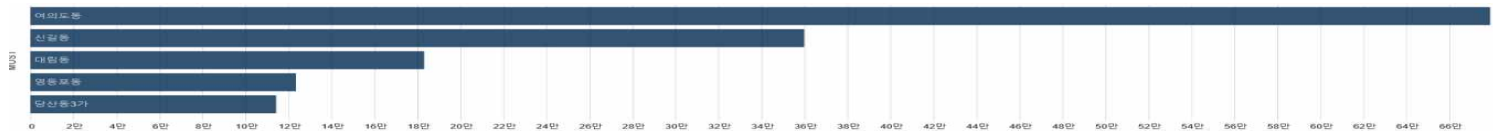
② 영등포구 유동인구

○ 2018년 영등포구의 월 평균 전체 유동인구 수는 278만 명이었고, 그 중 남성은 168만 명이고, 여성은 109만 명

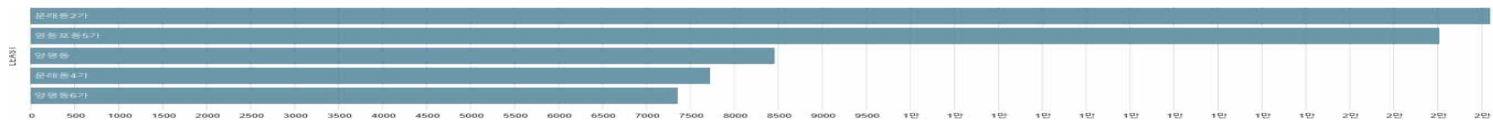
○ 2018년 영등포구의 유동인구가 많은 지역은 여의도동(678,589명), 신길동(359,488명), 대림동(182,715명) 순

○ 2018년 영등포구의 유동인구가 적은 지역은 양평동6가(7,352명), 문래동4가(7,719명), 양평동(8,453명) 순

○ 유동인구 상위지역



○ 유동인구 하위지역



04. 정책 상위계획

1) 중앙정부

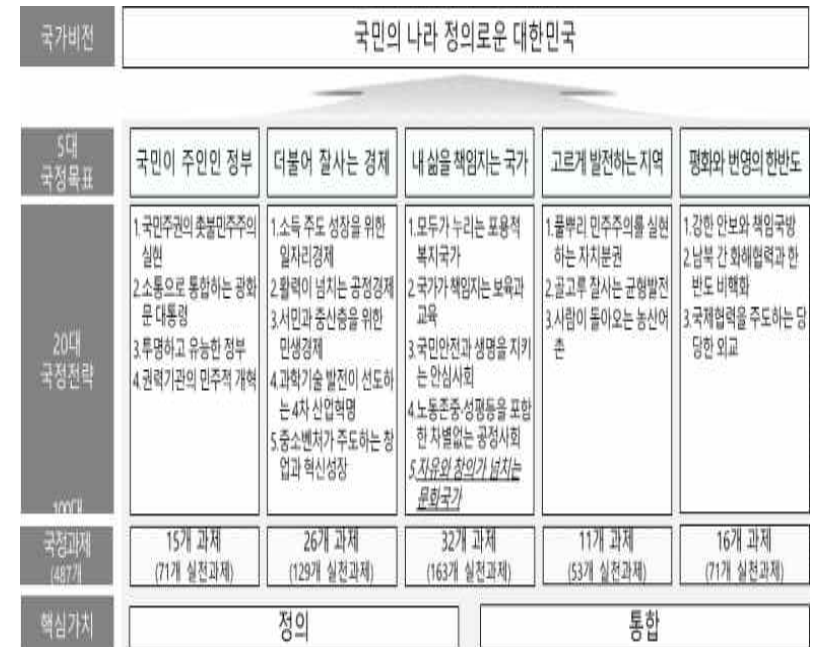
가. 정부 국정 계획

국가비전 및 목표

- 문재인정부는 '국민의 나라 정의로운 대한민국' 비전 달성을 위한 5대 국정목표-20대 국정전략-100대 국정과제 마련
- 국민의 기본권으로서의 문화적 권리 보호와 지역 간의 문화격차 해소, 예술가 지위 및 권익 보장을 위한 관련 법을 제정하는 등 제도의 정비를 통해 문화·예술 향유와 확산을 위한 기반을 강화하고 있음
 - 문화분야 국정 목표 : 내 삶을 책임지는 국가
 - 문화분야 국정 전략 : 자유와 창의를 넘치는 문화국가

○ 문화분야 국정 과제

- 67. 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대
- 68. 창작환경 개선과 복지강화로 예술인 저작권보장
- 69. 공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산
- 72. 모든 국민이 스포츠를 즐기는 활기찬 나라
- 73. 관광복지 확대와 관광산업 활성화



문화분야 국정과제

67. 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대	
과제목표	생활문화 정책추진을 통해 국민기본권으로서의 문화적권리 확보. 지역 간 문화격차 해소, 문화유산의 보존 및 활용 강화
주요내용	(국민 기초문화생활 보장) 저소득층에게 연간 6만원이 지급되고 있는 통합문화이용권을 연차별로 확대하여 '21년부터 10만원 지급 (국민 문화·예술 역량 강화) 생애주기별 문화·예술교육 확대로 '22년 문화·예술교육 수혜자 수 360만 명 달성 (지역 간 문화 균형발전) 분야별 문화도시 지정을 확대하고, 문화마을 신규 조성 추진 (문화유산 보존·활용 강화) 매장문화재조사 공영제 도입으로 '22년까지 연간 지표조사 및 발굴조사 지속 확대 (문화자원 확대) 연차별로 문화 분야 자원 적극 확대
68. 창작 환경 개선과 복지 강화로 예술인의 창작권 보장	
과제목표	예술가 지위 및 권익 보장을 위한 법 제정, 예술인 고용보험제도 도입 등의 제도적 기반 마련
주요내용	(예술인 권익 보장) 예술가 권익보장을 위한 법률 제정 등을 통해 예술지원 공정성 확보 및 예술인 권리 강화 (공정한 보상체계 구축) '18년 문예기금 등 정부지원사업 참여 시 표준계약서 의무화, 표준계약서 개발 보급(공연, 미술) 지속 추진 (예술인복지 강화) 고용보험법 등 관계법령 개정으로 '19년부터 예술인 고용보험제도 시행 및 보험료 지원 (문화예술진흥기금) 단기적으로 일반예산, 복권기금, 관광기금, 체육기금의 재원을 활용하여 안정적으로 사업이 추진되도록 재원대책 마련 (국민중심의 새로운 문화행정체계 구축) 지원기관 독립성 확보, 심사 투명성 확대, 현장의 정책결정 참여 확대 및 문화옴부즈만제도 도입 등
69. 공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산	
과제목표	문화콘텐츠산업 선순환 생태계 조성 지원을 통해 유망 콘텐츠기업 성장 및 일자리 창출
주요내용	(공정한 제작·유통환경) 콘텐츠 주요 구성원 간 불공정 거래 개선을 위해 '17년부터 분야별 표준계약서 제정 및 보급 확대 (융복합콘텐츠 육성·지원) 4차산업에 기반한 융합 플랫폼 구축 및 성장 단계별 지원과 첨단기술이 결합한 뉴콘텐츠 육성·확대 (한류 확산 및 동반진출) 쌍방향 문화교류 및 착한 한류 실현으로 문화 콘텐츠 수출시장 및 연계산업 동반진출 확대 '22년까지 현재 6천만 명 한류팬을 1억 명으로 확대, '22년까지 세종 학당 지속 확대
72. 모든 국민이 스포츠를 즐기는 활기찬 나라	
과제목표	국민 누구나 손쉽게 체육을 즐길 수 있는 스포츠 향유 환경 조성 2018 평창동계올림픽·패럴림픽의 성공적 개최, 태권도 문화콘텐츠화
주요내용	(생활체육 환경 조성) 체육시설, 지도자, 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 등 생활체육 지원 확대 (평창동계올림픽) 대회시설 완공 및 붐업 제고와 성공적인 대회 운영 (태권도 문화콘텐츠화) 태권도 10대 문화 콘텐츠 개발 및 전 세계 보급
73. 관광복지 확대와 관광산업 활성화	
과제목표	국민이 자유롭게 휴가를 쓰고 내외국인이 편안하게 관광할 수 있는 여건을 조성하고, 융복합·고부가 관광산업을 육성
주요내용	(관광여가 사회실현) 노동자 휴가지원제 도입('18년부터 제도설계 등 추진), 열린 관광지 확대(5년간 100개 조성 지원) (관광산업 경쟁력 강화) '17년에 개별관광객 맞춤형 관광코스 개발 확대 및 온라인 플랫폼 운영·개선 지속 (관광산업 육성) 국가관광전략회의 신설·운영, 관광 벤처기업 발굴·지원, 융합관광산업 육성(VR·AR 콘텐츠 제작 등) (관광을 통한 지역경제 활성화) 지역 특화관광명소 집중 육성, 관광두레 지속 확대, 외국인 많이 찾는 '글로벌' 관광지 육성 (외래관광 다변화) 중국 외 방한 관광객 850만명 등 관광객 다변화, 고부가 관광산업 육성, 관광산업 펀드 조성

나. 문화체육관광부 계획-문화비전 2030

- 정부는 국민이 보편적인 행복하고 즐거운 삶을 누릴 수 있는 기회를 확대·제공하기 위한 문화정책의 근본적인 전환과 혁신을 위한 중단기적 관점의 가치를 담은 전략체계인 '문화비전 2030'을 수립
- 이를 통해 『문화기본법』에 기초한 3대 핵심가치를 바탕으로 9대 의제를 설정하고 각 의제별 정책을 추진 중임

비전	사람이 있는 문화		
가치	자율성	다양성	창의성
3대 방향	1. 개인의 자율성 보장	2. 공동체의 다양한 실현	3. 사회의 창의성 실현
9대 의제	①개인의 문화권리 확대 ②문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장 ③성평등 문화실현	④문화다양성의 보호와 확산 ⑤공정하고 다양한 문화생태계 조성 ⑥지역문화분권 실현	⑦문화자원의 융합역량 강화 ⑧미래와 평화를 위한 문화협력 확대 ⑨문화를 통한 사회적 사회혁신

- 문화비전 2030의 9대 의제별 세부 대표과제 추진을 위해 전통적인 국가 중심의 '진흥육성'에서 민간 현장 중심의 자율적 '지원 조성' 체계로 전환을 기본 방향으로 설정하고 문화행정 혁신과 각 행정주체별 역할 재정립 및 재정 운용 방향 수립을 통해 실행력을 제고하고 있음

문화비전 2030
의제별 대표과제

9대 의제	대표과제
개인의 문화권리 확대	문화권 확산, 문화권 실현을 위한 여가 친화적 사회 환경 조성, 문화권리 실현을 위한 문화예술 교육, 생활 속 인문정신문화 고양, 지역 간 문화 격차 해소
문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장	문화예술인·종사자 노동권·인권 강화를 위한 제도 확충, 문화 분야 공공기관 및 지원체계 혁신, 문화예술·체육인 복지 지원
성평등 문화실현	성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성, 성평등 문화생태계 조성을 위한 행정혁신, 성우호적인 성평등 문화정책 실현
문화다양성의 보호와 확산	문화정체성의 다양한 표현 보장, 언어문화의 다양성 실현, 전통문화의 보호 및 현대화, 문화다양성에 기반을 둔 관광 정책 추진, 문화다양성 관련 법률·추진체계 정비
공정하고 다양한 문화생태계 조성	문화예술·콘텐츠시장 공정 환경 조성, 공정한 스포츠 문화 형성, 예술의 다양성 확대를 위한 생태계 조성
지역문화분권 실현	지역 문화의 고유성 유지·발전, 지역 내 문화자치 역량을 위한 기반 조성, 지역주민 참여 활성화를 위한 체계 마련 및 계기 제공, 중앙과 지방 간 협치모델 설계
문화자원의 융합역량 강화	창의성과 상상력을 갖춘 인재 양성, 문화자원과 신기술 융합 촉진, 문화자원 관련 산업의 융합 기반 조성, 문화자원의 기록·보존 체계 강화, 문화자원 융합 역량 제고를 위한 관련 제도 개선
미래와 평화를 위한 문화협력 확대	문화·체육·관광분야 남북 교류협력사업 획기적 전환, 문화콘텐츠 해외진출을 위한 전략적 지원, 지원과 상호협력을 통한 국제교류 확대, 아시아 문화교류 확대
문화를 통한 사회적 사회혁신	더 나은 삶을 위한 '공론·학습·해결의 문화플랫폼' 모델 확산, 공공 문화서비스와 사회문화적 일자리 전환, 문화 공유지 활성화에 의한 지역·공간 재생, 기후변화에 대한 문화적 대응, 사회 의제를 주도하는 문화정책 협력체계 마련

다. 국토종합계획 (제4차 수정계획, 2011~2020)

- 4차 국토종합계획은 개발 위주의 정책에서 벗어나 국토의 균형발전을 위한 '통합과 관리'에 초점을 맞춤
- 2011년 수정된 계획안은 전국을 5+2 광역경제권으로 나눠 거점도시권 육성, 광역경제권간 연계와 협력을 통해 자립적 발전을 유도하는 것을 목표로 함
- 기후변화에 대응하고 저탄소 녹색성장을 지향하며 글로벌 경쟁체제에 대응하기 위해 4대강 사업, KTX시대 본격화, 인구구조 변화 등을 반영해 다시 수정

기조	기본 목표	추진전략
글로벌 녹색국토	① 경쟁력 있는 통합국토 : 신국토 골격 형성, 지역특화 발전 및 동반 성장 유도, 남북 간 경제협력·국토통합 ② 지속가능한 친환경국토 : 경제성장과 환경조화, 재해에 안전한 국토 구현 ③ 품격 있는 매력국토 : 역사·문화자원을 국토에 접목, 정주환경 개선 ④ 세계로 향한 열린 국토 : 유라시아-태평양 지역의 물류·금융·교류의 거점 국가로 도약 및 관문기능 강화	· 국토경쟁력 제고를 위한 지역특화 및 광역적 협력 강화 · 자연친화적이고 안전한 국토공간 조성 · 쾌적하고 문화적인 도시·주거환경 조성 · 녹색교통·국토정보 통합네트워크 구축 · 세계로 열린 신성장 해양국토기반 구축 · 초국경적 국토경영기반 구축

라. 관광개발기본계획(제3차, 2012~2021)

- 향후 10년 동안 한국관광의 글로벌 경쟁력을 확보하고, 관광 산업을 저탄소 녹색성장의 중심 동력으로 육성
- 지역의 관광자원을 효율적으로 개발하기 위해 전국을 대상으로 7개 관광개발 권역을 설정하고, 권역별 개발 목표 및 관광발전의 방향성 등 제시

비전	목표	개발전략
글로벌 녹색한국을 선도하는 품격 있는 선진 관광	① 창조관광 : 한국 고유의 문화관광 자원과 다양성 활용 ② 녹색관광 : 관광자원의 보전과 재생유도 ③ 생활관광 : 국민의 삶의 질 향상에 기여하는 생활 속 관광여건 조성 ④ 공정관광 : 책임과 참여로 정의사회 실천 ⑤ 경제관광 : 성장동력 산업으로 부가가치를 창출	· 품격관광을 실현하는 관광개발 정책 효율화 · 미래 환경에 대응한 명품 관광 자원 확충 · 문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성 · 국민이 행복한 생활관광 환경 조성 · 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광확산 · 관광 경쟁력 제고를 위한 국제협력 강화

마. 지역문화진흥기본계획 (제2차. 2020~2024)

○ 2014년에 제정된 「지역문화진흥법」 제6조에 근거, 지역문화진흥을 위해 5년마다 중장기 계획을 수립

지역문화진흥기본계획(지역문화진흥법 제6조 제1항)	
① 지역문화진흥정책의 기본방향에 관한 사항	⑤ 문화도시 육성에 관한 사항
② 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 사항	⑥ 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화에 관한 사항
③ 생활문화 활성화에 관한 사항	⑦ 기본계획 시행에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항
④ 지역문화전문인력의 양성에 관한 사항	⑧ 그 밖에 지역문화의 진흥을 위하여 필요한 사항

○ 제1차 계획(2015-2019)에서 지역문화 정책의 기본방향을 제시하고 전문인력 양성, 생활문화 진흥 등 전반적인 지역문화 역량을 강화하고 기반시설 구축에 기여하였다면, 제2차 지역문화진흥기본계획에서는 중앙정부와 광역·기초자치단체, 유관기관 단체들이 서로 소통하고 협력해 계획을 시행할 수 있도록 지원하고, 수혜자 관점에서 정책을 추진해 지역의 자율성을 확대하고자 함

○ 포용과 혁신의 지역문화 비전을 바탕으로 4대 전략, 15개 핵심과제를 설정하고 각 의제별 정책을 추진 중임

비전	포용과 혁신의 지역문화		
가치 목표	자율성 내가 만드는 지역문화	다양성 모두가 누리는 지역문화	창의성 사회를 혁신하는 지역문화
	지자체 문화예술 재정 비율 증대 ('19년 1.6% → '24년 1.8%) 지역규모별 문화향유 격차감소 ('19년 12.7%p → '24년 10%p)		
전략 및 핵심과제	1. 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축 ① 지역문화 자치기반 구축 ② 지역문화 재정 확충 ③ 지역문화 협력체계 개선 ④ 지역문화 역량 강화		2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성 ① 생활문화 정책 재정비 ② 계기별 문화참여 기회 확대 ③ 지역 중심의 문화예술교육 추진 ④ 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축 ⑤ 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대
	3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용 ① 지역문화 고유성 발굴 및 보전 ② 특색있는 지역문화의 미래 자산화 ③ 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성		4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전 ① 문화적 지역재생·활력 증진 ② 공간기반 문화정책 체계적 추진 ③ 지역문화의 균형적 발전 지원

바. 문화예술교육종합계획 (제1차. 2018~2022)

- 「문화예술교육지원법」 개정('15년)으로 문화예술교육지원위원회의 심의를 통해 5년마다 문화예술교육 종합계획의 수립이 법적 의무화 되었으며, '18년부터 '22년까지 5개년의 법정 종합계획

문화예술교육 종합계획(문화예술교육지원법 제6조 제1항)	
① 문화예술교육에 대한 국민의 인식 제고	⑥ 문화예술교육에 필요한 시설 및 장비의 확충·관리
② 교원에 대한 문화예술교육 관련 전문성 강화 지원	⑦ 문화예술교육 연구의 지원
③ 문화예술교육사의 양성 및 연수	⑧ 학교문화예술교육과 사회문화예술교육과의 연계
④ 문화예술 관련 교육과정 및 교육내용의 연구개발 및 보급 지원	⑨ 문화예술교육협력망의 구축 및 운영
⑤ 교육시설 및 교육단체의 지원·평가	⑩ 그 밖에 문화예술교육의 지원에 관하여 필요한 사항

- 종합계획은 문화예술교육에 대한 중요성 및 수요 증대, 문화예술교육 정책의 연계성 및 체계성 확보, 맞춤형 문화예술교육 요구 증대, 교육 패러다임 변화에 따른 대응 필요, 4차 산업혁명 시대 도래 등으로 인한 문화예술교육의 변화 및 대응의 필요성에 따른 정책의 개선 방향을 토대로 수립
- 문화예술교육에서 담겨져 있는 정책 방향은 지역 분권화를 통한 중앙-광역 간 협력체계 전환, 국민 문화생활과의 연계성을 높인 정책의 체계화, 생애주기·사회적·지역적 여건 등 수요를 기반 한 정책 설계, 관련법에 근거한 다양한 영역과의 융합·확장 모색 등

비전	삶과 함께하는 문화예술교육		
목표	문화예술교육의 재도약 - 문화예술교육의 지속 성장과 질적 제고		
추진 전략	지역 기반 생태계 구축	① 지역 중심 문화예술교육 추진 체계화 ③ 문화예술교육 협력망 활성화	② 지역 문화예술교육 공간 및 지원과의 연계 강화
	수요자 중심 교육 다각화	① 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대 ③ 문화예술교육 지원 다각화	② 소외계층 대상 문화예술교육 지속 확대
	문화예술교육 기반 고도화	① 기획 및 연구역량 강화 ③ 문화예술교육 국제교류 활성화	② 문화예술교육 전문 인력 역량 강화 ④ 가치 확산 및 홍보강화
추진 배경	문화예술교육 중요성 및 수요 증대 / 정책 연계성 및 체계성 확보 필요 / 맞춤형 문화예술교육 요구 증대/ 교육 패러다임 변화에 따른 대응 필요 / 4차 산업혁명 시대 도래		

사. 기타 - 문화다양성의 보호와 증진

- 세계화로 야기된 문화적 갈등과 획일화 문제로 인해 유래할 수 있는 문화 간 공존·조화·상생이 강조되면서 국제적 차원의 문화다양성에 대한 논의가 증가하고 이러한 흐름에 한국사회에서도 적극적인 대응이 필요함
- 이에 따라 우리나라는 2014년 5월 「문화다양성의 보호와 증진에 대한 법률」을 제정함. 문화다양성의 보호와 증진을 위하여 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 4년마다 수립하도록 하고 있음
- 문화다양성 정책은 소수자 및 다수자의 상호 간 다양한 문화와 서로 다름을 인정하는 사회 구현을 위해 전 국민의 문화다양성에 대한 인식 제고를 그 목적으로 하고 있음
- 또한 문화다양성 정책 기본계획의 세부 정책 과제는 다양한 집단의 문화예술 활동 환경 조성 및 인력 양성, 정부-민간 교류 및 협력 등을 구축하는 것임
- 문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률 (약칭: 문화다양성법)

구분	주요 내용
목적	「문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약」 이행을 위하여 문화다양성의 보호 및 증진에 관한 정책수립 및 시행 등에 관한 기본사항을 규정함으로써 개인의 문화적 삶의 질을 향상시키고 문화다양성에 기초한 사회통합과 새로운 문화 창조에 이바지하는 것
정의	문화다양성 : 집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내에 전하여지는 다양한 방식으로 표현되는 것을 말하며, 그 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현, 진흥, 전달되는 데에 사용되는 방법의 다양성과 예술적 창작, 생산, 보급, 유통, 향유 방식 등에서의 다양성을 포함 문화적 표현 : 개인, 집단, 사회의 창의성에서 비롯된 표현으로서 문화적 정체성에서 유래하거나 문화적 정체성을 표현하는 상징적 의미, 예술적 영역 및 문화적 가치를 지니는 것
문화다양성 보호 및 증진 기본계획	① 문화다양성의 보호와 증진을 위한 정책방향 및 추진목표 ③ 문화다양성의 보호와 증진을 위한 정책 추진에 필요한 재원의 조달 및 운용 ② (문화다양성 보호와 증진을 위한) 각 목의 사업 - 문화다양성에 대한 인식 제고를 위한 조사·연구 / 문화다양성 증진을 위한 문화예술 활동의 발굴 및 보급 - 문화다양성의 보호와 증진을 위한 정보자료의 제작 및 보급 - 문화다양성의 증진을 위한 문화시설 조성 / 문화다양성의 보호와 증진을 위한 교육 및 홍보 - 문화다양성의 보호와 증진을 위한 인력 양성 / 문화다양성의 보호와 증진을 위한 국제교류 및 국제기구 협력 ④ 그 밖에 문화다양성의 보호와 증진을 위한 정책의 수립과 추진에 필요한 사항

2) 서울특별시

가. 2030서울플랜 (2030서울도시기본계획)

○ 서울의 미래상과 발전방향과 함께 주택, 공원, 교통, 산업, 환경, 문화, 복지 등 부문별 계획 통합.(4차 수립)

○ 시민이 바라는 2030년 서울의 미래상 : 소통과 배려가 있는 행복한 시민도시

- 미래상 설정 의의 : 서울이 장기적으로 지향하여야 할 바람직한 미래의 모습 설정

서울플랜 전체를 관통하는 가치이며, 이를 기초로 분야별 미래 해석 및 계획 작성

- 공간계획 중심 탈피, 시민 삶 직결된 5대 핵심이슈 및 계량화된 지표 제시

- '1도심-5부도심' 중심지 체계→'3도심-7광역중심' 다핵 기능 중심 전면개편

- 도심은 글로벌 경쟁력 강화, 광역중심은 고용기반 창출, 미래산업 육성 역할

- 자연문화유산이 기본 골격 명확화, 교통축-수도권, 녹지축-역사문화 강화

- 5대 권역별 구상 제시, '16년까지 140개 생활밀착형 생활권계획 수립해 뒷받침

○ 2030서울플랜 구조 및 권역별 핵심이슈



2030서울플랜 구조도

*출처: uainfo.tistory.com서울시-2030-도시기본계획안서울플랜 [uainfo]

나. 2030 서울문화플랜

- 서울시(문화본부)는 문화예술활동의 보장, 자치구별 균형 있는 문화인프라 구축, 청년예술인 지원 강화 및 창작환경 개선 등을 목표로 2030 서울문화플랜 추진
- 서울시는 정책목표 달성을 위해 자치구별 생활문화진흥 활성화를 위한 시민중심의 지원시스템 구축, 생활밀착형 연습공간 및 마을예술창작소 확대, 전문 인력 역량 강화를 위한 교육 확대, 생활문화 축제 확산 등의 세부 과제를 수립함

비전	문화시민도시, 서울
-----------	-------------------

추진 목표	시민이 문화주체인 도시	예술인이 살기 좋은 도시	아시아·세계 문화중심 도시
------------------	--------------	---------------	----------------

핵심 과제	생활문화 활성화 시민문화역량 강화 테마 박물관·미술관 건립 지역 간 문화격차 해소 「서울은 미술관」 추진 사회문제해결디자인 확산	청년예술인 지원 예술인 창작 및 생활환경 개선 맞춤형 예술활동 지원	전통 역사문화자원의 세계화 문화자원의 보존과 활용 대표축제의 관광자원화 국제 문화교류 협력 강화
------------------	--	---	--

2030 서울문화플랜 비전체계

다. 2030서울생활권 계획

- 서울시에서는 국내 최초로 이원화된 도시기본계획과 도시관리계획과의 간극을 해소하고 주민이 직접 지역발전과 삶의 질 개선에 주체적 역할을 할 수 있는『2030 서울생활권계획』을 수립
- 생활권의 공간구성은 서울 전 지역을 대상으로 대권역 5개 권역생활권과 소권역 116개 지역생활권으로 구성
 - 권역생활권은 자연적·물리적 환경과 토지이용 특성, 행정구역 등을 종합적으로 고려하여 고차업무, 상업 등 경제활동이 이루어지는 공간범위인 5개 권역(도심, 동북, 서북, 서남, 동남) 구성
 - 지역생활권은 주민의 일상적인 생활활동이 이루어지는 공간으로서 자치구 행정구역 내 3개 내외 행정동(인구 10만 이내)을 1개 지역생활권으로 하여 총 116개 지역 구성

생활권의 개념

동질성을 같은 단위로써 공도의 서비스나 사회활동을 영위하는데 필요한 각종 편의시설을 확보·활용할 수 있는 지리적 영역
오늘날은 과거보다 시각적·공간적 거리와 사회적·문화적 관계가 확대됨에 따라 생활권의 종류와 영역은 점차 확대

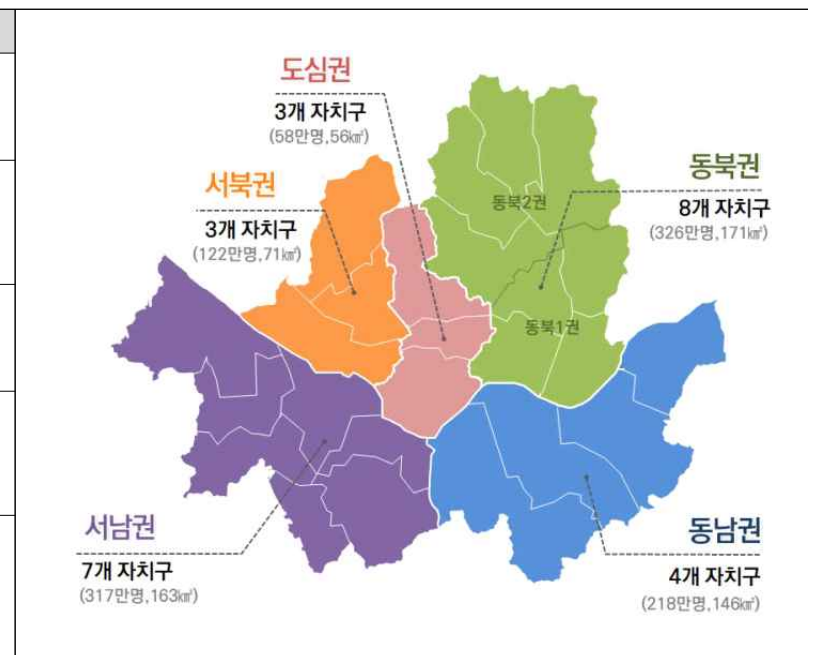
생활권의 의미

사회적 측면 : 동질성을 갖는 지역공동체 형성, 이웃간의 접촉, 교류증대 (권역에 대한 애착심을 가질 수 있는 단위)

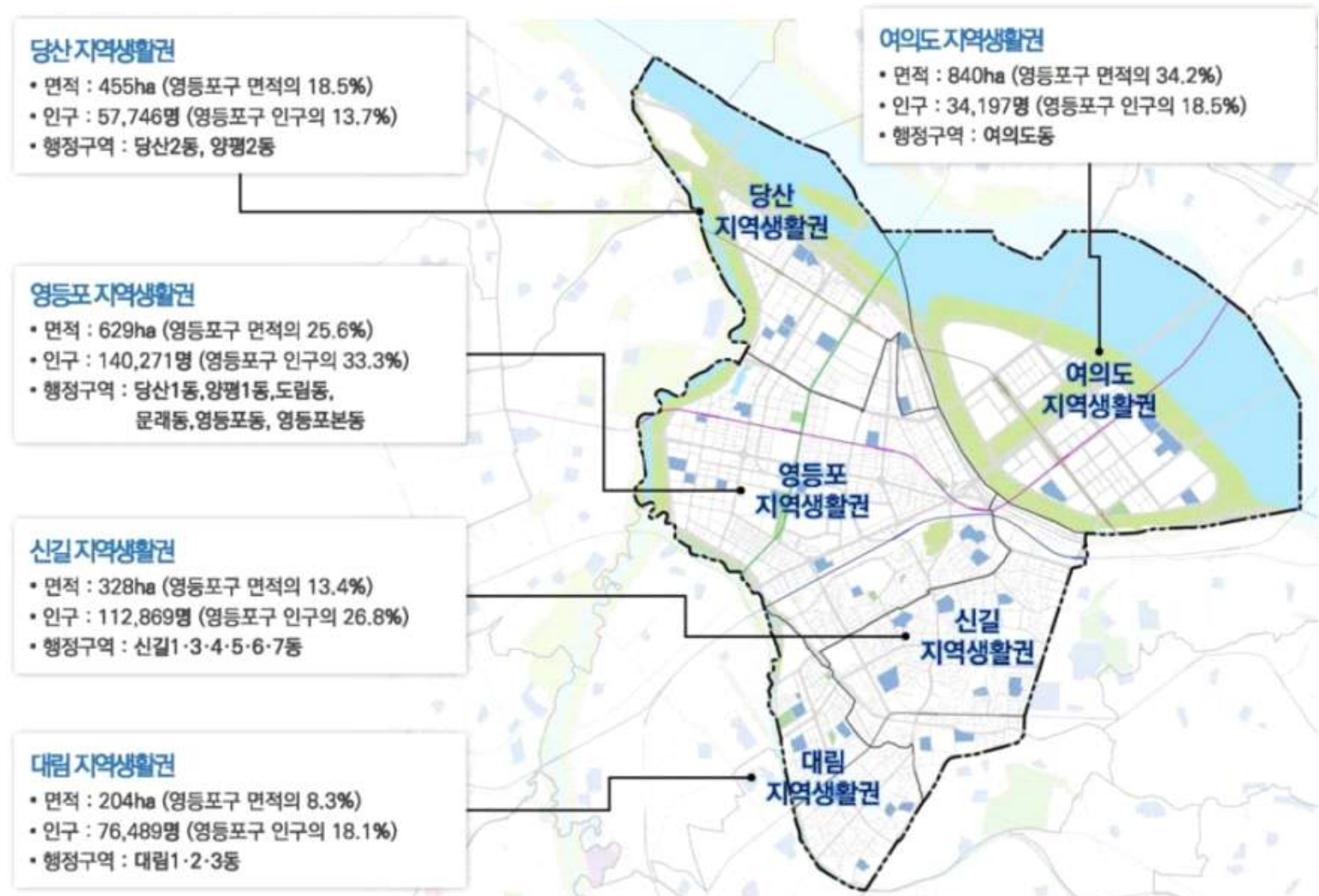
물리적 측면 : 기능 수행에 필요한 물리적 여건과 편의시설이 설치된 생활여건으로 볼 수 있음 (교통수단, 편의시설, 서비스 제공)

○ 권역생활권의 구분

권역구분	면적	인구	자치구
도심권	56km ²	58만명	종로구, 중구, 용산구
동북권	171km ²	326만명	성동구, 광진구, 동대문구, 중랑구, 성북구, 강북구, 도봉구, 노원구
서북권	71km ²	122만명	은평구, 서대문구, 마포구
서남권	163km ²	317만명	양천구, 강서구, 구로구, 금천구, 영등포구, 동작구, 관악구
동남권	146km ²	218만명	서초구, 강남구, 송파구, 강동구



[영등포구 지역생활권 현황]



영등포구 지역생활권

주요 내용

지역생활권	세부내용
영등포 지역생활권	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상위 및 관련 계획 : 준공업지역 정비 계획 및 중심기능 강화를 통한 서남권중심지 육성 ○ 기초현황 <ul style="list-style-type: none"> - 인구 : 인구밀도가 높으며, 도림동 및 영등포본동 등 일부지역 외국인 비율 높음 - 산업일자리 : 제조업 비중이 높으며, 영등포 전체 산업체수의 약 50% 이상을 차지함 - 토지이용계획 : 준공업지역의 다수 분포로 주·공 혼합적 토지이용특성 보유 - 도시공간정비 : 역세권, 산업집적지, 주공혼재지 등을 중심으로 주요계획 및 사업추진활성화 - 재정비촉진지구 : 대규모 재정비촉진사업의 본격적인 사업 추진 활성화 - 토지 및 건축물 : 소규모 토지 밀집, 준공업지역이 다수 분포하여 주거비율이 낮음 - 교통 : 교통접근은 양호하나 상습정체와 철도(경인선)로 인한 지역단절 - 생활서비스시설 : 생활권 내 이용 가능한 1인당 공원면적 부족/ 서울시 자치구 대비 보육시설 및 공공체육시설 부족 - 지역특화자원 : 문래창작촌, 문화자원(경성방직 사무동, 영등포의 밤 노래비, 타임스퀘어, OB맥주 담근 술, 문래예술공장) ○ 지역과제 도출 : 중심지로서의 위상 및 중심기능강화 / 준공업지역 내 노후산업기반시설 정비 및 신성장동력 확보 / 노후 불량주거지 주거환경개선 및 주공혼재지역 주거환경정비/ 교통체계 개선을 통한 상습정체구간 해소 / 지역 내 부족한 공원녹지, 복지시설 등 생활기반시설 마련
당산 지역생활권	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상위 및 관련 계획 : 영등포 도심지원 및 준공업지역 정비 활성화 ○ 기초현황 <ul style="list-style-type: none"> - 인구 : 인구밀도 및 세대 당 인구수가 자치구 평균에 비해 낮은 편임 - 산업일자리 : 준공업지역의 영향으로 제조업 종사자 비율이 높음 - 토지이용계획 : 녹지를 제외하고 대부분 준공업지역으로 구성 - 도시공간정비 : 역세권과 주거지화된 준공업지역 일대를 중심으로 도시관리계획 수립 - 토지 및 건축물 : 상대적 토지규모가 큰 지역으로 아파트 위주의 주거지 형성 - 교통 : 교통접근성은 양호한, 도시간선도로로 인해 수변접근성 저하 - 생활서비스시설 : 자치구 전체 대비 도서관 개소는 양호한 수준이나, 주차장 부족 자치구 전체 대비 생활서비스시설이 부족하나, 공공체육시설은 양호 - 지역특화자원 : 선유도공원, 양화교 폭포 등 다양한 관광 및 문화자원 보유 (한강방어백골부대전적비, 당산동부군당, 선유도공원, 양화교폭포) ○ 지역과제 도출 : 양호한 대중교통 접근성을 활용한 당산역 주변 중심성 강화/ 도심 배후지역으로서 주공혼재지역 등 주거환경 관리 / 도로 및 보행 교통체계 개선 및 환승거점 조성 / 문화 및 복지시설, 생활서비스 기능 확충
여의도 지역생활권	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상위 및 관련 계획 : 국제금융기능 육성 및 배후주거지에 대한 관리·정비를 통해 중심기능의 강화 ○ 기초현황 <ul style="list-style-type: none"> - 인구 : 도심지역의 고밀 토지이용으로 인구밀도 높음 - 산업일자리 : 사업체수, 종사자수 기준 금융 및 보험업 비중 높음 - 토지이용계획 : 한강에 위요된 지역으로 녹지지역 풍부, 사업위주의 용도지역 - 토지 및 건축물 : 대규모 필지가 많고, 금융업무, 상업 등 비주거 건축물이 대부분 - 교통 : 광역 교통접근성은 양호하나 상습정체와 외부지역 간 연결성 미흡 - 생활서비스시설 : 1인당 공원면적 및 주차장은 양호한 수준이나, 도서관은 부족

영등포구 지역생활권

주요 내용

지역생활권	세부내용
	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 특화자원 : 유·무형의 광의적 자산은 풍부하나 지역주민을 위한 자산 부족 (63빌딩, 국회의사당, KBS, 한강공원, 여의도 샹강생태공원, 여의도 공원, 세계불꽃축제, 여의도 봄꽃축제) ○ 지역과제 도출 : 도심지역의 중심기능을 강화 및 금융산업의 재생 / 교통혼잡 해소 및 주변지역과의 접근성 개선 / 문화·여가시설 확충을 통한 지역 연계 전략 마련
<p style="text-align: center;">신길 지역생활권</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상위 및 관련 계획 : 배후주거지의 생활기능을 강화를 위한 맞춤형 주택건설과 관리방안 마련 ○ 기초현황 <ul style="list-style-type: none"> - 인구 : 주거기능 집중으로 높은 인구밀도와 평균이상의 노령인구 보유 - 산업일자리 : 기타서비스업, 숙박·음식업 등 근린서비스 기반의 산업이 대부분을 차지 - 토지이용계획 : 영등포 도심 배후주거지로 대부분이 주거지역으로 구성 - 도시공간정비 : 영등포 도심 수요에 대응한 주택공급 및 맞춤형 주거지 관리 수행 - 재정비촉진지구 : 대규모 재정비촉진사업 진행으로 인한 인구 증가 예상 - 토지 및 건축물 : 과소필지가 밀집해 있고, 주거비율이 높음 - 교통 : 광역 교통접근성은 양호하나 내부가로망 정비는 미흡 - 생활서비스시설 : 서울시 대비 부족한 노인여가복지시설 및 공공체육시설 - 지역 특화자원 : 다양한 지역자산을 보유하고 있으나, 홍보부족으로 인지성 미약 (숙종왕자 연령군 옛묘역터, 조선국 이흠례 지석, 도당, 신길 벚꽃거리, 벽화 골목길, 홍어거리) ○ 지역과제 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 주택정비사업의 활성화를 통한 배후주거 기능 강화 - 저층주거지 및 외국인 밀집지역의 관리방안 마련 - 생활권간 연계기능 수행을 위한 보행 및 교통체계 개선 - 생활권 내 주민을 위한 다양한 규모의 공원·녹지 조성
<p style="text-align: center;">대림 지역생활권</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상위 및 관련 계획 : 배후주거지의 주거환경 정비와 생활문화 기능 강화 ○ 기초현황 <ul style="list-style-type: none"> - 인구 : 높은 인구 밀도와 다수의 외국인(조선족) 거주 - 산업일자리 : 운수업이 가장 높은 비율을 보이나 전체 산업비중은 미미 - 토지이용계획 : G-Valley의 배후주거지로서 대부분이 저층주거지역으로 구성 - 도시공간정비 : 역세권과 노후불량주거지역을 대상으로 도시관리계획 수립 - 토지 및 건축물 : 주택밀집지역으로 과소필지 및 저층주택의 비중이 높음 - 교통 : 도림천으로 인한 지역단절 및 내부도로망 정비 미흡 - 생활서비스시설 : 도서관 개소는 양호한 수준이나, 1인당 공원면적은 부족 자치구 전체 대비 보육시설은 양호한 수준, 기타 생활서비스시설은 부족 - 지역 특화자원 : 유·무형의 지역자산이 적으며, 낮은 인지도로 인한 활용성 저하 (대림동 중앙시장(중국상가), 도림천 굴다리(산책길), 삼지공원, 대동초(스포츠명문), 한울타리조롱박수세비축제) ○ 지역과제 도출 : G-Valley의 배후주거지로 주거수요에 대응한 주택공급 및 정비 / 저층주거지 및 외국인 밀집지역의 관리방안 마련 / 이전적지 개발 및 역세권 정비를 통한 생활권 지원시설 확충 / 도림천 생태하천 복원과 공원 확충을 통한 녹지네트워크 조성

라. 서울도서관 발전종합계획

- 서울시(서울도서관)는 2012년 수립된 「서울시 도서관 및 독서문화 활성화 종합계획」을 바탕으로 도서관 및 독서진흥 사업을 추진 중이며, <책으로 시민의 힘을 키운다>라는 비전하에 '내 집 앞 도서관', '독서량 연 20권'을 핵심목표로 하고 있음
- 이에 따라 2012년 10월 서울도서관 개관과 함께 서울시의 도서관 및 독서문화 정책의 방향과 틀을 마련하고 시민의 도서관 서비스 향유기회 확대를 위한 다양한 정책과 프로그램을 운영 중에 있음
- 또, 변화하는 사회 환경과 다양한 이용자 니즈에 대응하고자 지속적으로 새로운 비전과 전략과제 도출, 이를 통해 시민의 공공도서관 향유권을 보장하기 위한 도서관 인프라 구축, 시민의 독서·문화·평생학습을 위한 콘텐츠 강화, 시민 및 도서관 관련 기관·단체 간의 교류·협력으로 '책 읽는 서울' 문화 확산을 계획함

비전	내 삶을 바꾸는 지식문화도시, 서울		
추진목표	오늘을 누리고 내일을 꿈꾸는 시민의 지식문화발전소		
추진방향	시민이 책과 문화를 즐기는 도서관	누구나 배우고 나누어 성장하는 도서관	더불어 협력하여 상생하는 도서관
추진과제	공공도서관의 질적 확충 공공도서관 이용환경 개선 도서관 관련 제도 정비	독서소외인서비스 강화 공공도서관 장서 확충 독서·문화 프로그램 확대	독서동아리 활동 지원 시민 협력 네트워크 구축

서울도서관 비전체계

3) 영등포구

가. 영등포구 비전체계

○ 비전 : 희망·행복·미래도시 영등포

나. 영등포구 정책과제

○ 영등포구는 5대 정책목표-10대 핵심전략을 선정하고 세부실천계획을 제시하였으며, 문화예술 관련해서 “삶이 풍요로운 문화도시”를 목표로 ‘일상에서 즐기는 문화예술’과 ‘수변으로 어우러진 생활체육’을 핵심전략으로 설정

비전

희망 행복 미래도시 영등포

목표	 주거 도시	 경제 도시	 미래교육 도시	 문화 도시	 복지 도시
핵심 전략	<ol style="list-style-type: none"> 1 고품질·고품격 주거환경 2 모두가 누리는 안전·교통 	<ol style="list-style-type: none"> 3 희망이 가득한 민생경제 4 도약하는 미래 경제거점 	<ol style="list-style-type: none"> 5 창의융합형 과학교육 6 꿈을 키워주는 교육환경 	<ol style="list-style-type: none"> 7 일상에서 즐기는 문화예술 8 수변과 어우러진 생활체육 	<ol style="list-style-type: none"> 9 일상 속 맞춤 복지·건강 10 사회적 약자와의 동행

- 영등포구는 문래창작촌을 중심으로 지역 문화예술인들이 활발하게 활동하고 있으나 공간인프라에 대한 지속적인 요구가 있으며 구민 참여형 문화예술 환경을 조성하여 특색있는 지역문화 발전을 도모하고자 함
- 생활권에 따라 문화기반시설 및 생활체육시설이 비교적 부족하여 시설 확충에 대한 구민들의 요구가 있으며 생활밀착형 시설 및 커뮤니티 공간 공급으로 구민 문화생활 증진 목표
- 산이 없고 하천으로 둘러싸여 있으며 하천 이용자의 유입 및 풍부한 문화활동을 위한 관광 및 문화활동 프로그램 개발이 필요하며 하천 접근성 개선 및 수변문화 프로그램 발굴을 통해 풍부한 수변 문화 향유 제공

영등포 전략과제

○ 구정 핵심전략과 더불어 추진하고자 하는 주요사업은 다음과 같음

구정목표	핵심전략	주요사업
삶이 풍요로운 문화도시	일상에서 즐기는 문화예술	<ul style="list-style-type: none"> - 자원봉사센터 운영 활성화 지원 강화 - 양평동 공공복합시설 건립 추진 - 서남권 제2세종문화회관 건립 검토 - 반려동물 동반 시민쉼터 추가 조성 - 청렴한 공직사회 구현
	수변과 어우러진 생활체육	<ul style="list-style-type: none"> - 수변문화자원 이용 활성화 - 대림3유수지 종합체육시설 건립 추진 - 생활체육 활성화 - 선유도 보행잔교 및 수상갤러리 조성으로 관광자원화 - 대방천 생태하천 복원 추진
안전하고 쾌적한 주거도시	고품질·고품격 주거환경	<ul style="list-style-type: none"> - 국회대로 상부 공원화 추진 - 가공 선로 지중화 추진 - 메낙골 공원 조성 - 경부선 일대 종합개발 마스터플랜 수립 - 여의도 LH부지 공공임대 주택 철회 추진 - 재개발·재건축사업 신통기획 적극 지원 - '모아타운' 개발로 노후 저층 주거지역 적극 정비 지원
	모두가 누리는 안전·교통	<ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 CCTV 설치로 범죄 및 불법주정차 예방 - 시민의 하천 이용이 편이하도록 시설개선 추진 - 신길뉴타운 대중교통 노선·배차 조정 - 지하철 편의시설(에스컬레이터) 설치 - 목동선 경전철 선유도역 신설 추진 - 지하철 양평역 이용편의성 강화 - 주택지역 공영주차장 확대
활력이 넘치는 경제도시	희망이 가득한 민생경제	<ul style="list-style-type: none"> - 시장정비사업 추진 지원 강화 - 전통시장 안전·편의시설 지원 - 영등포구 통합일자리 지원센터 운영 - 4차산업 분야 등 다양한 청년 취업지원 활성화 - 다문화 가족 취업 경쟁력 강화 지원

영등포 전략과제

구정목표	핵심전략	주요사업
	도약하는 미래 경제거점	<ul style="list-style-type: none"> - 미래형 청년일자리 연계 시설 조성 - 여의도 디지털국제금융 중심지 조성 지원 - 경전철 역세권 활성화 - 문래동 등 준공업지역 지식산업 메카 조성 지원 - 재정건전성 확보(예산낭비 신고센터 설치 등)
희망찬 미래교육도시	창의융합형 과학교육	<ul style="list-style-type: none"> - 영등포형 <미래과학 창의인재키움> 프로젝트 - 미래교육도시 영등포 교육인프라 조성 - 시립과학관 건립 유치 추진 - 유아과학놀이터, 제2호 서울상상나라 유치 추진
	꿈을 키워주는 교육환경	<ul style="list-style-type: none"> - (가칭)영등포구 미래교육재단 설립 - 원어민 화상영어 학습 확대 - 어린이집·유치원 교사 지속적인 처우 개선 추진 - 서울형 키즈카페 조성 - 서울형 모아어린이집 확대 - 아동·청소년 문화활동 지원 강화 - 학교 주변 안심통학로 조성 강화
다 함께 행복한 복지도시	일상 속 맞춤 복지건강	<ul style="list-style-type: none"> - 산후조리비 지원 - 신길·대림지역 보건지소 설치 - 스마트 헬스케어 '손목닥터 9988'
	사회적 약자와의 동행	<ul style="list-style-type: none"> - 1인가구 특별 전담팀 구성·운영 - 활기찬 노후를 위한 어르신 여가복지 활성화 - 어르신 돌봄종사자 지원 체계 강화 - 요양보호 가족 휴식제도 도입 - 이동약자의 이동권 개선을 위한 편의시설 확대

4) 문화도시 조례

가. 서울특별시 문화도시 기본 조례

구분	주요 내용
목적	「문화기본법」, 「문화예술진흥법」, 「지방문화원진흥법」의 필요한 사항을 규정 시민의 문화적 삶의 질을 향상시키고 시민 개개인의 문화행복을 실현하는 것
기본이념	서울특별시민이 누구나 생활 속에서 문화를 향유하고 창조할 수 있는 환경을 조성하고 서울특별시(이하 "시"라 한다) 정책에 문화적 관점을 확산함
정의	문화도시 : 시민의 문화권이 실질적 권리로 존중되고, 시민들이 문화 창조 및 향유의 주체가 되어 문화로 행복을 느낄 수 있는 도시 문화권 : 「문화기본법」제4조에 따라 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리 문화영향평가 : 문화기본법 제5조 및 같은 법 시행령 제2조에 따라 문화적 가치의 사회적 확산 및 시민의 삶의 질과 밀접한 관련이 있는 계획과 정책을 수립하는 경우 문화적 관점에서 시민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가하는 것 문화원 : 「지방문화원진흥법」제2조에 따라 지역문화사업을 수행하기 위하여 자치구에 설립된 법인을 말한다. 문화예술축제 : 시, 자치구 또는 민간에서 개최하는 문화예술행사로서 시민화합 및 관광진흥 등을 목적으로 문화적·예술적 또는 민속적 프로그램으로 구성된 것
시민의 문화권 보장	시민의 문화권 보호 및 확산 / 다양한 문화의 공존 / 문화예술의 육성 / 문화산업의 육성 / 역사문화유산의 보존 / 문화적 도시환경의 조성 / 문화협치 기반마련
문화도시 등	문화도시 정책의 수립(문화시민도시종합계획) / 문화시민도시 정책위원회 / 문화영향평가 / 전문예술법인 및 단체의 지정과 육성 / 문화원의 육성 / 문화예술공간 및 문화시설의 설치·운영

나. 영등포 문화도시 기본 조례 (2021.5. 개정)

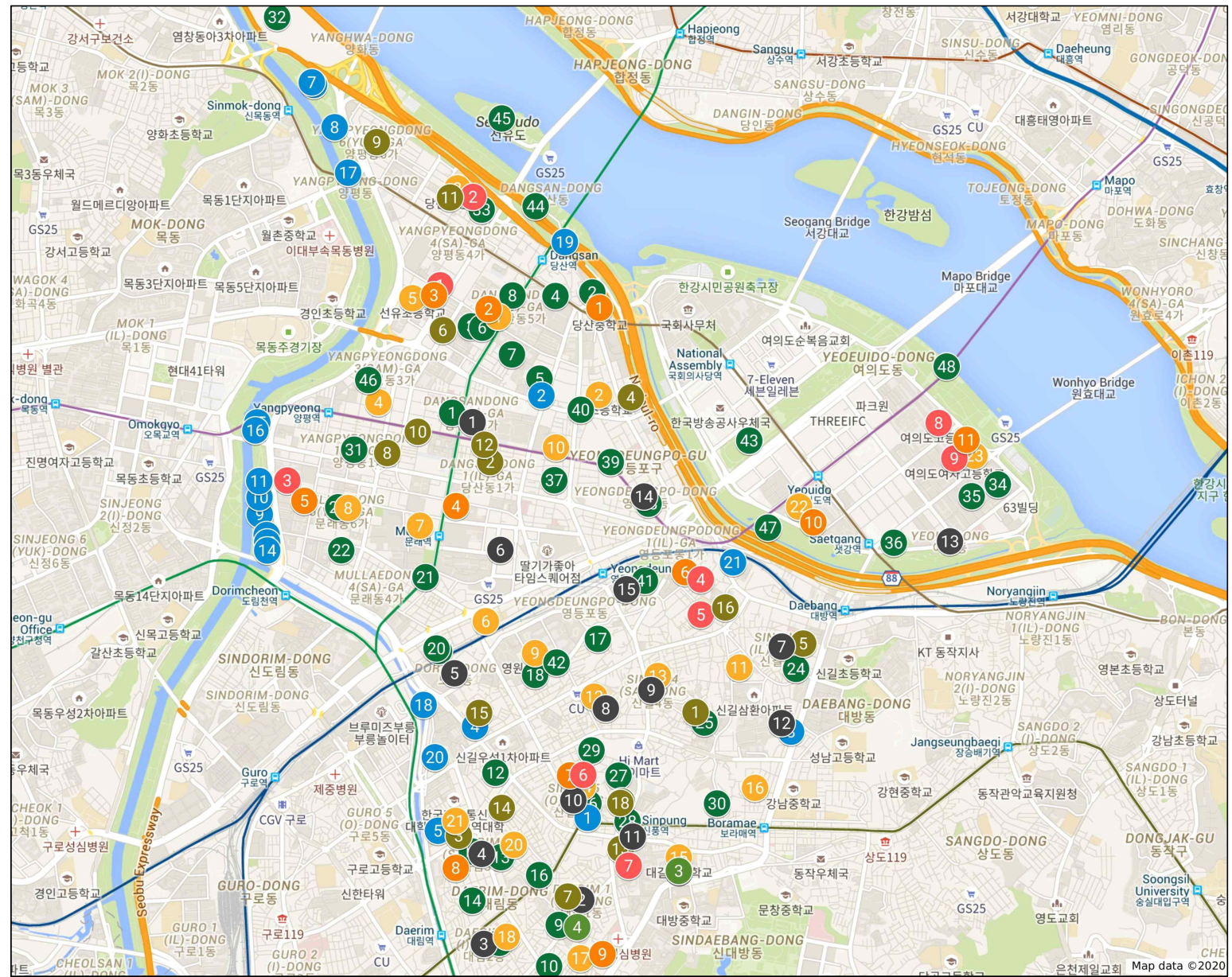
구분	주요 내용
목적	「지역문화진흥법」의 필요한 사항을 규정 인간중심적인 문화도시로 구현 및 구민의 삶의 질을 높이고 구의 도시경쟁력을 향상
기본이념	영등포구민이 자율적이고 창의적인 문화역량을 발휘할 수 있는 도시환경을 조성하고, 품격 있는 문화적인 삶을 향유함으로써 행복을 실현할 수 있도록 함
정의	문화도시 : 구민이 일상의 삶 속에서 문화적 정체감을 느낄 수 있는 도시 1. 삶이 곧 문화가 되는 문화예술의 구현 2. 인간중심의 쾌적한 도시공간 조성 3. 기본적인 문화향유가 보장되는 문화복지의 실현 4. 지식과 창의를 바탕으로 하는 문화산업의 진흥 5. 문화도시 인프라를 관광자원으로 하는 문화관광의 창출 6. 더불어 사는 지역문화의 정착
문화도시 기본방향	문화예술의 육성 / 문화적 도시환경의 조성 / 문화복지의 증진 / 문화산업의 육성 / 문화관광의 개발 건전한 지역문화의 정착 /문화교류의 확대
문화도시 추진체계	문화도시종합계획의 수립·시행 / 구민의 의견수렴 / 문화도시위원회 설치 등 / 위원회의 구성 / 위원회의 운영 문화도시센터의 설치 및 운영 / 문화도시센터의 기능 / 재정지원

05) 도시자원 - 시설(장소) 분포도 종합

도시자원 시설(장소) 분포도

범례

- 초등학교
- 중학교
- 고등학교
- 생활시설
- 지역아동센터
- 체육시설
- 주민센터
- 공원



제3장 영등포 문화환경 및 문화자원

01. 문화환경 종합

02. 도시문화자원

01. 문화환경 종합

1) 영등포 문화환경

가. 문화기반시설 [부록-참조자료 39]

(인구 천 명당 / 2017년 기준)

자치구	인구	인구 천 명당 문화기반시설 수	문화기반시설	공공도서관	등록박물관	등록미술관	문예회관	문화보급 전수시설
서울시			219	154	5	14	21	25
영등포구	368,550	0.02	7	5	0	0	1	1

*출처 : 국가통계포털 kosis.kr. 재구성

나. 생활문화시설 수 [부록-참조자료 40]

(인구 만 명당 / 2017년 기준)

자치구	인구	인구 만 명당 생활문화시설	생활문화시설	생활문화센터	평생 학습관	문화의집	생활영상시설		작은 도서관
							지역영상미 디어센터	작은 영화관	
서울시		-	6,980	93	222	100	46	26	6,493
영등포구	368,550	1.19	44	0	2	0	0	0	42

*출처 : 국가통계포털 kosis.kr. 재구성

다. 지역축제 및 마을축제 [참조자료 41]

(단위: 백만원/건. 2017년 기준)

자치구	지역축제			마을축제 건 수				
	평균 예산	총예산	지역축제 수	마을축제 수	전통문화축제	관광축제	산업축제	특수목적축제
영등포구	552	552	1	8	0	8	0	0

*출처 : 국가통계포털 kosis.kr. 재구성

라. 문화활동 지표 [부록-참조자료 42]

(단위: 개수, 2017년 기준)

자치구	지역문화예술법인·단체 수					문화예술 관련 사회적 기업 수			
	소계	법인단체			사회적 협동조합	임의단체	소계	인증	예비
		소계	사단법인	재단법인					
영등포구	8	2	0	2	0	6	8	8	0

*출처 : 국가통계포털 kosis.kr. 재구성

마. 등록예술인 및 예술교육사 [부록-참조자료 43]

(인구 만 명당 / 2017년 기준)

자치구	등록예술인 수	인구 만 명당 등록예술인 수	전체	인구 만 명당 문화예술교육사 수
영등포구	658	17.9	123	3.3

*출처 : 국가통계포털 kosis.kr. 재구성

바. 문화향유 지표 [부록-참조자료 44]

(2017년 기준)

자치구	인구	인구 만 명당 자체 기획 문화예술 공연 건 수				장애인·노인·저소득자· 위기청소년·교정시설 대상 특화 문화프로그램 건 수	다문화·새터민·성소수자· 이주노동자 대상 특화 문화프로그램 건 수
		사업(공연) 건 수	인구 만 명당 사업(공연) 건 수	공연횟수	인구 만 명당 공연 횟수		
영등포구	368,550	18	0.49	49	1.33	1	1

출처 : 국가통계포털 <http://kosis.kr>

사. 문화 관련 예산 비율 [부록-참조자료 45]

(2017년 기준, 단위 천원)

자치구	문화 관련 예산 비율	총예산	문화 관련 예산			자치구	1명 당 문화 관련 예산액	인구
			소계	문화예술	문화재			
영등포구	1.25	471,238,247	5,900,786	5,900,786	0	구로구	16.67	410,742

출처 : 국가통계포털 <http://kosis.kr>

02. 도시문화자원

1) 문화 공간 (장소/시설)

(1) 도서관

- 영등포구에는 국립도서관 1개소, 공공도서관 5개소, 대학도서관 2개소, 전문도서관 29개소, 총 37개소
- 서울시 도서관은 중구(57) > 서초구(52) > 종로구(50) > 강남구(39) > 영등포구(37) 순 [부록-참조자료 46]

가. 국공립도서관

- 영등포구에는 국립도서관 1개와 공립도서관 5개가 있으며, 영등포 생활권역별 1개소 공립도서관 분포

설립 주체	도서관명	주소	개관 년도	시설규모			소장자료			사서직		운영예산 (단위:백만원)	이용현황	
				부지 (m ²)	건물 (m ²)	열람 석 (석)	도서자료 (권)(인쇄)	비도서 (점)	연속간행물 (종)(인쇄)	현원	정원		이용자 수 (명)	이용책 수 (권)
국립	국회도서관	여의도동	1952	330,579	28,118	744	4,247,163	533,376	27,776	188	194	54,314	327,186	1,990,933
교육청	서울시교육청 영등포 평생학습관	당산동10 (영등포 평생학습관)	1974	3,240	6,805	449	225,207	10,192	644	17	17	3,077	898,958	273,797
지자체	대림정보 문화도서관	대림동 27	2007	728	1,946	180	71,815	3,486	75	6	7	702	221,024	71,433
지자체	문래정보 문화도서관	문래동3가	2008	1,466	1,796	175	65,323	2,919	72	6	6	596	369,546	117,277
지자체	선유정보 문화도서관	양평동3가88-1	2009	896	2,340	240	70,146	3,341	80	5	7	667	219,027	76,843
지자체	여의디지털도서관	여의대로24 전국경제인연합회	2015	327	458	50	6,762	3,043	0	2	2	292	77,638	0

나. 공립작은도서관

○ 책 읽는 문화 확산을 위해 마을 단위 생활 밀착형 작은도서관 정책으로 지속적으로 조성 확대 중

동명	주소	1일 평균 이용자수	1일 평균 대출권수	도서(권)	면적(m ²)	열람석 (석)	설립연도 (등록일자)	비고
영등포구지부	영등포문화재단 3층 국회대로 596	4	4	9,825	128	46	1984	
영등포본동	영등포본동 주민센터 3층 신길로 61길 17	7	10	7,994	65	8	1984	
신길2동(분소)	청소년문화의집 1층 영등포로 64길 15	15	30	10,090	50	8	1993	
영등포동	영등포동자치회관 1층 국회대로 44길 4	2	3	6,564	194	30	1997	
여의동	여의동 주민센터 3층 국제금융로 124	19	45	9,415	62	10	1997	
당산1동	당산1동 주민센터 2층 양산로 23길 11	13	16	5,903	132	22	1994	
당산2동	당산2동 주민센터 3층 당산로 41가길 7	18	22	6,686	33	10	1988	
도림동	도림동자치회관 1층 도신로 33길 4	11	15	9,075	74	30	1995	
문래동	목화마을 활력소 1층 도림로 141가길 16	22	22	5,760	80	50	1995	
양평1동	양평1동 주민센터 2층 영등포구 영등포로 11길 12	5	9	6,351	34	8	1999	
양평2동	양평2동 주민센터 4층 선유로 47길 30	3	4	5,591	36	6	1996	
신길1동	신길복지관 2층 영등포로 84길 24-5	20	25	13,140	97	25	1993	
신길3동	신길3동 주민센터 2층 신길로 41라길 13-8	10	13	7,045	40	12	1994	
신길4동	경로당 2층 신길로 42길 13-1	5	13	7,866	36	10	1999	
신길5동	신길5동 주민센터 1층 영등포구 도림로 264	11	22	8,822	66	14	1998	
신길6동	신길6동복지관 지하1층 영등포구 대방천로 193	19	41	11,365	96	30	1996	
신길7동	신길7동 주민센터 5층 영등포구 여의대방로 43길 10	15	29	7,998	39	18	1997	
대림1동	보건소분소 지하1층 영등포구 디지털로 441	20	21	12,651	130	24	1997	
대림2동	동주민센터 옆 복지관 4층 대림로 23길 25	19	30	10,520	34	16	1998	
대림3동	대림3동 주민센터 2층 영등포구 대림로 197	11	20	10,135	66	19	1996	
목화마을공립 작은도서관	에이스하이테크시티2 218호 영등포구 선유로 13길 25	67	311	7,770	110	24	2016	
계		316	705	180,566				

다. 영등포 사립작은도서관

○ 영등포 내 새마을문고 등 사립도서관 17개소 운영 중

도서관명	주소	이용자수	대출권수	도서(권)	면적(m ²)	열람석(석)	설립연도
도림문고(도림교회)	영등포구 도영로 37	15	31	17,983	202	80	1990
반딧불어린이문고(휴관중)	영등포구 도림로 141가길 4-1	9	4	11,831	66	30	2004
함께하는문고(서울중앙교회)	영등포구 대림로 248	2	1	4,245	42	20	2005
두껍아 두껍아 (2층)	영등포구 디지털로412	4	1	2,793	115	30	2006
쫄물왕국어린이도서관(휴관중)	영등포구 선유로 55길 34-14	3	1	3,500	40	12	2007
당성책세상 (우리세상문고)	영등포구 당산로 16길 25	50	2	4,000	126	40	2007
한민음도서관	영등포구 대방천로 12길 5-2	12	1	3,012	66	18	2008
대림동작은마을문고(휴관중)	영등포구 디지털로 436	12	4	2,599	70	20	2009
북마크어린이도서관(휴관중)	영등포구 선유로 277-9	8	20	11,021	180	7	2009
꿈이있는도서관	영등포구 신평로 16길1	30	19	9,336	125	33	2010
두날개도서관	영등포구 가마산로 333	31	-	2,700	86	24	2013
요셉의원작은도서관	영등포구 경인로 100길 6	15	1	4,100	70	20	2013
언니네 작은도서관	영등포구 가마산로 337 미루빌딩402호	15	2	8,000	135	25	2014
해오름어린이 작은도서관	영등포구 당산로 44길 3 삼성타운608호	5	2	5,796	38	22	2014
동네작은도서관	영등포구 당산로 214 삼성래미안4차(아)상가1동B1호	10	1	3,220	40	18	2014
쌍용도서관	영등포구 도영로7길 15 쌍용플레티넘시티104동2층오른쪽	15	1	3,112	80	20	2015
에듀까페"맘"작은도서관	영등포구 대방천로 140-1(신길동)	8	2	4,236	36	18	2015
단비작은도서관	영등포구 도신로63 태원빌딩2층	2	-	2,170	55	32	2017
H HOUSE 라이브러리	영등포구 시흥대로 595 (대림뉴스테이201호)	7	5	2,300	107	27	2017
나무야 작은도서관	영등포구 영신로19길 24, 2층 (도림로331,403호)	5	1	3,000	75	30	2017
계		263	99	119,813			

라. 영등포 지역서점

○ 영등포 내 독립서점, 커뮤니티형 책방 등 다양한 지역서점 34개소 분포

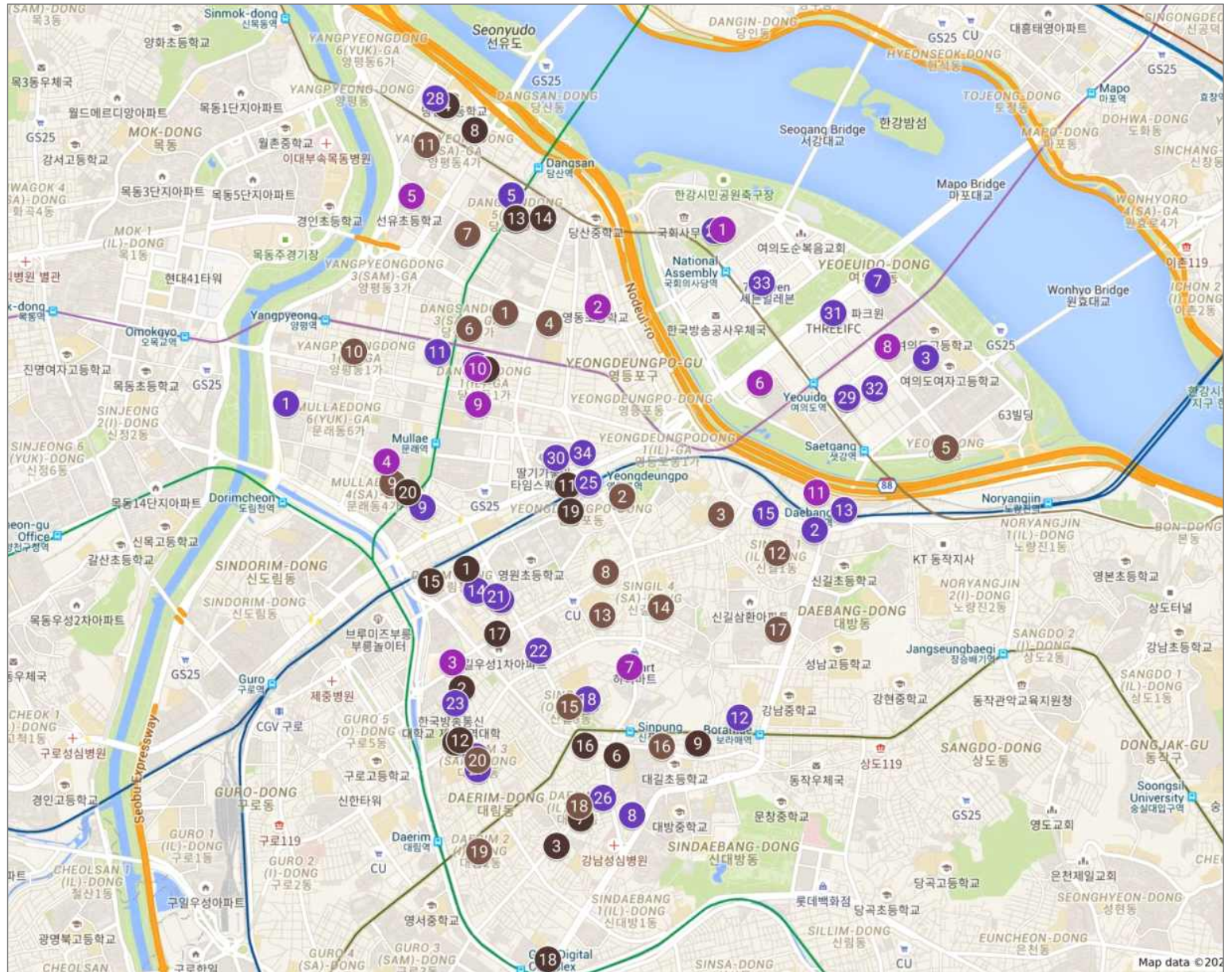
서점명	서점명	서점명
그림책방 노른자	개똥이네(영등포점)	제일서점
늘푸른 글방	빈스북	책과함께 가는길
대교서적	신동아 문고	태양서점
대림문고	일단불온	태원도서
대원문고	당산서점	프레센트(업종변경)
만점박스	글샘서점	한연문고
주식회사 와우북트윈점	대림서적	교보문고(영등포점)
책마을서점	도림서재	영풍문고(여의도 IFC물점)
청색종이	동아서점	반디앤루니스(여의도신영증권점)
학연서점	베뢰아 서적	YES24
형제할인책문고	예하북	알라딘(영등포타임스퀘어점)
향기나무		

마. 신규 건립 도서관

○ 걸어서 10분 내 도서관 정책에 따라 조성 확대 (※복합도서관 및 어린이청소년 대상 등 특성화하여 조성 중)

명칭	사업기간(예정)	위치	건축규모	주요시설	사업비	비고
신길문화체육도서관	2013. ~ 2022.	신길동 4946일대, 2,300.4㎡(무상귀속)	연면적 7,234㎡(예정) 지상 4층, 지하 2층,	도서관, 체육시설, 편의시설, 수영장, 주차장 등	28,882백만원	
(구)MBC부지 도서관	2019. ~ 2023.	여의도동 31번지 (舊 MBC 부지)	연면적 5,244㎡ 지하 1층 3,645㎡		8,500백만원 (추정)	공공기여 (기부채납)
(구)서영물류 부지 도서관	2019. ~ 2022.	당산동1가 12번지 외 1필지	부지 595.69㎡ 연면적 3,069㎡ (지하 3층, 지상 7층)		9,600백만원 (추정)	
당산동 문화의 거리 마을도서관 (책나무 마을도서관)	2019. 8. 1. 개관	당산로16길 17-1,	약 52㎡		-	건물 임차
밤동산 지역 마을도서관	2020	여의대방로61길 18-2	토지 169㎡ 건물 302.81㎡		-	

[도서관 분포도]



(2) 전시 공간

- 서울시의 전시시설은 총 174개소(박물관 129개소, 미술관 45개소)인 것으로 조사되었으며, 영등포구는 박물관 3개소와 미술관 1개소를 갖추고 있음
- 가장 많은 전시시설을 갖춘 구는 종로구(박물관 35개소와 미술관 40개소)이며, 중구(박물관 16개소)를 제외한 나머지 자치구의 전시시설 보유 현황은 유사한 것으로 나타남 [부록-참조자료 47]

(2018. 기준)

자치구	박물관				미술관	소계
	계	국립공립	대학	사립		
서울시(전체)	129	28	28	72	45	174
영등포구	3	1	-	2	1	4

가. 영등포 박물관 · 미술관

- 영등포 박물관 국립 1개소, 사립 2개소, 미술관 1개소가 운영 중이며, 모두 여의도에 위치

(‘19.1.1. 기준)

구분	명칭	부지면적 (㎡)	건물 연면적 (㎡)	전시실 면적합계 (㎡)	수장고 면적 (㎡)	사회교육시설 면적 (㎡)	자료·도서실 면적 (㎡)	소장유물		지정문화재 등		기획/특별전	운영 프로그램	연관람수 (일평균) (명)	
								유물 종류	유물 개수		명칭				개수 (점)
									건	점					
국립	국회 헌정기념관 (1층)	2,550	8,160	2,507	580	676		문서류, 미술품, 기념품 등	16,673	18,624	뉴욕월드프 아스토리아 호텔 개양 태극기	등록 문화재 1점	연1회	2	270,480 (917)
사립	아쿠아 플라넷63 (1층)	3,100	3,100	3,100				전시 생물 등	650	4,000				4	680,000 (1,863)
	한국잡지 박물관 (1층)	950		236	67		223	도서	9,264	12,441			연1회	4	5,520 (20)
	63아트 (등록)	4,684	4,684	4,216	500			미술작품 등	302	325					680,000 (1,863)

출처 : 2019문화기반시설총람. 문화체육관광부

[박물관 · 미술관 분포도]



[3] 공연 공간

가. 문예회관

('19. 기준)

시설명	운영주체	연면적 (m ²)	일반공연장 (중공연장)		전시장		교육장		공연 일수	전시 일수	공연 유료 관객수	총 이용자 수	연간 운영비 (백만원)
			객석수	면적 (m ²)	개수	면적 (m ²)	개수	면적 (m ²)					
영등포 아트홀	영등포 문화재단	10,606.8	526	768.0	1	432.0	1	63	144	186	4,532	70,177	1,827

출처 : 2019문화기반시설총람. 문화체육관광부

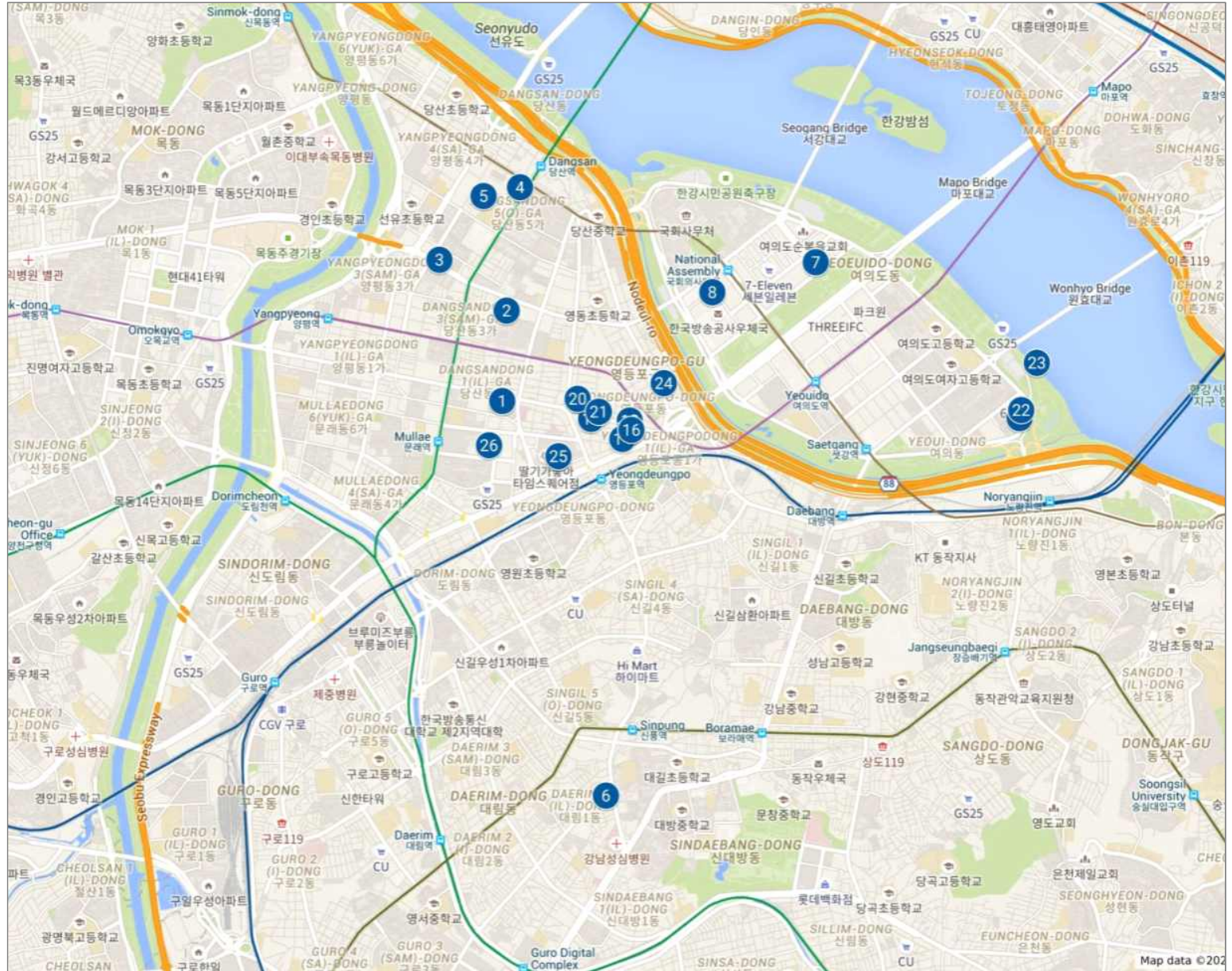
나. 공연장 (극장&영화관)

- 공장노동자들의 위안과 대중문화를 확산으로 생겨난 영화상영장은 영보극장·남도극장·연흥극장·명화극장·경원극장 등이 있어 5개소의 대극장, 11개의 소극장이 개설되어 성업을 이룬 적이 있지만 시대의 변천에 따라 지금은 폐업 또는 운영 중단, 영화상영관으로는 CGV영등포, 롯데시네마, 63아이맥스영화관 등 3개소가 있음

공연장명칭	객석 수	상태구분
TCC아트홀	150	1
창작플랫폼 경험과 상상	50	1
썬프라자아트홀		1
영산아트홀	598	1

공연장명칭	객석 수	상태구분
KBS아트홀	372	1
KBS홀	1661	1
키즈앤키즈 소극장	150	1
푸른극장	70	1

[공연장 분포도]



(4) 문화재 시설

○ 문화원, 국악원, 전수회관 등 영등포 문화보급전수시설은 영등포문화원 1곳만 있음 [부록-참조자료 51]

가. 영등포문화원

○ 시설현황 : 공원면적 64,496㎡ (19,514평) / 건물규모 3,356.83㎡ (1,015평)

구분	면적	주요시설	주요장비
지하	324㎡ (98평)	기계실(보일러실), 전기실	변전설비, 저수조, 보일러
1층	980㎡ (297평)	대강당, 전시실, MDF실, 관리실	영상기, 음향기, 피아노
2층	972㎡ (294평)	문화원, 영상실, 강의실(4), 구립여성합창단	영상기, 음향기, 피아노
3층	972㎡ (294평)	소강당, 강의실(4), 개인연습실(4)	음향기
옥탑	108㎡ (32평)	창고, 물탱크	

(‘19년 기준)

문화원명	회원수	예산현황 (백만원)	시설 현황(단위 : ㎡)						주요 운영 프로그램	연간 참여자수 (명)
			사무실	회의실	강당	전시실	기타	계		
영등포문화원	561	780	174	765	523	471	1,424	3,357	영등포단오축제, 문화학교, 어르신문화프로그램, 찾동, 청소년 음악 경연대회, 청소년 미술 실기대회 및 구민회호대회, 연희극과 함께하는 어르신 콩쿨대회, 문화유적지탐방, 명사초청강좌, 온 가족과 함께하는 아버지합창단 문예공모전 문화학교회원 작품전시전, 영등포문화원 시와 음악이 있는 송년의밤, 우수영화무료상영, 토요우수프로그램	52,780

출처 : 2019문화기반시설총람. 문화체육관광부

② 영등포청소년자율문화공간

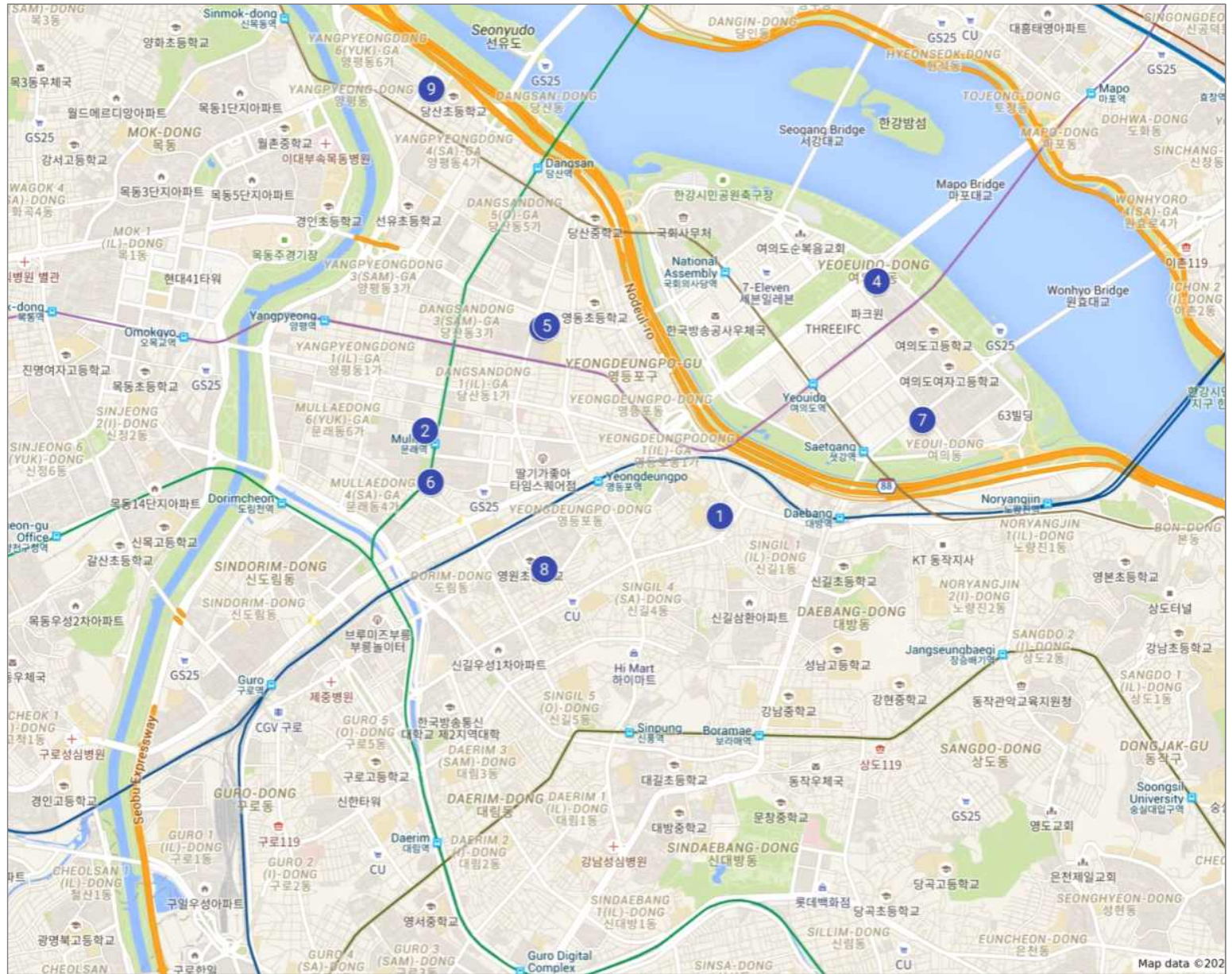
- 휴식과 놀이, 소통과 어울림. 새로운 시도, 청소년 스스로 건강한 문화를 만들고 나누는 청소년 전용 공간
- 주요 사업 : 지역 청소년 공간을 활용한 건강한 문화를 기획하고 확산 지원, 문화예술 행사기획 및 활동 지원
- 시설개요 :

시설명	주소	면적	주요기능 및 사업내용
언더랜드 1호점	영등포구 여의도동 5번지 한양아파트 앞 교차로 지하보도	853.79m ²	세미나실(동아리회의실, 보드게임실, 북카페, 독서실, 소극장, 댄스연습장, 오락공간/놀이공간, 휴게공간(남,여), 탕비실, 안내 데스크, 사무실
라라랜드 2호점	영등포구 도영로 22길 36 해광빌딩 지하 1층	289.74m ²	다목적실(북카페), 동아리 활동실(보드게임실, 사무공간), 오락공간,
3호점 (20년 예정)	영등포구 양평로 22길 21 코오롱디지털타워 B207호	264.18m ²	설계 중(2020년 9월 개소 예정) 미디어 기기를 활용한 다양한 활동, 쉼터, 모임공간 구성

나. 청소년시설

구분	위치/운영	주요 활동	시설현황
문래청소년수련관 (서울시)	영등포구 문래로 110 송석문화재단	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년들의 복지증진 및 수련활동을 지원 · 지역주민 체육활동, 유아교육, 평생교육, 청소년 문화 활동교육, 청소년상담교육, 사회체육, 지역봉사활동 등 	수영장, 탈의실, 소극장, 유아스포츠탄 교실, 헬스장, 체력단련실, 에어로빅 실, 과학체험실, 다문화실, 음악실 등
아하! 청소년성문화센터 (서울시)	영등포구 국회대로44길 10 서울YMCA	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년의 성교육·상담 전문기관 · 딱하고 재미없는 느낌이 들어서 '성(sexuality)이라는 주제를 10대들의 느낌으로 딱! 느낄 수 있도록 운영 	아하! 끼방 만남의 장(場), 섹슈얼리티 체험관, 교육, 집단 상담 소모임 활동 알자방, 특방, 잼방
LG 사이언스홀	영등포구 여의대로 128 LG트윈타워 민간기업운영	<ul style="list-style-type: none"> · LG가 1987년 국내 기업 최초로 설립한 과학관 · 세계의 미래를 이끌어갈 우리 청소년들이 과학의 꿈을 키우는 것을 돕기 위해 LG가 만든 '체험형 과학관'으로 다양한 전시아이템을 통해 미래 첨단과학의 세계 체험 	총면적 560여평 10개 독립된 전시실
서울시립 청소년직업체험센터 '하자센터'	영등포구 영신로 200	<ul style="list-style-type: none"> · 아동과 청소년들에게 진로 설계 및 창의성 교육 프로그램 제공 · 청장년들에게는 지속가능한 일자리를 창출하기 위해 사회적 기업 등 커뮤니티 비즈니스 지원하 	시각디자인, 대중음악, 웹작업장, 시민문화작업장, 영상작업장, 하자플레이오터

[청소년문화시설 및 청소년시설 분포도]



[6] 문화거리, 문화지구 (문래, 양평)

가. 문래동 일대 (문래창작촌)

- 문래창작촌 : 철공소 장인의 에너지와 예술가들의 창작열이 공존하는 도심 속 이색 마을
 - 중소 철공소들이 모여 있는 서울시 영등포구 문래3가를 중심으로 2003년부터 형성된 예술작업실 마을
 - 2000년대 들어 공장 이전 정책과 재개발로 단지 안 업체들이 옮겨가자 홍대, 대학로 등지에서 젊은 예술가들이 알음알음 찾아와 비어 있는 철공소 공간에 작업실을 만들면서 자연스럽게 형성
 - 2011년 상반기 기준 작업 공간 100여 곳 170여 명의 예술가들이 활동하고 있음. 회화, 설치, 조각, 디자인, 일러스트, 사진, 영상, 서예, 영화, 패션, 애니메이션 등의 시각예술 장르를 비롯해 춤, 연극 마임, 거리 퍼포먼스, 전통예술, 음악 등의 공연예술가와 비평, 문화기획, 시나리오, 자연과학 등 다양한 분야의 문화 활동가 작업 중
- (재)서울문화재단 2016년도 문래지역 예술가 실태조사 결과 문래창작촌에서는 2016년 기준 공연장 13개소, 갤러리 14개소, 공방/작업실 35개소, 대안복합공간 8개소가 위치하고 있음 (추정 100여곳)
- 문래창작촌 내 문화공간 ※ (재)서울문화재단 문래창작촌 지도 내용 재구성

구분	시설명					
공연장 (13개소)	· 다문화극장샬러드룸 · 예술공간 몬스덕 · AD 文來	· 문래문화살롱 · fly space · SKUNK	· 문래재즈IN · GBN LIVE HOUSE · WHITE COLUMNS	· 스튜디오QDA · J's Cave	· 스페이스 T(경계없는 예술센터) · 요꼬스튜디오(주말극장)	
갤러리 (14개소)	· 공간 사일삼 · 예술공간 뮤온 · space Rdc(SF LAB) F5	· 사진문화공간 아지트 · 예술공간세이 · space xx E6	· 상상채굴단 · 오브제트 에이 E6 · src the Ruins E5 - F5	· 스페이스 나인 · 인터랙션 서울 F7 · Studio One F5	· 시연 갤러리 · 14. UNION	
공방 / 작업실 (35개소)	· 골드테구 · 라인웍스워크샵 · 문화인력시장골 · 스튜디오755 · 철학공방 · 콘트라베이스 스튜디오(문래재즈닷컴) · PBU(Performance By Used)	· 공간래 · 로코 수제안경 · 보노보C · 예가온 · 별난 · 문래예술공장 · 청색종이	· 그림책식당 · 공방 · 순환공방 · 울어바웃공 · 이주민문화예술공간 프리포트 · ASSEM B01 AstroX · RIDE AND TIED · TREEVIA	· 나무수레 · 몸꿀 · 본즈앤피시스 · 렐레파크 · 취미공간 모람 코- (co-) · Bonnie Floral · Tuber's	· 더페임퍼니처랩 · 문래숲 · 부타카 코리아 · 이야기사진공 · JO은공방	· 더하다컬처스 · 문래예술공방 · 브띠꼬 빈 · 제나일 공방
대안 복합공간 (8개소)	· 대안예술공간 이포 · 재미공작소	· 문래예술공장 · 청색종이	· 문래캠퍼스 · BAD HANDS	· 옆집옥상	· 인문예술공유지 문래당	

[문래창작촌 공간 분포도 ('20년 지도)]



나. 양평동 일대

- 영등포 선유도역과 선유도공원을 잇는 주요 보행로인 '양평로 22길' 약 350미터 구간을 '걷고 싶은 거리' 조성
- 거리에서 마을 축제, 오월의 선유, 시월의 선유 축제, 선유 야옹이 마켓 등 선유마을문화추진단 주체로 추진
 - 선유마을 축제 '최초 차 없는 거리', 가격표 없는 시장 '노프라이스 마켓' 운영
 - 프리마켓, 마을공연, 체험 및 공연 등 주민 재능기부로 나눔 행사 마련

마을예술창작소 운영방향

(서울시 지원 사업)

주민이 주거지역과 이어진 골목길 안에 있는 문턱 낮은 문화예술공간으로 직접 공간 운영
주민이 필요한 배움, 모임, 활동을 제안하고 기획하고 누구나 예술가로 성장해서 공연, 전시, 예술강사를 하는 곳
아티스트가 마을을 만나는 터미널

(7) 마을예술창작소

가. 향기나무-그림책놀이터

- 이야기하는 그림책 : 향기나무 책읽어주는 나무 / 작가가 읽어주는 그림책
- 우리 동네 꽃밭 달력 그림책 : 마을 어르신들이 그려나가는 그림책 꽃밭 달력 작업
- 그림책 원화전시 작가와의 만남 : 지역 창작그림책 작가들을 소개하고 소통
- 책 만드는 아이들 : 아이들의 마음 이야기를 미술작업으로 풀고 책으로 만드는 작업

나. 마을예술창작소 '세바퀴'

- 나도야 예술가! : 전통공예(한복,한지,지끈,매듭공예,민화), 궁중떡, 전통식문화, 생활공예(퀼트, 가죽공예 등)
- 한바퀴, 두바퀴, 세바퀴 예술 소모임 : 율로영화모임, 햄번맘's, fab마더's목공, 콩밭장독대
- 문화예술교육공동체 Triangle-A : 예술체험 박람회, 역사관 예술전시, 돛자리 영화제

다. 선유마을 : 함께 느끼는 문화소통 공간, 함께 만드는 업사이클링 예술창작단

- 마을예술가 주도 문화공방 클래스, 선유마을 주민의 커뮤니티 쉼터(상시운영)
- 마을 생활폐기물을 활용해 업사이클링 제품제작, 마을 예술가와 주민의 작은 전시 및 공연 진행

라. 문래예술공방 : 누구나 배우고, 가르치고, 운영하는 마을 공방

- 주로 재봉틀 위주의 수업 및 모임이 진행되며 가구업사이클링 등 적정 기술을 이용한 다양한 프로그램 진행
- 나눌 수 있는 경험과 기술이 있는 주민이 필요한 주민과 자유롭게 평등하게 만나는 공간이자 그 활동이 예술적인 성장으로 이루어지게끔 지원 촉진하는 공간
- 재봉틀 노하우 나누기, 한국화채색의 재발견, 생활목공 배우기, 매듭팔찌 만들기, 문래공방 반상회, 문래예술유람단

영등포구 마을예술창작소



향기나무-그림책놀이터



마을예술창작소 '세바퀴'

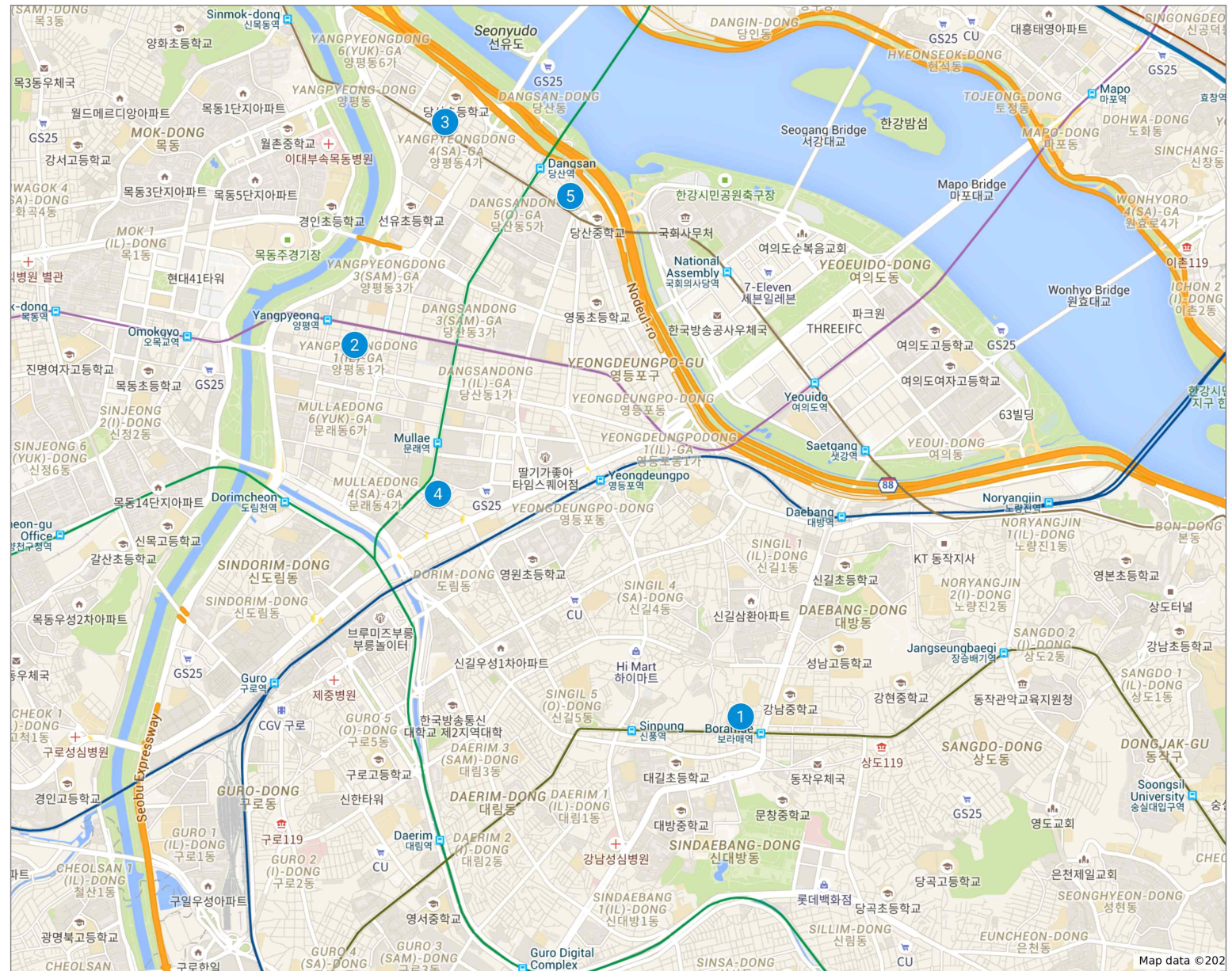


선유마을



문래예술공방

[마을예술창작소 분포도]



2) 문화 사람 (예술인&단체)

(1) 예술인 및 단체

가. 지역자율모임

① 영등포공유원탁회의

- 영등포공유원탁회의는 영등포 지역을 중심으로 지역문화 생태계의 협력 및 공존을 위해 따로 또 함께하는 사람들의 모임으로 2019년 3월 창립함
- 영등포공유원탁회의 운영규정에서는 영등포지역문화생태계로서 영등포공유원탁회의 내부 교류 및 협력 활동, 영등포공유원탁회의와 다양한 지역사회 주체들 사이의 협력을 위한 거버넌스 운영 및 문화기반 경제, 공간, 움직임을 원활하게 하는 활동을 주요 활동으로 하고 있으며, 영등포공유원탁회의를 통해 연관된 사업을 할 경우 회원은 인건비의 5%를 기부하는 것으로 함
- 영등포공유원탁회의는 운영위원 11명(운영위원장 2명, 운영위원 9명), 회원 56여 명, 비회원 150여 명 활동 중 임

② 문래마을예술인회의

- 문래마을예술인회의는 마을 공동체의 변화와 위기에 적극적으로 대응하는 마을예술인들의 자치 활동으로 문래 창작촌의 가치를 확인하고, 보다 도전적이고 실험적인 예술활동을 통하여 마을공동체에 활력을 만들기 위한 자치모임으로 조직됨
- 문래마을예술인회의는 2019년 6월 창립. 문래마을예술인회의의 참여자는 문래동 거주 또는 기반으로 활동하는 예술가 90여 명이 있음

나. 2016년 문래창작촌 예술가, 공간운영자 및 예술단체 현황

※ 출처 : 문래예술공장. 2016년 기준. 실태조사 결과 기반(추정 300여 명, 150곳)

○ 문래 지역 예술가 실태조사 참석 현황: 예술가 143여명, 공간 및 예술단체 34곳 면담

구분	분야	활동가 수	
개인예술가	시각예술	66명	143명
	실용예술(가구, 패션, 건축, 디자인, 공예 등)	35명	
	공연예술	16명	
	기타(기획, 문학창작, 요리, 성우 등)	26명	
공간 및 예술단체	시각예술	13곳	34곳
	공연예술	13곳	
	실용예술	2곳	
	기타(문학, 방송녹음, 복합공간 등)	6곳	

다. 서울지역 예술인 현황

○ 서울시 분야별 예술인 현황(예술활동증명. 2020. 기준)

구분	문학	미술	사진	건축	음악	국악	무용	연극	영화	연예	만화	복수	합계
인원수	1,828	5,381	427	18	6,822	1,020	1,112	7,409	4,098	2,215	603	2,487	33,420

○ 서울시 자치구별 예술인 현황(예술활동증명. 2020.기준)

구분	강남	강동	강북	강서	관악	광진	구로	금천	노원
인원수	1,632	893	1,406	1,619	2,094	1,229	872	429	1,148
구분	도봉	동대문	동작	마포	서대문	서초	성동	성북	송파
인원수	878	883	1,404	3,251	1,548	1,555	880	2,587	1,496
구분	양천	영등포	용산	은평	종로	중구	중랑	합계	
인원수	1,007	1,015	1,205	1,842	1,215	487	845	33,420	

(2) 문화다양성 기관 및 단체

○ 영등포 대림동&문래동 일대에 이주민, 이주민기획자, 마을공동체 등 활동이 이뤄지고 있음. [부록-참조자료 53]

구분	기관 및 단체명	주요 활동 내용	위치	
공공	이주민	다드림문화복합센터	교육지원, 문화지원, 상담실 운영	대림동
공공	이주민	다문화가족지원센터	서울생활, 다문화정보, 취업정보, 한국어학습, 생활전화 지원	신길동
공공	이주민	서울 영등포 지역 자활 센터	저소득 주민의 경제적 자립과 사회적 관계회복	신길동
공공	이주민	서남권글로벌센터	교육지원, 문화지원, 상담실 운영	대림동
공공	이주민	다운센터	다문화와 세계시민 교육을 집중 지원하	대림동
민간	이주민	아시아미디어컬처팩토리	이주민 문화예술 활동가, 아티스트 활동 및 공간 지원	문래동
민간	이주민	서울온드림교육센터	중도입국자녀의 안정적 적응을 위한 맞춤형 교육	대림&문래
민간	이주민	서울 국제 학원	중도입국자녀를 위한 교과 지도, 한국문화체험	대림동
민간	이주민	대림동사람들	지역주민, 언론인, 예술가, 다문화 연구자등 마을 모임	대림동
민간	이주민	이주민센터 친구	이주민 상담, 문화교류프로그램, 문화 공간운영	대림동
민간	이주민	이주민방송 MMTV	이주민라디오 방송 및 교육, 다양성 영화 상영,이주민영화제	문래동

○ 문화다양성 관련 기관 및 단체 주요 활동 [부록-참조자료 54]

- 서울온드림교육센터 : 서울특별시와 현대차 정몽구 재단이 운영하는 중도입국청소년 지원 기관. 한국생활에 어려움을 겪는 중도입국청소년의 건강한 한국생활 적응을 돕기 위해 개인별 특성에 맞춘 맞춤형 서비스를 제공
- 대림동사람들 : 동네 주민, 지역 언론인과 예술가, 동포, 다문화 연구자, 청소년 등 '대림동 마을 만들기'에 관심을 가진 개인들이 교류하고 소통하면서 만들어진 주민모임
- 아시아미디어컬처팩토리(AMC Factory) : 다양한 인종과 나라의 사람이 모여 문화·예술 활동을 통해 즐거운 에너지를 만들어가는 문화예술단체. 이주민문화예술공간 프리포트(FreePort) 운영, 서울이주민예술제 개최 등
- 이주민센터 친구 : 한국에 머무는 이주/외국인과 함께하는 비영리 사단법인. 2011년 설립된 <친구>는 "평화/인권/공존"의 철학으로 이주민을 위한 인권법률 지원활동, 네트워크 구성 및 자립지원활동, 문화예술지원 활동
- 서울국제학원 : 중도입국 청소년들의 학교생활 조기적응 교육지원. 다양한 동아리 활동으로 한국생활 적응 지원

[3] 생활문화 동아리

가. 영등포 생활문화동아리 ('19년 조사 기준)

- 영등포 생활문화동아리는 2019년 조사결과 101개 동아리, 1,570여명 회원이 활동하고 있음
- 공연-무용-사물놀이 퍼포먼스 분야 16개소, 음악 분야 56개소, 시각분야 83개소, 생활 분야 1개소, 기타 1개소로 나타남

분야		동아리수	인원
퍼포먼스 분야	공연	7개	62명
	무용	7개	88명
	사물놀이	2개	17명
음악 분야	국악	6개	133명
	음악	50개	857명
시각 분야	미술	18개	176명
	전시	19개	15명
	사진	22개	141명
	서예	24개	18명
생활 분야	공예	1개	3명
기타		4개	60명
소계		101개소	1,570명

출처 : 영등포생활문화거버넌스 조사현황. 2019년 기준. 활동 중복성 있음.

3) 문화 소프트웨어

(1) 문화재

가. 지정문화재

- 영등포구는 서울 한강 이남의 대부분 지역을 관할하여 많은 향토문화유적을 보유하고 있었으나 1973년 이후 행정구역 분구를 수차례 계속하면서 주요지역이 분할되어 현재는 공식 지정한 향토문화유적은 전무한 실정
- 다만, 전통적으로 마을신, 산신, 부군님 등 마을의 안녕과 번영을 기원하는 제사를 지내던 민속제당인 영등포동 상산전, 당산동 부군당, 신길동 방학곳지 부군당, 신길동 도당 등이 남아 지금도 매년 제를 지내고 있음
- 서울 영등포구의 지정 문화재 : 뉴욕 월도프아스토리아호텔 게양태극기 / 구)경성방직사무동 / 조선이흐레묘지
- 서울 소재 국가 지정·등록 문화재(단위: 건)

도심권 (737)			동북권 (186)								서북권 (118)		
종로구	중구	용산구	성동구	광진구	동대문구	중랑구	성북구	강북구	도봉구	노원구	은평구	서대문구	마포구
266	81	390	4	25	12	6	101	11	3	24	9	98	11
서남권 (123)						동남권 (101)					기타	합계	
양천구	강서구	구로구	금천구	영등포구	동작구	관악구	서초구	강남구	송파구	강동구			
1	8	0	2	4	14	94	40	42	15	4	1	1,266	

- 자치구 소재 서울시 지정·등록 문화재(단위: 건)

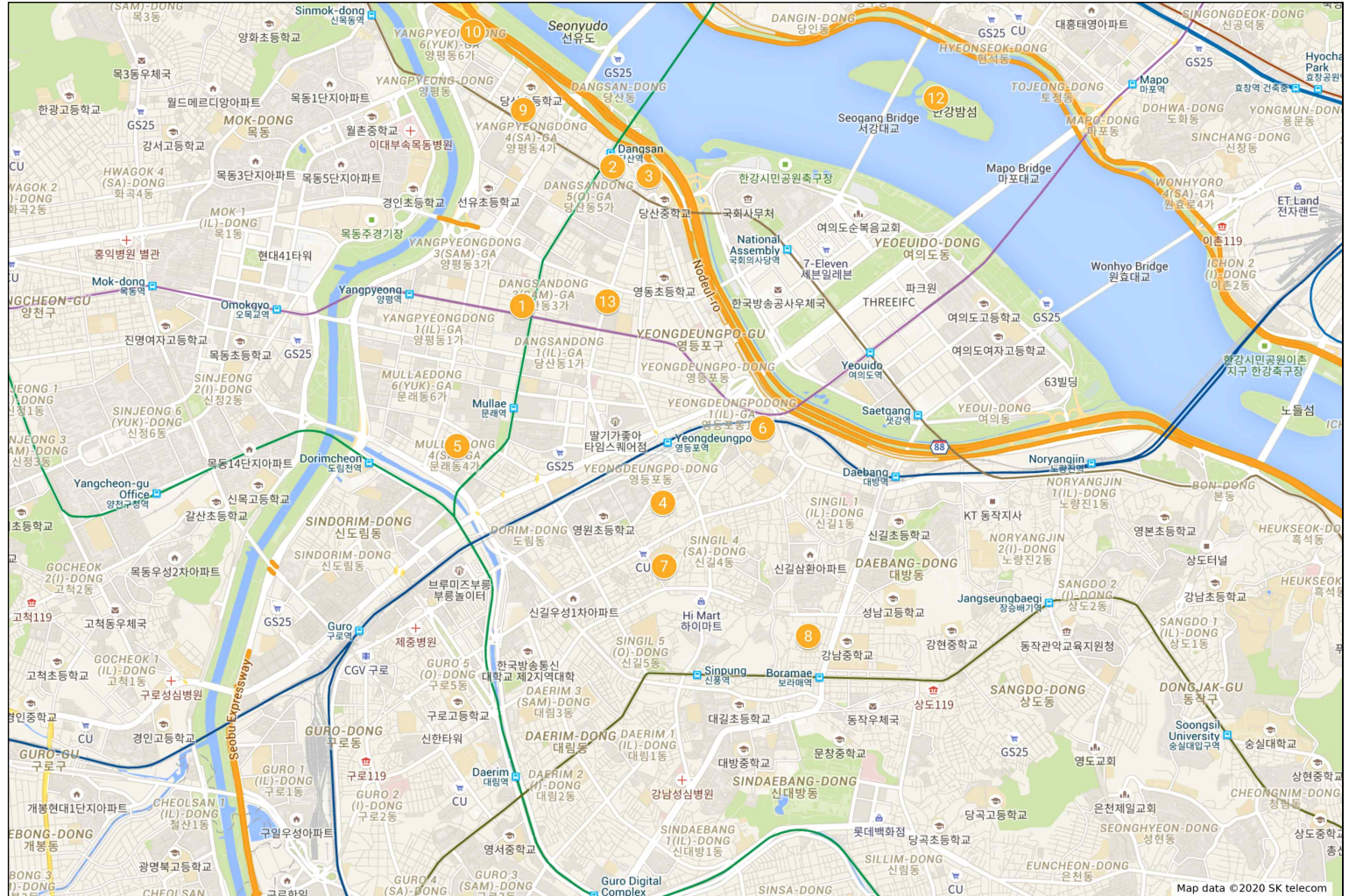
도심권 (219)			동북권 (177)								서북권 (65)		
종로구	중구	용산구	성동구	광진구	동대문구	중랑구	성북구	강북구	도봉구	노원구	은평구	서대문구	마포구
179	30	10	7	8	11	10	77	21	16	27	27	31	7
서남권 (65)						동남권 (76)					기타	합계	
양천구	강서구	구로구	금천구	영등포구	동작구	관악구	서초구	강남구	송파구	강동구			
1	7	3	3	1	31	19	31	33	5	7	6	608	

주: 지정번호를 기준으로 문화재 1건이 2개 이상의 자치구에 산재되어 있는 사례가 있어 총계 불일치
출처 : 서울시 홈페이지, 서울시 소재 문화재 지정 현황. <https://www.si.re.kr/node/62538>

나. 향토유적

- OB맥주 담금술 견본, 한강방어백골부대전적비, 이탈리아 의무부대 6.25 참전기념비, 숙종왕자 연령군 옛 묘역 터, 상산전, 방학곶지부군당, 반공순국용사위령탑, 둥근잎 느티나무, 도당, 당산은행나무, 당산동 부군당, 귀신바위와 느티나무, 고 (故) 박정희 대통령 흉상, 경성방직 사무동의 향토유적이 분포함

[문화재 분포도]



(2) 축제 및 문화예술 행사

가. 영등포구 축제

○ 영등포 주요 축제 및 문화예술 행사 특성

- 서울시에서는 2019년 10월 4~11일 시민 1,000명을 대상으로 축제 관련 설문조사를 실시한 결과 시민 참여도 1위(51.3%)에 '여의도 봄꽃축제', 2위(49.6%)에 '서울 세계 불꽃 축제', 3위(36.2%)에 '서울 밤도깨비 야시장'이 차지함
- 서울 시민이 가장 많이 찾은 축제 1~3위가 모두 영등포 위치

○ 행정기관 중점 행사 이외 민간 주도 문화 행사를 지원하고 활성화할 수 있는 정책이 중요

사업명	주요 내용	주관
영등포 여의도 봄꽃 축제	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년부터 매년 4월 국회 둘레길을 따라 열리는 봄맞이 봄꽃 축제 • 예술축제로 영등포구 문화브랜드 이미지 정착 	구청 문화예술팀
구민사랑 열린 음악회	<ul style="list-style-type: none"> • 다채로운 공연으로 구민화합과 소통, 일상 속 문화향유 구현 	구청 문화예술팀
서울세계 불꽃축제	<ul style="list-style-type: none"> • 2000년부터 민간기업의 사회공헌 사업으로 지속적 진행 	민간
서울 밤도깨비야시장	<ul style="list-style-type: none"> • 문화융합형 프로그램과 상인과 고객, 문화를 잇는 새로운 장터 축제 	서울시/민간
서울국제 초단편영화제	<ul style="list-style-type: none"> • 영상 문화 특구 영등포의 브랜드를 정립, 구민의 문화향유 기회 확대 • 영등포초단편영화아카데미(구민대상 영화제작 워크숍), 사전, 제작지원 등 	구청 문화예술팀

* 영등포 중장기 문화관광 실태조사 연구. 2019년 기준, 국별 구의회 보고자료 참고

○ 지역문화축제 및 음악회

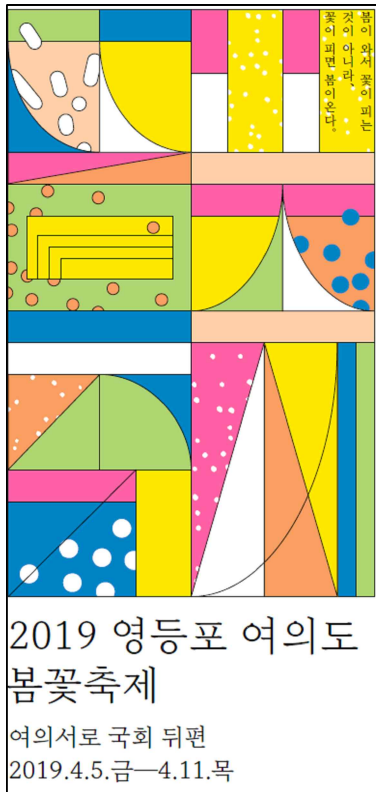
- 영등포 지역축제는 절기, 계절, 음악회 특성에 따라 마을 축제가 이뤄지고 있음. 지역특색을 발굴할 필요 있음

축제명	개최시기	주관부서	축제명	개최시기	주관부서
정월대보름맞이 민속놀이 축제	2월경	,양평1동	대림1동 한울타리 조롱박, 수세미축제	10월경	대림1동
			선유마을축제	10월경	양평2동
안양천 벚꽃 축제	3~4월경	양평1동	은모래길 어울 한마당	9월경	대림3동
신길6동 벚꽃축제	3~4월경	신길6동	문래 목화마을 축제	10월경	문래동
신오철쭉제	4~5월경	신길5동	당산1동 행복음악회	10월경	당산1동
제6회 장미마을 축제	5월경	도림동	당산2동 마을음악회	10월경	당산2동
영등포 단오축제	6월경	문화원	신길7동 열린음악회	10월경	신길7동

나. 대표 축제 주요 내용

① 영등포 여의도 봄꽃축제

- 행사명 : 영등포 여의도 봄꽃축제
- 장소 : 국회의사당 옆 여의서로(윤중로벚꽃길) 일대
- 개최시기 : 매년 4월 초 벚꽃개화기
- 주최주관 : 영등포구·영등포문화재단
- 추진연혁 : 2005년부터 매년 4월
- 의의 : 진해 군항제와 함께 대한민국에서 유명한 벚꽃축제 중 하나. 1,886주 왕벚나무 벚꽃 감상
제주도 원산지 왕벚나무 1,886주 및 진달래, 개나리, 철쭉, 조팝나무, 말발도리 등 13종 87,859주 봄꽃
- 교통제한 : 여의서로의 교통이 전면 통제
- 장소구성 : 2019년 기준 (2020년 코로나19로 최소 운영)
 - 봄꽃예술상단 : 핸드메이드 아트상품과 체험프로그램을 경험해 볼 수 있는 봄꽃예술상단(수공예품, 홈메이드 디저트, 반려동물용품 등)
 - 푸드트럭 : 휴게공간과 다양한 세계음식 등이 마련된 이동식 식당
 - 한지등 특별전 : 우리나라 한지 등의 아름다움을 감상할 수 있는 전영일 공방 한지등 전시 (국회 3문 인근)
 - 중소기업 특별전 : 영등포 관내 중소기업의 특허상품을 만날 수 있는 기회
 - 책수레 : 꽃이 어우러진 야외 이동식도서관과 벤치에서 다양한 책을 읽으며 편안하게 휴식을 즐길 수 있는 공간
 - 봄꽃 사진그림 전시회 : 영등포미술협회와 영등포사진협회의 다양한 봄꽃 사진그림 작품전시회
- 왕벚나무 이야기 : 1909년 창경원에 동물원과 식물원을 열면서 벚나무 1000여 그루를 들여와 심음. 이후 1986년 창경원을 헐면서 일부는 윤중로와 서울대공원으로 옮겨와 심음



② 서울세계불꽃축제

- 행사명 : 서울세계불꽃축제. Seoul International Fireworks Festival (서울특별시 지역 불꽃놀이 행사)
- 장소 : 영등포구 여의도 한강시민공원(63스퀘어 앞) 및 한강변 일대
- 주최주관 : 서울특별시 · 한화그룹(한화그룹 사회공헌활동 일환)
- 행사일 : 매년 9월 말에서 10월 사이
- 의의 : 부산불꽃축제와 함께 대한민국 대표 2개 불꽃축제 (*부산불꽃축제 부산광역시 주도)
- 추진연혁 : 2000년 이후 매년 (911테러, 신종플루, 코로나 등으로 일부 취소)
- 특징 : 2000년부터 처음 시작 후 지금까지 최다 관람객 집계 기록
(2012년 여의도 약 55만명, 주변부 포함 총 120만여명 운집)
- 관람 : 도심 한가운데서 대규모 불꽃축제가 벌어져 전철, 한강시민공원 여의도 인근에서 관람 가능
마포대교, 원효대교 및 인근의 한강대교와 동작대교 등에서도 줄서서 관람
63빌딩을 비롯한 여의도와 마포 지역의 고층 건물에서 감상
- 교통제한 : 차량주차 불가, 행사당일 행사장 바로 앞인 5호선 여의나루역은 지하철이 무정차 통과
서울 지하철 9호선 불꽃축제날 15:00부터 막차시간대까지 당산역부터 노량진역까지 전부 완행운행
- 문제점 : 백만 명 관람객 밀집으로 인한 교통혼잡, 쓰레기처리, 휴대전화 이용 불가, 소음 문제발생,
불꽃 특성상 귀청을 찌를 듯한 폭음, 눈부신 광채 및 교통난으로 인근 지역주민 반발과 민원제기
- 날씨 : 야외 불꽃 행사는 누적된 데이터를 근거로 최대한 강수 확률이 낮고, 그다지 춥지 않은 날짜 선택
- 참여 : 한화그룹 대표 참가 외 일본, 중국, 미국 등 화약 업체 총 3개 내외 참가



③ 서울 밤도깨비 야시장

- 행사명 : 서울 밤도깨비 야시장
- 주최/주관 : 서울특별시 / 오니트주식회사
- 명칭 : 밤도깨비 야시장 - '도떼기시장'과 같은 말인 '도깨비시장'에서 비롯되었으며, 밤이면 열렸다가 아침이면 사라지는 도깨비 같은 시장이라는 의미를 담음
- 추진연혁
 - 2015년에 처음으로 여의도한강공원에서 시범운영을 시작
 - 2016년에 상설운영으로 정착하여 여의도한강공원, DDP, 목동운동장, 청계광장 4곳에서 야시장 개장
 - 2017년에 목동운동장이 빠지고 청계천과 청계광장을 추가하여 개장, 문화비축기지에서 시범운영
 - 2018년에 문화비축기지가 상설시장으로 추가되어 6곳 운영
 - 2019년에는 청계광장이 빠지고 12월에 서울크리스마스마켓으로 운영
- 운영 특성
 - 방문객 : 2015년 20만명 > 2016년 330만명 > 2017년, 2018년 500만명으로 증가
 - 참가팀 : 2015년 120팀, 2016년 332팀, 2017년 505팀으로 늘어남
 - 성 과 : 2016년, 2018년 외국인이 뽑은 서울시 정책 1위, 2017년 SNS에서 사랑받은 서울 사계절축제 1위, 2017년 시민이 뽑은 서울시 10대 뉴스 선정, 2018년 서울시 정책브랜드 네이밍&디자인 분야 1위 “내 삶을 바꾼 2018 서울시 10대 뉴스” 4위 등 서울특별시의 대표 문화 행사로 자리매김
- 장소 운영
 - 입구 : 종합안내소 역할 플랫폼, 푸드트럭 음식 판매 푸드존, 수공예 제품 판매부스 핸드메이드존 구성
각 시장의 특성을 살린 체험존, 무대 설치 이벤트존(버스킹 등 공연 행사 진행)
- 기타
 - 한국에 푸드트럭 문화를 정착시킨 행사
 - 2014년부터 정부 푸드트럭 규제 완화에 따른 푸드트럭 양성화 사업 진행



[3] 문화관광 및 여가

가. 영등포 관광자원

- 영등포에는 역사적 문화자원은 미약하며, 3면이 강, 하천, 섬으로 이루어진 도시로, 여의도공원 및 한강공원, 문래창작촌, 타임스퀘어, 그리고 축제 기간에 많은 방문이 이뤄지고 있음(공원, 창작촌, 축제에 대한 자료는 앞에 기술함에 따라 본 내용에서는 빼고, 그 외 내용을 중심으로 기술함)

① 국회의사당(國會議事堂)

- 국회의사당은 일반적으로 3권 분립 국가에서 법의 제정을 담당하는 입법부인 국회가 사용하는 건물
- 지하 1층 지상 7층의 석조건물로서 현대식 건물에 한국의 전통미를 가미한 건축물
- 의사당을 둘러싸고 있는 24개의 기둥은 국민의 다양한 의견을 뜻하며, '돛' 지붕은 국민의 의견들이 찬반 토론을 거쳐 하나의 결론을 내린다는 의회 민주정치의 본질을 상징
- 10만평의 부지 위에 중앙의 국회의사당을 중심으로 의원회관, 국회도서관, 국회의정관, 헌정기념관, 국회경비대 등의 여러 건물이 위치

② KBS방송국

- 서울특별시 영등포구 여의공원로 13
- 대한민국 최대 방송사로 공영방송·지상파 방송을 운영
- 2001년 약칭인 한국방송으로 부르고 있으며 정식 명칭은 한국방송공사
- 주요 시설
 - 본관: 지하 1층, 지상 7층, 연면적 112,396.7m² 규모.
 - 신관: 지하 2층, 지상 9층, 연면적 63,987m² 규모.
 - 공개홀 : KBS홀: 지하 2층, 지상 7층, 연면적 10,890m², 좌석 수 1,661석 규모. 신관 TV 공개홀, KBS 아트홀

③ 서울시 관광객/이용객 현황

(2018. 기준)

구분	합계	일반이용자	운동시설	자전거	주요행사 및 마라톤	특화공원	기타
합계	70,535,680	29,837,855	7,605,268	13,540,853	6,696,170	10,881,675	1,973,859
광나루	3,174,257	1,594,264	278,588	1,200,788	51,464	-	49,153
잠실	4,171,716	1,604,630	882,231	1,489,774	120,885	-	74,196
독섬	19,735,000	11,273,690	2,401,184	3,207,195	440,675	1,940,451	471,805
잠원	1,601,652	576,471	492,762	453,073	32,793	-	46,553
반포	7,131,604	3,738,366	442,153	1,257,672	79,440	1,475,919	138,054
이촌	2,938,996	1,288,950	742,794	798,065	45,151	-	64,036
여의도	21,492,606	5,629,410	993,862	1,395,415	5,108,816	7,465,305	899,798
양화	2,172,798	1,014,871	212,034	873,086	59,042	-	13,765
망원	2,530,934	978,552	522,912	822,776	155,772	-	50,922
난지	3,055,115	1,231,309	126,594	961,044	579,959	-	156,209
강서	2,531,002	907,342	510,154	1,081,965	22,173	-	9,368

④ 서울시 한국여행 중 서울지역 방문지 (거주국별)

(2018. 기준)

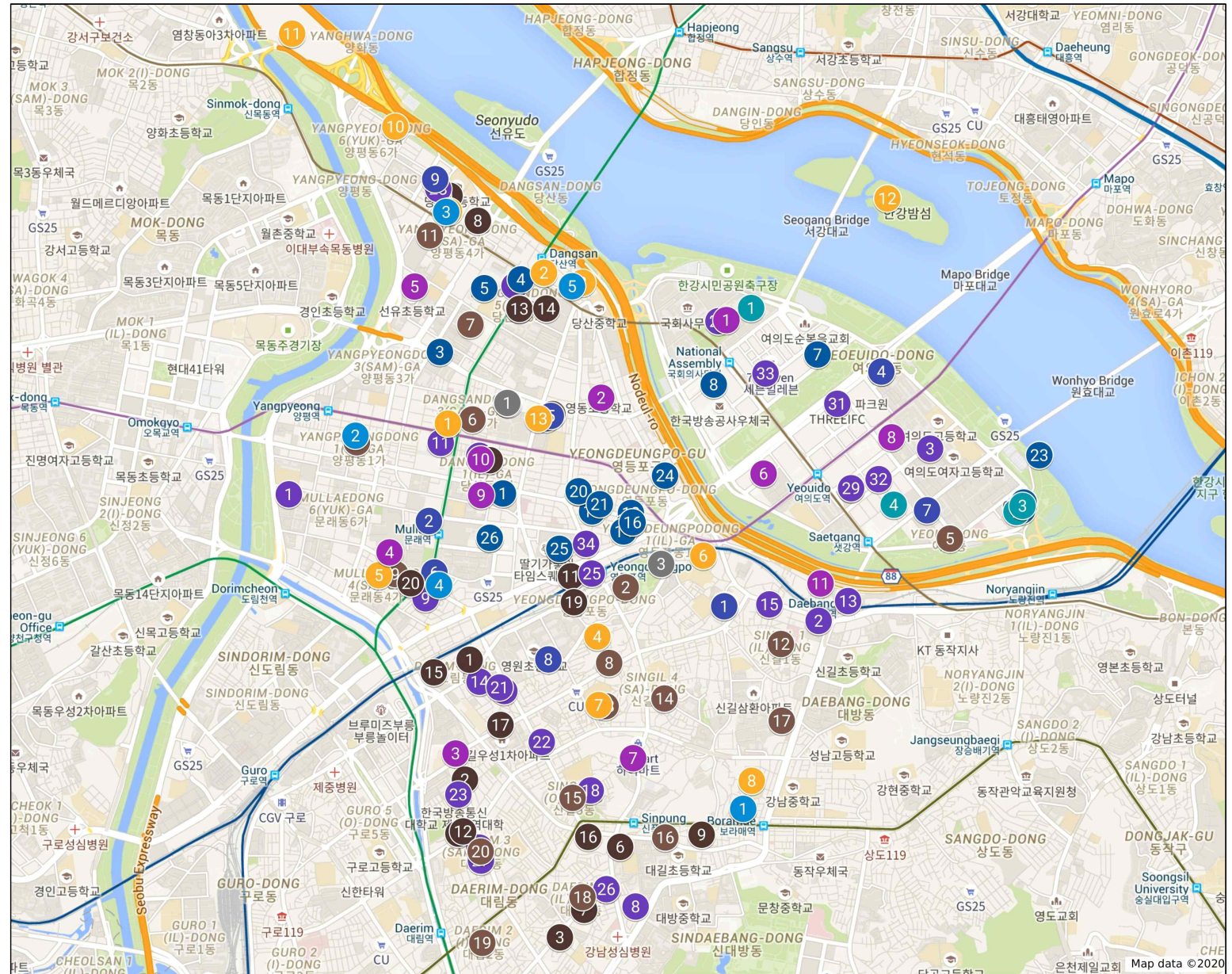
한국여행 중 서울방문	서울 내 방문지										
	명동/남대문/북창	동대문 패션타운	종로/청계	신촌/홍대주변	강남역	이태원	잠실 (롯데월드)	코엑스	광화문 광장	한강/유람선	가로수길
79.4	88.2	61	37.6	35.6	27.8	23.8	22.4	12.4	11.5	10.9	9.5

04) 문화자원 - 장소(공간) 종합 분포도

문화자원 장소(공간) 범례

범례

- 국공립도서관
- 공립작은도서관
- 사립작은도서관
- 지역서점
- 박물관/미술관
- 공연장
- 문예회관
- 문화재
- 청소년문화시설
- 마을예술창작소



마을공동체 지원사업 유형

마을예술창작소 조성
마을미디어
마을기업
에너지자립마을
아파트마을 공동체

5) 현재 도시자산 및 미래자산

가. 영등포 마을공동체 (문화도시 문화공론장 잠재적 대상)

○ 영등포구 마을공동체 주요 활동

- 카페봄봄 (마을북카페) : 노동자마을복합문화공간 카페봄봄은 "공유공간, 소통의 공간, 주인됨의 공간, 네트워크 공간을 향한 도전!", "2천권의 책과 교육실을 지역주민들과 나누면 좋겠는데!", "매일 오가는 삭막한 골목길, 이곳에 따스한 생기를 불어넣을 방법은 없을까?"로 시작된 회원들의 고민으로 시작된 공간
- 언니네 작은도서관 (마을도서관) : 마을의 안전은 주민들의 참여와 소통으로 가능하므로, 동네 어른들의 안부를 묻고, 범죄로부터 안전한 환경을 고민하는 여성과 아동이 안전한 마을 공동체, 더 나은 삶을 꿈꾸며 성장하는 여성들이 함께 모여 책도 보고 이야기도 나누는 즐거운 공동체 공간
- 찾동 문래목화마을활력소 : 마을공동체 활성화를 위해 주민이 직접 주도해 조성단계부터 운영단계까지 참여한 문래목화마을활력소는 2018년 7월을 시작으로 민주적인 소통 방식과 공공성 기반의 마을 활동 시작이 되는 공간
- Do It Ourselves ! 아이와 함께 크는 아빠모임 : "한 아이를 키우기 위해서는 온 마을이 필요하다." 아빠들의 단순한 친목 모임을 넘어 아이들을 더 건강하고, 안전하게 키울 수 있는 방법을 함께 고민하며 학습하는 공동체 모임으로 아이들이 밝게 웃고 뛰어놀 수 있는 마을을 만들기 위한 공간



카페봄봄



언니네작은도서관
(마을도서관)



찾동 문래목화
마을활력소



Do It Ourselves !
아이와 함께 크는 아빠모임

나. 수변문화자원

- 영등포는 안양천-도림천, 한강-샛강 등 강(하천)으로 삼면이 둘러싸여져 있음
- 또한, 여의도 및 선유도, 보호지구인 밤섬 또한 영등포에 위치하고 있음
- 섬, 강의 관리 주체가 서울시(한강본부)이며, 이로 인해 지역 주민에 의한 활용성은 낮았음
이에 본 문화도시를 사업을 통해 수변문화자원을 발굴하고 발현하고자 함
- 수변지역 경우 다수(샛강제외) 공원으로서 체육시설 중심으로 구성되어 있어 문화적 활동의 어려움 있음

① 북쪽 한강 수변 (한강)

- 북쪽 수변의 한강은 염창교 I.C에서 63빌딩까지 연장 5.4km이며, 하폭은 약 1100m에 달함
- 한강의 홍수위는 해발 14.86m이며, 수변 공원은 9-10m에 위치함
- 원효대교, 마포대교, 서강대교, 당산철교, 양화대교 등 교량 연결

② 여의샛강 수변

- 여의샛강은 평균하폭 130m, 연장 4.6km, 면적 758,000m²의 규모를 갖는 한강의 파천(派川, Brach River)임. 이는 하천구역으로는 지정되어 있으나 수리검토 단면에서는 제외되어 있다는 의미. 하천구역이나 홍수 소통의 의무가 없어서, 식목 등의 행위도 비교적 자유롭게 할 수 있는 상태임
- 한강의 계획 홍수위는 해발 14.8m이며 샛강 공원이 위치하는 3-7m 구간은 2년 빈도 수준에서 침수가 이루어지고 있음. 제방 높이에 세워진 샛강안내센터는 200년 규모 홍수에도 침수 가능성은 거의 없음(샛강 홍수위 계획 자료는 별도로 없어 여의나루 지점의 자료 인용)
- 여의도샛강은 행정구역상 서울특별시 영등포구 여의도 일원으로, 여의상류 IC, 샛강생태공원, 여의하류 IC로 이어지는 구간임. 장년기 지형으로 형성되어 있으며, 올림픽대로가 평행하게 위치하고 있음
- 여의샛강에는 여의교, 서울교, 여의2교, 문화의다리 등 15개가 있으며, 이 중 5개소는 보행교

③ 영등포의 서쪽 수변 : 안양천

○ 안양천 수변

- 영등포구의 안양천 구간은 신정교~한강합류점 4.82km이며, 폭은 평균 300m임

○ 문화체육시설

산책로	자전거도로	유지관리도로	제방	운동시설	편의시설
4.82km	4.82km	4.59km	4.82km	1개소(11종)	14개소

○ 운동 시설

축구장	야구장	족구장	농구장	게이트볼장	인라인스케이트장	간이운동시설
5	1	1	2	2	1	1개소(11종)

○ 편의시설 : 파고라 15개소, 쉼터 2개소

산책로	자전거도로	유지관리도로	제방	진·출입로	운동시설
3.80km	4.04km	4.04km	4.04km	14개소	7개소(42종)

④ 영등포 남쪽 수변 : 도림천, 대방천 (문래, 도림, 대림동)

[도림천]

○ 영등포구 경계 내 도림천은 구로디지털단지에서 안양천 합류점 구간 4.04km이며, 폭은 120~180m 규모임

○ 문화체육 시설

산책로	자전거도로	유지관리도로	제방	진·출입로	운동시설
3.80km	4.04km	4.04km	4.04km	14개소	7개소(42종)

○ 운동시설

- 농구장 1개소, 간이운동시설 7개소(42종), 편의 시설 파고라 2개소

[대방천]

○ 대방천은 도림천 합류점에서 대방로까지 연장 2.7km이며, 폭 30~50m의 하천임

제4장 사회적 의견수렴

01. 의견수렴 추진 및 결과

02. 문화영향평가 전문가 검토 결과

01. 의견수렴 추진 과정 및 결과

1) 의견수렴 추진 과정

시기	사업	대상	의견수렴 내용
'19.7.~8.	예술인환경조사	예술인·예술단체·문화공간운영자 설문조사 예술인·예술단체·문화공간운영자 FGI	예술인 활동 / 거주공간특성 / 창작여건 등
'19.8.	영등포종합발전계획수립	주민·서울시민·공무원 설문조사	도시이미지 / 권역이미지 / 거주만족도 등
'19.10.~12.	영등포문화관광기초조사	주민 설문조사 활동가·문화분야 전문가·공무원 FGI	생활권역 도시특성/ 사업·정책환경 등
'20.4.~7.	문화영향평가	영등포구 문화도시 추진 주체(구청/재단)	문화도시 추진을 위한 문화영향평가 실시
'20.5.18.	문화도시 찾아가는 인터뷰	영등포 문화도시 추진 시민그룹	생활권역 특성 / 문화도시 추진 공유 등
'20.5.29.	영등포공유원탁회의	영등포공유원탁회의 회원	문화도시 가치 / 사업 / 추진 공유 등
'20.6.~7.	문화도시 사전 공론장	영등포 문화도시 추진 시민	주체활동 / 권역특성 / 문화도시 가치 공유
'20.7.7.	문화도시 사전 공론장	영등포 문화도시 추진 시민그룹	시민면담 결과 공유 생활권역 특성 / 문화도시 추진 공유 등
'21.6~12	문화도시 찾아가는 인터뷰	영등포 문화도시 추진 시민그룹	문화도시 가치 / 예비문화도시 추진 공유 등
'21.6~12	문화도시 권역 통합 공론장	영등포 문화도시 권역별 시민그룹	5대 생활권역별 문화도시 의제 논의 등



2) 주요 의견수렴 결과

(1) 영등포 문화도시 찾아가는 인터뷰 ※ 세부내용은 부록 참조

가. 대상자 특성

- 인터뷰기간 : 2020년 6월 ~ 7월
- 참여자 : 총 19명
- 평균나이 : 약 43세 (만 34세 미만 4명 중 20대 1명)
- 가족 형태 : 다인(약 2~5인) 형태 다수
- 영등포 거주자 : 11명 || 영등포 외 거주자 : 7명
- 생활권 기준 활동 지역 : 철길 기준 철길 아래 10명, 철길 위 6명, 전역 3명
- 활동 동네 : 대림동, 신길3·5동, 당산동, 양평동4가·2동, 문래동, 영등포동, 여의도동
일부 영등포 전역 활동

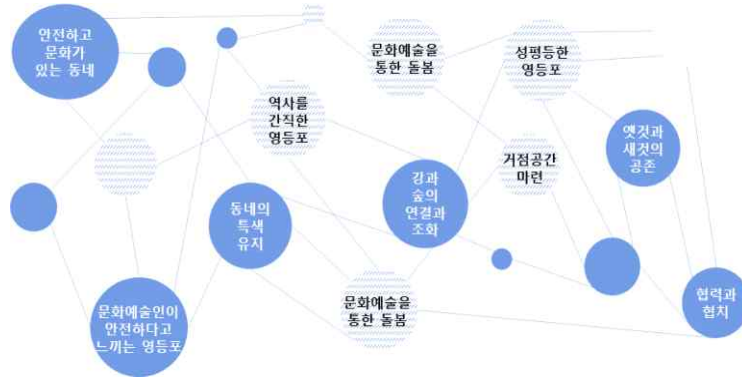
나. 개별 인터뷰 결과

- 지키고 싶은 영등포의 가치 / 영등포는 살기에 어떤 지역인지

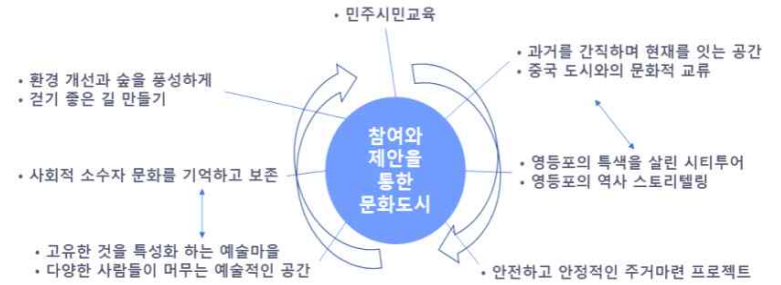
권역	가치	생활
당산권역	이웃사람들 / 옛 기억과의 연결 / 자연 환경	동네 고유의 색깔 / 교통이 좋음 / 여유로움 / 살기에 '편한' 지역
여의도권역	숲이 주는 경관 / 과거를 간직하는 공간	조용하고 쾌적 / 상권 및 편의시설 사용용이 / 아이들을 위한 마을 내 공간 부족
영등포권역	옛 경험과의 연결고리 / 사회적 소수자에 대한 보존과 기억 / 지속가능성의 담보 / 고유성	다양성 / 교통용이, 친절 / 문화적 접근용이 / 재밌지만 거주 부적합
신길권역	재래시장 / 가족 같은 분위기 / 따뜻한 사람들	동네 커뮤니티 발달 / 아이들 키우는데 안전 / 공공인프라 부족
대림권역	대림동의 문화 / 지금 새로이 형성되고 있는 문화 / 현재는 사라진 곳에 대한 추억	행복하고 만족스러운 / 다양성이 존재하는 곳 / 사람들의 드나들이 많은 곳 / 포용적인 지역



<내가 바라는 영등포>



<참여하고 싶은 분야 및 프로젝트>



<문화도시 사업의 철학/방향성>

- 공존과 다양성을 간직
- 영등포만의 고유한 것
- 마을만의 특징 살리기
- 지역에서 형성되는 문화란 결국 '사람들의 움직임', 다른 지역과의 '연결'
- 지역 주체들의 정체성과 고유성을 보존 (창작자는 창작자대로 소공인은 소공인대로)
- 모든 지역이 균형 있게
- 내가 사는 주변에 있는 문화도시
- 배제와 편견과 차별이 없는 문화도시
- 자연환경의 모습을 간직
- 젊은 예술인의 활동 기반을 마련

사업으로의 문화도시가 아닌,
주민과 영등포를 위한 문화도시

영등포 문화도시

<나에게 영등포는 '000'이다>



[2] 영등포 문화 · 관광 정책 수립 인터뷰(FGI)

가. 개요

- 목적 : 영등포 문화환경에 대한 진단과 평가를 통해 영등포의 정체성 파악 및 분석
- 기간 : 2019.11.27. ~ 12.03. 총 4회 진행, 회차별 주제에 따라 인터뷰 대상을 선정
- 주제 : 영등포 문화환경 일반 현황 / 영등포 문화 · 관광 정책과 주요 사업 / 영등포 문화 · 관광 실태조사(설문조사) 결과 / 영등포 문화 · 관광 정책

나. FGI 주요 내용 정리

① 영등포 문화환경 일반 현황

- 영등포구는 생활권역별 문화의 특성이 생성되는 중임 (동마다의 특색이 강점)
- 인구감소 시대를 맞이하여, 이주민이 새로운 인구 구성의 축을 형성함
 - 이주민에 대한 시각을 개선하고 현대의 문화 조성이 필요함(이주민과 관계 형성 중요)
 - 이주민 청소년과 아이들, 커뮤니티 형성을 위한 문화시설 필요
 - 특별함이라는 구분과 성급한 범주화에 대한 경계 필요
 - 다문화자녀, 중도입국자녀 등을 정책과 사업의 대상으로 단순화
 - 차이에서 오는 다름을 특별함이라는 명분하에 “별개의 것”으로 치부
 - 가시적으로는 다문화에 대한 지원을 이끌어냈지만 성급한 범주화로 인해 사회에 포용의 기회를 박탈당하고 부정적 고정관념을 강화시키는 결과를 도래
- ※ 관용과 포용은 공동체와 도시 발전의 핵심이며, 다름은 차별과 배제의 원인이 아니라 창조와 창의의 원천 (문화다양성과 한국사회 (2019)_아시아인권문화연대 이완)
- 영등포 내 관계망을 고려하여 1인 가구 거점장소나 프로그램 마련 필요
- 자율모임(민간네트워크조직)과 협력을 통한 주체발굴 및 통합적인 문화정책 논의 거버넌스가 필요한 시점

- 영등포의 문화예술 발전 저해 요인(공간 중심으로)
 - 문화예술 인구 수에 비해 자율 공간 부족 : 자치구 보유 공간 부족, 민간 공간에 대한 정책 설계 미비, 자율적 공간에 대한 경험 부족
 - 자치구 공간 운영 종합 계획과 전략 부재 : 장기적 계획 설계에 대한 경험 부족, 시설 구축에만 집중, 문화예술 공간의 운영이 지속되지 못함 (내용은 없고 시설만 존재)
 - 공간에 대한 주도성, 자율성, 지속가능성을 위한 전략과 방향성이 필요함

② 영등포 문화·관광 정책과 주요 사업 특징

- 문화도시에 대한 관점
 - 선언하는 문화도시 (문화다양성 · 문화자원 · 자원환경 측면 잠재력 보유)
 - 잠재력 발현을 위한 조건과 환경에 대한 연구 필요 : 영등포구의 문화환경, 영등포 구민들의 바람, 문화인력 조사
 - 주요 쟁점 : 서울시의 계획과 영등포구의 계획 간의 격차를 줄이고 걸을 맞출 필요가 있음
 - 구청장 임기와 관계없는 핵심적인 문화·관광 정책 수립이 필요함 (관리부서 간 협력 중요)
 - 다문화, 역사, 사람 등과 같이 문화자원은 많지만 연결되지 않고 있음
- 영등포 거버넌스 주체 현황
 - 문화영역의 자율성을 기반으로 정책적 비전을 세우고 구정에서 실행하고 구 현안들에 대해 거버넌스에 참여할 수 있는 당사자로서 시민 주체 필요
 - 영등포공유원탁회의 : 사람-공간-관계 중심으로 연결된 체계, 영등포 인적 인프라를 아우르는 장을 형성 중
 - 정책 흐름에 대해 거버넌스로 참여(ex. 공공 공간 운영에 대해 의제화 등)
- 문래동(예술인 밀집지역)을 중심으로 문화정책 활성화
 - 영등포아트홀과 술술센터 등을 포함한 문화정책 필요 (ex. 신길, 당산, 영등포역 등)
- 미래교육과 도서관을 중심으로 교육사업 진행
 - 문화와 교육이 함께 하는 도서관, 문화의 공간으로 마을커뮤니티 거점화
 - 주택 매입, 청소년 독서실을 마을도서관으로 조성하는 양적 팽창

- 중급 규모의 도서관은 권역별 단위 거점 공간으로, 대형 도서관은 영등포 역사문화자원 기록하는 공간으로 운영
- 지역경제 활성화 측면에서 관광분야 접근
 - 영등포 문화·역사·인물 등 스토리를 기반으로 한 마을 전략 접근
 - 지리적 강점과 다양성을 고려하여 영등포 지역이 보유한 역사·문화 자원 발굴을 기반으로 문화관광 정책 마련
- 지역 축제
 - 지역 축제의 자기 주체화 과정 및 그에 따른 대표축제를 문체부 축제와의 차별화할 방향성에 대한 고민
 - 영등포 내 봄꽃축제 장소에 대한 서울시 및 국회의 장소 사용에 대한 관리 권한으로 원활한 활용 근거 필요함
 - 지역 3대 축제 : 영등포 여의도 봄꽃축제, 서울세계 불꽃축제, 서울 밤도깨비야시장
- 문화재생(문화적도시재생)
 - 영등포역, 대선제분은 문화재생 정책의 하나의 흐름임
 - 문래동 예술인의 거주 담론 비평이 활발하지 않음
 - 영등포역 : 서울 서남권 관문으로 일일 15만 명의 유동인구, 대부분 거쳐 가는 곳이라는 이미지 존재

③ 영등포 문화·관광 설문조사 결과에 대한 의견

- 영등포의 다문화(문화다양성) 이미지에 대한 의견(대림동을 중심으로)
 - (중국 동포 다수 밀집) 중국 비즈니스 특화지역 혹은 중국 정부와 연계한 프로그램 제안, 중국 동포에게는 대림동이 한국을 경험하는 첫 지역인 경우가 많음. 영등포 내에서 지역기반 산업이 가장 활발한 곳으로 중국 식문화(음식)를 중심으로 지역 축제나 캠페인, 명소화 작업이 필요함
 - (언론과 미디어의 영향력) 일부 중국 동포 사건/사고를 일반화하는 경향이 있음. 영화 등과 같은 매체에서 폭력 이미지를 시각화하기도 하지만, 정통 중국 식문화 지역으로 소개되는 등 지역에 대한 인식이 변화 중임
 - (원주민과 중국동포 입장 차이) 중국문화화 되는 구역이 확장·확산되면서 이에 대해 원주민의 상실감과 박탈감 존재(지역이 낙후 이미지로 변색되어 간다는 우려), 중국 동포에게는 코리안 드림(Korean Dream)의 시작점이기도 함
 - (문화예술 활동을 통해 지역의 긍정적 영향 기대) 상대적으로 문화 생산과 향유가 소외된 지역임. 마을 축제, 중국 동포-원주민이 연계된 문화예술 사업 등이 지역 이미지에 긍정적 영향을 줄 것이라 기대함

- 영등포 내 지역 간 격차
 - (여의도동의 개별성 강함) 영등포구 내 타 행정동과의 교류가 적고, 문화 소비 영역의 차이 발생, 여의도동 내 문화 시설은 대부분 민간 소유임
 - (공공 문화·예술시설의 지역적 편차) 영등포아트홀, 문래예술공장 등 대부분의 공공 문화시설이 문래, 당산에 위치. 영등포구 내에서 문화 소비 욕구를 해소하기보다 타 지역구로 소비층 이동(대학로, 예술의전당 등), 신길동, 대림동은 문화시설이 부족함. 신길동 재개발 사업에 의해 지역의 경제적, 문화적 변화가 예상됨
- 영등포 내 문화예술 행사에 대한 의견
 - 마을 축제 정체성 구축 필요. 산발적으로 마을 축제가 진행 중, 동(마을)에 대한 특색이나 정체성은 모호함

④ 영등포 중장기 문화정책 방안

- 지역에 대한 리서치, 수요 조사, 구체적인 사업 계획 순으로 정책수립의 과정 필요
- 영등포의 지역적 특수성에 대한 구체적인 질문
 - 문래동으로 유입되는 예술가들의 경로, 목적, 성격 등. 예술가 유입 방식(경로) 등 특수성 반영
- 문화정책(사업) 지원으로 지역 현장에 영향에 대한 분석 및 조사
 - 지역 간 편차가 심한 곳을 중심으로 해결책 마련, 단순 소득수준을 넘어 편차의 실제 파악
 - 문래동 이후 새로운 문화거점 지역으로 부상하고 있는 양평동 일대를 예술가들이 거점으로 삼는 이유 파악 필요
- 이미 존재하는 문화(자원) 및 역사 재조명
 - 지역에서 이미 존재하는 문화(자원)와 예술가, 주민과 연결하는 방식 고민 : 지역의 문화자원 지도 만들기
 - 영등포구 과거 구획, 교통 중심지 역할 등 현재와 다른 점을 발견, 변화된 역사분석으로 정책 및 사업 발굴
 - '하자센터' 등 지역에서 활동하는 공간 연결 필요

[3] 영등포 문화 · 관광 정책 수립 설문조사 ※ 세부내용은 부록 참조

가. 조사개요

① 조사설계

- 조사대상 : 영등포구에 거주 중인 20세 이상의 구민 및 영등포구에서 근무 또는 활동하고 있는 사람
- 표본추출 : 지역 이해도가 높은 집단을 중심으로 온라인 링크 배포 및 오프라인 설문 배포
- 표본규모 : 200명
- 조사방법 : web 및 오프라인 설문
- 자료수집기간 : 2019년 11월 ~ 12월 (1개월 진행)

② 조사 내용

구분	내용
문화예술 관람 경험	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술 행사 장르별 관람 횟수, 관람한 행사 만족도 · 문화예술 행사 관람 중요 기준 · 문화예술 행사 관람 어려운 요인 · 문화예술 행사 참여 경험
문화예술 관련 동호회 모임 경험	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술 관련 동호회 및 모임 장르별 참여 경험 · 동호회 및 모임 참여 중요 기준 · 동호회 활동 공간 · 동호회 및 모임 참여에 어려운 요인
영등포구 도시 이미지	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포구의 대표적 도시 이미지 · 영등포구의 방문객에게 보여주고 싶은 문화적 장소 · 영등포구 도시 이미지 키워드

[도시 이미지에 대한 의견]

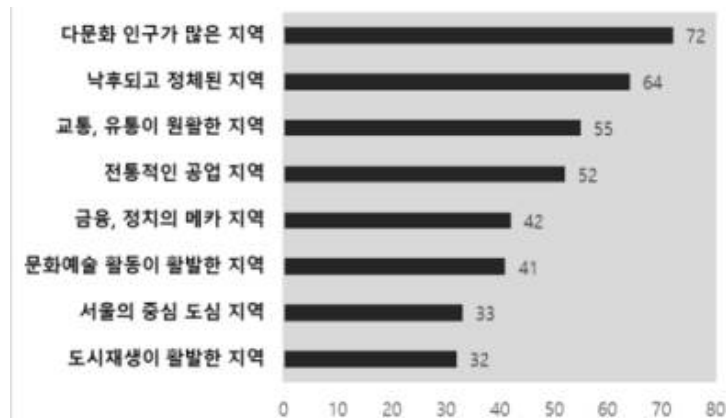
나. 조사결과

① 영등포구의 대표적인 도시 이미지

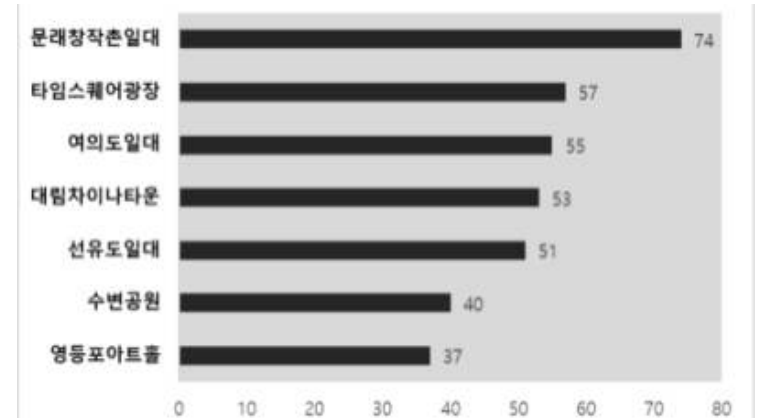
- '다문화 인구가 많은 지역' 1위, 과거 60-70년대 서울의 모습이 많이 간직된(공업사, 전통시장 등) 영등포구의 특성상 '낙후되고 정체된 지역'이란 도시 이미지가 2위를 차지함
- 공업, 도심, 교통, 유통 등의 키워드가 1960-70년대 서울의 경제성장을 이끈 전통적인 이미지 키워드임. 그러나 2000년대 이후 중국동포를 비롯한 여러 외국인의 이주로 인해 현재 도시이미지가 전환하는 과도기로 보임
- 최근 대선제분, 제2세종문화회관 건설, 경인로 도시재생 등 여러 지역개발 사업이 진행 중이므로 이런 사업들이 가시적인 결과를 보이게 될 4-5년 후에 도시 이미지가 어떤 방식으로 변할지가 관건임

② 영등포구의 방문객에게 '가장 보여주고 싶은' 문화적 장소

- '문래창작촌 일대' 1위, '타임스퀘어광장' 2위, '여의도일대' 3위, '대림차이나타운' 4위 순으로 응답함
- '문래창작촌 일대'의 문화적 자산에 대한 구민의 자긍심과 자부심이 높다는 증거임. 2위와 3위가 영등포구 내 가장 도시적이고 세련된 장소로, 이는 예술적 분위기와 독특한 특색이 있는 공간에 대한 선호도가 더 높음



영등포구의 대표적인 도시 이미지



'가장 보여주고 싶은' 문화적 장소



③ 영등포구의 도시 이미지 : 키워드

- '잠재력있는(5.4점)'>'활기찬(4.8점)'>'문화적인(4.5점)' 순 응답
- 지리적 위치, 전통, 역사성, 지역성에 대해 긍정적인 의견이 지배적이며 향후 반드시 개발되는 지역으로 잠재력이 풍부하다는 의견. 전통적인 공업지역으로 공장을 주변으로 발달한 공업사, 전통시장 등이 위치하여 상업지, 공업지, 거주지가 혼용된 지역으로 전반적으로 활기찬 느낌. 영등포구의 오랜 역사성을 문화의 하나라고 볼 수도 있고, 다양한 특성과 독특함이 전반적인 문화적 정체성을 형성
- 영등포 구민은 영등포구의 정책이나 개발 방식에 대해서는 비계획적이고 낙후되어 있다고 생각하며, 특히 세련된 공간을 찾아보기 힘들고 생활권에서 가족, 친구와 함께 즐길 문화(쇼핑, 외식 등)가 부족하다고 인식함
- 문래창작촌 일대, 선유도 일대 등 전통과 현대가 독특하게 결합하는 방식으로 새로운 문화를 만들어나가고 있는 지역을 긍정적으로 생각함. 따라서 영등포구 내 예술거점 공간을 지속적으로 지원하고 확대해 나가되 구민들이 보다 더 일상적인 문화 여가활동을 즐길 수 있는 공간을 더 많이 확보하는 것이 중요함

④ 영등포구 내 문화예술 행사 관람/참여 경험 및 형태

문화예술 행사에 참여 경험 수	수(명)	비율(%)
6회 이상	33	16.6
3-5회	39	19.7
1-2회	103	52.0
전혀 없다	23	11.6
참여하신 경험 형태	수(명)	비율(%)
축제 참가	98	49.0
공연 관람	92	46.0
전시 관람	51	25.5
문화강좌 또는 문화예술교육 프로그램 수강	47	23.5
기타 행사 참가(포럼, 발표)	45	22.5

- 영등포구 내 문화예술 행사 참여 경험에 대해 88.4%가 경험이 있다고 응답함
- '축제 관람'이 1위, '공연 관람'이 2위로 공연과 축제가 가장 대중적인 문화예술 행사임

[문화예술 관람 경험]

① 최근 1년 문화예술행사 관람 경험 및 만족도 : 생활권별 문화예술 향유 정도

관람 경험 및 만족도	문학	미술	음악	연극/뮤지컬	무용	영화
평균횟수(회)	1.6	1.9	1.8	1.8	0.6	3.4
만족도(7점 척도)	5.0	5.2	5.4	5.6	4.8	5.5
응답자(수)	104	118	109	124	81	135
당산권(횟수)	1.5	1.6	1.9	2.1	0.7	3.1
문래권(횟수)	2.3	2.7	2.0	1.7	0.7	3.4
영등포권(횟수)	1.5	1.9	1.8	2.3	0.8	2.8
여의도권(횟수)	2.8	1.5	2.5	2.0	0.3	2.5
신길대림권(횟수)	1.3	1.6	1.5	1.5	0.3	4.0

- 신길대림권은 영화 외 장르의 관람 정도가 현재 가장 낮은 상황으로 순수예술 접근성을 확대, 지역 문화 시설 조성 및 프로그램 운영 필요하며, 주민센터나 관련 공공시설을 활용 고려가 필요함

② 문화예술행사를 관람할 때 가장 중요 기준

- 지역을 기반으로 한 문화예술행사 관람의 경우에는 행사의 내용과 수준만큼 교통 편의성과 접근성이 중요한 요인으로 작동함
- '관람 비용의 적절성'은 모든 조사에서 문화예술 행사 관람의 중요한 기준으로 나오지만 실제 공공에서 진행하는 많은 행사는 이미 무료로 제공함. 따라서 구민들의 문화예술행사 관람을 독려하기 위해 비용을 더 줄이는 방법을 고민하기보다 만들어진 예술행사의 질을 높이고 더 대중적인 관람 문화를 독려하는 기획이 필요함

③ 문화예술행사를 관람하는 데 가장 어려운 요인

- 시간의 부족으로 문화예술행사를 관람하기 어려운 사람들에게는 생활권 안에서 열리는 행사에 더 쉽게 참석할 수 있기 때문 '지역 기반 문화예술 행사'가 오히려 좋은 선택지임
- 육아를 하는 엄마들을 위해 시간대를 낮으로 조정한 문화예술행사, 문화예술행사 관련 정보를 알리기 위한 플랫폼 구축과 홍보 방법에 대한 고민이 필요함

[문화예술 관련 동호회 모임경험]

④ 문화예술 동호회 및 모임 참여 경험 (참여 경험 및 활동공간)

참여 경험- 장르	수(명)	비율(%)
문학(독서 포함)	57	28.5
미술(사진, 서예, 건축, 디자인)	50	25.0
음악(서양음악, 국악, 대중음악)	56	28.0
영화(비디오 포함)	38	19.0
연극/뮤지컬	33	16.5
무용	11	5.5
모든 장르 참여경험 없음	53	26.5
동호회 활동 공간	수(명)	비율(%)
지역사회	102	51.0
온라인	32	16.0
기타	22	11.0
학교	22	11.0
직장	16	8.0

- 영등포구민들의 동호회 및 모임 참여 활성화 중, 영등포구 내 여러 지역에 확장하려는 노력이 필요함
- 동호회&모임을 가장 많이 참여하는 '지역사회'가 구체적으로 어떤 방식으로 매개되고 연결되는지 심층적인 분석 필요
- 동호회 활동 공간 중 2위 '온라인'에 대한 분석 결과에 따라 온라인 플랫폼을 활용하는 방식이 달라짐

⑤ 문화예술 동호회 및 모임 참여하는 데 중요한 기준

- '문화예술 동호회의 내용과 수준'을 가장 중요하게 생각하기 때문에 구민들의 취향과 선호에 맞는 동호회를 개설하고 운영할 수 있도록 재정적 지원 외에 공간, 강사/멘토, 문화생활비 지원 등 여러 지원책 고려

⑥ 문화예술 동호회 및 모임 참여하는 데 어려운 요인

- 동호회, 모임 활동을 하기 위해 별도의 여가시간을 할애하는 것이 힘든 상황이므로, 세대 및 직업별 특성에 따른 특화형 동호회, 모임의 개설 유도가 필요함
- 육아를 맡는 여성에게는 아이와 함께할 수 있는 문화예술 동호회(가족합창단, 미술놀이 등), 3-60대 직장인에게는 점심시간을 활용한 동호회나 온라인 공간에서 주로 활동하는 동호회, 1-20대 학생들에게는 학교에서 동호회 및 모임 활동을 장려하는 방식으로 추진 가능함

(4) 영등포 구민 의견조사 결과 (설문조사, 구민의제발굴단) ※ 세부내용은 부록 참조

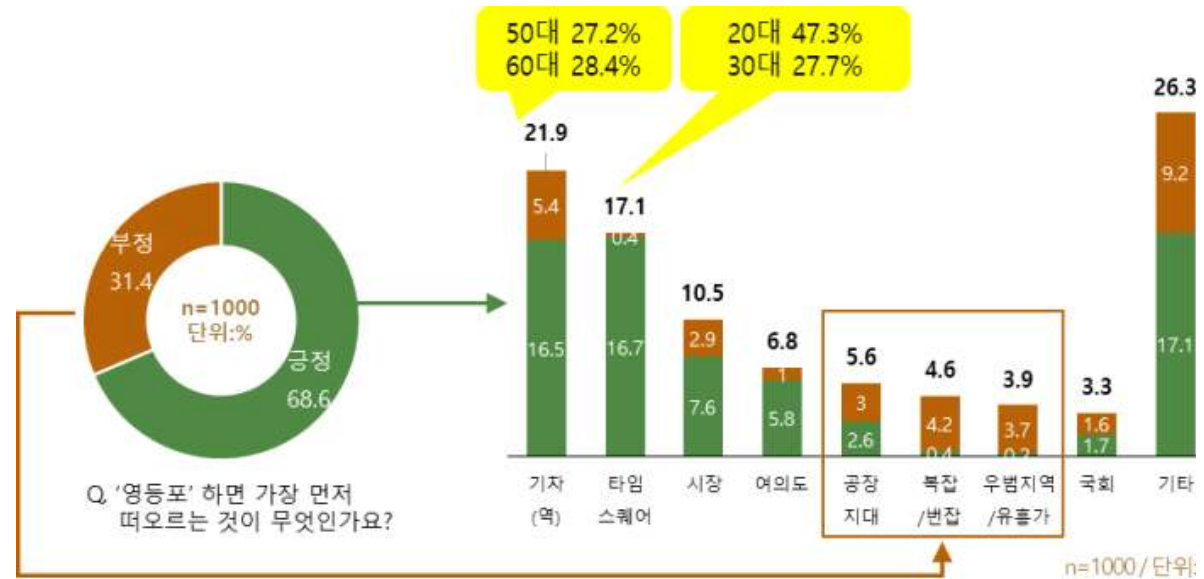
가. 설문조사 개요

- 대상 및 응답수 : 영등포구민 2,509명, 영등포공무원 955명, 서울시민 1,000명
- 조사내용 : 영등포구 이미지, 거주만족도, 분야별 정책우선순위 분석, (서울시민-이주의향 등)
- 조사목적 : 영등포구 주민의견 수렴을 통한 참여형 '2040영등포종합발전계획' 수립

대상	영등포구민	영등포공무원	서울시민
설문방법	가구방문조사 각 동별 가구비례에 의해 1,200가구 표본할당 후 조사	온라인조사 19세 이상 서울시민 구별 인구비례에 의해 표본할당	온라인조사 구청 및 유관기관 공무원 대상
조사기간	8월 7일 ~8월 30일	8월 14일 ~ 9월 2일	8월 21일 ~8월 28일
응답수	2,509명	955명	1,000명
응답자 특성	남자50.1% 여자49.9% 10대4.5% 20대18.3% 30대21.6% 40대18.1% 50대18.3% 60대이상19.1% [가구주여부] 가구주43.8% 가구원56.2% [거주지] 당산생활권16.7% 영등포생활권37.4% 대림생활권13.9% 여의도생활권7.3% 신길생활권24.7%	주민센터근무자31.1% 주민센터이외근무자68.9% [업무기간] 6개월미만23.9% 6개월~ 1년미만24.2% 1년~2년34.6% 3년이상17.4% [주업무유형] 정책/사업기획11.5% 정책/사업감독14.0% 대민업무45.7% 타부서협력/지원17.1% 기타11.7%	남성48.6% 여성51.4% 20대18.4% 30대19.1% 40대19.8% 50대19.1% 60대이상23.6% [영등포구거주경험] 있음14.8% 없음85.2% [최근영등포구방문시점] 3개월이내49.7% 3개월~ 6개월14.5% 6개월~ 1년13.4% 1년~ 2년8.0% 2년~ 3년4.0% 3년이내없음10.4%

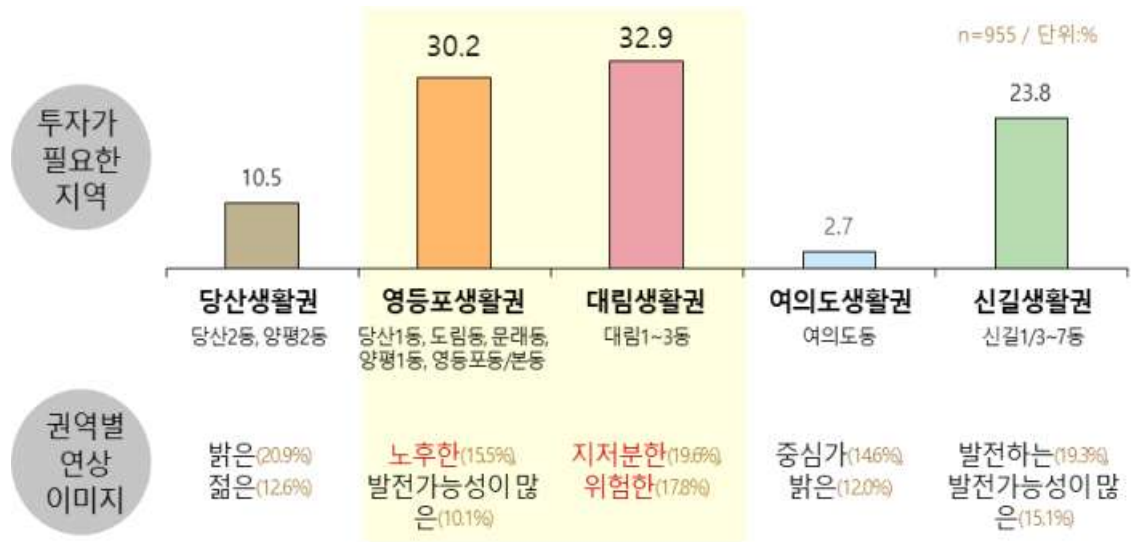
[영등포구에 대한 이미지]

- 서울시민 1,000명을 대상으로 영등포에 대한 연상 이미지에 대한 설문조사 결과, 긍정적 이미지와 부정적 이미지 연상 비율이 '7:3'으로 나타남
- 영등포의 전체적인 이미지는 대체적으로 활기차고 진취적, 발전적인 이미지이나 복잡하고, 격차가 큰 이미지도 보유함



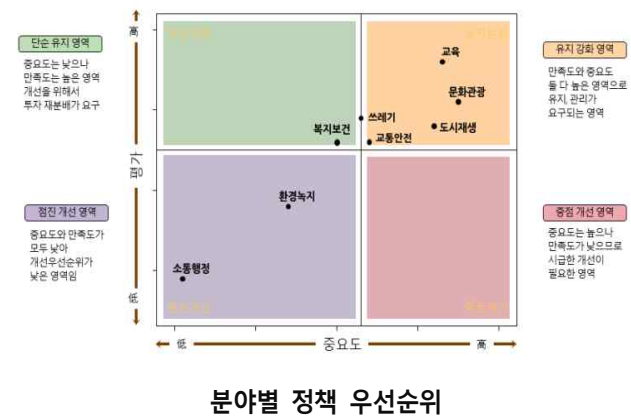
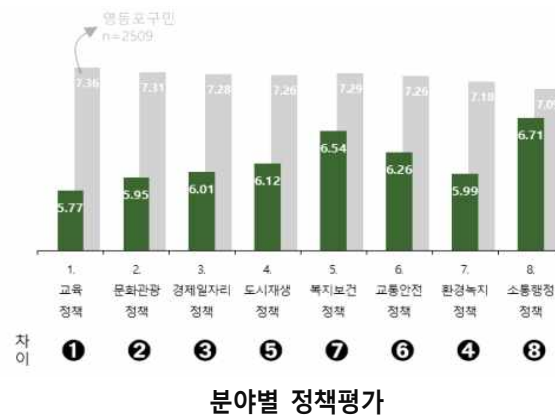
n=2509 / 단위:점(10점 척도)

○ 공무원 대상 조사결과 가장 지원(투자)이 필요한 지역에 대한 인식은 대림생활권 > 영등포생활권 > 신길생활권

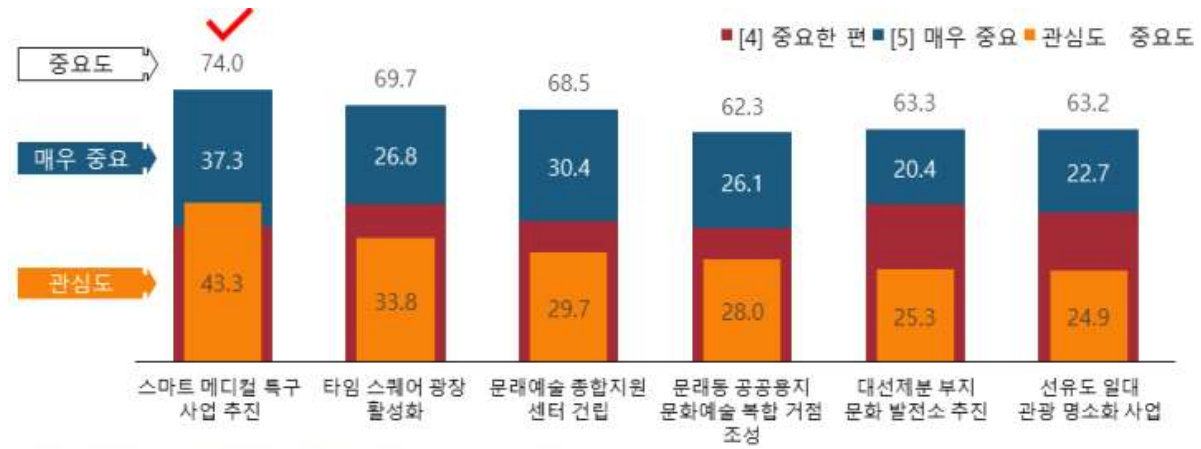


[문화관광 분야 설문 결과]

○ (정책평가) 문화관광 정책은 영등포구민과 공무원 간 체감하는 격차가 크게 나타났으며, 정책 우선 순위는 유지 강화 영역에 해당함



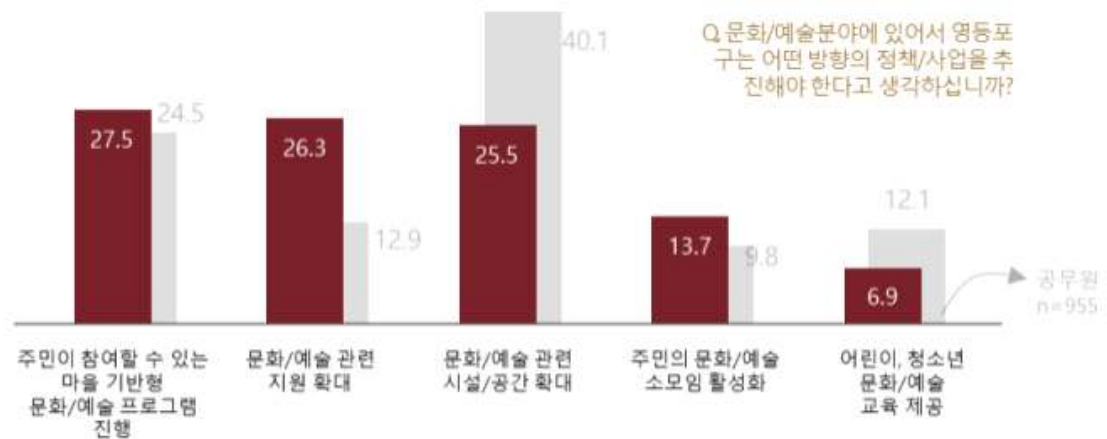
- (정책/사업 관심도 및 중요도) 영등포 구민이 가장 높은 관심도와 중요도를 보인 정책은 '스마트 메디컬 특구'이며, 다음으로 '타임스퀘어 활성화'가 높게 나타남



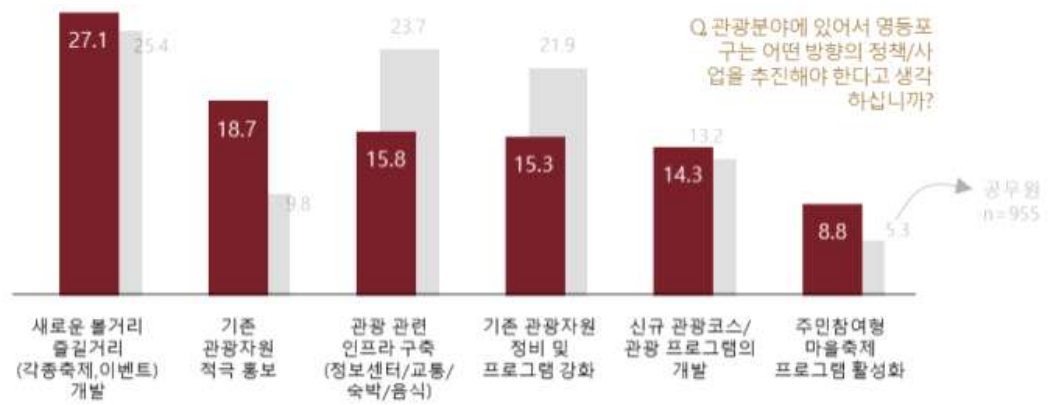
Q 다음 정책/사업에 개인적으로 얼마나 관심이 있으십니까?

Q 다음의 사업 혹은 정책을 향후 영등포구에서 추진한다면 영등포구 혹은 주민에게 얼마나 중요할 것 같는지 말씀해 주십시오.

- (문화예술분야) 영등포 구민은 '주민참여형 마을기반 프로그램'을 공무원은 '시설/공간 확대'를 희망하는 것으로 나타남

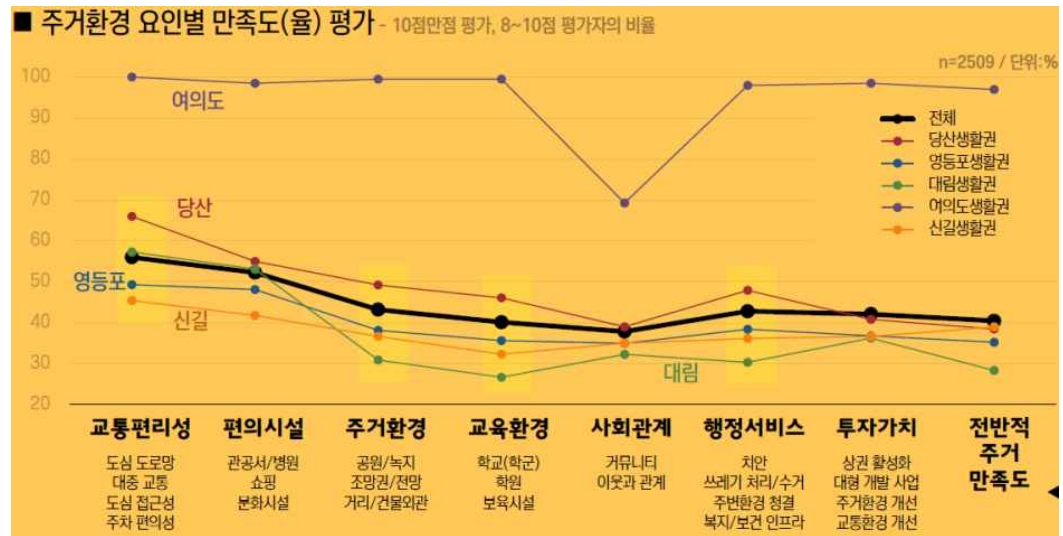


- (관광분야) '새로운 볼거리/즐길거리'가 주민 및 공무원이 가장 희망하는 정책이며, 다음 순위로 주민은 '기존 관광자원 홍보', 공무원은 '관광인프라 구축'을 희망함



[거주 만족도]

- (주거환경 요인별) 교통 편리성, 편의시설, 주거환경, 교육환경, 사회관계, 행정서비스, 투자가치 요인에 대하여 전반적 주거 만족은 여의도가 가장 높으며, 그 외 지역은 비슷하게 나타남



나. 구민의제발굴단 권역별 정책 관심도 및 의제 발굴

[시사점]

시사점	당산권역	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포형 관광 상품 개발 필요 · 영등포구 대표 이미지가 필요함 · 관광자원 개발 시 관광객 및 주민 편의 고려 필요 · 공연 콘텐츠 및 공연 시간 다양화
	대림권역	<ul style="list-style-type: none"> · 교포들과의 문제 해결을 통한 상생 - 제2의 차이나타운 조성 · 구민-교포 간 상생협력 필요 · 문화 관광 자원으로 활용할 공간 부족
	신길권역	<ul style="list-style-type: none"> · 주민 참여 문화예술 프로그램 개발을 통해 보편적 문화복지 실현 · 기존 관광자원 개선 필요(주차장, 화장실 등) · 영등포 지역 이미지 개선 필요
	여의도권역	<ul style="list-style-type: none"> · 체계적인 문화행사 홍보 필요 · 기존 관광자원을 활용한 프로그램 마련 필요 · 기존 관광자원 정비 및 주민편의시설 확충 필요
	영등포권역	<ul style="list-style-type: none"> · 도시재생을 통한 문화관광 자원 개발 · 벚꽃놀이, 불꽃놀이 등 축제/행사 이후 도시정화 필요 · 주민생활편의시설 유지보수 및 주민 소통 공간 마련 필요

[당산권역]

- 영등포의 공장지역 등 역사가 오래된 것들이 남아있는 동네의 특성을 잘 살려서 많은 사람이 정취를 느낄 수 있도록 지역 투어 프로그램이나 마을 해설 프로그램 등 개발
- 기존 마을 해설가 프로그램을 활용하여 지역 투어 프로그램에 투입이 될 수 있도록 하면 문화관광 분야뿐만 아니라 사회적 경제에도 자연스럽게 연결될 수 있을 것임
- 놀거리, 먹거리, 즐길거리, 숙박 등 다양한 인프라가 형성되므로 관광객 유인 홍보
- KBS홀이나 디큐브아트센터 등 공연이나 문화관광을 즐길만한 장소가 많지만, 직장인은 시간맞추기가 어려우므로 다양한 시간대에 문화 프로그램을 접할 수 있도록 다른 지역과 차별화된 시간대에 공연 진행
- 코끼리 열차나 꽃마차 등 상품을 포함하는 한강길-선유도공원-국회의사당길로 이어지는 영등포 투어상품 개발 필요
- 문화관광 인프라를 잘 갖추고 있으니, 쿠폰 하나로 전부 이용 가능한 자유이용권이나 쿠폰북 등 개발하면 좋을 것임

[대림권역]

- 교포들의 교육이 제대로 이루어지지 않아 무질서하며 보행도로에 가판대를 깔아 보행이 어려울 뿐만 아니라 쓰레기 분리수거가 제대로 이루어지지 않아 지저분하고 더러움
- 대림동에 거주하는 외국인들을 질서, 언어, 문화 등의 교육이 필요하며 기존 구민들과의 교류도 필요함
- 대림동의 교포 운영 가게들은 간판이 광범위하고 무질서해서 보기가 좋지 않으므로 구 차원에서 간판 정비를 통해 간소하고 깔끔하게 정비 필요
- 대림동 차이나타운을 발전을 통해 제2의 차이나타운으로 성장할 수 있도록 하여 교포들도, 구민들도 함께 상생하면 좋을 듯함
- 차이나타운에 푸드코트를 배치시켜 관광 사업을 활성화하면 중국인뿐 만이 아니라 세계적인 관광객들이 방문하는 관광도시로 발전될 것임. 교포들이 떠나지 않고 함께 발전시킬 수 있는 방향이 필요함
- 문래동은 기존의 건물들을 활용해서 창작소를 만드는데, 대림동은 활용할 건물 자체가 없음. 건물이 단층이고 허름해서 수용할 수 있는 공간이 없을 뿐만 아니라 임대료도 비쌈

[신길권역]

- 기반시설 확충으로 주민 공유 공간을 마련할 필요가 있음. 당산동에서 유흥가 매입으로 주민 공유 공간을 확보했다고 하는데, 신길동은 우선 도로 확장과 공간 마련이 필요함
- 동마다 운영되는 다양한 주민센터 프로그램을 동별로 특화시켜서, 신길동 주민을 하나로 묶는 보편적 문화 복지 실현 필요
- 문화센터가 없어서 크고 작은 문화센터가 만들어지면 좋겠음
- 유흥업소가 많은 곳이라는 영등포의 어두운 이미지를 탈피하기 위한 노력이 필요하고, 영등포시장 노점 위생 관리도 필요함
- 관광지나 맛집 정보 등을 소개하는 여행지도 구비, 영등포 전용 관광 셔틀버스 운행 및 버스 내 관광 해설사 지원 등 관광객 편의를 위한 시설 마련이 필요
- 위험 지역 대상으로 센서 등을 설치하여 골목길을 밝게 조성할 필요가 있음
- 홍어 골목이 유명하나 주변에 주차장이 없는 등 주차 문제 때문에 주민 갈등이 심화되고 있어 특정 시간에 주차를 허용하거나, 주차장을 마련해 줄 필요가 있음
- 매낙골 공원에 화장실이 없어서 이용하기 불편하며, 여의도 샛강 공원 벤치에 그늘이 없어 햇빛 차단막이나 나무를 심어주면 좋겠음

[여의도권역]

- 서울국제초단편영화제, 구민열린음악회 등 행사가 있지만 홍보가 잘 안되 참여가 적으므로, 디지털 매체 등을 활용한 체계적인 홍보가 필요함. 디지털에 취약한 계층도 접근이 가능하도록 보완하는 방안도 함께 마련되어야 할 것임
- 셋강 생태공원이 방치되어 있는 느낌을 받음. 냄새나고 지저분할 뿐만 아니라 캄캄해서 잘 이용하지 않게 됨. 잘 관리하여 주민들도 쉴 수 있는 공간뿐만 아니라 외국인들도 관광하러 찾는 공간으로 활성화되면 좋겠음
- 여의도는 시 관할, 셋강 생태공원은 구 관할임. 시와 구의 예산의 경계를 허물어트려, 시의 예산이 남으면 셋강 생태공원을 개발할 수 있도록 하면 더 가치가 있을 거라 생각함. 주말에 여의도 공간이 많이 비어있다는 느낌을 받음. 여의도 내 공원 공간을 활용할 수 있도록 개방하면 좋겠음 (ex. 비어있는 공간을 활용하여 마라톤 대회를 개최)
- 축제 시 푸드코트를 활성화하는 것이 외국인 유치에 도움은 되지만, 축제가 끝난 후 뒷수습이 제대로 되지 않고 있어 주민들이 불편함을 느끼고 있으므로 축제 후 환경 미화를 철저히 할 필요가 있음
- 기부체납을 통해 공동으로 사용할 수 있는 공간을 만들어주면 좋겠음(ex.수영장이 없어 다른 지역으로 수영을 다님)

[영등포권역]

- 문래동 사례와 같이 영등포 특색을 살린 리모델링 차원의 도시재생이 필요하며, 대기업이 아닌 주민들도 함께 공생할 수 있는 도시개발이 필요함. 오래된 도시인만큼 열악한 시설이 많고, 낙후된 곳이 많으므로 시설 유지보수로 방문객의 편의를 제공할 필요가 있음
- 영등포 중간에 철도가 있는데 보행로가 확보되지 않아 남북 단절이 심화된 상황이므로 도로 정비가 필요하며, 보행자 안전을 위해서는 단속을 통해 보행거리 확보가 필요함
- 타임스퀘어 주변 환경은 상대적으로 정비되지 못하여, 주민들도 이용하지 않는 공간이 되어버려 지역 간의 격차가 발생되고 있음. 균형적인 발전을 통해 격차가 해소가 필요함
- 도서관, 복지관의 헬스장 등 기존에 있는 시설의 유지 보수가 필요함
- 관광으로(벚꽃놀이, 불꽃놀이 등) 인파가 많이 몰리는데, 나중에 정비가 잘 되지 않아서 주민들이 애로사항이 많으므로 축제 후 도시 정화가 잘 이루어졌으면 좋겠음
- 주민들이 편히 즐길 수 있는 공간마련 필요(ex. 목공 DIY 수업 등 돈을 내지 않고도 시간을 보낼 수 있는 카페 등)
- 마음이 맞는 주민들이 만날 수 있는 주민 공유 공간 확보 필요(ex. 밴드를 하고 싶은 사람들이 모일 수 있는 공간, 춤을 추고 싶은 사람들이 모일 수 있는 공간)

[구민설문 결과 영등포의 현황 및 과제]

○ 주민참여형 문화예술지원의 부족

- 영등포 주민들은 향후 정책으로 주민이 참여할 수 있는 마을 기반형 문화/예술 프로그램 진행을 가장 많이 꼽고 있으며, 상대적으로 문화 인프라가 부족한 대림생활권, 문화 접근성이 취약한 저학력, 저소득 계층에서 요구가 많음
- 문화재 및 공공체육시설은 서울시 전체 대비 54% 수준이며, 문화공간은 65%, 공공도서관은 60% 수준으로 문화예술 자원이 상대적으로 부족함
- 문화의 균형적 발전을 위해 다양한 내외부적 협력체계를 구축하여 영등포 상황에 필요한 문화 인프라, 프로그램 (콘텐츠), 인력, 정책추진체계 개발과 운영방안 등을 전향적으로 모색하는 것이 필요함

○ 생활권 단위에서 필요한 다양한 형태의 생활밀착형 문화예술 공간 확대 필요

- 문화도시로서 이미지화하는 신규공간을 확충하는 과정에 있으나, 운영 특성화 및 전문화의 과제뿐만 아니라 생활권 단위에서 필요한 다양한 형태의 생활밀착형 문화예술공간은 수요에 비해 부족함
- 특히, 여의도동과 문래동에 공공 문화시설이 집중되어 있으며, 신길동과 대림동은 상대적으로 부족한 상황으로 특정 지역에 문화예술시설이 편중되어 있음
- 따라서, 주민들이 일상에서 문화를 체감하고 개입할 수 있는 생활권 문화공간의 균형적 확산을 바탕으로 공간별 특성화 및 전문화 등에 대한 실질적 정책과제로의 추진이 필요함

○ 문화 매개인력의 체계적인 양성제도 정립 및 역량강화 필요

- 문화예술현장과 행정 간의 간극을 좁혀주고 다양한 현장의 예술인/단체와 기획자, 시민 간 행정과 현장의 연계의 다리역할을 하는 매개인력에 대한 수요가 매우 높음
- 다양한 관점에서 매개역할을 수행하는 매개인력에 대한 단계별, 영역별, 현장 수요별 맞춤형 양성체계를 구체화 하는 것이 필요함

- 예술인의 창조역량 강화 및 지속 가능한 창조적 기반을 위한 지원체계 다각화 모색 필요
 - 예술인/단체는 분야별, 장르별, 경력별 다양하게 분포되어 있으며 활동 배경 및 창작기반 환경 또한 매우 다양한 지형도를 가지고 있는 반면 그 다양성을 수용할 수 있는 창작환경 기반은 아직 충분하지 않은 실정임
 - 일방향 지원보다는 예술 주체의 특성에 따른 입체적 지원방식과 단순한 경제적 지원보다는 예술인의 자생력과 활동영역을 확대할 수 있는 창작 네트워크 기반, 예술인 복지 등의 다각적인 지원방안에 대한 고려가 필요함

- 문화다양성 관점에 기반한 문화공동체의 형성과 다양성의 가치가 도시 전반에 발현될 수 있는 정책적 감수성이 필요
 - 다양한 이념과 인종, 세대가 공존하는 사회의 변화 속에서 문화 다양성을 존중하는 환경 조성이 필요함
 - 외국인 및 다문화 가정이 많은 편이며 예술이나 문화적 활동을 조직하는 단체들이 다양하여 문화적 수요가 다양하나, 이러한 주체들 간의 소통과 교류, 협력을 위한 제도적 장치나 플랫폼 등이 미약함
 - 다양한 활동을 목적으로 하는 개인, 단체 간의 공동체적 연대와 교류, 소통을 활성화하는 중장기적 관점의 정책 실행이 필요함

- 영등포만의 이야기와 이미지로 새로운 지역 가치와 정체성 구축 필요
 - 영등포는 활기차고 진취적, 발전적인 이미지를 가지고 있으나, 복잡하고 번잡한, 우범지역/유흥가 등의 부정적인 이미지도 존재하여, 지역 이미지 개선사업이 필요함
 - 또한, 한강, 선유도공원, 국회의사당, 63시티, 서울마리나, 한강유람선 등 많은 관광자원을 보유하고 있으나, 홍보 부족 등으로 관광도시에 대한 이미지가 미약함
 - 영등포의 내생적 역사 및 문화적 가치 발현, 사람 중심으로 다양한 문화주체들의 창조적 활동과 참여를 기반으로 한 관광 정책 추진으로 영등포의 새로운 지역가치와 도시 정체성 구축이 필요함

(5) 예술인 환경조사 심층면접(FGI) ※ 세부내용은 부록 참조

가. 조사 개요

① 조사 목적

- 심층면접(FGI)을 통한 대상지 예술생태계 현황 조사
 - 예술인/예술인단체/문화 공간 운영자 대상 심층면접(FGI)를 통한 영등포 예술생태계 실태 및 젠트리피케이션 현상 조사
 - 예술 활동 거점지역 활성화 사업 추진을 위한 의견수렴

② 조사 설계

구분	대상별 설문조사	FGI(심층면담)
조사대상	예술인, 예술단체, 문화 공간 운영자	
조사지역	문래창작촌 및 인근 지역 (문래동-영등포동-당산1동)	
조사기간	2019. 08. 19 ~ 10. 20	2019. 08. 06 ~ 08. 23
조사방법	온라인(구글폼) 설문조사	대면심층면담
조사대상	사업범위로 설정한 문래창작촌 및 인근 지역에서 활동하는 예술가(개별), 예술단체(대표), 문화공간 운영자	
표본크기	78명	20명

[기초사항]

② (심층면담) 조사결과 분석

- 문래창작촌 유입 시기 및 동기
 - 유입시기: 인터뷰 대상의 문래동 유입 시기는 2005년부터 2019년으로 다양 2013년부터 유입 인원이 늘어나기 시작
 - 유입동기: 타지역 대비 저렴한 임대료, 다양한 예술인들과의 네트워크 형성, 이전 공간 임대료 상승 유입
- 최초 임대료 수준과 현재 임대료 수준
 - 문래동 내 구역/건물주마다 상이, 보편적으로 '17~'18년도에 임대료 상승이 시작됨. 보편적으로 20-30% 인상
- 이전 공간에 비해 현재 문래동 공간의 장점
 - 공간 스케일(=작업 스케일) 대비 저렴한 임대료, 공간 활용의 자유도(작업 소음, 공간 리모델링 등)
- 이전 고려 임대료 수준 (현 임대료 기준) : 보편적으로 현재 임대료에서 20% 추가 인상 시 공간 이전을 고려

[지역 활동 및 참여]

- 문래동 지역 활동 (영등포공유원탁회의, 문래마을예술인들의회의) 참여 여부와 만족도
 - 지역활동에 참여 중인 작가는 많지만, 소극적 참여가 보편적 (새롭게 유입된 예술인에게는 진입장벽을 느끼기도 함)
- 예술가/단체의 공동체 움직임의 필요성에 대한 개인적인 생각
 - 집단이 단체의 규모나 응집된 형태에만 집중하는 모습보다는, 지역 내 예술인들의 자생력을 키울 수 있는 환경 조성과 모두가 상생할 수 있는 구조 마련이 시급
- 예술가/단체의 경제자본(수익사업)을 위해서 가능한 일(교육, 문화기획, 영상제작 등)
 - 대부분 본인의 고유사업을 통한 경제자본 마련이 어려운 상황으로, 지원 사업 등 기금 사업의 의존도가 높은 상황

[지역 환경]

- 문래동 핵심 키워드 또는 이미지
 - 철공소, 젠트리피케이션, 술집, 창작예술촌, 거품, 마을, 도시재생 등의 기회 (본인 작업이 공공에 기여하기를 바란다 면 충분히 기회를 받을 수 있는 지역)
- 지속적인 창작활동, 공간 활동에 방해되는 요인
 - 낙후된 시설(주차장, 화장실, 수도, 전기). 임대료 상승에 대한 불안 (많은 상업시설 유입, 도시재생사업)
 - 상업시설의 유입 및 유동인구 증가로 인한 건물의 유지보수 문제

- 개별창작자나 공간 운영의 입장에서 가장 필요한 사항이나 해결해야 할 문제
 - 낙후된 시설 보수 필요 (지역의 유해한 풍경을 패션으로 해석 지양) ※ 실질적으로 도움이 되는 편의시설 필요
 - 지역정보를 한 눈에 볼 수 있는 통합 홍보채널 구축(오프라인 안내소, 온라인 플랫폼 등)
 - 임대 계약기간에 대한 안전보장 (5-10년 이상), 젠트리피케이션 해결
 - 소공인들과 소통을 통해 관계 개선 필요(지역 상생 구도 구축)
 - 활성화 이전에 문래동을 어떤 곳으로 활성화할 것인지 상상하는 다양한 기회 필요
 - 예술가가 운영주체로 의결권을 가지고 사업에 참여 할 수 있는 구조 필요, 예술에 대한 사회적 인식의 변화 필요

[소(상)공인과의 관계]

- 문래동의 소(상)공인과 관계/수준
 - 작가별로 상이하나, 보편적으로 인사만 하는 정도의 관계를 유지 (현실적으로 상생이 어렵다는 의견도 있음)
- 소(상)공인들과의 관계가 문래동에서의 창작, 공간 활동 미치는 영향·이점
 - 문래동의 저렴한 임대료가 유지되는 주요 요인은 소공인들의 역할이 큼
 - 젠트리피케이션 등 지역문제에 대해 함께 대책 마련·문제해결 방안 고민이 가능
 - 예술인은 늘 주변의 환경에 영향을 받을 수 밖에 없기 때문에, 소공인과의 관계는 예술 활동에 영향을 미침
 - 기술이 예술에게 말을 걸고 예술이 기술에게 말을 걸어 새로운 창작활동과 결과물을 도출 할 수 있음

[경제적 측면]

- 임대료의 변화 및 영향에 관한 의견
 - 임대료 변화는 시장경제 문제. 법을 넘어 설 수 없는 부분으로 판단. 문래지역의 부동산 정책의 보완이 필요한 상황
- 임대료 상승을 제어하기 위한 방안(공동체 대응, 임대료 지원, 경제 자본 축적을 위한 다양한 연계사업)
 - 조례 또는 법제화를 통한 세입자 보호(계약기간의 연장과 계약의 안전성 보장), 다양한 지역 활동을 통한 워킹그룹 활성화
 - 여론 대상자인 시민을 지역을 소비하는 대상이 아닌 문화예술 소통의 대상으로 인식 개선 필요
 - 현재 상승한 임대료(숫자/수치)는 사용자가 실제 감정적으로 느끼는 상승도와 비교 수치가 상이할 수 있음
 - 문래동에 유입된 작가들에게 단기간의 성과주의 지원 형태보다, 장기적인 형태의 지원 필요

[6] 찾아가는인터뷰 결과 (2020-2021년 예비사업성과결과)

찾아가는인터뷰

개요

질문지

○ 운영 개요

- 대상 : 생활권역별 스토리 및 의견을 전해줄 영등포 거주 혹은 활동 시민 총200명
- 진행 : 생활권역별 시민공론장 코디네이터
- 질문

공통질문		<ul style="list-style-type: none"> ○ 영등포에서 거주(활동)하게 된 계기, 기간 ○ 영등포에서 소중한 가치를 지니고 있는 것(장소, 사람, 문화 등) ○ 영등포 시민들과 나누고 싶은 나의 기술, 능력은? ○ 내가 배우고 싶거나 필요한 기술, 능력은? ○ 영등포(해당권역)에서 추천하고 싶은 장소는? ○ 내가 생각하는 영등포의 범위와 그 이유는?(지도에 표기) ○ 문화적인 도시가 되기 위해 영등포에서 개선되어야 하는 부분은?
권역별 개별 질문	당산-양평	○ 지역에서 이용하는 시설이나 활동하는 프로그램이 있나요?
	대림	○ 내가 생각하는 대림동에서 다문화란? ○ 공론장이 생성된다면 있었으면 하는 주제는?
	여의	○ 여의도의 시민공론장 어떻게 운영되었으면 하는지
	신길	○ 신길동에 마을 네트워크를 하려면 어떻게 해야 될까요? ○ 신길동의 문제해결 사례
	문래-도림	○ 문래동에서 진행되는 문화예술교육프로그램에 대해 아는 것이 있나요? 없다면 예술교육에 관심은 있는지요? ○ 지역에서 누리고 싶은 혜택은?
특별질문		<ul style="list-style-type: none"> ○ 나에게 영등포는 [] (이)다. ○ 나는 [] 문화도시 영등포에 살고 싶다. 그 이유는?

- 결과물 : 녹취록(+편집본) / 현장사진 / 초상화 일러스트 / 인터뷰 결과 콘텐츠

찾아가는인터뷰 결과
(2021년)

- 21년도 찾아가는인터뷰 운영내역
 - 취합기간 : 2021.06.17.~12.17.
 - 참여인원 : 201명
 - 인터뷰이 참여 현황 구분

		당산-양평	대림	여의	신길	문래-도림	계
인터뷰이 참여수		42	40	38	41	40	201
분야	예술가	12	2	1	4	20	39
	활동가	5	7	4	8	9	33
	주민	5	15	27	11	3	61
	청(소)년	8	5	5	18	3	39
	소상공인	5	5	0	0	5	15
	이주민	0	3	0	0	0	3
	기타	7	3	1	0	0	11
연령대	10대	2	0	2	12	2	18
	20대	6	4	15	12	3	40
	30대	17	15	8	3	9	52
	40대	12	7	6	6	13	44
	50대	2	11	5	5	10	33
	60대	3	3	2	0	3	11
	70대 이상	0	0	0	0	0	0
성별	기타	0	0	0	0	1	1
	여성	22	31	21	29	18	121
	남성	20	9	17	12	21	79
지역	거주민	35	33	34	38	18	158
	비거주민 (영등포내 거주)	0	3	3	1	3	10
	비거주민 (영등포외 거주)	7	4	1	2	19	33

찾아가는인터뷰 결과
(2020-2021 통합)

○ 20~21년도 찾아가는인터뷰 운영내역

- 취합기간 : 2020.06.09.~12.17.

- 참여인원 : 243명

- 인터뷰이 참여 현황 구분

		당산-양평	대림	여의	신길	문래-도림	계
인터뷰이 참여수		50	49	44	45	55	243
분야	예술가	15	2	1	5	22	45
	활동가	9	13	4	10	18	54
	주민	5	16	33	12	4	70
	청(소)년	8	6	5	18	4	41
	소상공인	6	6	0	0	6	18
	이주민	0	3	0	0	1	4
	기타	7	3	1	0	0	11
연령대	10대	2	1	2	12	3	20
	20대	7	4	15	13	3	42
	30대	19	17	9	3	13	61
	40대	16	9	7	6	19	57
	50대	3	14	8	6	13	44
	60대	3	4	3	0	4	14
	70대 이상	0	0	0	0	0	0
성별	기타	0	0	0	0	1	1
	여성	26	35	23	32	27	143
	남성	24	14	21	13	27	99
지역	거주민	41	39	38	41	21	180
	비거주민 (영등포내 거주)	0	3	3	1	8	15
	비거주민 (영등포외 거주)	9	7	3	3	26	48

권역별 주요 키워드

- 권역별 주요 키워드 도출

당산-양평	지역축제	아이들을 위한 공간	예술가들의 네트워크	청년 공간	선유도와 당산골	안전하고 깨끗한	평생 살고 싶은 곳
대림	다양한 삶들이 어우러지는	상호존중	생활 거점공간	안전	깨끗한 동네	문화향유	세계시민도시
여의	고향	연결	섬	마천루	다채로운	끊임없이 새로워지는	빠른 속도감을 지닌
신길	청소년 문화	청소년 문화벨트	문화공간	마을활동	재개발	생활문화	전통상권 활성화
문래-도림	젠트리피케이션	예술인의 자생	소상공인과 예술인의 융화	협업체	노후 시설	예술, 문화교육	시민의식

권역별 주요 의견

[당산-양평권역]

○ 권역별 인터뷰 주요의견

- 당산-양평 권역

지역의 소중한 가치	<ul style="list-style-type: none"> - 걷고 싶은 거리요. 예쁜 가로수와 교차되는 횡단보도가 귀여워요. - 선유도와 인근 한강 공원어요. 선유도의 밤은 서울에서 가장 아름다운 곳 같아요. - 셋강생태공원어요. 영등포에서 거의 유일하게 남아 있는 야생에 가까운 공원이 아닐까요? - 도시보다는 '마을'에 가까운, 동네이웃, 동네친구, 동네의 정다움이 있는 마을문화는 정말 소중한데요. - 옛것과 현재(사람, 문화, 공간 등)가 조화롭게 공존하고 있어요. - 보편적이지 않은 이 지역만의 색깔과 차별화된 에너지는 정말 멋지죠. - 동네 안에 있는 공방, 마켓을 통해 다양한 예술체험과 여가문화를 향유할 수 있어요. - 사람과 도시가 많이 바뀌는 서울에서 변함없이 곁에 남아있을 동네예요. - 청년들에게 여러모로 힘이 될 수 있는 청년공간 무중력지대 영등포죠.
지역에 대한 문제의식	<ul style="list-style-type: none"> - 영등포의 음울하고 지저분한 이미지를 개선할 필요가 있어요. - 발전 가능성이 무궁한 지역자원인 선유도공원과 선유 공방거리 등이 방치되고 있어서 너무 안타깝워요. - 동네 곳곳에 앉아 무료한 시간을 보내는 노인 분들이 많아요. 즐길 거리가 하나도 없는 거죠. 노인들이 사회적으로 방치되어 있는 것이나 다름없어요. - 선유도에서 활동하는 공예인들을 위한 예술인 지원사업 필요하다고 생각해요.
문화도시를 통한 개선 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 선유도공원이 가진 공간자원, 위치 장점 등을 활용한다면 페스티벌, 버스킹, 미술관, 레지던시 등으로 문화적 개발을 도모해야 해요. - 코로나19로 소외된 노인들을 위한 문화예술프로그램이 필요해요. 그리고 문화도시가 되려면 노인들과 함께할 수 있는 도시가 되어야 해요. - 지역적 특성을 발전시켜 골목상권, 시설 등이 다채롭게 활성화 될 수 있도록 영등포구의 적극적인 지원이 필요해요. - 문래동 뿐만 아니라 선유도에 있는 예술인도 지원받을 수 있도록 예술인 지원사업이 고루 분포될 수 있는 구조가 마련되어야 합니다.

권역별 주요 의견

[대림권역]

- 대림 권역

지역의 소중한 가치	<ul style="list-style-type: none"> - 대림3동 어린이공원이요. 여기도 사람 사는 동네구나 라고 느끼게 해주었던 가족적인 공간이에요. - 대림중앙시장이요. 대림동으로 이사 오기 전까지 서울 안에 이런 곳이 있는지 전혀 예상도 못했던 이국적인 곳이에요. - 주민들의 건강을 책임지고, 따스한 봄날 벚꽃 길이 어여쁜 도림천이죠. - 아이부터 노인까지 누구나 교육을 접할 수 있는 YDP미래평생학습관은 초등학생 아이 2명을 키우고 있는 저에게는 무엇보다 소중한 곳이죠. - 영등포의 산업화로 인해 대림1,2동, 신대방동 등의 공장지대에서 시작 된 오랜 이주문화의 역사를 간직하고 있는 곳이 바로 지금의 대림동입니다. - 각자의 다양성을 가진 사람들과 한국, 중국 등 문화의 다양성이 공존 하고 있죠. 이 다양한 문화 속에서 많은 것들을 자연스레 배울 수 있어요.
지역에 대한 문제의식	<ul style="list-style-type: none"> - 대림동을 중국문화가 있는 이색적인 곳으로 인지하고는 있지만 그 이상의 것은 부재하다는 생각이 들어요. - 이주민-선주민 갈등이 매우 심하죠. 서로를 이해하기 어려운데 아마 문화적 차이로 인해 문화충돌과 배척하는 상황이 일어나는 것 같아요. - 대림동 거리와 도림천에서 나는 악취로 인해 삶의 질이 하락하고 있어요. - '범죄도시', '청년경찰'과 같은 왜곡된 미디어가 대림동에 대한 이미지를 실추시키고 공포감을 조성했죠. - 영등포 타 생활권에 비해 문화시설, 생활시설이 부족해서 영등포구 시설보다 오히려 구로구 시설에 의지하는 경향이 커요. - 연령층별로 이용할 수 있는 시설이 부재해요. 대부분의 어린이 공원은 노인들이 이용하고 있어서 아이들이 공원에서 놀 수 없죠. - 아이들은 편견이 없어요. 오히려 어른들의 시선에서 편견 없는 아이들에게 차별의식을 대물림 하는 구조랄까요?
문화도시를 통한 개선 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 대림동 차이나타운을 설립해서 낙후된 대림동의 발전을 도모해야 해요. 그렇게 된다면 이주민과 선주민의 화합도 기대할 수 있겠죠. - 대림동 거리, 도림천 악취문제 해결을 위해 하수를 재정비 해야죠. - 서로의 삶을 이해하고 문화적 차이를 극복할 수 있도록 문화교육이 필요해요. 국가별 가족생활, 문화에 대해 설명을 해주면 서로 이해하기 쉬울 거예요. - 대림동의 이미지를 긍정적으로 개선 할 수 있는 콘텐츠를 제작해야 해요. - 영등포구가 아동친화도시임에도 대림동에는 아동, 청소년을 위한 공간이 없어요. 그러므로 연령별로 알맞은 문화시설, 생활시설 확충되어야 해요. - 대림동에 검증된 단체나 소규모 커뮤니티들이 생긴다면 모르는 사람들도 안심하고 함께 커뮤니티를 만들어 나갈 수 있지 않을까요?

권역별 주요 의견

[여의권역]

- 여의 권역

<p>지역의 소중한 가치</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 여의도의 상징인 여의도공원과 국회의사당이지요. - 63빌딩과 63빌딩 안에 있는 63아트 전시회(장)이요. - 셋강생태공원과 셋강에서 메리어트 호텔로 가는 길에 있는 이름 모를 작은 공원이요. 여름철 꽃이 참 예뻐요. - 바쁜 현대인의 일상을 볼 수 있는 여의도 증권가와 IFC몰을 추천합니다. - 여의도는 서울3대대표축제인 '봄꽃축제', '불꽃축제'의 개최장소죠. - 영등포 어느 생활권보다 여도가 가장 한강에 접근성이 좋아요. - 동네사람만 안다는 벚꽃명소 광장아파트 뒷길 윤중로는 벚꽃 필 때 꼭 한 번씩 다녀오는 길이에요. - 여의도에 있는 운동시설과 산책로, 그리고 그 안에 있는 공공미술 작품은 삶을 풍요롭고 윤택하게 해주지요.
<p>지역에 대한 문제의식</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문화적인 교류, 문화적인 공간은 여의도 몰려있는 것 같다는 생각이 들어요. 저 역시도 문화적인 공간이 거주지인 여의도 몰려 있었기 때문에 타 지역을 갈 일이 딱히 없었어요. 그렇기 때문에 서로 소통하고 알아갈 수 있는 교류의 기회가 부족했고, 영등포구에 함께 살아가고 있는 구민으로 인식하지 못했던 것 같아요. - 영등포가 다양한 문화가 공존하고 있는 곳이라고 생각 하는데, 다양한 만큼 각각의 문화에 대한 괴리감과 차별적인 시선이 공존하고 있죠. - 영등포-여의도에서는 그나마 즐기고 있던 시설과 장비들 마저 사라지고 있는 것 같아요. 그리고 대표적인 문화시설도 부재하죠.
<p>문화도시를 통한 개선사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 우리는 모두 영등포 시민이라는 인식을 심어주고 난 뒤 문화적 교류와 화합을 도모 할 수 있는 장치(커뮤니티 프로그램 등)가 있어야 해요. - 괴리감을 좁혀 나가는 것이 가장 크고 우선적인 과제이지 않을까요. 개개인의 생각의 전환이 없다면 쉬운 일은 아닐 것이라고 생각을 해요. 그 부분을 잘 이끌어내는 것이 구청의 몫이라고 생각합니다. - 문화 프로그램을 더 잘 누릴 수 있도록 물리적인 공간 확보와 다양한 프로그램을 추진해야 해요. 그리고 여의동사무소 주민센터를 활용할 수 있도록 건의하고 싶네요.

권역별 주요 의견

[신길권역]

- 신길 권역

<p>지역의 소중한 가치</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 신길3동 작은도서관. 사람들의 필요와 니즈를 반영하여 만들어진 곳이에요. - 조선 말기부터 근현대사까지 오는 과정 안에서 큰 역할을 해온 영등포역이요. - 신길역에서 버스킹을 한 적이 있는데 호응해주신 시민분들, 신길역, 신길역 버스 정류장에 있던 분들과 감사하고 지금까지 소중한 추억으로 남아있어요. - 민속제당인 도림초 후문 옆 신길3동 도당이요. 이런 소중한 지역자원을 가지고 추후 도당축제를 만들면 좋을 것 같아요. - 영등포 교통의 요충지예요. 교통의 편리성이 생활의 편리성으로 이어진답니다. - 기억 속 소중하게 남아있는 신길동 단독주택, 옛 골목길이 주는 추억과 정감이요. - 마을과 그 안에 있는 사람이요. 저녁거리를 걱정하는 사람을 만나는 것도 마을인 거고요, 사회를 고민하는 친구를 만나는 것도 마을이예요. 그리고 그 안에서 많은 것들을 알게 되고, 정보도 듣게 되죠. 마을은 정말 다양한 것 같아요.
<p>지역에 대한 문제의식</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 신길역 철도경계로 인한 도보이용이 불가해서 단절지역 발생하고 있어요. - 대방역 지하보도는 너무 무섭고 위험하죠. 악취와 치안문제로 인해 이용이 불가할 정도예요. - 영등포 타 생활권에 비해 공원녹지와 의료시설 격차가 심하고, 대학입시 문제로 타 지역구인 동작구, 서대문구, 양천구에 의지하는 경향이 커요. - 청소년, 청년들이 즐길만한 문화, 시설이 없기 때문에 다른 지역구로 멀리 놀러나가죠. 춤 연습실도 다른 구를 이용하고 있어요. - 무분별한 재개발로 인한 선주민들 간의 불평등과 갈등을 초래하게 되었죠. 그리고 재래시장 철거로 인한 소상공인 타전이 증발 했고요.
<p>문화도시를 통한 개선사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 신길동 주민들이 도보로 안전하고 편안하게 이용할 수 있도록 신길역 철도경계 및 대방역 지하보도를 재정비해야 해요. - 신길동에서도 갈 만한 곳, 즐길 만한 곳이 생겨 사람들 만나기 용이하고, 네트워킹하기 좋은 환경이 만들어지길 희망합니다. - 개발이나 재건축을 하더라도 원주민이 더 이상 쫓겨나지 않고 신길동 안에서 이웃 관계를 지속할 수 있는 문화도시가 되어야 합니다. - 아파트 커뮤니티에 접근할 수 있도록 하여 커뮤니티 활동이 더욱 많이 펼쳐지게끔 해야 공동체성을 회복 혹은 재건할 수 있지 않을까요, - 공동체가 되어가는 유일한 방식이 문화를 통한 연결이라고 생각합니다. 함께 생활 속에서 문화 활동이 펼쳐질 수 있도록 구의 지원이 필요합니다. - 흩어져 있는 영등포구의 체험활동, 공연소식 등의 주관 주체는 다르더라도 정보를 한곳에서 찾아볼 수 있는 플랫폼이 구축되었으면 좋겠습니다.

권역별 주요 의견

[문래-도림권역]

- 문래-도림 권역

<p>지역의 소중한 가치</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 낡은 철공소 지역에서 젊은 작가들이 열정적으로 예술 활동을 하고 있는 모습이 신선한 충격이었죠. 문래동 안에서 삶의 다양성, 일과 예술이 함께 존재하는 모습에 매력이 있다고 생각합니다. - 커다란 소리와 철을 녹이는 냄새 등이 각인 되어 있는 문래동 철공소 - 레드문래는 문래동의 사랑방이자 예술인을 위한 무료법률상담을 지원해요. - 피스오브피스는 메이커스연장도서관을 통해 공구를 대여해주고 사용법을 알려주는 곳입니다. - 문래동에 '문래창작촌'이라는 예술마을이 자생적으로 형성되어, 예술적 교류와 유대의 관계를 맺고 있습니다. - 문래철공소 소상공인과 문래창작촌 예술인들이 공생하며 더불어 살아가는 문화가 형성되었죠. - 낡은 역사와 공간, 그 낡음의 가치를 지켜나가는 곳이 바로 문래동입니다.
<p>지역에 대한 문제의식</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 젠트리피케이션으로 인해 문래창작촌 예술인들이 타지역인 신도림, 구로 등으로 이동하는 일이 발생하고 있어요. 예술가가 떠나면 그곳은 더 이상 창작촌이 아니에요. - 영등포의 문화예술자원, 공간, 프로그램, 지원사업 등이 문래창작촌에 치중되어 있기 보다는 영등포 생활권 곳곳에 확산될 필요가 있지요. - 예술인, 기술인 밀접지역임에도 함께 교류할 수 있는 계기가 부족했던 것 같아요. - 영등포 안에 문래창작촌이라는 명칭만 정해놓고 명칭에 맞는 제도와 규칙 등은 부재한 상황입니다. - 제일 많이 하는 실수가 좋은 곳을 박물관이나 관광지처럼 개발시켜서 지역이 갖고 있는 매력을 변질시켜요. - 도시, 마을에는 다양한 연령대의 사람들이 함께 살고 있는데, 소외되는 사람들이 없이 모두 같이 누릴 수 있는 프로그램이 필요해요.
<p>문화도시를 통한 개선사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 고정화 된 물리적인 공간 보다 그 안에서 작업을 하고 있는 예술가들을 위한 안정적인 작업환경 마련과, 순수예술활동을 위한 장기적인 예술인 지원이 필요합니다. - 영등포 곳곳에 대표적인 문화공간이 생긴다면 평소에 문화예술을 누리기 위해 먼 곳까지 찾아가지 않아도 되고 영등포 내에서 즐길 수 있지요. - 예술인, 기술인 역량강화를 위한 예술인-예술인, 예술인-기술인 서로의 기술을 교류할 수 있는 장이 필요하고 마련해 주었으면 좋겠습니다. - 문래창작촌이라는 명칭에 알맞은 제도와 규칙을 재정해야 합니다. - 문래동에 오래 사셨던 지역 분들의 이야기를 아카이빙 하는 작업이 필요하다고 생각해요. 영등포는 이러한 곳이었고 이런 변화를 거쳐 왔다는 이야기들을 기록할 필요가 있죠. 이것도 문화잖아요. - 문래동은 좋은 지역 유산 같은 것들이 많이 남아 있잖아요. 건물 등을 훼손하지 않는 범위 내에서 문화도시를 만들었으면 좋겠습니다.

생활권역별
시민공론장

(7) 생활권역별 시민공론장 운영

○ 운영내역

권역	일자	참여자	주제
당산-양평	11.19(금) 10:00~12:00	양평동 학부모 포함 6명	학부모의 입장에서 바라본 양평동의 현황과 문화
	11.19(금) 19:00~21:00	양평동 마을기획단 포함 10명	코로나로 침체된 선유 마을 문화예술 축제 재활성화
	11.23(화) 19:00~21:00	예술가 및 기획자 포함 7명	예술가들이 느끼는 당산-양평 권역과 문래 권역
	(예정)	당산 거주 청년 포함 6명	당산-양평의 청년문화 활성화를 위한 작은 실천들
대림	11.2(화) 17:00~19:00	영림초 학부모 포함 14명	학부모의 입장에서 바라본 대림동의 현황과 문화
	11.8(월) 15:00~17:00	활동가 포함 8명	5why 기법을 활용한 대림동의 문제 원인 도출
	11.16(화) 17:00~19:00	대림3동 주민 포함 8명	대림동 일대 안전 및 문화에 대한 공유 및 논의
	12.5(일) 16:00~18:00	대림-신길 청년 포함 6명	청년네트워크, 재능공유, 대림동 알아보기
영등포 문래	9.23(목) 18:00~20:00	예술가, 소공인, 활동가 포함 10명	개발중심이 아닌 다 함께 잘 살기 위한 도시 살리기
	10.28(목) 18:00~20:00	예술가, 교육기획자 포함 8명	예술가로 살아남기 : 예술교육, 워크숍을 통해 마을주민들과 상생하며 기근기를 살아갈 수 있을까?
	11.25(목) 16:30~18:30	문래동 주민 포함 6명	문래동 주민과 주민자치위원회가 바라는 문화도시 영등포
	11.30(화) 19:00~21:00	소공인, 예술인 포함 5명	문래동 소공인과 예술인간의 차이와 화합
신길	11.13(토) 11:00~13:00	청소년 포함 22명	청소년들이 생각하는 신길 생활권역의 청소년 문화벨트 조성을 위한 필요자원
	11.20(토) 11:00~13:00	청소년 포함 20명	
	11.28(일) 18:00~20:00	신길동 청년 포함 9명	청년들이 만드는 신길의 문화
여의	(예정)		

생활권역별 민공론장

[당산-양평권역]

① 당산-양평 권역 시민공론장 운영내역

○ 1차 공론장 결과

- 도서관이 잘 구비되어 있고, 도서관 시설도 잘 있고, 안양천도 있고, 선유도 공원도 있으니 공간과 자연을 활용한 수업들이 필요해요.
- 선유도 공원을 양평 시민들이 직접 운영해서 우리 동네 일자리를 만들고 축제를 하고 싶어요.
- 공간이 많지만 실질적으로 이용할 수 있는 공간이 없어요. 특히 아이들이 즐길 수 있는 공간이 없기에 아이들이 안전하고 편하게 즐길 공간이 필요해요.
- 도서관이 초등학교, 중학교의 커리큘럼과 필수과제들을 충분히 숙지하여 연계되어 운영되었으면 좋겠어요.
- 교육 문제로 인해 많은 이들이 목동으로 결국 떠나요. 교육 외에는 우리 동네를 떠나고 싶지 않아요. 영어도서관 설치, 문화센터 운영 등의 방식을 통해 대안적인 교육과 문화 인프라가 있다면 좋겠어요.

○ 2차 공론장 결과

- 문화재단이 예산을 지원하는 것을 떠나서 권한이 있기에 행정주체와 실행주체 간의 의견 차이가 발생할 때 문화재단이 조정해줄 수 있다면 그것이 실질적인 지원일 것이라 생각해요.
- 코로나 뿐만 아니라 여러 가지 이유로 행정에서는 실행을 막는 방식으로 결정해요. 주민들의 활동을 최소한 가능하도록 하는 행정의 열린 마음이 필요해요.
- 시대가 빠르게 변하고 있기 때문에 마을 축제와 문화예술 활동도 발 맞춰 움직일 필요가 있다. 예를 들어 온라인으로의 전환이다. 우리는 아이디어를 내고 운영을 할 수 있지만 온라인 시스템 구축과 같은 전문적인 영역은 많은 분들의 도움이 필요하다.
- 문래 지역 외에도 영등포에 문화예술 자원이 많이 있고, 양평에도 이미 활동하는 분들이 많다. 시선을 넓혀 다양하게 지원하고 부각시킬 필요가 있다.
- 창의예술교육센터를 거점으로 공연, 행사, 워크숍, 마켓 등 마을의 다양한 행사가 일어날 수 있도록 하고 싶다.
- 양평은 이미 마을 차원에서 함께 하는 이들과 공방과 축제 같은 문화 자원이 많으니 이를 잘 연결하는 작업이 필요하다.

생활권역별 민공론장

[대림권역]

○ 3차 공론장 결과

- 문래와 당산-양평에 예술가들이 많이 있는 것은 알고 있지만 어떻게 정보를 얻고 함께 할 수 있는지에 대한 길을 몰라서 접근하기가 어려워요.
- 축제와 프로그램을 지속적으로 개최하고 홍보를 하지만 아직은 시민들의 참여도가 낮아요. 이를 타개할 수 있는 한 방이 필요한 시점이에요.
- 문래도 그렇고 양평도 그렇고 규모가 있는 축제나 예술제의 경우 마을이라는 개념을 좀 빼고 가야 돼요. 그게 되게 올드해 보이고 그게 좀 재미없어 보여요.
- 관이 일일이 사람을 다 찾아서 만들 수 없어요. 그러면은 이 선유도 양평동에서의 뭔가 활동을 좀 확실하게 하고 알리고 싶으면은 예술가들끼리 서로 찾아가서 협의체를 구축해야 해요.
- 장르의 다양화가 필요하고, 서브컬처에 대한 열린 마음과 지원이 필요해요.
- 냉정하게 말을 하면 사실상 아티스트들은 소비되기 원하잖아요. 그렇지만 막상 자기가 이제 여기서 이렇게 팔리는 거는 원하지 않는다는 게 사실 되게 아이러니죠. 이 자체를 서로 인지를 하지 않으면 성공을 하기가 어렵죠.

② 대림 권역 시민공론장 운영내역

○ 1차 공론장 결과

- 아이들 사이에는 소통이 어렵지 않는데 학부모들 사이에서, 학부모와 선생님 사이에서 소통이 어렵기에 다양한 의미의 번역과 통역이 필요해요.
- 다플러스온센터, 어린이공원 등 시설과 공간은 있지만 실질적으로 아이들이 쓸 수 있는 공간이 아니에요. 아이들이 편하게 시설과 공간을 활용할 수 있도록 해야해요.
- 영등포에는 아이들을 위한 공간과 프로그램이 부족해요. 그래서 아이들을 데리고 구로나 동작, 금천으로 나가서 프로그램에 참여해요.
- 환경의 문제와 선택지가 적은 문제로 인해 대림에서 중학교로 진학시키는 것은 소신이 필요해요. 교육 인프라가 더 필요하고, 긍정적으로 생각하면 중국인과 함께 학창시절을 보내는 특별한 경험을 한다고 할 수 있기에 이를 잘 활용하는 것도 필요해요.

○ 2차 공론장 결과

- 범죄 통계상으로는 중국인들의 범죄 비율이 내국인의 범죄 비율보다 눈에 띄게 높지 않고, 오히려 추방당할까 조심하는데 왜 이들의 범죄행위가 부각되어 있는지 연구가 필요하다.
- 대림은 자연 상태였으면 더 낙후 되었을 수 있다. 중국인들이 대림의 경제를 활성화시킨 측면도 있다.
- 대림에서 진행되는 프로그램들이 다문화라는 주제를 중심으로 진행되기에 좋은점도 있지만 아이들이 참여할 수 있는 프로그램의 종류가 오히려 좁아진 상황이기도 하다.
- 대림에서 중국인 아이들과 함께 생활하고 있는 아이들은 이미 세계시민교육을 받고 있는 것과 마찬가지로이다. 이를 확장하고 심화할 필요가 있다.
- 대림동, 그중 대림역 8번 출구는 이주민들에게는 너무나도 유명한곳 이다. 대림의 장소를 기반으로 다양한 콘텐츠가 제작됐으면 좋겠다.

○ 3차 공론장 결과

- 부녀회와 자율방범대에 소속된 분들이 고령화되다보니 중국분들에게도 참여의 문을 열었는데 무리지어 들어오기도 하고, 서로 아직 어색해서 융화가 쉽지는 않더라고요.
- 동네로 전입하는 이주민들에게 한국문화에 적응할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 제공하고, 참여를 강하게 유도했으면 좋겠어요.
- 안전과 환경을 위해 범죄에 대한 단속과 처벌, 흡연에 대한 단속과 처벌 등에 대해서는 공권력이 강하게 필요해요.
- 어린이공원이라고 만들었지만 실제로는 어른들이 사용하는 공간이에요. 아이들이 안전하고 재미있게 공간을 사용할 수 있으면 좋겠어요.
- 이주민 자율방범대도 있고, 좋은 활동하는 분들이 많이 있다. 앞으로는 이주민 단체분들과 교류할 수 있는 기회와 자리를 만들어야 겠다는 생각이 든다.
- 대림동은 서울인데 서울같지 않은 시골동네 같은 느낌이 있어요. 서로서로 정으로 잘 챙겨주고 순박한 사람도 많은 동네예요.

생활권역별 민공론장

[문래-도림권역]

③ 문래-도림 권역 시민공론장 운영내역

○ 1차 공론장 결과

- 문화도시가 단순히 문화를 분배만 시키는 것이 아니라, 기관을 짓고 건물을 짓는 그런 것이 아니라, 문화란 무엇인지, 영등포에서의 문화 발전 등 근본적인 것들에 대한 생각이 필요하지 않나 싶어요.
- 좀 더 깊이 들어가야 해요. 우리가 뭔가를 바꾸려 한다면요. 그리고 또 전문적으로 들어가야 해요. 그렇지 않으면 우리 문래의 문제를 해결하려는 논의가 논의로만 계속되어 원위치로 돌아올 것이예요.
- 대화를 통한 이벤트라든지, 누군가 계속 돌아다니면서 자료를 만들어 낸다든지 해서 사회문화적 합의를 만들어낼 사회망이 끈끈하면 지주들도 어느정도 동조를 하셔서 젠트리피케이션 문제가 완화되지 않을까요?
- 다양한 직업, 문화를 가진 분들이 같이 자발적으로 소통을 하고 서로 가진 문화들을 나누고. 그렇게 저희가 모이고 서로 자발적인 힘을 갖는 것이 문화적인 것이고 지속 가능하다고 생각.
- 안양천, 벚꽃, 철쭉, 장미 등 철철이 행사(전시, 공연 등)를 하면 이웃도 알아가는 거고, 배움터도 되는 것이고, 그렇게 가까운 데서 하면 좋을 것 같아요.

○ 2차 공론장 결과

- 문화예술 교육을 하는 공급자, 문래의 청년 예술가들과 수요자, 예술 교육을 바라보는 사람들 간의 입장에 괴리감이 있다. 예술가들이 생각하는 교육 구조는 이뤄지지 않고 있고, 수요자의 원하는 형태의 기획된 문화 프로그램, 채용프로그램이 이뤄지고 있다.
- 입시 문제로 인해 영등포에서 지금 마을방과후학교가 60개 강좌가 이뤄지는데 거의 다 초등학생들이다. 그것도 저학년 아이들이다. 그나마 느꼈던 감수성들을 아이들이 좀 전 생애적인 관점에서 다시 도시를 디자인하는 작업이 필요하지 않을까 싶다.
- 예술교육에 대한 분야는 따로 기획이 되어서 예술가들은 교육을 할 수 있는 콘텐츠를 만든다든지 역할 구분이 필요하다. 예술가들에게 기획까지 요청하는 것은 좀 이상하다고 생각
- 시기별로 순환적으로 예술가 및 강사 분들이 일 년의 경제적 생활을 어느 정도 영위를 하시고, 예술 활동 지속적으로 이루어 갈 수 있게 지역적으로도 테마를 줘서 시즌별로 나타내는 방식 등을 적용해야 지속성 발생.

○ 3차 공론장 결과

- 문래동, 당산동, 각자 하는건 있지만 영등포를 상징할만한 축제가 생겨 주민으로써 자부심을 느낄 수 있는 축제 다
운 축제가 있으면 좋겠어요.
- 벚꽃 축제를 여의도 윤중로를 많이 얘기하지만 저는 문래동 벚꽃도 예쁘거든요. 안양천, 도림천에서도 벚꽃 축제를
하고, 수변공간과 운동장들을 활용해 체육대회도 했으면 좋겠어요.
- 영등포 수변 고수부지 면적이 넓으니 다양한 놀이시설, 특히 아이들이 즐길 수 있는 것들을 수변공간에 조성했으면 좋겠어요.
- 문래동에 유아 인구는 많은데 유치원이 별로 없어요. 젊은 부부나 청년들이 지속적으로 살게하려면 학교랑 유치원
이랑 이런 것들이 필요해요.
- 엄마들은 먹으면 친해지잖아요. 그렇게 하는 그런 게 있으면 너무 좋겠는데 볼 쓸 수 있는 데가 없어요. 공유키친
기능이 있는 맘스카페와 같은 공간이 생기면 좋겠어요.
- 문래동의 거점공간과 유희공간에 주민들이 지킴이를 한다면 공휴일에도 공간을 활용할 수 있게끔 할 수 있고, 일자
리 창출도 될 수 있어요.

○ 4차 공론장 결과

- 소공인 정책을 만들고 집행할 곳에서부터 소공인에 대한 제대로 된 인지가 되어 있지 않은 경우가 있다. 소공인이
어떤 존재인지, 얼마나 중요한지 사람들이 알려줄 필요가 있다.
- 문래기계금속가공밀집지의 모습을 사진으로 잘 남겨놓았으면 좋겠어요.
- 소공인, 예술인, 상업인의 입주 쿼터를 제한한다던지, 구역을 분리시킨다던지 소공인이 밀려나지 않는 새로운 방식이 필요하다.
- 이렇게 가다보면 임대료를 우리 제조업이, 철공소가 못 버틴다. 특히나 1~2인이 운영하는 업장은 매우 어려워진다.
소규모 업장에 대한 실질적인 지원이 필요하다.
- 소공인들은 기계를 돌리는 만큼 수입이 생기기에 다른 종류의 활동을 하기가 쉽지 않다. 소공인의 여건에 맞는 예
술가 및 공공기관의 협력방안이 필요하다.
- 문래동에 자리한 소공인, 예술인, 상업인을 전수조사하여 데이터베이스를 만들 수 있다면 데이터 없이 서로 만나고
있기에 서로가 서로를 잘 모른다. 정확한 데이터를 서로 공유할 수 있다면 실질적인 거버넌스를 만들어갈 수 있다.

생활권역별 민공론장

[신길권역]

④ 신길 권역 시민공론장 운영내역

○ 1차 공론장 결과

- 청소년 문화란 우리가 하는 행동 자체의 모든 것 / 취미생활을 하면서 스트레스를 해소하는 것이다 / 욕구 해소를 위해서 다양한 놀거리를 체험하는 것이다 / 미래를 대비하기 위한 준비다 / 취미생활을 통해 접점을 찾는 것이다 / 취미 생활을 통해 적성을 찾는 것이다 / 삶을 윤택하게 만들어주는 행동이다 / 학교나 공부에서 받은 스트레스를 해소하는 행위이다 / 취미 생활을 통해 행복을 찾는 것 / 학생들이 공부만 하는 것이 아니라 진로를 선택하고 유행하는 것을 옮기는 걸 같이 하면 함께 다양한 활동을 하는 것이다.
- 깨끗하고 운동하기 좋은 시설이 편리하고 즐길거리, 먹거리, 놀거리 등의 거리가 있는 신길동이 되었으면 좋겠다.
- 신길동이 그렇게 안전하다고 생각되지 않고, 그리고 놀거리가 아직은 신길 쪽에는 부족하다고 생각하기 때문에 추억을 만들 수 있는 그런 공간이 조금 더 필요하다.

○ 2차 공론장 결과

- 저희가 필요하다고 생각한 것은 첫 번째는 청소년 자율 문화공간 입니다. 실내 체육시설, 문화카페, 독서실, 음식점과 같은 공간이 필요하다고 생각을 했습니다. 청소년에게는 자유롭게 놀 공간이 아직 신길동에 부족하다고 생각합니다. 그리고 운영도 청소년이 직접 하면 더 좋을 것 같습니다.
- 청소년 전용 놀이 시설이 필요하다고 생각을 했는데요. 스트레스를 날리고 동심으로 돌아가기 위해서 필요하다고 생각을 했고, 만 12세에서 19세가 이용할 수 있도록 하면 더 좋을 것 같습니다. 시설을 설계할 때 청소년의 의견이 적극 반영되면 좋겠습니다.
- 청소년 쉼터가 필요하다고 생각이 듭니다. 학원에 가기 전에 집 가기 애매한 시간대에 이용하면 좋겠다 생각을 했고, 그리고 학교 주변에 세워져서 학교 끝나는 시간부터 밤 10시까지 운영이 되면 좋을 것 같습니다.
- 저희가 생각한 문화 자원 사업 주제는 놀거리이고요. 필요 이유는 신길동에 놀거리가 많이 없고, 친구들과 재미있는 추억을 쌓고 싶기 때문입니다.
- 두 번째는 먹거리고요, 낙후된 전통시장 개선, 다양한 먹거리를 즐길 수 있는 장소, 위생 관리 철저하게 하는 것을 통해 먹거리가 생기면 좋겠습니다.

○ 3차 공론장 결과

- 저를 포함해서 청년들은 지방에서 온 경우가 많아요. 고등학교 친구나 대학 동기들은 서울에 있긴 한데 일 때문에 바쁘니까 잘 못보고, 집에 돌아와서 동네에서 뭔가 하고 싶은데 마땅한 것이 없어요. 커뮤니티 활동을 하고 싶어도 사람들이 어디에 있는지, 어떻게 모아야할지, 어떻게 진행할지 몰라서 어렵다.
- 자기 삶이 먹고살기 바쁜 사람들은 여유가 없고, 지금 청년들이 그럴거예요. 서울에서의 삶이 쉽지가 않잖아요. 네트워크 활동이 자기의 삶에 뭔가 보탬이 당장 안 되면 굳이 이거 해야 되나 싶어서 그런 생각이 좀 들더라고요.
- 영등포는 근처인 마포에 비해서 청년들이 즐길 문화가 없어요. 청년들이 자유롭게 공연하고, 새로운 것을 해볼 수 있도록 공간들을 오픈했으면 좋겠어요.
- 저녁에 같이 진짜 밥 한번 먹고 헤어져도 좋으니까 그냥 밥 먹고 헤어지는 것과 같이 작고 가벼운 만남의 자리들이 많이 생기다보면 자연스럽게 청년네트워크는 형성될 수 있다.
- 청년들이 알아서 지역을 재밌게 만들 테니까 자유로운 공간과 장을 마련해 줬으면 좋겠다라는 생각이 들어요.

02. 문화영향평가 전문가 검토 결과

1) 문화영향평가 진단평가 결과 (전문가 검토의견)

- 지자체 자체 진단평가서 작성 내용을 바탕으로 평가기관 외부 전문가에 의해 지표별 검토의견과 종합 검토의견, 개선사항 및 보완으로 구성됨. 지표별 검토의견은 부록 문서 참조

가. 전문가 종합 검토의견

평가영역	평가지표	검토의견
문화 기본권	문화향유에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> · 대부분의 시설이 영등포구 중심부에 집중되어 있고, 신길동과 대림동 일대에는 문화시설이 타 행정동에 비해 상대적으로 적은 것으로 조사됨. 또한 권역별 특징이 명확하게 구분되어 있음 · 그러므로 문화도시 조성사업을 추진할 경우 문화향유에 미치는 영향은 긍정적일 수 있으나, 추진 전략 및 계획이 권역별 문화수준과 문화향유 패턴에 맞춘 맞춤형 프로그램 기획이 필요할 것으로 판단됨 · 현재 계획은 문화도시 조성사업에 대한 계획이라기보다 계획을 수립하기 위한 추진과정 중인 상태이므로 본 사업이 문화향유에 미칠 영향을 평가하는 것은 무리가 있음 · 추후 사회취약계층의 문화접근성을 고려함과 동시에 영등포 내 권역별, 계층별 특성에 따른 문화프로그램을 제시하고, 적극적으로 홍보함으로써 지역민들의 물리적·심리적 접근성을 고려할 것을 권장함. · 지역 문화지도를 만들어 권역 간의 교류와 소통을 이룰 수 있는 연합 프로그램 기획·운영으로 영등포 내 통합을 이룰 수 있도록 해야 함. 이때 지역 내 예술가 또는 예술단체를 적극적으로 활용할 것을 제안함. · 지역의 문화거점이 단순한 하드웨어의 기능을 넘어, 거점으로 역할수행에 대한 깊이 있는 고민이 필요함 · 보다 구체적인 계획을 기반으로 지역구성원들의 다양한 삶의 형태를 반영한 세분화된 프로그램들을 제시할 수 있어야 함
	표현 및 참여에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 추진위원회 및 민관 거버넌스 구축 운영과 문화도시 포럼 및 공론장 운영을 통해 문화도시 조성사업 계획에 지역주민의 의견을 반영하기 위해 노력하고 있음. 이러한 노력이 지속된다면, 본격적으로 문화도시 사업이 추진될 경우 구민들의 문화예술기획이나 커뮤니티 활동, 창작, 실험 등 문화예술기획 및 실행 기회 증가가 예상되고, 지역주민의 문화 참여권과 정보문화 향유권에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨 · 다만, 문화적 접근성을 어떤 방법으로 어느 범위까지를 포함시켜 계획을 수립할 것인지에 따라 지역주민의 표현 및 참여에 미칠 직접적 영향과 잠재적 파급효과를 예측할 수 있으므로, 계획수립 과정에 있는 현 상황에서는 판단하기 어려움

평가영역	평가지표	검토의견
		<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술 인구 수에 비해 자유허 공간이 부족한 상태이므로 문화공간에 대한 주도성, 자율성, 지속가능성을 위한 전략과 방향성 제시가 필요함. 또한 문화도시 추진위원회 및 민관 거버넌스 구축 운영과 문화도시 포럼 및 공론장 운영을 정례화하고, 권역별 편차와 문화격차를 해소시킬 수 있는 계층별 또는 생애주기별 문화참여권과 정보문화 향유권의 기회가 균등하게 배려될 수 있도록 장치를 마련할 것을 권장함. 이에 사회적 약자(노약자, 다문화 가정 등)들이 상시 자신의 의견을 제시할 수 있도록 관내 시스템을 구축할 것을 제안함 · 진정성 있는 시민들의 소통의 장 마련. 주지하다시피 문화도시 사업은 지역구성원들의 참여가 핵심이 되는 사업으로 사업의 계획과 준비, 운영 단계 전반에 주민들이 참여하고 그들의 의견을 표출할 수 있는 다양한 장치들이 필요함 · 다차원의 거버넌스 개념을 적용하여 각각의 주체들이 보다 자유롭게 의견을 펼칠 수 있는 장을 마련하고, 각각의 거버넌스가 상위 개념의 거버넌스를 통해 각각의 입장을 이해하고 지역의 문제를 이해할 수 있는 다층적 소통과 협력의 거버넌스 구조를 만들어야 할 것임 · 형식적인 의미에서의 거버넌스가 아닌 실제적 기능을 담당하는 조직으로 접근해야 함 · 리빙랩 형태로 시민들의 일상 속에서 발견하는 지역의 문제들을 고민하고 해결하며, 지역의 문제에 보다 깊이 참여할 수 있는 문제해결형 거버넌스를 구축하는 것도 일종의 대안이 될 수 있음
문화 정체성	문화유산에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 조성계획 수립 과정에 있는 영등포구의 현 상황에서는 문화유산보호나 문화유산향유권에 미칠 영향을 예측하기에는 무리가 있음 · 지정 등록된 문화유산이 아니더라도 지역민들이 삶 안에서 소중하게 생각하고 있는 유무형 자원들을 충분한 지역임. 즉, 한강을 비롯하여 셋강, 선유도, 밤섬, 안양천, 도림천 등 서울 내 타 지역과 차별화된 풍부한 수변 생태자원과 문래창작촌, 근대산업시설 등 관내 문화유산을 지역주민들이 충분히 향유할 수 있도록 권리를 담보할 수 있는 사업계획을 수립할 것을 권장함 · 따라서 문화도시 사업계획을 수립하기 전에 우선 지역의 유무형 문화자원을 면밀하게 조사할 필요가 있음. 예를 들어서 지역주민들을 대상으로 지역을 상징하는 문화자원이나 자신의 삶 안에서 중요하게 생각하고 있는 지역의 문화자원을 설문조사를 통한 의견수렴으로 현황을 파악하고, 지역민의 요구에 따라 맞춤 문화프로그램을 지원 또는 제공하는 것이 바람직할 것으로 판단됨 · 입지로서의 문화유산이 아닌 가치로서의 문화유산의 지역자산화에 대한 고민이 이루어져야 함
	공동체에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 추진은 영등포의 고유한 문화자원을 발현하여 지역 정체성을 기반으로 추진하는 것이므로, 영등포 전역 및 권역별 활동 커뮤니티와 고유한 문화를 발굴하고 마을을 연결하면서, 지역의 정체성을 폭넓게 가꿔갈 수 있을 것으로 예상되고 지역의 정체성 및 고유문화를 훼손할 가능성은 낮은 것으로 평가됨 · 또한 영등포구는 통합 자치위원회를 구성하고 구민이제 제안에 따른 사업편성을 실현하고 있으며, 영등포공유원탁회의, 영등포반상회, 문래마을예술인회의, 마을공동체 등과 협력사업계획을 공유 및 소통하는 플랫폼과 채널이 형성되어 있는 것으로 파악됨. 게다가 문화도시 거버넌스(행정거버넌스, 민관 거버넌스)를 구축 운영하려는 의지와 노력으로 사회적 합의를 이끌어낼 수 있을 것으로 예상됨. 따라서 본 사업이 공동체에 미치는 영향은 긍정적으로 예측됨 · 다만, 문화도시 추진 시 다양한 이해관계자와 주체들 간의 권역별 사회경제적 격차 및 사회적 이슈의 차이가

평가영역	평가지표	검토의견
		<p>있을 수 있으며, 문제해결에 관한 인식 차이로 인한 분열, 갈등, 대립을 유발할 가능성이 존재함</p> <ul style="list-style-type: none"> · 그러므로 사업계획 수립 시 반드시 이에 대한 대책을 제시할 필요가 있음. 이에 갈등 매뉴얼을 제작하거나 외부 전문가 워크숍을 통한 갈등해소 방안을 마련할 것을 제안함 · 영등포구가 추구하는 시민과 '함께' 하는 문화도시를 만들어가는 과정에서는 우려하는 바와 같이 시민들의 합의를 구하고, 그들의 공동의 가치를 찾아가는 과정이 중요한 과제이자 성과에 해당함 · 현재도 이러한 어려움을 자체적으로 인식, 다방면으로 지역의 다양한 이해관계자들 사이의 갈등의 문제를 사전에 방지하기 위한 여러 노력들이 진행되고 있는 것으로 판단됨 · 문화도시가 지향하는 주요한 가치 중 하나인 시민주도의 거버넌스를 이들과 함께 더욱 강화시키고, 이들의 시의 문화정책과 관련하여 의사결정권과 함께 감시자로서의 역할을 수행할 수 있는 시스템을 구축하는 방안 등을 모색해 볼 수 있음 · 문화도시 사업과 관련하여 사업의 과정과 내용을 최대한 공유하고, 공론화시키는 것 또한 시민들의 문화참여권의 측면과 실제적인 만족도 측면에서 효과를 얻을 수 있는 부분임.
문화발전	문화다양성에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포는 권역별로 다양한 문화가 존재하고 문화적 수준 및 편차도 심한 지역임. 따라서 이러한 문화격차를 해소하기 위한 방안으로, 문화다양성 관점에서 소수집단의 일원을 포함하여 지역의 주체이자 시민으로서 참여하고 활동할 수 있는 장(축제, 문화행사 등)을 마련하여 권역별 특색에 따라 문화프로그램을 기획, 지원할 것을 권장함. 예를 들어, 신길동과 대림동을 중심으로 이주민(중국 동포 중심)이 다수 밀집되어있으므로 이주민에 대한 인식 제고를 위한 프로그램을 제공할 것을 제안함 · 또한 문화향유에서 소외되는 계층이 발생할 우려도 존재하므로, 이에 대한 대책 아이디어(예:문화복지, 문화다양성 차원에서 소외계층을 고려한 쿼터제 등)를 반드시 문화도시 사업계획에 제시할 필요가 있음. · 다양한 주체들 간의 격차의 문제 인식, 그들의 수요를 파악하여 필요에 맞는 문화적 경험을 제공하는 노력이 필요. 반면, 맞춤형 지원이라는 명목이 차별의 수단이 되지 않도록 경계해야 함 · 지역의 정체성과 연계하여, 이들을 어떻게 수용, 특화, 통합할 것인지에 대한 고민이 이루어져야함=>지역주민들의 참여와 공론화를 통해 이러한 정체성을 만들어가는 과정이 필요함
	창의성에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> · 사업계획 수립과정으로 현재 상태에서는 창의성 발전과 미래지향성에 대한 문화적 영향을 평가할 수는 없지만, 문래동을 중심으로 예술가나 예술단체들이 밀집되어 있는 기본적인 창의적 기반이 갖춰진 지역이므로, 문화도시 사업으로 지역 내 창조인력들을 충분히 활용한다면, 영등포 지역의 창의성 발전과 미래지향성에 긍정적 영향을 미칠 것으로 예상됨 · 다만, 문래동을 중심으로 밀집되어 있는 창작자의 목소리가 워낙 다양하고 이해관계가 복잡하게 얽혀 있기 때문에 문래예술마을회의를 통해 합리적이고 효율적인 것에 대해 고민이 필요하고, 영탁은 법인화 공동사업 등 영등포 전체를 아우르는 대표적인 사업을 해나갈 수 있도록 유도함과 동시에 전략적 지원이 필요할 것으로 판단됨. · 즉, 문래동의 대부분의 창작자가 전월세의 형태로 거주하고 있으며, 지역의 젠트리피케이션에 대한 불안함을 가지고 있는 것으로 조사됨. 따라서 이들이 안정적으로 창작활동을 할 수 있도록 시스템을 구축하여 자연스럽게 예술생태계를 형성할 수 있도록 지원하고, 지역주민들의 창의성 발전에 적극적으로 활용함으로써 창작자들과 지역이 함께 상생할 수 있는 대안을 찾아 사업계획서에 제시할 것을 제안함. · 창의적 문화생태계 구축으로 연결이 가능한 지속 가능한 지역특화 문화전략의 모색이 필요함.

나. 개선 및 보완 방안

평가지표	개선 및 보완 방안
문화다양성	<ul style="list-style-type: none"> · 권역별 문화격차와 특색이 다양한 영등포구의 문화적 환경을 감안하여 문화적 다양성을 추구하기 위한 특별한 전략은 각 권역별 고유의 문화와 정체성은 유지하되, 권역 간의 소통과 교류의 기회를 마련하여 자연스럽게 서로의 문화를 수용할 수 있도록 차별화된 문화행사를 기획 반영할 것을 권장함. 신길동과 대림동을 중심으로 이주민(중국 동포 중심)이 다수 밀집되어 있음. 이에 새로운 인구 구성으로의 이주민에 대한 인식 제고를 위한 프로그램을 제공할 것을 제안함.
창의성	<ul style="list-style-type: none"> · 문래동의 대부분의 창작자가 전월세의 형태로 거주하고 있으며, 지역의 젠트리피케이션에 대한 불안함을 가지고 있는 것으로 조사됨. 따라서 이들이 안정적으로 창작활동을 할 수 있도록 시스템을 구축하여 자연스럽게 예술생태계를 형성할 수 있도록 지원하고, 지역주민들의 창의성 발전에 적극적으로 활용함으로써 창작자들과 지역이 함께 상생할 수 있는 대안을 찾아 사업계서에 제시할 것을 제안함. 예를 들어, 시민자산화 방식을 통한 예술가 창작지원공간(예술생산 플랫폼) 조성 및 확대 방안 등을 문화도시 사업계획서 상에 지역의 창조성을 기반으로 한 문화발전의 전략으로 제시할 것을 권장함.
문화유산	<ul style="list-style-type: none"> · 현재 영등포구의 다양한 문화자산들에 대해 입지로서의 영등포구의 자산이 아닌 가치와 상징으로서의 영등포구의 자산으로 이를 재해석하고, 지역 구성원들과 이를 공유할 수 있도록 해야 함 · 영등포구 문화도시의 비전에 맞는 새로운 활용방안과 다양한 프로그램들을 통해 이들 문화유산이 지역에서 더욱 직접적인 의미를 갖는 장소가 될 수 있도록 유도하는 전략이 필요함
공동체	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 다양한 문화주체들 간의 소통이 가능할 수 있는 문화거버넌스를 조직, 형식적인 소통이 아닌 진정성 있는 소통과 합의가 이루어질 수 있는 환경을 제공할 수 있어야 함 · 문화거버넌스의 주체들 또한 또 다른 시민들을 대상으로 이를 공유하고 대표할 수 있는 확장된 공론장을 마련해 줄 필요가 있음=>대표목소리인 동시에 시민들과의 소통의 창구로서 이들의 역할을 확대 · 현재 활발히 진행되고 있는 다양한 협력의 결과들을 시민들과 보다 적극적으로 공유하고, 각각의 협력단체들이 소통하고 결과를 공유할 수 있는 이벤트 등을 개최, 개방되고 즐거운 이미지의 소통의 이미지를 구축해가는 것도 하나의 대안이 될 수 있음

2) 문화영향평가 약식평가 - 종합 평가 결과

가. 소관기관과 전문평가위원 모두 긍정적 영향 예측

- 문화영향평가 종합평가 결과는 소관기관과 전문평가위원(4인) 모두 긍정적 또는 매우 긍정적 영향을 예측함
- 7점 척도에서 소관기관은 6점, 전문평가위원은 3인은 6점, 나머지 1인은 7점으로 긍정적 또는 매우 긍정적 영향을 예측한 것으로 분석됨

평가지표	소관기관 및 평가위원		평가 결과							해당 없음	
			부정적 영향 ←			영향없 음		→ 긍정적 영향			
			1	2	3	4	5	6	7		
종합평가	소관기관								●		
	평가위원	A							●		
		B								●	
		C							●		
		D							●		

나. 단기적 영향 측면

- 영등포 문화도시 조례 개정(2021년 개정 예정)으로 문화도시 사업의 기본 틀을 완성하고, 법정 근거를 토대로 단기적 측면의 문화도시 사업이 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예측됨
 - 시민 문화권 보장 및 확산과 문화다양성 보호 및 증진, 문화예술의 육성, 문화복지 증진, 문화산업 육성, 문화 교류 협력, 문화적 도시환경조성 등 궁극적인 목표인 문화적 도시브랜드 개발이 조례를 통해 추진될 예정임
- 특히 주민을 위한 문화기반의 확충으로 영등포구의 문화적 총량 자체는 증가하고, 문화향유 수준의 향상에 큰 기여를 할 것이며, 사회통합과 공동체 형성과 장소 정체성 제고, 문화다양성 존중 등의 측면에서도 긍정적인 영향이 예상됨
 - 세부적으로 살펴보면, 공립마을도서관 및 마을예술창작소를 마을단위 공론회를 위한 거점공간으로 활용함으로

- 써 지역주민의 문화향유와 표현 및 참여가 확대될 것으로 예상됨
- 더구나 공공공간 및 수변공공지대에 대한 접근성 개선 및 베이어프리 반영으로, 이동성이 낮은 사회적 약자(장애인)에 대한 배려로 누구에게나 접근성이 높은 문화적 환경을 제공할 것으로 평가됨
 - 문화 분야에 있어 영등포공유원탁회의, 영등포반상회, 문래마을예술인회의, 마을공동체 등과 협력 계획을 공유하고 소통하는 플랫폼과 채널 구축&운영을 기반으로 온오프라인 문화공론장 활성화를 통해 주민(개인)의 참여 확대를 통해 더 새로운 협력의 기회가 펼쳐질 것을 기대됨
 - 공공시설 중심의 문화참여에서 영등포 내 수변, 옥상, 골목 등 다양한 장소를 문화참여의 공공지대로 주민의 능동적인 문화활동을 기대하고 있음
 - 영등포는 외면, 소외, 차별 받고 있는 이주민(중국동포), 여성노동자(성매매집결지), 홈리스(쪽방촌) 등이 도시의 이슈를 함께 고민하고 해결해나가고자 하는 의지를 조성계획에 담고, 향후 문화도시 실천을 통해 사회통합의 궤하고 있음
- 영등포 문화도시 조성사업은 국내외 '문화-재생-도시' 연대를 계획하고 있으며, 영등포는 근대산업도시에서 정치, 방송, 금융 도시로 발전한 영등포는 오랜시간 축적된 도시유산을 재가치화하여 미래유산으로 도시브랜드로 창출이 이어질 것으로 예상됨
- 영등포구는 포항문화재단과의 지역문화진흥 및 도시문화 상생협력을 계획하고 있으며, 예술생태계 활성화 및 젠트리피케이션 대응 협력 (서울 중구-성북-마포-영등포/런던 해크니워크)을 강구하고 있음. 또한 경의선(1호선) 기반 도시 '문화1호선' 연대(부천문화재단-부평문화재단-영등포문화재단)을 계획에 포함하고 있음
- 본 사업이 계획대로 연계사업이 추진될 경우, 긍정적인 문화적 영향을 예측할 수 있겠으나, 단기적으로 가시적 성과를 내기보다 개인의 등장과 관계맺기를 통한 이웃의 형성, 그로 인해 공존과 공유의 도시를 만들어가기 위한 근육을 기르는 효과가 꾸준히 지속적으로 형성될 것으로 판단됨
- 다만, 다양한 사업 가운데 핵심 또는 대표적 사업을 개발하는 것이 필요하다고 판단하며, 영등포를 권역으로 구분하여 특화된 전략을 개발하려는 의도의 계획이 바람직할 것으로 판단됨
- 영등포 문화도시는 다양한 이해관계자와 평소 소통하지 않았던 주체들 간의 소통의 장마련으로, 사업추진 초기 권역별 사회경제적 격차 및 사회적 이슈(의제)의 차이, 문제해결에 관한 인식 차이로 이해관계자 간의 갈등

- 이 나타날 우려가 있음. 이에 대한 대책(메뉴얼, 시나리오, 갈등해소위원회 등)을 수립할 것을 권고함
- 지난 10여 년 예술가들의 유입과 그로 인해 지속적으로 존재하던 문화 격차와 소외를 인식하게 된 도시 주민 사이의 갈등은 갈등 이전의 인식의 시작이라고 볼 수 있을 것임
- 이미 함께 살아가는 태도로서의 문화적 도시에 대한 도시 내 고민이 존재하고 있었고, 문화도시를 계기로 구조화되고 실천력이 발생하면서 단기적으로도 빠른 시민들의 집결과 동기부여의 과정을 기대할 수 있을 것으로 판단됨
- 젠트리피케이션 현상 안에서 공공의 인식과 공공의 지대를 확장하는 일은 장기적인 여정이 될 것이나, 기존에 존재하던 공공의 환경과 공간을 시민 광장화하는 전환 전략을 통해 시민들의 등장이 빠르게 형성될 것으로 예상됨

나. 중장기적 영향 측면

- 문화도시의 전략 기반을 개인의 발전, 관계의 확장, 공존과 공생으로 두고, 사업구분(도시문화생태계 구축, 도시문화브랜드 형성, 도시발전 구조 및 지속효과, 지역정체성 획득)을 장기적 관점에서 계획하고 있는 것으로 판단됨
- 특히, 사업예산을 살펴보면 장기적이고 거시적 관점에서의 문화적 영향을 고려한 것으로 평가됨
 - 총 예산 200억 중에서 도시문화브랜드 형성(7,644백만원)과 도시발전 구조 및 지속효과(6,636백만원)에 큰 비중을 계획하고 있음. 이에, 장기적 관점에서의 영향을 염두해 둔 것으로 판단됨
- 영등포 문화도시 사업의 지속가능 관리 계획으로 제시하고 있는 문화도시 문화공론장 운영(Commons) 지속 운영과 문화도시 영등포에 대한 논의와 실천이 이루어지는 장으로 지속 운영(민주주의의 확장, 거버넌스 구축)에 대한 계획은 장기적 관점에서 문화적 영향이 긍정적인 것으로 예상됨
- 그리고 지역문화진흥 및 도시문화의 성장과 발전 촉진을 위해 문화도시의 가치 연대 및 확산과 수변생태문화 - 기술예술문화 - 문화도시거버넌스 연대를 계획하고 있어 장기적 관점에서의 문화적 영향을 기대할 수 있을 것으로 판단됨
- 지역문화진흥 및 도시문화 상생협력으로, 영등포문화재단과 포항문화재단의 MOU체결이나 예술생태계 활성화

및 젠트리피케이션 대응 협력(중구,성북, 마포/런던 해크니워크)으로, 본 사업추진으로 장기적 관점에서도 문화적 영향을 긍정적으로 미칠 것으로 예상됨

- 다만, 권역별 사회경제적 격차 및 사회적 이슈(의제)의 차이, 문제해결에 관한 인식 차이 및 다른 의견으로 인한 갈등 요소를 해결하면서 사업을 추진할 때 비로소 장기적 관점에서도 안정적으로 긍정적인 문화적 영향을 기대할 수 있을 것으로 판단됨
- 하나의 사업으로서의 문화도시가 아니라, 도시 철학을 세워나가는 계기로서의 도시에 대한 모두의 계획 수립의 과정으로서 신중한 접근이 돋보이는 계획임. 행정의 역할을 명료하게 명시하고, 그를 위한 전과 다른 방식으로 작동하면서 협의와 협치에 행정이 이르기까지 걸리는 시간은 필요하지만, 다양한 시민주체들과 행정이 협치하면서 구축하는 도시의 상이 형성될 가능성이 예측됨
- 문화도시 조성계획이 보편적 시민의 포괄적 참여에 의해 조성되기를 지속적으로 추구하는 한, 시대적 고민과 도시의 역할과 시민의 자율성과 권한, 책임이 잘 융합된 도시철학이 도시의 주춧돌로 놓아진 상황으로 보여, 긴 안목에서 도시가 가진 가치가 높은 것으로 평가됨
 - 수변과 다리를 매개로 연결된 도시 외 인근 도시들과, 도시 내 각 생활권으로 분산된 도시의 특성들은 권역별 자치력을 통해 도시의 경계를 넘어 주변 도시들로 가치를 공유하고 연대력을 높이며 특성이 다양해질 수 있음
 - 지역의 지속가능성 측면에서 사회통합을 위한 중·장기적 비전이 필요해 보임. 특히 원주민과 이주민, 주류 계층과 소수집단의 사회적 통합, 문화다양성의 적극적 표출과 활용, 기성세대와 신세대의 교류를 확충하는 프로그램의 보완이 중요함
- 전략과 사업이 워딩은 좋지만 이것이 구체적으로 어떻게 연관되는지, 구체적으로 어떻게 사업을 진행할지가 분명하게 제시되지 않으면, (특성있는) 문화도시로서 기능하기는 쉽지 않을 수 있으므로, 사업 전략과 계획을 장기적 관점으로 구체적이고 현실 가능하도록 수정·보완할 필요가 있음

제5장 검토 및 분석 결과

- 01. 도시환경 검토 결과**
- 02. 정책 상위계획 검토 결과**
- 03. 문화환경 검토 결과**
- 04. 사회적 의견수렴 종합**

01. 도시환경 검토 결과

구분	주요 내용	키워드	
인문사회 환경	역사	<ul style="list-style-type: none"> · 대한제국-근대현대 발달도시 · 해상교통, 해안요충지-포구 · 철도교통 중심-경인선, 경부선 분기점 · 전보지사와 전화지소 초기 개통 지역 · 공장지대 및 집단거주지 형성 	교통도시 산업도시 금융도시 방송도시 정치도시
	위치 행정구역	<ul style="list-style-type: none"> · 서울 서남부-서남권 중심지 · 18개 행정동(34개 법정동), 577통 4,869반 · 가장 많은 행정구역 변경 (행정구역 축소. 1970년대 인구과밀로 차츰 분구) (영등포구 > 구로, 금천, 강서, 양천, 관악, 동작, 시흥, 부천, 김포) 	서울 서남부 중심 인구과밀분구 (139만 명)
	면적	<ul style="list-style-type: none"> · 면적 24.35km². (서울 605.59km²의 약 4.03%) 전국200위 · 용도 : 주거 33%, 상업 11%, 공업 21%, 자연녹지36% 	자연녹지
	인구	<ul style="list-style-type: none"> · 인구 : 400,986명 (외국등록 포함). 한국인 368,566명 (서울 4.1%) · 인구 순위 48위 인구밀도 순위 24위 (226개 기준) · 70년대 인구과밀로 분구. 90년대 초 46만 명 최고 후 점차 감소세 · 인구이동 : 구간이동 > 시도 간 이동 > 구내이동 순 신길3동 > 영등포동 > 여의도 > 인구유입 증가 · 생간가능인구 : 한국인 74.5% / 등록외국인 89.1% · 고령인구 57,872명(16위 14%) 중간 순위. 2001년 5.7% (약2.6배 증가) · 1인 가구 53,477명(7위). 1인 가구 비율 35.7% 다소 높음 · 등록외국인 33,308(11.9%. 최대외국인. 중국인 30,902명. 서울시 17%) 	과밀인구지역 외국인최대밀집지 (대림, 중국동포) 고령인구 증가 1인 가구 비율
	재정	<ul style="list-style-type: none"> · 총 6,597억, 일반회계 6,309억. 특별회계 287억/추가105억 · 재정자립도 36.02%, 재정자주도 50.9%, 통합재정수지 -13 · 문화체육과 223억원(3.38%)*복지국3170억(48.05%) 	중규모 재정 문화분야 미약
	교육현황	<ul style="list-style-type: none"> · 유치원 37개, 초등학교 23개, 중학교 11개, 고등학교 9개. 대학교 없음 · 공업지대 중심 도시발달에 따라 교육 발전 늦음 	일반교육 중심 대학 부재
	시민단체	<ul style="list-style-type: none"> · 등록 비영리민간단체 152개소 (서울 2287개소) -문화예술 15개소. 역사문화 1개소. 다문화 5개소 	비영리단체 문화예술 및 다문화

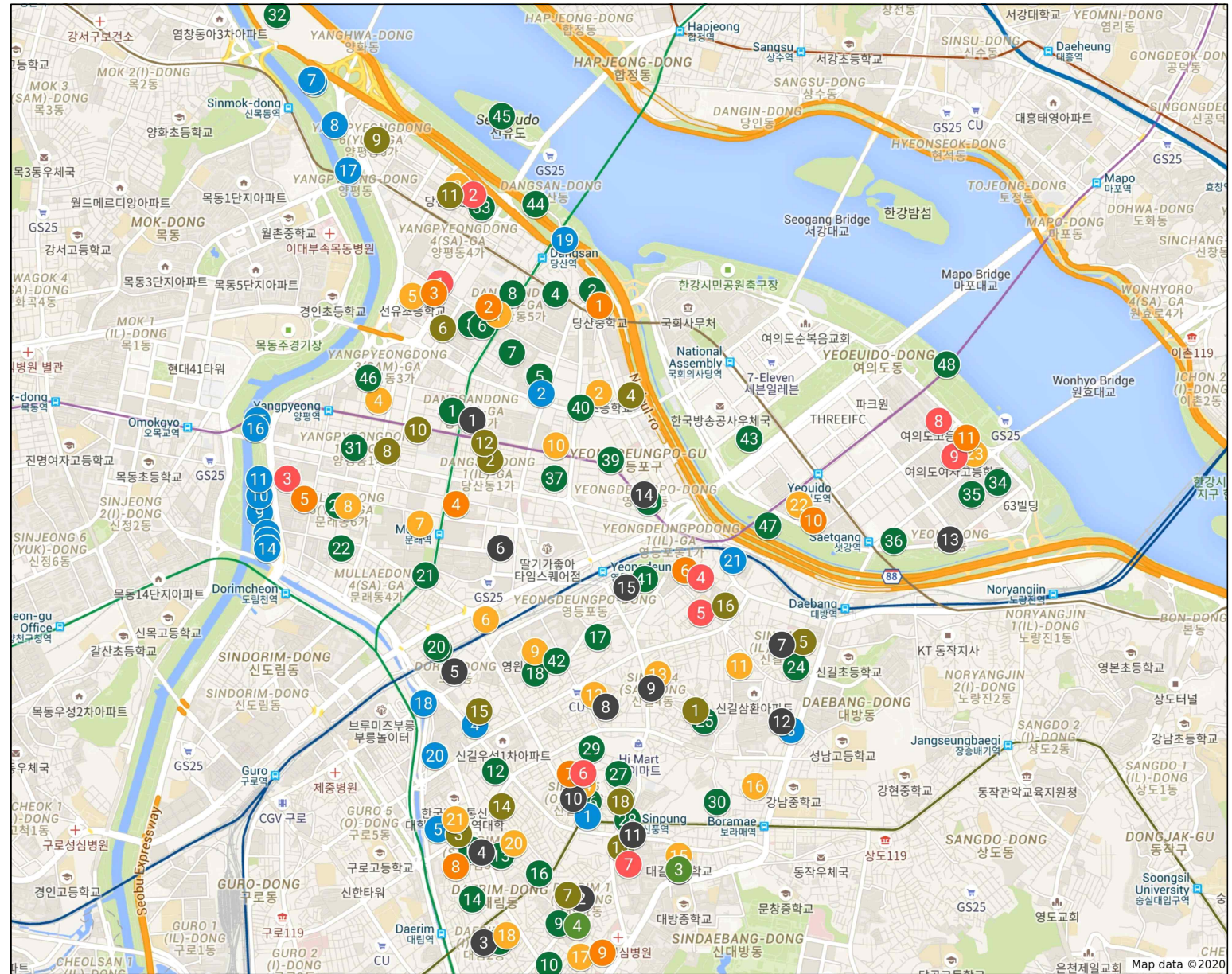
산업경제 환경	산업발달	<ul style="list-style-type: none"> · 대한제국 방직·기계·맥주·간장 등 대공장 유입 공장지대 형성 · 조선피혁, 경성방직, 방림방직, 조선맥주, 기린맥주, 해태제과, 롯데제과, 롯데삼강 · 공장노동자 증가로 소상점가, 시장 형성 · 만주사변 시 군수공장발달, 기계, 제련, 염색 중화학계열 증가 · 1970년대 이후 여의도 금융산업 형성. 1990년대 벤처산업 유입 확대 · 제조업(4186개소 / 14,084명) 및 금융보험 (1158개소 / 54,040명) 중심 	제조(경공)업산업 중화학산업 금속산업 군수산업 금융산업
자연생태 환경	자연환경	<ul style="list-style-type: none"> · 과거 평야저습지대 넓은 황무지 · 하천- 한강, 안양천, 도림천, 대방천 합류 · 선유도, 밤섬, 여의도 등 섬 다수 분포 · 지형지세-대체로 완만한 저평 지역. 구릉지역 고저가 60m. 산 없음 · 기후 : 연평균 기온, 열대야일수, 폭염일수 서울 평균 보다 높음 	수변자원 (섬, 강, 하천) 저평지역(평평지역) 더운지역 무산(山)지
	교통	<ul style="list-style-type: none"> · 과거 강북(마포) 잇는 나룻터 (포구) · 경인-경부 철도(영등포역) 설치로 교통 중심지 · 올림픽대로, 서부간선대로 등 서남부 광역교통축 · 지하철 1-2-5-7-9 호선 수도권 연결 · 한강과 하천, 선유도, 여의도 인접으로 강북과 강서 잇는 교량(38개소) · 한강교량 5개소 야간경관 운영(서강대교 제외. 철새보호구역) · 1916년~1971년대 까지 여의도 비행장(공항) 건립 및 이전 	해상교통 철도교통 광역도로교통 국제공항교통(비행장) 거미줄 지하철
생활환경	생활시설	<ul style="list-style-type: none"> · 문화복지시설-종합복지회관 2개소, 구민체육시설 2개소, 청소년수련시설 5개소 · 생활체육시설 - 20개소(스포츠센터2개소 외) 	생활시설 부족 권역별 분포도 낮음
	공공지대(공원)	· 구청 공원 42개소	공원수, 녹지 부족 (산 부재)
	건강보건	· 병원 수 707개, 병상 수 5,864개, 의료 종사자 수 6,656명 (서울 평균 이상)	의료보건 양호
	거주환경	<ul style="list-style-type: none"> · 지가변동률 평균 5.6%. 서울평균 5.29% 보다 높음 · 아파트 : 최상위 당산동 6가(4,380만원) / 최하위 영등포동5가(1,521만원) · 빌라/다세대 : 최상위 문래동 3가(3,322만원) · 오피스텔 : 최상위 양평동 1가(3,720만원) 	저소득층 거주 불안 문래창작촌 이주 위기 (젠트리피케이션 직면)
	유동인구	<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 유동인구 최상위 여의도동(678,589명) · 2018년 유동인구 하위 양평동 6가(7,352명) · 2018년 영등포구 월 평균 전체 유동인구 수는 278만 명 	유동인구
	기타	· 여의도 내 국회의사당, KBS방송국 *MBC방송국 이전	방송산업 정치

[도시시설 종합 분포도]

도시자원 시설(장소) 범례

범례

- 초등학교
- 중학교
- 고등학교
- 생활시설
- 지역아동센터
- 체육시설
- 주민센터
- 공원



02. 정책 상위계획 검토 결과

구분		주요 내용	키워드
국가단위 문화정책	100대 국정 과제	<ul style="list-style-type: none"> · 비전 : 국민의 나라 정의로운 대한민국 · 5대 국정목표 - 20대 국정전략 - 100대 국정과제 · 국정목표 : 국민이 주인인 정부, 더불어 잘사는 경제, 내 삶을 책임지는 국가, 고르게 발전하는 지역, 평화와 번영의 한반도 	정의 통합 혁신 포용 분권 평화
	문화 분야 국정 과제	<ul style="list-style-type: none"> · 국정전략 5 : 자유와 창의가 넘치는 문화국가 · 국정과제 중 문화분야 과제 <ul style="list-style-type: none"> - 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대 - 창작 환경 개선과 복지 강화로 예술인의 저작권 보장 - 공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산 - 모든 국민이 스포츠를 즐기는 활기찬 나라 - 관광복지 확대와 관광산업 활성화 	생활문화 문화도시(균형발전) 문화기본권 한류(문화산업) 생활체육 관광복지
	문화비전 2030	<ul style="list-style-type: none"> · 비전 : 사람이 있는 문화 · 가치 : 자율성, 다양성, 창의성 · 3대 방향 : 개인의 자율성 보장, 공동체의 다양한 실험, 사회의 창의성 실험 · 9대 의제 : 개인의 문화권리 확대, 문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장, 성평등 문화실현, 문화다양성의 보호와 확산, 공정하고 다양한 문화생태계 조성, 지역문화분권 실현, 문화자원의 융합역량 강화, 미래와 평화를 위한 문화협력 확대, 문화를 통한 사회적 사회혁신 	사람중심 자율성-다양성-창의성 문화권리 문화다양성 문화분권 문화자원융합 문화사회혁신
전국단위 계획	제4차 국토종합계획 수정계획 (2011~2020)	<ul style="list-style-type: none"> · 기조 : 글로벌 녹색국토 · 기본목표 : 경쟁력 있는 통합국토, 지속가능한 친환경국토, 품격 있는 매력국토, · 세계로 향한 열린 국토 	녹색국토 안전국토 정주환경 문화자원 활용 생활관광
	제3차 관광개발 기본계획 (2012~2021)	<ul style="list-style-type: none"> · 비전 : 글로벌 녹색한국을 선도하는 품격 있는 선진 관광 · 목표 : 창조관광, 녹색관광, 생활관광, 공정관광, 경제관광 	

	제2차 지역문화진흥 기본계획 (2020~2024)	<ul style="list-style-type: none"> · 비전 : 포용과 혁신의 지역문화 · 가치목표 : 자율성- 내가 만드는 지역문화, 다양성- 모두가 누리는 지역문화, 창의성- 사회를 혁신하는 지역문화 · 전략 : 시민 참여로 문화자치 생태계 구축, 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성, 지역 개성 있는 문화 발굴·활용, 문화적 가치로 지역 혁신과 발전 	포용과 혁신 자율성-다양성-창의성 시민참여, 문화자치 지역문화자원 생활문화-참여문화 문화재생-지역혁신
	문화예술교육중 합계획 (2018~2022)	<ul style="list-style-type: none"> · 비전 : 삶과 함께 하는 문화예술교육 · 목표 : 문화예술교육의 재도약-문화예술교육의 지속 성장과 질적 제고 · 전략 : 지역기반생태계 구축, 수요자 중심 교육 다각화, 문화예술교육 기반 고도화 	지역문화예술교육 생애주기-소외계층 역량강화
	문화다양성법	<ul style="list-style-type: none"> · 문화다양성법. 문화다양성 보호와 증진 기본계획 수립 필요 · 문화 간 공존· 조화· 상생 · 다양한 문화와 서로 다름을 인정하는 사회 구현 · 문화예술 환경조성 및 인력양성, 정부-민간 교류 및 협력 등을 구축 	다름 인정 공존· 조화· 상생 환경조성 인력양성 교류 및 협력
서울단위 계획	2030서울플랜 (도시기본계획)	<ul style="list-style-type: none"> · 미래상 : 소통과 배려가 있는 행복한 시민도시 · '1도심-5부도심' 중심지 체계→'3도심-7광역중심' 다핵 기능 중심 개편 · 글로벌 경쟁력 강화, 광역중심은 고용기반 창출, 미래산업 육성 역할 · 자연문화유산 기본 골격 명확화, 교통축·수도권, 녹지축-역사문화 강화 	소통과 배려 시민도시 녹지축-역사문화 교통축 개선
	2030서울 생활권계획	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 생활밀착형 계획 수립-주민 주체 참여 · 지역생활권 : 거주인구 10만 명 내외 단위, 행정동 3~5개로 설정 · 5개 권역생활권과 소권역 116개 지역생활권 · 5개 권역생활권 - 도심권, 동북권, 서북권, 서남권(영등포구), 동남권 · 지역생활권(영등포구)-5개 생활권 구분: 영등포, 당산, 여의도, 신길, 대림 · 생활권역별 7개 분야이슈 및 지역현안 이슈 선정 	권역생활권 지역생활권 주민참여 생활밀착계획 수립
	2030서울 문화플랜	<ul style="list-style-type: none"> · 비전 : 문화시민도시 서울 · 목표 : 시민 문화주체인 도시, 예술인이 살기 좋은 도시, 아시아세계 문화중심 도시 · 세부과제 : 자치구별 생활문화진흥 활성화를 위한 시민중심의 지원시스템 구축, 생활밀착형 연습공간 및 마을예술창작소 확대, 전문 인력 역량 강화를 위한 교육 확대, 생활문화 축제 확산 등 	시민중심 예술인복지 아시아문화도시 생활밀착 공간 조성 생활문화축제 확대 전문인력교육확대
	서울도서관 발전종합계획	<ul style="list-style-type: none"> · 비전 : 내 삶을 바꾸는 지식문화도시, 서울 · 목표 : 오늘을 누리고 내일을 꿈꾸는 시민의 지식문화발전소 · 추진방향 : 시민이 책과 문화를 즐기는 도서관, 더불어 협력하여 상생하는 도서관 누구나 배우고 나누어 성장하는 도서관 	지식문화도시 지식발전소 즐기는 도서관

영등포구 계획	정책과제	<ul style="list-style-type: none"> · 비전 : 희망·행복·미래도시 영등포 · 목표 : 삶이 풍요로운 문화도시, 안전하고 쾌적한 주거도시, 활력이 넘치는 경제도시, 희망찬 미래교육도시, 다 함께 행복한 복지도시 · 전략 : 일상에서 즐기는 문화예술, 수변과 어우러진 생활체육, 고품질·고품격 주거환경, 모두가 누리는 안전·교통, 희망이 가득한 민생경제, 도약하는 미래 경제거점, 창의융합형 과학교육, 꿈을 키워주는 교육환경, 일상 속 맞춤 복지·건강, 사회적 약자와의 동행 	(문화분야) 문화활동 인프라 문화향유 수변문화
문화도시 조례	서울특별시 문화도시 기본조례	<ul style="list-style-type: none"> · 목적 : 시민의 문화적 삶의 질을 향상시키고 시민 개개인의 문화행복을 실현 · 이념 : 누구나 생활 속에서 문화를 향유하고 창조할 수 있는 환경을 조성 · 정의 : 시민 문화권이 실질적 권리로 존중되고, 시민들이 문화 창조 및 향유의 주체가 되어 문화로 행복을 느낄 수 있는 도시 · 시민문화권보장 : 시민의 문화권 보호 및 확산, 다양한 문화의 공존, 문화예술의 육성, 문화산업의 육성, 역사문화유산의 보존, 문화적 도시환경의 조성, 문화협치 기반마련 	시민문화도시 문화행복 문화권리 문화주체(문화민주주의) 문화다양성 문화·예술 지원 역사자원 보존 문화환경 개선 문화협치
	영등포구 문화도시 기본조례	<ul style="list-style-type: none"> · 목적 : 인간중심적 문화도시 구현, 구민의 삶의 질을 높이고 도시경쟁력을 향상 · 이념 : 구민이 자율적 창의적인 문화역량을 발휘할 수 있는 도시환경을 조성하고 품격 있는 문화적인 삶을 향유함으로써 행복을 실현 · 정의 : 구민이 일상의 삶 속에서 문화적 정체감을 느낄 수 있는 도시 · 시책기본방향 : 문화예술의 육성, 문화적 도시환경의 조성, 문화복지의 증진, 문화산업의 육성, 문화관광의 개발, 건전한 지역문화의 정착, 문화교류의 확대 	인간중심 문화도시 자율·창의- 지속가능도시 문화환경조성 문화행복 문화예술 지원 지역문화 발현 문화협치

03. 문화환경 검토

구분		주요 내용	검토	
문화 환경	문화환경	<ul style="list-style-type: none"> · 인구 천 명당 문화기반시설 수 0.02(7건. 공공도서관 5개소, 문예회관1, 전수시설1) · 인구 만 명당 생활문화시설 수 1.19 (평생학습관 2, 작은도서관 42) · 지역축제 평균예산 552백만원(1건), 마을축제 8건, 관광축제 8) · 지역문화예술법인단체 8개소 (재단법인 2, 임의단체 6, 사회적기업(인증) 8) · 등록예술인 및 예술교육사 (등록예술인 658명, 문화예술교육사 123명) · 인구 만 명당 공연건수 0.49건(공연군수 18건, 공연횟수 49회) · 특화프로그램 (장애인 등 1건, 다문화 등 1건) · 문화 관련 예산 비율 1.25 (5,900백만원) 	문화시설 부족 문화프로그램 부족 문화예산 부족 문화예술인력 부족	
도시 문화 자원	문화공간 (장소/시설)	도서관	<ul style="list-style-type: none"> · 국립 1개소, 공공 5개소, · 공립작은도서관 21개소, 사립작은도서관 17개소 · 지역서점 34개소, · 신규건립예정 도서관 5개소 	지역생활권 분포 이용자 접근성 높음
		전시공간	<ul style="list-style-type: none"> · 국립박물관 1개소, 사립 박물관 2개소, 사립 미술관 1개소 · 여의도 내 모두 분포 (63빌딩 내 박물관1개소 및 미술관 1개소 위치) 	이용자 접근성 낮음
		공연공간	<ul style="list-style-type: none"> · 문예회관 1개소(500석 공연장 1, 전시장 1, 교육장 1) · 공연장 KBS아트홀, KBS홀, 소극장 경험과상상 등 분포 	공연장 부족
		문화재시설	<ul style="list-style-type: none"> · 문화원 1개소 (1,015평) 구립합창단 및 문화프로그램 운영 	문화예술프로그램 및 합 창단 운영 중심
		청소년 문화시설	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년문화의집 1개소 · 청소년자율문화공간 2개소(3개소 추가 조성 예정) 	청소년 놀이 문화 지원

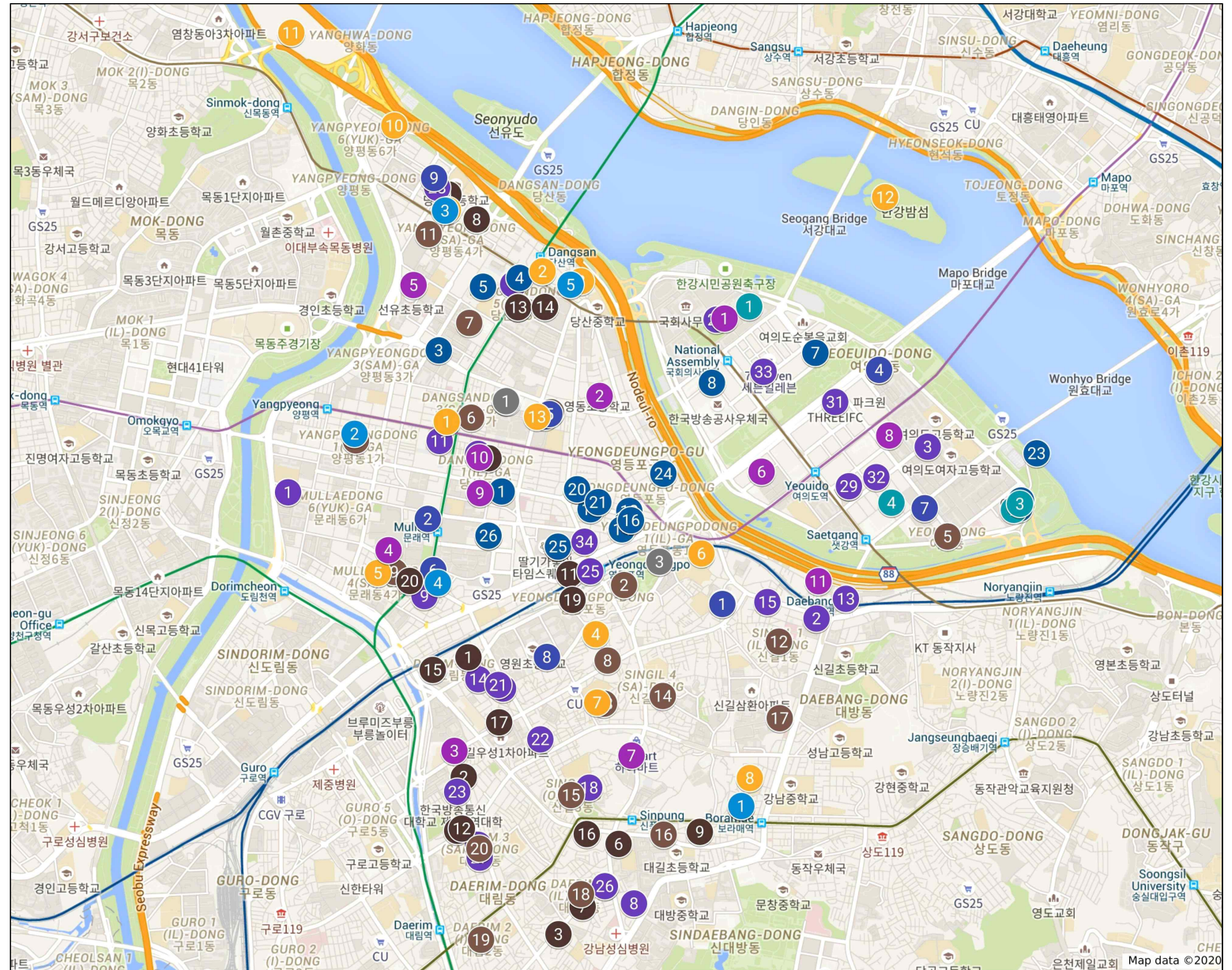
	청소년시설	· 문래청소년수련관, 청소년성문화센터, 하자센터, LG사이언스홀	청소년 대상 문화프로그램 운영
	문화거리 문화지구	· 문래창작촌(예술인 170여명, 70여 문화공간 운영) · 예술생태계 활성화 및 젠트리피케이션 대응 사업 진행 중 · 예술활동, 예술인 네트워크-N개서울	기술×예술 메이커스
		· 선유 걷고 싶은 거리 (5월의선유, 10월의선유, 야옹이 마켓) · 제과, 고양이, 선유도, 업사이클링아트, 공예 등	
		· 당산문화거리 (쇼셜키친 등 사회적기업 유입, 활동 초기 활동 중)	
마을예술 창작소	· 문화기획활동가 주체 문화예술공간 조성 운영 · 5개소 선정 운영(종료 및 진행) · 향기나무, 세바퀴, 선유마을, 문래예술공방	종로 창작소 운영 문화캠퍼스 연계 가능	
문화사람 (예술인&단체)	자율모임	· 영등포공유원탁회의 - 지역문화 생태계의 협력 및 공존 · 문래마을예술인들의회의 - 마을예술인들의 자치 활동	초기 운영 단계 체계화 협력 필요
	예술인 수	· 문래예술가 실태조사 (예술가 143명, 예술단체 34소) 2016년 기준 · 영등포지역 예술인 (활동증명기준 1,015명)	예술인 다수 분포
	문화다양성 기관 및 단체	· 공공 : 다드림문화복합센터, 다문화가족지원센터, 영등포지역자활센터, 서남권글로벌센터, 다운센터 · 민가 : 아시아미디어컬쳐팩토리, 온드림교육센터, 서울국제학원 대림동사람들, 이주민센터 친구, 이주민방송 MMTV	공공: 교육중심 민간: 활동, 접근성
문화콘텐츠 소프트웨어	문화재	· 지정문화재 4건, 향토유적 10건	민속제당 중심
	축제	· 대표축제 : 영등포여의도봄꽃축제, 서울불꽃축제, 서울밤도깨비야시장 서울초단편영화제 · 지역축제 : 절기(정월대보름, 단오), 계절(벚꽃, 철쭉, 장미, 조롱박) 음악회 등	여의도 장소 중심 대형축제 자연연계 지역축제
도시자산 미래자산	수변자원	· 여의도, 선유도, 밤 섬 및 안양천, 도림천 수변 · 공원 또는 체육시설 중심 활용	문화적 활용 가치 높음 서울시 행정협력 필요
	공동체	· 마을공동체, 혁신교육센터-마을해설사 및 교육위원, 마을자치활동가	문화공론장 대상

[문화자원 - 장소(공간) 종합 분포도]

문화자원 장소(공간) 범례

범례

- 국공립도서관
- 공립작은도서관
- 사립작은도서관
- 지역서점
- 박물관/미술관
- 공연장
- 문예회관
- 문화재
- 청소년문화시설
- 마을예술창작소



04. 사회적 의견수렴 종합

구분	주요 의견	개선방안
정책	<ul style="list-style-type: none"> · 문화다양성에 특화된 정책 추진의 가능성 -신길동과 대림동 중심으로 이주민(중국 동포 중심) 다수 밀집 -새로운 인구 구성으로의 이주민에 대한 인식 제고 -문화다양성 정책의 주요 지역으로 발돋움할 수 있는 가능성 · 교육문화 특화(도서관 건립 등) -지역의 거점이라 할 수 있는 곳마다 도서관 시설 존재 -도서관 추가 건립 예정(도서관을 중심으로 한 주민 커뮤니티 형성이 교육문화 특화의 주요 요인이 될 수 있음) -차별화된 도서관 정책과 사업 수립에 대한 기대 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화, 역사, 사람 등 영등포구 내 문화자원을 연결하는 통합적인 문화정책 -구 전체를 아우르는 통합적 시각의 문화정책 수립이 필요 -풍부한 자원을 연계하거나 협력할 수 있는 방안 마련 -지자체 임기 여부 관계없이 이행될 수 있도록 중심이 되는 정책 설계 필요 · 청소년 및 교육과 관련한 시설 간 연계 정책 필요 -도서관 및 청소년 교육/문화 지원 시설 증가 -청소년 및 교육/문화 사업을 진행하는 시설별 협력 필요 (교육 편차 해소) · 시민의 문화예술 생산성을 높이고 향유할 수 있는 장 마련
거버넌스 주체	<ul style="list-style-type: none"> · 거버넌스 협의체 -영등포공유원탁회의, 문래예술인회의 등 특정 지역 혹은 영등포구 전체를 아우르는 민간 거버넌스 협의체가 작동 중 · '소통을 통한 협치' 중점 구성 운영(ex.영등포1번가운영 등) · 다양한 민간 주체 존재 -사회적경제, 마을공동체, 예술인 등 지역을 거점으로 활동하는 다양한 주체 존재 -지역에서 거점화 할 수 있도록 영등포구 내에서 정책 및 사업 계획/진행 중 -양평동과 당산동 중심으로 예술인 인구 증가 	<ul style="list-style-type: none"> · 거버넌스 협의체의 확장성 -현재 민간 거버넌스협의체는 몇 개의 특정지역 중심으로 작동 -영등포구 전역으로의 협의체 확장성을 염두하고 있는 만큼 민간의 거버넌스 협의체를 지원하는 정책/사업이 필요
지역 자원	<ul style="list-style-type: none"> · 생태관광 자원 풍부 -한강, 샛강, 선유도, 밤섬, 안양천, 도림천 등 타 지역과 차별화되는 수변 생태 자원 풍부 -안양천과 양평동 공원화 계획 등 향후 생태관광을 통한 지역 경제 발전에 긍정적 요인 · 생활권에 따른 뚜렷한 지역 특색 -당산권역, 여의도권역, 영등포권역, 신길권역, 대림권역의 특색 뚜렷 -지역별 맞춤형 정책 수립 용이 -지역별 특색에 따른 지역 브랜드 구축 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 특정 지역에 집중된 공공 문화시설 -양평동과 당산동은 예술가&소상공인 등 운영공간 다수 분포 -여의도동: 공공문화시설보다 민간소유 문화/상업시설 집중 -문래동과 영등포동에 공공 문화시설과 상업/관광 시설 집중 -신길동과 대림동은 타행정동에 비해 문화시설 현저히 부족 · 지역축제의 지역정체성 구축 및 제고 필요 -산발적 마을축제가 진행, 특색이나 정체성이 모호함 -봄꽃축제, 불꽃축제가 대한 영등포만의 이미지 구축이 필요



2부 문화도시 사업계획 및 경영관리



제1장 문화도시 조성방향

01. 문화도시 기본방향 수립

02. 영등포 문화도시 비전 및 방향

01. 문화도시 기본방향 수립

1) 문화도시 영등포의 기본방향

(1) 문화도시 영등포의 틀

가. 문화도시 영등포 수립의 과정

○ 문화도시는 도시에 대한, 도시란 곳(터)에서 살아가는 주체 간 스스로 묻고 함께 답을 찾아가는 하브루타 과정



하브루타 [havruta]

질문을 통해 답을 찾는 토론

[현재]

왜 문화도시를 추진하는가?

- 비일상적 재난이 일상화된 시대가 겪는 사회적 문제와 이웃을 구분하는 혐오와 차별의 문제를 문화를 통해 해결
- 도시에서 주체성과 자율성을 가지고 살아가는 문화시민을 발견하고 지역의 역사, 자연, 공간, 사람을 연결하며 지역문화생태계를 만들어가는 과정 중심 정책 필요
- 도시의 주체는 나(개인)로부터 시작해서, 영등포구의 구민, 서울의 시민, 한국의 국민, 지구인의 한 사람으로 모두 연결됨. 도시는 참여-연결-협력하는 사회적 관계의 장소

도시 질문	사회 이슈 & 영등포 도시 이슈
<p>재난사회에서 어떻게 안전하게 살아갈 수 있을까?</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 감염병 (신종 코로나 피해 영등포 예술인 성명서) · 젠트리피케이션 (문래창작촌 예술가, 소공인 활동의 지속성 위협) · 젠더 이슈 (문화예술계 성폭력 피해 사건)
<p>혐오와 차별 없이 어떻게 공존하며 살아갈 수 있을까?</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 대림동과 외국 이주민 (코로나 뉴스, 영화 청년경찰 등 미디어 혐오, 차별) · 지역격차-지역균형 (신길권역-여의권역 거주 만족도 및 권역별 환경 격차) · 영등포역 일대 성매매집결지와 쪽방촌
<p>우리는 어떻게 도시의 주인으로 살아갈 수 있을까?</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 권역/의제별 문화공론장 (영등포공유원탁회의 등 다양한 거버넌스 참여 주체 출현) · 거점장소(신길동 퀘미마을학교, 영등포동 언니네부엌 등 다양한 거점 활성화) · 도시 주체들의 사회적효과 (주민 마을 활동, 문래창작촌 활동의 소셜임팩트) · 연결과 협력 (생활권역간 네트워크 및 대림동-중국 문화 교류 등 욕구 확인)
<p>도시에서 어떻게 생태적인 삶을 살아갈 수 있을까?</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 (도시 자원순환, 미세먼지, 열대야-지구온난화, 환경문제 대두) · 생태자원 (영등포의 생태 공간 : 여의도-선유도-밤섬, 한강-안양천-도림천) · 수변문화 (수변문화환경 구축 및 수변문화 시민-정책 거버넌스 운영)

문화도시 차원에서
도시에 대한 질문과 이슈

○ 우리는 이 도시에서 어떻게 문화적으로 살아갈 수 있을까?

재난사회에서 어떻게
안전하게 살아갈 수 있을까?

- **감염병**
(신종 코로나 피해 영등포 예술인 성명서)
- **젠트리피케이션**
(문래창작촌 예술가, 소공인 활동의 지속성 위협)
- **젠더 이슈**
(문화예술계 성폭력 피해 사건)

혐오와 차별 없이 어떻게
공존하며 살아갈 수 있을까?

- **대림동과 이주문화**
(코로나 뉴스, 영화 청년경찰 등 미디어 혐오, 차별)
- **지역격차-지역균형**
(신길권역-여의권역 거주 만족도 및 권역별 환경 격차)
- **영등포역 일대
성매매집결지와 쪽방촌
그리고 영등포 시장**

Q. 우리는 이 도시에서
'어떻게' 문화적으로
살아갈 수 있을까



우리는 어떻게 도시의 주인으로
살아갈 수 있을까?

- **권역/의제별 문화공론장**
(영등포공유원탁회의 등 다양한 거버넌스 참여 주체 출연)
- **거점장소**
(신길동 웨이마을학교, 영등포동 언니네부엌 등 다양한 거점 활성화)
- **도시 주체들의 사회적효과**
(주민 마을 활동, 문래창작촌 활동의 소셜임팩트)
- **연결과 협력**
(생활권역간 네트워크 및 대림동-중국문화 교류 등 욕구 확인)

도시에서 어떻게 생태적인 삶을
살아갈 수 있을까?

- **기후변화**
(도시 자원순환, 미세먼지, 열대야-지구온난화, 환경문제 대응)
- **자연성 회복**
(여의도-선유도-밤섬, 한강-안양천-도림천)
- **수변문화**
(수변문화환경 구축 및 수변문화 시민-정책 거버넌스 운영)

시민들이 제안하는
문화도시의 방향성

문화도시 찾아가는 인터뷰

- 그래서, 영등포는 어떠한 문화도시가 되어야 할까? 시민들이 제안하는 문화도시의 방향성은?
 - ▶ “사업으로서 문화도시가 아닌, 사람과 지역을 위한 문화도시”
- 문화도시 계획 수립 및 추진을 위한 단위사업별 설문조사&FGI, “문화도시 찾아가는 인터뷰”를 통해 영등포 문화도시 방향성 모색
- 영등포 5대 생활권별 지역활동가, 창작자&기획자, 일반시민(전문직) 대상으로 찾아가는 인터뷰 376명 결과 (찾아가는 인터뷰 2020년 42명, 2021년 334명 / 개인 323명, 단체 53명)



[미래]

영등포는

어떤 문화도시를 지향하는가?

- 공유협력문화 : 사회적 우정과 협력을 통해 시민 스스로 도시의 문제를 해결해가는 도시
- 상호문화 : 문화를 통해 새로운 사회적 감각과 다양한 삶의 문화를 존중하는 도시
- 예술안심문화 : 창작자에게 안전한 환경 지원을 통해 시민과 함께 창의적 공유재를 생산하는 도시
- 도시수변문화 : 도시의 수변-생태 자원의 아낌과 보살핌으로 자연과 도시의 관계성 회복하는 도시
- 예술기술융복합문화 : 도심산업의 새로운 전환으로 미래를 생산하고 변화의 과정을 만들어가는 도시



인문사회환경

행정	서울 서남부 중심도시 인구과밀구역 분구(70년대)
인구	인구 약 40만명 (외국인최대밀집 33,308명 고령인구 증가 57,872명 1인 가구 비율 35.7%)
재정	재정 6,597억(자립도 36%) 문화분야 223억원(3.38%)
교육	일반교육중심(대학부재) (초23개, 중11개, 고9개)

자연환경

수변	수변 총 20.7km 한강, 안양천, 도림천, 선유도, 밤섬, 여의도
지역	면적 24.36 km ² 無山도시, 걷기좋은도시
기후	더운 기후 지역 미래 열대야&*폭염 도시
공지	공원 42개소 녹지공간 비율 낮음

생활환경

생활	생활복지시설 부족 권역별분포도 차이
거주	저소득층 거주 불안 문래창작촌젠트리현상
교통	교통허브(철도교통, 지하철 광역도로, 해상교통) 마을-도시 교량 다수(23개)

나. 도시 영등포는 모습

① 도시 환경

- 영등포는 과거 나룻터-포구 해상교통, 경인선-경부선 철도교통, 여의도 비행장 항공교통, 대중교통(지하철-도로)의 발달로 해외 및 다른 도시의 사람과 물류의 이동 거점으로 서울 서남부의 교통 중심
- 교통발달은 인구&주거&산업의 기반이 되어 사회적·경제적 변화에 따라 공업지대에서 금융지구 도시로 변화
- 영등포는 여의도-선유도-밤섬과 함께 한강과 샛강, 안양천-도림천을 끼고 있는 우수한 수변자원 보유
- 전국 최대 외국인 밀집지(대림동) 약 3만명의 외국인과 공존하는 영등포의 40만명 주민
- 기계밀집지(철공소)에 자발적 예술인 이주로 인한 창작촌 형성을 통해 기술과 예술 융복합 가치 문화생산
- 서울시 25개 자치구 중 유일하게 산(山)이 없어 평평한 길을 지닌 걷기 좋은, 자전거 타기 좋은 도시
- 영등포는 현재와 미래에도 폭염일수가 가장 높은 도시로서 재난 및 기후변화를 준비해야 하는 지역

② 문화 환경

- 책으로 소통하는 공동체를 활성화하고 언제 어디서나 책과 함께하는 도서관 조성으로 지식문화 확대
- 문래창작촌-선유도고깃배거리-당산문화마을 등 지역기반 예술가, 문화활동가, 매개자 중심 예술생태계 태동
- 한강-샛강, 안양천-도림천, 선유도의 수변과 마을공원 등 공공지대 개선으로 여가 및 휴식의 환경 보유
- 외국인 밀집지(대림동)의 이국적 식문화, 예술과 기술의 다양한 문화 충돌을 경험하는 도시여행지
- 영등포공유원탁회의 등 지역 이슈를 자유롭게 논의하고 풀어가는 지역자율모임 움직임 태동

③ 정책적 환경

- 국가 및 광역단위의 도시계획에 있어 영등포는 서남부 중심 교통-산업의 허브 역할 수행
- 정치(국회-여의도), 금융(증권·보험-여의도), 제조공장&유통(기계금속-홈쇼핑·문래-양평), 생태(한강·선유도·안양천-여의도-양평-대림), 다문화(외국인 밀집 지역-대림·신길), 창작촌(예술·문래-양평), 청소년(하자-당산·신길) 등 상위정책의 핵심 이슈의 중심지
- 서울시(2006), 영등포구(2008)에서는 문화도시 기본조례 제정되어 법적 기반을 마련하고 시민 개개인의 문화적 삶의 질 향상과 문화 행복 실현을 목표로 준비

④ 도시 문화 환경에 따른 포지셔닝



의견수렴 과정

영등포 문화도시는
2018년 '모두의 문화도시 영등포'
비전 및 전략과제를 수립하고
문화도시 환경조성을 위한
단위사업 추진
단위사업별과 문화도시 지정 추진
접근을 병행하여 의견수렴

④ 사회적 의견수렴 결과

- 주민 : 새로운 인구 구성원으로 이주민에 대한 인식 제고, 권역 및 마을 단위의 공공 도서관 필요(권역불균형) 영등포구 전체를 아우르는 민간 거버넌스 협의체 작동, 다양한 민간 주체 존재, 타 지역과 차별화되는 수변생태 자원, 생활권 간 뚜렷한 지역 특색에 따른 맞춤 정책 필요
- 전문가 : 문화, 역사, 사람 등 영등포구 내 문화자원을 연결하는 통합적인 문화정책, 청소년 및 교육 관련 시설 간 연계 정책, 영등포구 전역으로의 협의체를 확장할 수 있도록 민간의 거버넌스 협의체를 지원하는 정책, 지역별 특색 공공시설 분포, 지역축제의 정체성 구축 및 제고로 영등포만의 이미지 구축이 필요
- 예술가(단체) : 낙후된 시설(주차장, 화장실, 수도, 전기)과 임대료 상승에 대한 불안. 예술가가 운영의 주체로 의결권을 가지고 사업에 참여할 수 있는 구조 필요. 문래 지역의 부동산 정책 보완이 필요한 상황으로 젠트리피케이션 등 지역 문제에 대한 대책 마련 필요

	정책	거버넌스(주체)	지역자원
주요 의견	<ul style="list-style-type: none"> · 문화다양성 특화 정책 추진 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 이주민이 많은 지역(대림동, 신길동)으로 문화다양성 정책의 발돋움 가능성 · 교육문화 특화(도서관 건립 등) <ul style="list-style-type: none"> - 지역 거점마다 도서관 추가 건립 필요 - 주민 커뮤니티 형성과 도서관 정책 수립 기대 	<ul style="list-style-type: none"> · 거버넌스 운영을 통한 협력문화 가능성 확인 <ul style="list-style-type: none"> - 영등포공유원탁회의, 문래예술인회의 등 전체 권역과 생활권 민간 거버넌스 협의체 작동 중 - '소통을 통한 협치' 중점 구성 운영 중 (ex.영등포1번가) · 다양한 민간 주체 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제, 마을공동체, 예술 분야 등 다양한 주체 활동 중 - 지역 거점 기반 정책 사업 진행 중 	<ul style="list-style-type: none"> · 생태관광 자원 풍부 <ul style="list-style-type: none"> - 한강, 갯강, 선유도, 밤섬, 안양천, 도림천 등 수변 생태자원이 풍부하여 생태관광 등의 지역경제 발전 가능성 · 도심 기계금융공장지대와 예술창작촌 <ul style="list-style-type: none"> - 철공소 기술자와 예술창작자의 기술(예술) 자원 및 협력 등의 융복합 활동 잠재력의 가능성 · 생활권에 따른 뚜렷한 지역 특색 <ul style="list-style-type: none"> - 생활권마다 맞춤형 정책 수립 및 브랜드 구축 가능
개선 제언	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 문화자원을 연결하는 통합적인 문화정책 <ul style="list-style-type: none"> - 문화, 역사, 사람 등 아우르는 통합적 문화정책 수립 - 지자체장 임기와 관계없이 진행되는 정책 설계 필요 · 청소년 및 교육, 문화 관련 정책 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년 및 교육/문화 사업을 위한 시설간 협력 필요 · 시민의 문화예술 참여 및 문화 향유의 장 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 생활권 편차 해소 필요 	<ul style="list-style-type: none"> · 거버넌스 협의체 확장성 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 특정 지역 중심의 거버넌스 협의체들이 영등포 지역 전체로 활동 범위의 확장과 확산 추세 - 민간 협의체의 확장성을 고려하여 지원하는 정책, 사업 필요 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 기반 공공 문화시설 연계 활용성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 문래동, 영등포동: 문화시설과 상업/관광 시설 집중 - 여의도동 : 민간소유 문화/상업시설 집중 - 신길동, 대림동 : 타권역에 비해 문화시설 부족 · 지역축제 정체성 구축 및 제고 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 신발적 마을축제로 특색과 정체성 모호 - 불꽃축제, 불꽃축제에 대한 영등포 이미지 구축 필요

주황색 : 문화도시 파란색 : 도시계획

지역자율형 문화도시 분야

<문화도시 조성 관련법 일반>
지역 스스로 자율적 제안 분야

(2) 문화도시 분야 설정 : 지역자율형

가. 지정분야 방향

- 영등포 문화도시 지정분야는 인문사회적 환경, 정책적 환경, 문화적 환경, 전문가 및 주민 조사 결과를 분석 결과를 기반으로 검토
- 영등포는 양평-당산권역, 여의도권역, 영등포-문래권역, 신길권역, 대림-도림권역의 다채로운 지역특색 및 문화자원 보유 이를 기반으로 생태문화와 기술예술문화 지역특성화 방향으로 설정

나. 지정분야 설정

- 영등포구는 한강 연안마을에서 교통기반 산업도시로 시작하여 현재 정치, 금융, 업무복합도시로 발전해 약 100여년 기간 동안 이주민에 의해 형성된 도시임
- 도시 영등포는 선주민과 이주민의 정착 과정에 환대와 우정으로 연결된 '이웃'을 고유성을 바라봄
- 도시화 과정에서 자연의 훼손, 공동체 의식의 소멸을 다시 회복하고자 '이웃'의 가치를 기반으로 한 '문화-도시-공존과 공생'을 특성화 전략으로 바라봄
- 지정분야 중 역사전통, 예술, 문화산업, 사회문화, 지역자율 분야 유형 중 지역자율형을 지정분야로 정립
- 도시 영등포에 도시자원 및 문화자원의 가치를 발견하고 문화공론장을 통해 재가치화 및 인식 제고를 통해 주민 스스로 지역의 문제와 이슈를 해결하는 문화시민력을 형성하는 문화도시 사업을 추진하고자 함

문화도시 『영등포』	+	지역자율형	<ul style="list-style-type: none"> · 도시수변문화 / 예술기술융복합문화의 특성화 방향과 지역별 특성을 고려 지역 자율 제시 · <문화도시 조성 관련법 일반> 지역이 자율적으로 제안하는 분야를 인정
------------	---	-------	---

2) 영등포 문화도시 비전 및 방향

(1) 문화도시 비전도

영등포 문화도시

비전 · 목표 · 전략 · 사업



문화도시 비전

○ '우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포'는 '문화도시를 함께 만드는 여정'의 다른 이름

우정과 환대의



[관계]

서로 달라도 손을 맞잡는 **우정**

조건 없는 만남을 만드는 **환대**



[태도]

도시의 주체가 되는 **이웃**

다채로운



[생활권특성]

영등포(양평-당산, 문래-영등포, 여의-샛강, 대림-도림, 신길)는 다양한 기회와 위기를 지닌 **'다채로운'** 장소



[정체성]

하나의 사업이 아닌

도시의 주체들이 문화적 흐름을 함께 **생산**하는 도시

활기차고 생기로운 도시는 하나의 정체성으로 설명되는 도시가 아니라, 백 개의 사례로 이야기되는 도시

-도시학자 찰스랜드리-

'문화' 는 '생산' 의 다른 이름

문화도시 목표

40만 이야기로 생동하는 창조적 공유지(Creative Commons) 생성과 활성화

- ▶ 40만 영등포시민의 이야기를 발견하고 연결하여, 다채로운 창조적 공유재의 생산과 성장으로 도시발전 지속

문화도시 핵심가치

문화다양성

- ▶ 40만 시민의 문화적 권리가 보장되고 공생하는 문화공존
- ▶ 노동자, 예술가, 외국인 등 다양한 이주민과 선주민이 다름의 문화를 이해하는 문화존중
- ▶ 예술인, 외국인, 노인, 청소년 등 다양한 계층의 인권과 권리의 문화보장

문화협치

- ▶ 주민과 전문가, 행정의 함께 기획하고 실행하며 사회적 책임을 공유하는 문화협치
- ▶ 주민이 의사결정에 참여하는 문화민주주의
- ▶ 다양한 공론장의 형성을 통해 살아있는 지역 의제 발굴

문화공유

- ▶ 성장 중심의 축적과 탐욕을 더하는 사회 대신 서로의 존재에 기반한 나눔사회
- ▶ 사회문화 관계자본을 바탕으로 함께 지역 성장의 기틀을 만들어가는 문화공유
- ▶ 문화공유에 기반한 사회적 연대를 통해 문화적 도시 운영의 새로운 전략 모색

생태문화

- ▶ 지구-사람 간 관계의 지구공동체
- ▶ 사람-사람 간 협력의 기술예술공동체
- ▶ 안전한 삶의 터전, 휴식의 도시(장소), 협력생태계

문화도시 지향

- 공유협력문화 : 사회적 우정과 협력을 통해 시민 스스로 도시의 문제를 해결해가는 도시
- 상호문화 : 문화를 통해 새로운 사회적 감각과 다양한 삶의 문화를 존중하는 도시
- 예술안심문화 : 창작자의 안전한 환경 지원을 통해 시민과 함께 창의적 공유재를 생산하는 도시
- 예술기술융복합문화 : 도심산업의 새로운 전환으로 미래를 생산하고 변화의 과정을 만들어가는 도시
- 도시수변문화 : 도시의 수변-생태 자원의 아낌과 보살핌으로 자연과 도시의 관계성 회복하는 도시

지역과 이야기 생태계 기반

도시의 자원과 의제를 발굴하고 이를 지역의 이야기로 만들어가는 실험과 협동의 과정 운영

문화생산의 플랫폼

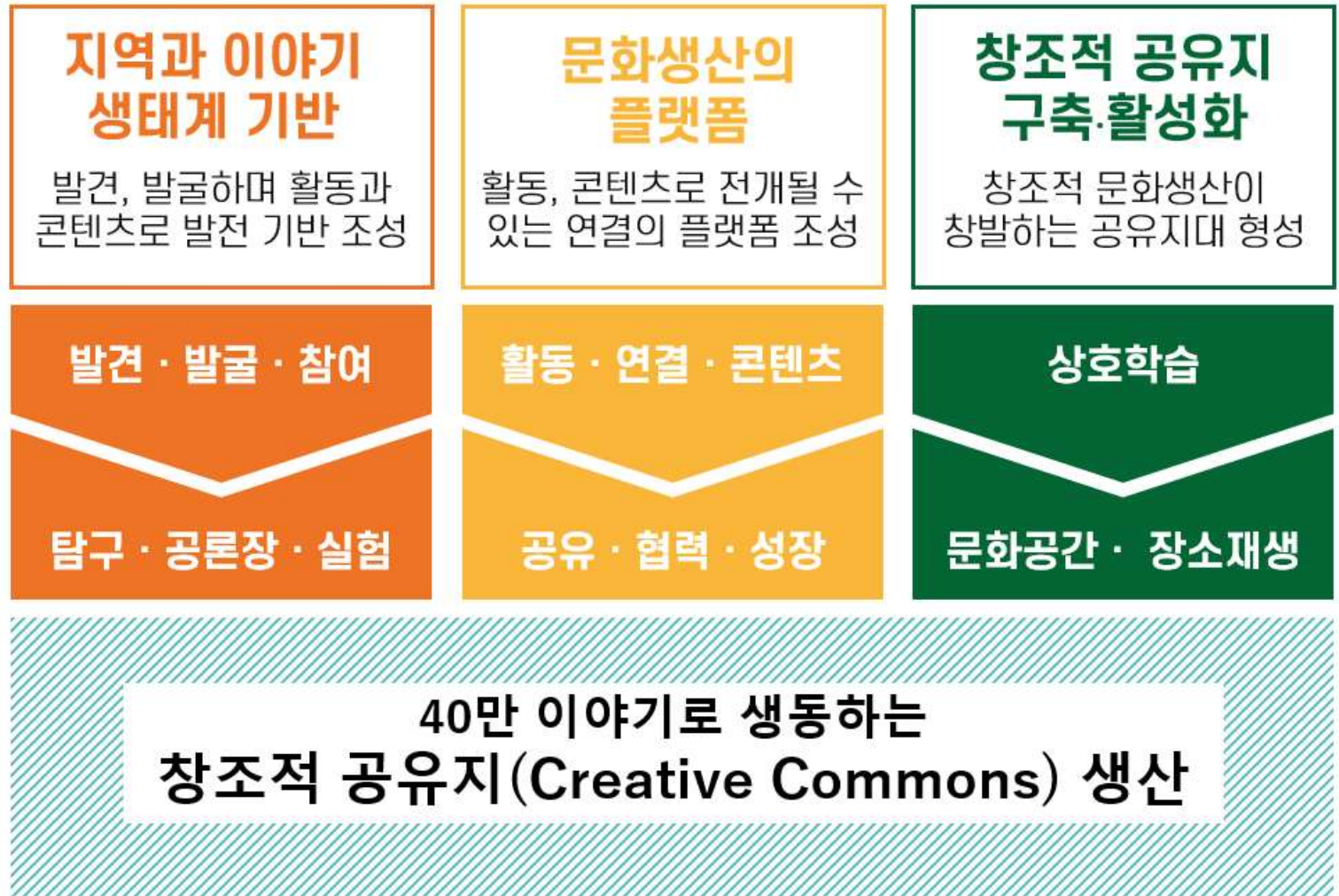
지역의 다채로운 자원과 이야기가 다양한 시민에 의해 문화로 새롭게 생산되며 도시의 즐길거리로 기능

창조적 공유지 구축·활성화

문화생산을 통해 제시되는 콘텐츠와 활동이 공간에서 구체화되며 창조적 공유지로서 시민의 라이프스타일에 영향

(2) 문화도시 전략

- 영등포 문화도시 추진 전략은 지역의 자원과 이야기가 기반이 되어 문화생산을 통해 창조적 공유지로 구체화 되는 과정



제2장 사업구상 및 추진계획

01. 사업구조

02. 사업계획

03. 지정분야 특성화계획

04. 사업추진 연계 계획

01. 사업구조

공유협력문화사업

사회적 우정과 협력을 통해 시민 스스로 도시의 문제를 해결 활동

상호문화사업

문화를 통해 새로운 사회적 감각과 다양한 삶의 문화를 존중 활동

예술안심문화사업

창작자의 안전한 환경 지원을 통해 시민과 함께 창의적 공유재 생산 활동

예술기술융복합문화사업

도심산업의 새로운 전환으로 미래가치를 생산하고 변화의 과정을 만들어가는 실험 활동

도시수변문화사업

도시 수변-생태자원의 문화적 활용 및 생태적 활동으로 자연과 도시의 관계성 회복 활동

문화도시경영사업

문화도시브랜드
모두의 공간
문화도시센터 운영

- 영등포 문화도시 사업구조는 문화도시 지향을 토대로 공유협력문화-상호문화-예술안심문화-예술기술융복합문화-도시수변문화와 문화도시경영 분야를 연결한 틀로 구성



02. 사업계획

1) 공유협력문화 분야

- 공유협력문화 분야는 문화도시 추진의 주체를 발견하고 문화공론장으로 초대, 발굴한 도시자원을 기반으로 주민이 스스로 실천하는 사업으로 구성



사업예산 (단위:백만원)		
사업 일정	영등포 이야기 연구소	영등포 문화대담장
1차년	186	179
2차년	120	300
3차년	120	250
4차년	120	250
5차년	120	250
소계	666	1,229
총계	1,895	

(1) 영등포 찾아가는 인터뷰

추진전략

[지역의 이야기 생태계 기반]

사업개요

- 목적 : 영등포 지역문화자원(인적, 유형, 무형) 발굴 및 수집(기록)을 통한 지역 이야기 콘텐츠 생산
- 추진 방향 : 시민 인터뷰로 지역 주체가 가지고 있는 지역 의제(문제&이슈) 및 콘텐츠(데이터) 발굴 및 기록
다양한 지역 주체의 이야기를 볼 수 있는 장을 통해 지역 주체 간의 협력 기반 마련
시민 인터뷰 기록을 기반으로 한 이야기 생산 및 콘텐츠 큐레이션을 통한 자원 공유
- 주요 사업 : <찾아가는 인터뷰>, <이야기 제작소>
- 장소 : 영등포 전역
- 참여 대상 : 영등포 정주 또는 활동 시민
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도 계속
- 실행 방법 : 개인·단체·공간을 직접 찾아가는 시민 인터뷰 방식
영등포에 관한 경험·생각·활동, 의제(문제)의 기록·수집
수집된 자원과 정보를 활용하여 지역 이야기 생산
지역 주체가 직접 지역 이야기를 창작하는 창작공모 진행
- 기대 효과 : 영등포 지역 자원 DB 구축 및 문화도시 인식의 확산
지역 주체들 간의 다양한 활동 기록을 토대로 문화도시 조성 사업의 협력 영역의 확장

성과지표

- 인터뷰 데이터 수, 지역 이야기 콘텐츠 제작 수

성과목표

- 연 평균 200명, 5차년 총 1000명의 인터뷰 진행과 데이터 아카이빙, 총 15개 내외 지역 이야기 콘텐츠 제작 및 생산

세부사업

가. 찾아가는 인터뷰

- (목적) 인터뷰 참여자로부터 다음 대상을 추천받아 릴레이 방식 인터뷰를 통해 시민 주체 및 커뮤니티 지속 발굴 시민 인터뷰를 통해 개인, 단체, 도시(공간) 등 영등포와의 관계성 확인 및 정보화 구축 인터뷰를 통한 기록콘텐츠 도시문화자원DB 축적 및 문화도시 모니터링으로 환류
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도 계속
- (대상) 영등포 전역 정주 또는 활동 시민, 영등포 지역 내 개인·단체 활동가·공간 운영자 등
- (운영) 지역 주체 시민 인터뷰를 통한 영등포 지역 주체 발굴 (개인, 단체, 공간) 및 지역 문화자원 DB 확보 다양한 지역 주체의 이야기를 볼 수 있는 장을 통해 지역 주체들 간의 협력 기반 마련

나. 이야기 제작소

- (목적) 영등포의 도시가치탐구를 위한 새로운 지역 기반 스토리 발굴 및 문화생산도시 기반 마련 인터뷰를 통해 수집된 자원과 정보를 활용하여 지역 이야기 콘텐츠 제작 및 생산
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도
- (대상) 영등포에 대한 기억과 이야기가 있는 정주 또는 활동 시민
- (운영) 시민 인터뷰를 통해 수집된 자원과 정보를 활용하여 지역 이야기 창작 지원사업 운영 문화도시 조성 및 인식 확산에 활용될 수 있는 지역 이야기 콘텐츠 생산

- 사업 예산 : 총 666백만원

사업예산

		(단위 : 백만원)					
사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
영등포 이야기 연구소	찾아가는 인터뷰 운영 및 콘텐츠 제작	426	156	70	70	50	50
	이야기 제작소 창작지원 공모 (300만원 x 5팀 x 3년)	150	0	50	50	50	0
	영등포 지역 이야기 제작 및 콘텐츠 제작	90	30	0	0	20	70
	소계	666	186	120	120	120	120

(2) 영등포 문화대담장

추진전략

[문화생산의 플랫폼] [창조적 공유지 구축·활성화]

사업개요

- 목 적 : 생활권역별 거점공간 중심의 대담장 운영. 실천공동체 연대를 통한 도시 단위로의 의제 확장
- 추진 방향 : 거점공간(문화복덕방) 중심의 생활권역별 대담장(공론장) 운영을 통한 지역 공론 프로세스 형성
동네문화작당을 통해 지역 공론장 의제 해소 및 주체적 실행공동체 형성
도시대담장 동시 운영을 통한 생활권역에서 도시 차원으로의 의제 확장 및 참여 주체 확장
중개사 운영을 통한 효과적 대담장(공론장) 운영 및 지역주체-공간-센터 간 원활한 소통 도모
- 주요 사업 : 문화복덕방, 동네문화작당, 대담장
- 장 소 : 6개 생활권역, 혼합생활권(통합)
- 참여 대상 : 영등포 생활권역 기반 시민
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도 계속
- 실행 방법 (문화복덕방) 생활권역별 민간 문화공간에서의 일상적 문화 활동 및 담론장 형성에 대한 지원사업
(동네문화작당) 숙의를 통해 형성된 지역 의제를 바탕으로 한 실천적 행동에 대한 지원사업
(대담장) 도시문화 의제 관련 논의와 숙의 및 소통과 대담장 기획, 운영의 역할을 수행하는 중개사 운영
- 기대 효과 : 생활권역별 문화 향유 공간 지원을 통한 문화 접근성 증대
생활권 단위의 지역 의제 발굴 및 소규모 문화 실천 공동체 형성
주민 스스로 지역의 의제를 제안하고 문화적으로 해결함으로써 문화시민력 증대

성과지표

- 문화공간개소, 참여자 수, 이용객 추이(증감), 대담장 개최 수, 발굴 의제 수, 연대 공간 수

성과목표

- 문화공간 60개소 오픈, 문화복덕방 이용 시민 6000명, 연간 이용객 추이 10% 증가, 240회 생활권 공론장 개최, 2000명 시민 대담자 참여, 2400개 의제 발굴

세부사업

가. 문화복덕방

- (목적) 이웃과 함께 하는 도시 장소의 문화적 전환 경험
공간을 기반으로 한 지역 내 문화 커뮤니티 형성
문화재단, 문화공간, 지역단체 공간, 마을 커뮤니티 공간 등 연결 지원
- (기간) 1차년도~5차년도 계속
- (대상) 영등포 관내 공간의 문화적 활용을 도모하는 공간운영주체
- (운영) 민간 문화공간의 공간 운영 및 문화적 활동에 대한 지원사업 '문화복덕방' 운영
생활권역별 민간 문화공간에서의 일상적 문화 활동 및 담론장 형성에 대한 지원
생활권역별 문화 거점 공간으로서의 역할을 위한 낮은 단위의 공론장 프로그램 운영
문화 향유의 접근성을 높이고, 친화적 대화 모임을 통한 느슨한 문화 공동체 마련
생활권 공론장 및 통합 공론장의 공간적 토대
영등포 지역 내 문화 공간 연대 부문 강화를 목표로 한 점진적 통합 프로그램 운영(4~5차년도)

나. 동네문화작당

- (목적) 자발적 시민주체의 참여로 시민의 삶의 욕구를 문화공론장으로 숙의하는 문화민주주의 협치 기반 마련
- (기간) 2차년도~5차년도 계속
- (대상) 영등포 생활권역 기반 시민
- (운영) 숙의를 통해 형성된 지역 의제를 바탕으로 한 실천적 행동에 대한 지원
영등포 코디네이터의 공론장 기획 및 운영을 통해 지역 내 건강한 소통 모임으로 운영
생활권역별 지역 내 발굴된 의제를 바탕으로 문화적 해결 방안 도출
실천 주제에 대한 공모 이후 대상자 선정, 주제 관련 공론장 선진행 후 프로젝트 추진 방식으로 지원

사업예산

다. 영등포 대담장

- (목적) 문화도시 영등포 추진 거버넌스를 만들어가는 공론장 조성 및 운영
- (기간) 2차년도~5차년도 계속
- (대상) 영등포 정주 또는 활동 시민, 예술가, 활동가, 소공인 등 대상
- (운영) 권역 중개사의 공론장 기획 및 운영을 통해 지역 내 건강한 소통 모임으로 운영
 생활권역별 지역 내 의제 발굴 및 문화적 해결 방안에 대한 논의
 생활권역별 문화복덕방 거점 공간을 중심으로 다양한 방식으로 의제를 논의할 수 있는 기틀 마련
 동네문화작당 프로젝트 추진 마무리 시점의 회고 대담장을 운영하여 차기 활동에 대한 동력 확보
 분기별 단위 도시공론장 운영을 통해 생활권 및 의제 공론장의 주요 내용을 공유하여 정보 소통
- 사업 예산 : 총 1,229백만원

(단위 : 백만원)

사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
영등포 문화 대담장	문화복덕방 지원사업운영 (연간 12개소 지원*10백만원 문화복덕방 중개사 운영)	598	- (모두의공간 예산편성)	148	150	150	150
	동네문화작당 지원사업 운영 프로젝트 지원금 건별 10백만원	540	150	150	80	80	80
	대담장 운영 6개 권역*6회, 도시대담장 연간 4회	91	29	2	20	20	20

2) 상호문화 분야

- 영등포 문화생산도시의 가치를 기반으로 도시와 사람, 도시 간 함께 살아가기 위한 실천을 지원
- 도시 간 교류를 통한 영등포 문화생산도시의 가치 확산 및 공동 협력 사업 추진
- 상호문화LAB, 크리에이티브 협동학교, 도시연대 프로젝트 사업으로 구성



사업예산 (단위:백만원)				
사업 일정	상호문화 LAB	크리에이 티브 협동학교	도시연대 프로젝트	
	1차년	143	82	110
2차년	120	50	140	
3차년	130	100	150	
4차년	130	100	130	
5차년	130	50	30	
소계	653	382	560	
총계	1,595			

(1) 상호문화랩

추진전략

[지역과 이야기 생태계 기반] [창조적 공유지 구축·활성화]

사업개요

- 목 적 : 문화자본 공유 및 실천적 연대를 통한 상호문화 지향
- 추진 방향 : 상호문화 의제 공모 선정 및 실행 단체와의 협력을 통한 LAB 프로젝트 활동·실천 추진
문화도시 상호문화 거점 공간(이웃문화대사관) 기반 단체 간·시민 간 네트워크 활성화
다양한 주체 간 관계 형성을 통한 상호문화 환경 조성
- 주요 사업 : 랩(LAB) 운영, 이웃문화대사관(거점공간) 조성
- 장 소 : 영등포 전역
- 참여 대상 : 영등포 기반 활동을 하고자 하는 단체 및 시민
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도
- 실행 방법 : 공모 방식으로 상호문화 의제 도출·해결 및 과제 수행이 가능한 단체 선정
시민 주체 실험(LAB) 프로젝트 실행 및 결과물 도출
이웃문화대사관(거점공간) 기반 LAB 실행 단체 간 네트워크 및 인근 지역주민 정기 모임 운영 등
- 기대 효과 : 프로젝트 실행 역량 주체 발굴 및 상호문화 의제 공감대 형성
거점공간 활성화를 통한 시민 간 교류의 장(플랫폼) 마련 및 상호문화적 관계 형성
LAB 실행 단체 간 네트워크 및 지역주민 간 실천적 연대를 통한 지속가능한 도시발전에 기여

성과지표

- LAB 실행 플랫폼 수, 이웃문화대사관 수, 프로젝트·포럼 참여자 수

성과목표

- LAB 실행 플랫폼 152건 / 이웃문화대사관 1개소 / 프로젝트·포럼 참여자 4,570명

세부사업

가. LAB 운영

- (목적) 상호문화랩 의제 발굴 및 해결 과정을 통해 시민들의 인식 개선 도모
영등포 지역을 대상으로 문화생산도시의 상호문화 가치 확산 및 지역사회 공적 의제 해결
- (대상) 영등포 기반 활동을 하고자 하는 LAB 실행 역량이 있는 단체 등
- (운영) 공모를 통한 선정된 실행 단체의 지역 자원을 활용한 공간·지역 중심형, 자율 기획형 프로젝트 진행
LAB 실행 단체 역량강화 및 거버넌스 구축을 위한 워크숍 및 정기 모임 운영

나. 이웃문화대사관 조성

- (목적) 관내 다양한 문화적 배경과 연령대의 구민들이 만나 상호문화적 교류 및 상생 환경 기반 마련
시민의 문화향유 기회 확대 및 지역 커뮤니티 활성화에 기여
- (대상) 영등포 정주 또는 활동 시민
- (운영) LAB 프로젝트 실행 공간 및 문화예술 향유를 위한 참여 전시 공간 조성 및 운영
대림동 거주민과 영등포 관계 시민이 모여 교류하는 소규모 커뮤니케이션 워크숍 프로그램 정기 운영
시민의 문화·놀이·세대 교류를 위한 문화예술 프로그램 및 시민모임 활성화를 위한 공간

- 사업 예산 : 총 653백만원

(단위 : 백만원)

사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
상호문화LAB	LAB 운영 경비 등 LAB 프로젝트 팀별 20백만원 (프로젝트 규모 별 금액 조정)	543	133	98	106	106	100
	이웃문화대사관 커뮤니티 워크숍 운영 및 자료집 제작 등	75	-	17	19	19	20
	상호문화 의제 포럼	35	10	5	5	5	10

사업예산

(2) 크리에이티브 협동학교

추진전략

[문화생산의 플랫폼]

사업개요

- 목적 : 이론과 현장을 연결하는 미래의 문화동력 양성 및 지속가능 도시 발전에 기여
문화예술 관련 전문 인력의 양성을 통한 지역의 문화예술 역량 상승 도모
 - 추진 방향 : 문화예술경영, 문화예술현장, 문화예술통합 등 3개의 과정으로 나누어 영등포 도시 현장 및 대상자 수준에 따른 성장 촉진 순환 프로젝트로 운영
대학 과정과 연계하여 산학협동 협력 과정으로 추진하여 문화예술 프로젝트 실행을 위한 과정 구성으로 문화 관련 실무경험 기회 제공
 - 주요 사업 : 크리에이티브 협동학교(CCS) - 문화예술경영(CS1), 문화예술현장(CS2), 문화예술통합(CS3)
 - 장소 : 이웃문화대사관(거점공간), 숭실센터 등 문화도시 주요 공간 활용
 - 참여 대상 : 영등포 기반 문화예술활동가, 예술가, 문화기획자, 전공자, 지역 내 커뮤니티 참여자 등
 - 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도
 - 실행 방법 : 문화예술경영(CS1) 과정은 기업 연계 과정, 문화예술현장(CS2) 과정은 지역문화 현장 체험형 과정, 문화예술통합(CS3) 과정은 사업 특성에 따른 매개수행 능력 성장을 위한 운영 방식 채택
연도별 기수 구성으로 향후 3개의 과정의 참여자들이 유동적으로 각 과정의 강사로 참여할 수 있는 협력체계 구축
문화도시 영등포의 지향과 가치에 부합하는 대학과 기업, 단체와의 협력 관계 형성
 - 기대 효과 : 문화도시 영등포를 문화적인 방법과 활동으로 기획할 수 있는 인력 발굴 및 주체적 시민 양성
-
- 수료생 수, 다음 연도 교육과정 고용 강사 수
 - 3가지 과정 수료생(매년 40명, 5년간 200명) / 교육과정 강사 고용 연계(수료생의 10% 4명, 5년간 20명)

성과지표

성과목표

세부사업

<크리에이티브협동학교-문화예술경영(CS1)>

- (목적) 기업-대학 연계를 통한 예술경영 전문인력의 양성
- (운영) 연도별 기수 구성으로 자발적인 모임의 주체가 되고, 향후 현장 과정과 통합과정의 참여자들이 경영과정의 강사로 참여할 수 있는 확산의 순환 체계 구축

<크리에이티브협동학교-문화예술현장(CS2)>

- (목적) 지역문화 현장 체험형 과정으로 영등포 시민이 문화를 즐기는 방법적인 면에서의 수요 충족
- (운영) 참여형 문화예술지원의 부족함을 문화예술현장 과정 수료를 통해 경험 가능한 과정

<크리에이티브협동학교-문화예술통합(CS3)>

- (목적) 모더레이터, 퍼실리테이터, 코디네이터 등 사업 특성에 따른 매개 수행 능력을 지속적 성장 목표
- (운영) 문화예술 현장과 행정 간의 틈을 좁혀주고 다양한 현장에서의 다리 역할을 하는 매개 인력 과정

사업예산

- 사업 예산 : 총 382백만원

(단위 : 백만원)

사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
크리에이티브 협동학교	크리에이티브 협동학교 운영 교육과정별 50백만원	330	50	50	95	95	40
	파일럿 프로그램 (1차년도 파일럿 32백만원*1개)	32	32	-	-	-	-
	크리에이티브 협동학교 워크숍	20	-	-	5	5	10

(3) 도시연대 프로젝트

추진전략

[문화생산의 플랫폼]

사업개요

- 목 적 : 문화생산도시 영등포의 다채로운 문화자원 발견과 도시 간 관계를 통한 새로운 문화도시 가치 창출
- 추진 방향 : 문화도시, 예술생태계, 문화다양성, 기후·재난, 수변, 거버넌스 등 지역 특성 기반 도시교류 도시의 인적·물적 교류를 통해 지역 민간 주체 간 연결 및 연대 마련
- 주요 사업 : 문화1호선 프로젝트, 문화도시 연대 프로젝트, 지역내·국내·국외 단위별 연대 프로젝트
- 장 소 : 영등포 및 국내 문화도시, 문화적 활동이 활발한 국내·외 도시
※도시연대는 점진적 확대 추진
- 참여 대상 : 문화·예술 분야 예술가 및 활동가, 문화도시 실행단 등 거버넌스, 지역 시민 등
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도
- 실행 방법 : 지역내, 국내, 국외 단위별 연대 기반 마련 및 실천 협의체 구축
정기적 만남을 통해 지속적 활동 기반 형성 및 실천 협의체와의 협력을 통한 조례 제정
- 기대 효과 : 문화도시 영등포를 문화적인 방법과 활동으로 기획할 수 있는 인력 발굴 및 주체적 시민 양성

성과지표

- 도시연대 프로젝트수, 협의체수, 조례제정수, 공동 프로그램 실행수

성과목표

- 도시연대 프로젝트 10건, 상호문화협의체 1건, 문화다양성 조례 제정 1건, 공동 프로그램 실행 10건

세부사업

<도시연대 프로젝트-문화1호선 프로젝트 (부평, 부천, 영등포, 수원 등)>

- (목적) 경인선(1호선) 부설로 형성된 도시 중 문화도시의 가치를 실천하는 도시 간 연대 활동
- (운영) 경기 부천 - 인천 부평 - 서울 영등포 - 서울 수원 및 1호선 인접한 문화도시
- (성과) 2020년 문화1호선 포럼(부천 주관)
2021년 문화1호선(의장도시 부천) : 공동로고 제작, 문화1호선포럼(영등포 주관), 공동의제 도시 별 추진
2022년 문화1호선(의장도시 영등포) : 1호선 인식 개선 캠페인 프로젝트
- 1호선 전철 내 지하철 방송 송출 등 홍보 및 문화 프로그램 운영

<도시연대 프로젝트-문화도시 연대>

- (목적) 법정-예비-준비 문화도시 추진 도시 및 추진 조직 간 네트워크를 통한 새로운 가치 창출
문화도시 성과 및 사례 교류를 통한 문화도시 지속가능 발전에 기여
- (운영) 문화도시 정책 관련 공동 주제 협력 및 논의 및 조직 간 교류를 통한 문화도시 전문인력 노하우 공유
- (성과) 2022년 문화도시 박람회 및 국제 컨퍼런스 영등포 부스 운영 (18개 법정문화도시 참여)
2022년 3차 법정문화도시 영등포 X 5차 예비문화도시 성동 문화포럼 - 기술문화·수변문화 정책활성화

<도시연대 프로젝트-지역내·국내·국외 단위별 도시연대 프로젝트>

- (목적) 수변문화, 예술인 밀집지역 등 영등포 문화도시 특성을 활용한 도시환경 개선 및 도시문제 공동대응
 - (운영) 도시 고유의 인프라 및 활동을 연계한 공동기획 추진, 각 도시 거버넌스 네트워크 구축 및 공동프로그램 운영
- ※ 수변문화 협력 MOU체결(2019년 10월) 포항문화재단 - 영등포문화재단

(2020년 10월) 강릉문화도시센터 - 영등포문화재단 (2020-2021 공동 워크숍 운영)

서울 성북-중구-영등포 거버넌스 공동포럼 개최(2019년)중국 북경 송장 - 영등포 문래 예술인 교류 전시 및

세미나 개최(2019년) / 영국 해크니워크 - 영등포 문래 도시재생 지역 젠트리피케이션 대응 집담회 개최(2019년)

사업예산

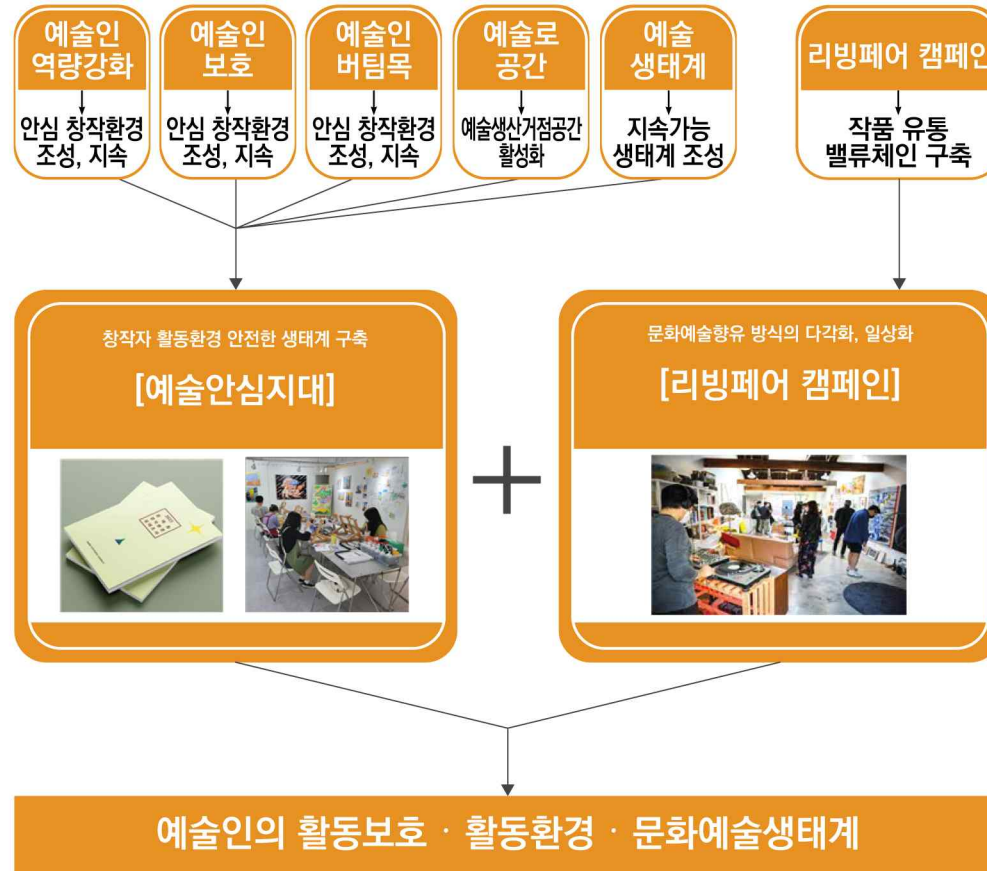
○ 사업 예산 : 총 560백만원

(단위 : 백만원)

사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
도시연대 프로젝트	프로젝트 운영비 자문, 회의 참석수당 15만원x4인x4회=240만원 회의비 2만원x10인x13회=260만원	25	5	5	5	5	5
	도시연대 프로젝트 프로그램 당 연간 30백만원 (연대도시 확대, 프로젝트 규모별 금액 조정)	495	105	95	145	125	25
	도시연대 프로젝트 지역기관단체연대 프로젝트 지원금 팀별 10백만원	40	-	40	-	-	-

3) 예술안심문화 분야

- 예술안심문화 분야는 재난 환경 속 지역에서 이웃으로서 예술인의 지속적인 창작 활동을 지원하는 안심 사업
- 예술안심지대, 리빙페어 캠페인으로 사업 구성



사업예산 (단위:백만원)		
사업 일정	예술 안심지대	리빙페어 캠페인
1차년	490	110
2차년	200	55
3차년	250	150
4차년	250	150
5차년	250	150
소계	1,440	615
총계	2,055	

(1) 예술안심지대

추진전략

[지역과 이야기 생태계 기반] [창조적 공유지 구축·활성화]

사업개요

- 목적 : 창작자들의 안전한 창작 환경을 조성해 나아가며 지속가능한 예술인 생태계 구축
- 추진 방향 : 창작하는 삶의 환경을 돌보고 지킬 수 있도록 법률, 심리, 공간, 경제적 자원 지원
문화예술계 성폭력 등 피해 발생을 예방하고 회복을 돕는 대응 체계 지원
젠트리피케이션 현상에서 창작 활동을 지킬 수 있는 창작 공간 지원
- 주요 사업 : 예술인역량강화, 예술인보호, 예술인버팀목, 예술로공간, 예술생태계
- 장소 : 문래창작촌 및 영등포 일대
- 참여 대상 : 영등포 정주 또는 활동 예술인
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도
- 실행 방법 : 재난 속 문화예술계 피해 예술인에 빠른 대응 지원
영등포 예술안심콜을 마련하고 온오프라인 홍보
개인의 창작기본권리를 지키는 지속적 체계 구축
- 기대 효과 : 교육, 공간, 토론 등 다층적 지원으로 창작자들의 안심 창작활동환경 조성

성과지표

성과목표

- 역량강화 교육 운영, 예술인보호 가이드북 제작, 예술인버팀목 지원, 예술생산거점공간 지원, 포럼 및 토론회
- 역량강화 교육 연 10회 운영, 참여자 200명 / 가이드북 10종 제작 / 예술인버팀목 40건 지원 / 예술생산거점공간 50건 지원 / 포럼 및 토론회 연 2회 개최

세부사업

가. 예술인역량강화

- (목적) 예술인에게 필요한 역량강화 과정을 제공함으로써 지속적 창작 활동 가능성 제고
- (운영) 예술인에게 요구되는 요소에 대한 역량강화 교육 제공
전문단체와의 협력을 통해 커리큘럼 구성과 강좌 개설 교육 참여자 모집, 교육 제공

나. 예술인보호

- (목적) 재난사회에서 안심하고 창작할 수 있는 기반 제공
- (운영) 법률 등 예술인 권리보호 관련 내용의 종합과 서비스 제공
전문단체와의 협력을 통해 법률, 저작권 등 예술인 관련 가이드북 제작과 배포(예술인참여형 진행)

다. 예술인버팀목

- (목적) 창작을 통해 사회에 기여하고 있는 창작자의 공공 버팀목 지원 제공
- (운영) 공공지원사업의 공백기(연초)에 대한 버팀목 지원
창작을 위한 제반활동 계획 접수 후 버팀목 지원 이후 지원사례 아카이빙

라. 예술로공간

- (목적) 창작 및 실연 공간을 운영중인 창작자의 활동 지원을 통해 예술생산거점공간 활성화
- (운영) 공간의 활용성 및 창작활동의 확장을 고민중인 관내 창작 및 실연 공간 대상 지원
예술생산거점공간 지원사업을 통한 공간 제반운영에 대한 지원, 프로그램, 창작활동 관련 지원

마. 예술생태계

- (목적) 포럼, 펀드레이징 등 지역내 지속가능한 예술생태계 조성
- (운영) 지속가능한 예술생태계를 고민하는 지역의 예술인 간 논의와 협동을 위한 포럼, 토론회 등 개최
시민자산화, 기금조성 등 지속가능한 예술생태계 조성을 위한 금융 조성, 운용방식에 대한 연구와 실행

사업예산

○ 사업 예산 : 총 1,440백만원

(단위 : 백만원)

세부사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
예술인역량강화	예술인역량강화 교육 운영 (전문단체협력)	71	0	11	20	20	20
예술인보호	예술인보호 가이드북 제작(전문단체협력) 및 상담 연계	74	10	4	30	10	10
예술인버팀목	예술인버팀목 지원 (2,000천원x10건x4년)	80	0	20	20	20	20
예술로공간	예술생산거점공간 지원사업 운영 (건별 15,000천원 지원)	1,030	460	150	150	150	150
예술생태계	예술생태계 포럼 및 토론회(전문단체협력), 지속방안 연구 및 실행프로젝트(전문단체협력)	185	20	15	30	50	50

(2) 리빙페어 캠페인

추진전략

[문화생산의 플랫폼]

사업개요

- 목 적 : 예술 작품이 일상의 공간에서 자리매김할 수 있는 환경 조성을 위해 캠페인 추진 및 행사 개최
- 추진 방향 : 사업 취지에 부합하는 영등포 관내 및 관외의 예술가 혹은 예술가와 협업하여 제품을 생산하는 생산자의 작품을 큐레이션
아트페어 관련 전문가와의 협력을 통해 아트리빙페어 행사 개최 및 예술이 접목된 작품 판매 행사를 통해 판매된 작품을 포함하여 일상의 공간에 자리하고 있는 작품의 모습과 소장자의 생각을 모아내어 기록집 제작
- 주요 사업 : 리빙페어 캠페인(행사, 캠페인, 아카이빙)
- 장 소 : 문래창작촌 및 영등포 일대
- 참여 대상 : 영등포 정주 또는 활동 예술인 및 시민
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도
- 실행 방법 : 사업의 취지에 공감하며 큐레이션 및 판매에 전문성을 지닌 전문가와의 협력을 통해 큐레이션 대형상업공간(ex.더현대서울), 문래창작촌 등 생산과 소비의 일상공간에서 행사 개최
일상공간에서의 작품에 대한 취재와 조명을 기초로 캠페인 추진방안 구성 및 지속적인 메시지 발신
- 기대 효과 : 작품의 구매와 판매가 시민의 일상에서 이루어지는 지역문화예술 생태계 환경 조성

성과지표

- 작품 판매, 행사 참여자, 아카이빙

성과목표

- 작품 판매 연 50건 이상, 행사 참여자 연 1,000명, 기록집 4종 제작

사업예산

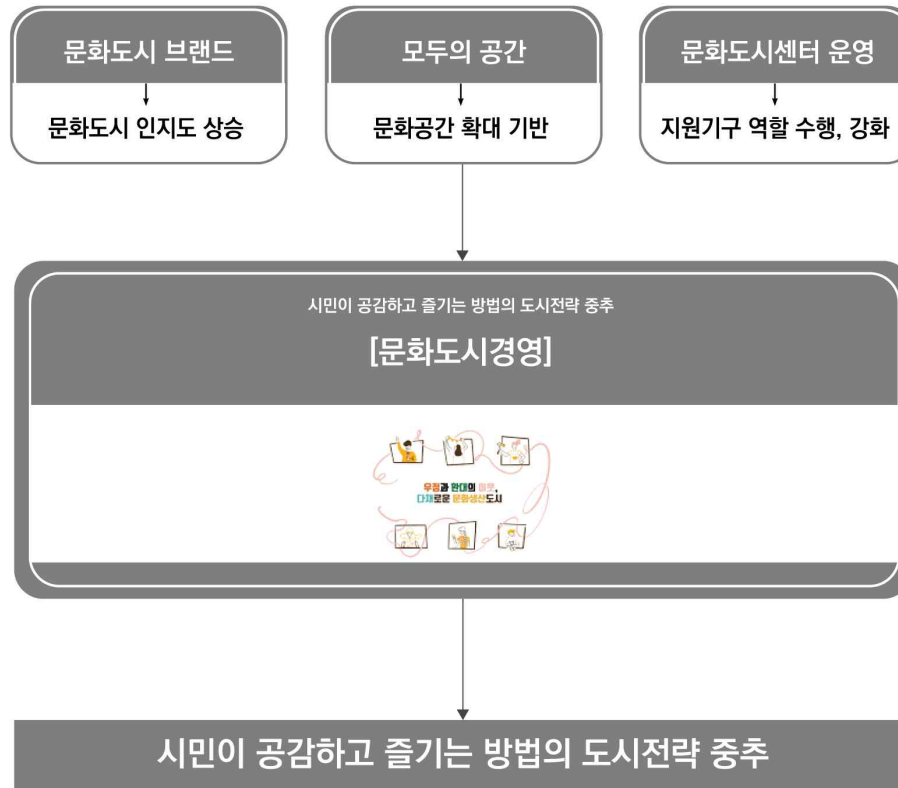
○ 사업 예산 : 615백만원

(단위 : 백만원)

세부사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
리빙페이 캠페인	리빙페이 캠페인 운영 (전문단체와의 협력)	533	110	33	130	130	130
	리빙페이 캠페인 아카이빙 운영 (전문단체와의 협력)	82	0	22	20	20	20

4) 문화도시경영 분야 사업

- 문화도시경영 분야는 문화도시 추진 제반 사업 추진을 통해 안정적인 거버넌스 및 사업 운영을 목표로 함
- 문화도시 브랜드, 모두의 공간, 문화도시센터 운영 3개 세부사업으로 구성



사업예산 (단위:백만원)			
사업 일정	문화도시경영		
	문화도시 브랜드	모두의 공간	문화도시센터 운영
1차년	269	532	457
2차년	131	88	436
3차년	180	100	520
4차년	180	80	520
5차년	250	50	520
소계	1,010	850	2,453
총계	4,313		

(1) 문화도시경영

추진전략

[지역과 이야기 생태계 기반] [문화생산의 플랫폼] [창조적 공유지 구축·활성화]

사업개요

- 목 적 : 문화도시 정책 집행 및 사업 추진의 안정적이고 효율적 추진 기반 마련
- 추진 방향 : 문화도시 브랜딩 전략 기반 온오프라인 미디어 홍보 창구 운영 및 홍보콘텐츠 제작, 배포
문화도시 관련 아젠다 도출과 가치 확산을 위한 연구 및 리서치
지향 목표 달성을 위한 기반 문화공간의 조성
문화도시 지원기구의 전문성과 역량을 갖추기 위한 제반 형성
- 주요 사업 : 문화도시 브랜드, 모두의 공간, 문화도시센터 운영
- 장 소 : 영등포 일대
- 참여 대상 : 영등포 시민 및 문화도시에 관심있는 모든 시민
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도 계속
- 실행 방법 : 문화도시 지향별 특성에 기반한 추진방안에 맞추어 문화공간 지원 및 조성, 운영
브랜딩 전략 기반 문화도시센터 내 브랜딩위원회 설치와 전문 단체와의 협력으로 고도화된
브랜딩 전략 전개
아젠다 및 과제 도출 이후 전문가와의 협력을 통한 연구, 리서치 추진
센터 인력 운영과 역량강화, 청렴이행(부정수급 방지 및 모니터링 등) 관련 교육 등 지원기구 역할
수행을 위한 제반 마련
- 기대 효과 : 거버넌스 구축, 문화공간 활성화, 브랜딩 등 제반사항 마련으로 효과적 문화도시 정책 집행

성과지표

- 영등포 문화도시 인지도 상승, 공간 운영, 문화공간 지원, 문화도시센터 직원 역량강화 활동

성과목표

- 문화도시 인지도 70% 이상, 센터 운영공간 3개소, 문화공간 지원 20개소(타지향 연계), 직원 역량강화 교육 월 1회 지속

세부사업

가. 문화도시 브랜드

- (목적) 시민이 공감하는 문화도시 조성을 위하여 홍보, 콘텐츠 제작, R&D 등 사업을 통한 영등포 문화도시 브랜드화 추진
- (운영) 문화도시 과정에 대한 정보와 아카이브 자료, 도시문화자원 데이터를 종합적으로 제공하는 웹사이트 구축 및 운영
문화도시 브랜드 정립 및 통합 홍보를 통한 도시 이미지 개선 및 브랜드 구축
문화도시 브랜딩(BI제작, 굿즈), 통합 홍보마케팅, 미디어&아카이브북 제작
문화도시 콘텐츠 결과 제작 및 배포 통합 관리 (단위 사업에서 기초 데이터를 취합하고 문화도시 브랜드 사업을 통해 편집, 인쇄, 배포 추진)
문화도시 사업 단위사업별 웹포스터, 현수막, 배너, 브로셔 등 홍보물 일괄 관리 운영
문화도시 관련 전문기관과 협력을 통해 문화도시 과정 및 모니터링, 문화생산도시 지표개발, 문화도시계획 실제화를 통해 실증연구 고도화
연구개발, 평가·모니터링, 사업 기록을 통해 문화도시 사업을 협력·관리하는 실증연구 추진
문화도시 과정 기록, 성과평가 및 환류, 문화생산도시 지표 개발에 따른 문화생산도시 2.0 마련 관련 정보 및 자료를 활용한 서울형 문화도시 모델 제시

나. 모두의 공간

- (목적) 이웃과 함께 하는 도시의 장소(공간)의 문화적 전환 경험
- (운영) 영등포 내 부족한 문화공간(장소)을 기존 공공 문화공간 및 민간 공간과 연계하여 운영, 활성화
문화도시 문화공간을 운영 및 지원하여 기존 공간의 문화적 커뮤니티 장소로의 전환 도모
이웃문화대사관, 문화복덕방, 예술로공간 등 타 지향내 공간 사업의 종합적 관리와 운영
문화도시센터 사무공간, 커뮤니티라운지 등 센터 직영 공간 운영에 필요한 제반 사항 관리

다. 문화도시센터 운영

- (목적) 문화도시센터 조직 및 문화도시추진위원회, 실행단, 행정협력TF의 안정적 운영
- (운영) 영등포문화재단 내 문화도시센터 조직을 구성하여 운영
 - 문화도시센터 운영 관련 사항(인건비 지급, 사무운영 경비, 거버넌스 운영) 집행
 - 문화도시 세부사업에 대한 기획-실행-지원-관리를 총괄하여 운영
 - 문화도시 사업의 회계·정산 관련 체계적인 업무 운영·관리
 - 문화도시센터 직원의 전문성 강화를 위한 역량강화 교육 프로그램 상시 운영
 - 거버넌스 관련 문화도시위원회, 실행단, 컨설팅 조직화 및 운영지원을 통한 문화도시 지원기구 역할 수행
 - 문화도시 사업계획 심의와 의결하는 민관거버넌스의 집합체로서 문화도시위원회 위원 구성·운영 지원
 - 문화도시 세부사업 추진을 발전적으로 실행하는 민간주도 그룹인 문화도시 실행단 구성·운영 지원

사업예산

○ 사업 예산 : 총 4,313백만원

(단위 : 백만원)

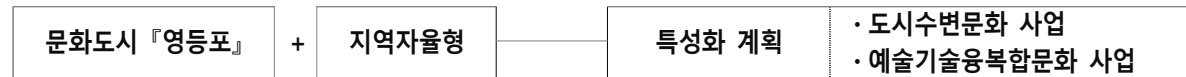
세부사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
문화도시 브랜드	문화도시 브랜드 통합 운영 (전문단체와의 협력) 문화도시 R&D(연구,리서치 등) 운영 (전문단체와의 협력)	1,010	269	131	180	180	250
모두의 공간	문화도시센터 사무공간 및 커뮤니티라운지 등 조성 및 집기 임차	850	532	88	100	80	50
문화도시센터 운영	전문인력 운영 인건비 (센터장 포함 8명 보조금 계약직 운영) 전문인력 및 사무 운영경비 문화도시 거버넌스(위원회, 실행단, 컨설팅 등) 운영	2,453	457	436	520	520	520

03. 지정분야 특성화계획

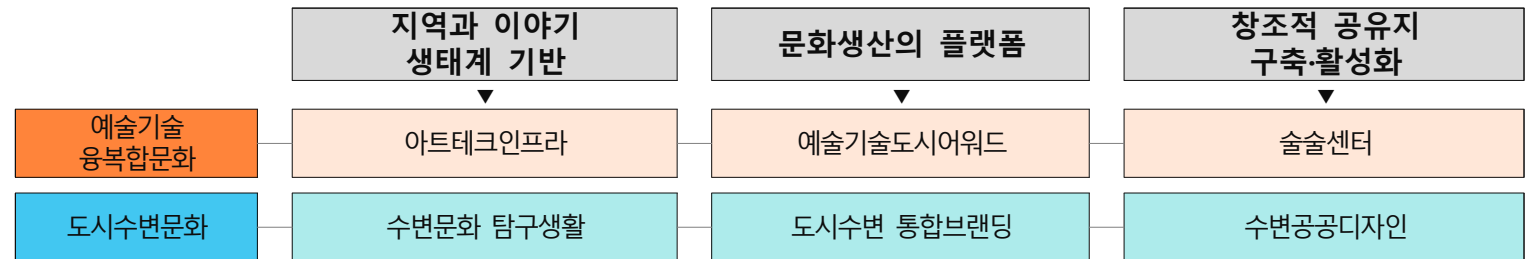
1) 특성화 사업

○ 지정분야 : 지역자율형

- 도시화 과정에서 소멸하는 '이웃(공존과 공생)'의 가치를 회복하기 위해 '도시수변문화, 예술기술융복합문화'를 특성화함
- 도시 영등포에 대한 문화적 가치를 인식하고 문화시민력을 발현하는 문화도시 프로젝트를 추진하고자 함



○ 특성화 사업 구성



○ 사업 예산 : 총 4,492백만원

(단위 : 백만원)

분야	사업명	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
예술기술융복합문화	아트테크인프라	1,048	98	200	250	250	250
	예술기술도시어워드	1,040	40	150	250	250	350
도시수변문화	수변문화탐구생활	757	157	150	150	150	150
	도시수변통합브랜딩	1,697	147	260	400	440	450

자생적 예술마을 문래창작촌

2000년대 초반에 문래동 일대에서 예술인이 공장2층 공실을 저렴하게 임대하여 창작 활동 지속
공장과 예술인들이 혼재, 독특한 분위기 형성
예술인 150여 명(추정 300여 명) 전시장, 작업실, 공방 등 100여 개의 문화공간 (2016년 기준)
현재 젠트리피케이션 현상 직면

문래기계금속제조업 밀집지 문래머시닝밸리

1988년 서울올림픽을 앞두고 청계천&을지로 공장 이전으로 형성된 기계금속 집적지
산업용 기계제작 단지 형성
문래동 1~4가 지역
1300여개 소규모 업체 위치



2) 예술기술융복합문화 사업

- 영등포·문래창작촌 예술인과 기술인의 협력으로 예술기술융복합문화를 통한 미래생존의 새 성장동력 생성
- 예술기술융복합문화는 아트테크인프라, 예술기술도시어워드 사업으로 구성



사업예산 (단위:백만원)		
사업	아트테크 인프라	예술기술도시 어워드
일정		
1차년	98	40
2차년	200	150
3차년	250	250
4차년	250	250
5차년	250	350
소계	1,048	1,040
총계	2,088	

(1) 아트테크인프라

추진전략

[지역과 이야기 생태계 기반] [창조적 공유지 구축·활성화]

사업개요

- 목적 : 예술기술 협업 촉진과 아트테크 인프라의 창의적 활용을 통한 융복합 문화생산
- 추진 방향 : 예술기술 협업 촉진을 위한 휴먼인프라 구축 및 활용
예술기술 창의적 활용을 통한 융복합 문화생산 토대 마련
- 주요 사업 : 문화인력 및 DB 조성을 통한 휴먼인프라 구축, 예술기술 창의 활용을 통한 예술기술랩 조성
예술기술 융복합 프로젝트 활성화를 위한 과학예술 교육
- 장소 : 영등포구 일대, 술술센터
- 참여 대상 : 아트테크 인프라 구축 및 활용에 관심있거나 참여하고 싶은 시민
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도 계속
- 실행 방법 : 시범사업 의제선정을 위한 컨센서스 운영
문화인력 및 예술기술 DB 활용을 통한 시범사업 운영
과학예술 융합교육, 예술기술 창의적 활용 창·제작 지원, 사전 프로그램 운영
문화웹진 발간을 통한 융복합 문화확산
- 기대 효과 : 예술기술 협업 촉진 및 활성화를 통한 예술기술 융복합 문화 조성 기반 마련
예술기술 창의 활용을 통한 융복합 문화생산 토대 마련

성과지표

○ 문화인력 인원 수, 컨센서스 운영 수, 창의 활용·창작 수

성과목표

○ 연간 문화인력 20명, 컨센서스 20회, 창의 활용·창작 20개

세부사업

가. 휴먼인프라

- (목적) 예술기술 협업 촉진을 위한 휴먼인프라 구축 및 활용
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도
- (대상) 예술기술 협업 문화 조성에 관심있거나 참여하고 싶은 시민
- (운영) 예술기술 협업 촉진을 위한 예술기술 융복합 문화인력 모집 및 운영
자발적 예술기술 협업 활성화를 위한 예술기술 DB 구축
예술기술 협업 문화 확산을 위한 융복합 문화 웹진 발간

나. 예술기술랩

- (목적) 융복합 문화생산을 위한 예술기술 창의 활용 LAB 조성 및 운영
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도
- (대상) 예술기술 창의 활용에 관심이 있거나 참여하고 싶은 시민
- (운영) 예술기술 융복합 문화 조성 의제선정을 위한 컨센서스 운영
예술기술 융복합 프로젝트 활성화를 위한 사전프로그램 운영
예술기술 창의 활용 문화생산의 토대 마련을 위한 제작지원 및 작품전시지원

다. 과학예술 교육

- (목적) 과학예술 융합 교육을 통한 예술기술 융복합 프로젝트 활성화
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도
- (대상) 예술기술 창의 활용에 관심이 있거나 참여하고 싶은 시민
- (운영) 예술기술 융복합 프로젝트 활성화를 위한 과학예술 융합 교육 프로그램 운영

사업예산

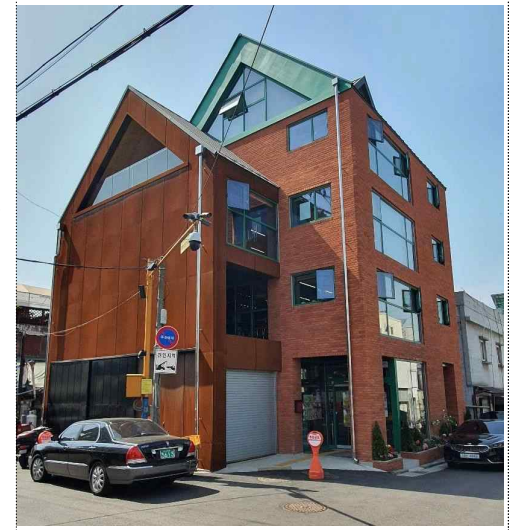
○ 사업 예산 : 1,048백만원

(단위 : 백만원)

사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
아트테크 인프라	아트테크인프라 운영비	88	0	22	22	22	22
	휴먼인프라 운영비	710	38	168	168	168	168
	예술기술랩 과학예술교육 운영비	250	60	10	60	60	60

[술술센터 (문래예술종합지원센터)]

- 건 립 : 예술인·기술인·주민 협력 공간
- 개 관 : 2021.7.
- 위 치 : 영등포구 문래동2가
- 운영방향 : 예술인·기술인·주민 협력 공간 지원, 예술×기술 콘텐츠 시범 운영
- 시설구성 : 지하1층 ~ 지상5층 (대지면적 216.50㎡, 연면적 636.48㎡)
 - 지상5층 : 오피스
 - 지상4층 : 술술홀
 - 지상3층 : 예술기술랩(3실)
 - 지상2층 : 오픈라운지, 라운지랩(1실)
 - 지상1층 : 커뮤니티스페이스
 - 지하1층 : 술술갤러리



(2) 예술기술도시어워드

추진전략

[문화생산의 플랫폼]

사업개요

- 목적 : 예술기술융복합문화 사례발굴 플랫폼 마련 및 문화향유 확대를 위한 어워드 개최·운영
- 추진 방향 : 예술기술융복합 문화기획 및 아이템 시상을 통해 사례를 발굴하고 이를 확산하는 융복합 특화 시상식을 개최, 창작 활성화에 기여
연도별 예술기술융복합문화 사업 운영 성과와 우수 사례를 공유, 지역 활성화에 기여
- 주요 사업 : 예술기술도시어워드, 뮤직+테크 스테이지
- 장소 : 영등포 전역
- 참여 대상 : 예술기술융복합문화에 관심있는 누구나
- 실행 방법 : 상상·실현가능한 예술기술융복합문화 아이템 및 제작개발 기획 지원사업 공모
연도별 예술기술융복합문화 분야 통합 성과공유회 개최
기타 예술기술융복합 문화향유 프로그램 연계 운영
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도 계속
- 기대 효과 : 다장르 기술 융복합을 통해 예술가들의 창의적 창작 및 표현력을 확장하고(인큐베이팅), 이를 미래자산으로 연결
예술기술융복합문화 특성화 브랜드 창출로 지역 성장의 청사진 제시
지역주민의 예술기술융복합 문화향유 확대

성과지표

성과목표

- 예술기술융복합문화 사례 발굴 건수, 예술기술도시어워드 참여자 수
- 1~2차년도: 사례발굴 10건, 참여자 200명 / 3차년도: 사례발굴 15건, 참여자 250명
4차년도: 사례발굴 20건, 참여자 300명 / 5차년도: 사례발굴 25건, 참여자 350명

세부사업

가. 예술기술도시어워드

- (목적) 예술기술융복합 문화기획 및 아이템 발굴 지원을 통한 창작 활성화
예술기술융복합문화 성과공유회를 통한 사례 공유 및 확산
참여형 문화행사 구성 및 프로그램 제공을 통해 예술기술융복합 문화 향유기회 증진
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도
- (대상) 예술기술융복합 문화기획 및 아이템 개발에 관심이 있는 개인, 단체 등
- (운영) 예술기술도시어워드 운영(예술기술융복합문화 아이템 및 제작개발 기획 공모전 운영)
예술기술도시어워드 시상식 및 문화행사 개최(시상식, 성과공유회, 문화향유 프로그램 운영)
- (연계) 영등포 문화재단 「소공인특별전」 사업과 연계한 전시행사 운영
영등포 문화도시 「아트테크인프라」 사업과 연계한 문화인력 컨설팅(가칭) 프로그램 운영

나. 뮤직+테크 스테이지

- (목적) 음악-기술 융복합 문화콘텐츠 창작활동 지원을 통한 창작역량강화
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도
- (대상) 음악-기술 융복합 문화콘텐츠 창작 및 향유에 관심이 있는 개인, 단체 등
- (운영) 음악-기술 융복합 문화콘텐츠 공연 지원(예술기술도시어워드 특별공연으로 마련될 예정)
- (연계) 영등포 문화재단 「누구나술술」 사업과 연계하여 창작준비금 지원

사업예산

○ 사업 예산 : 총 1,040백만원

(단위 : 백만원)

사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
예술기술 도시어워드	예술기술도시어워드 운영비	920	40	140	220	220	300
	뮤직+테크 스테이지 운영비	120	0	10	30	30	50

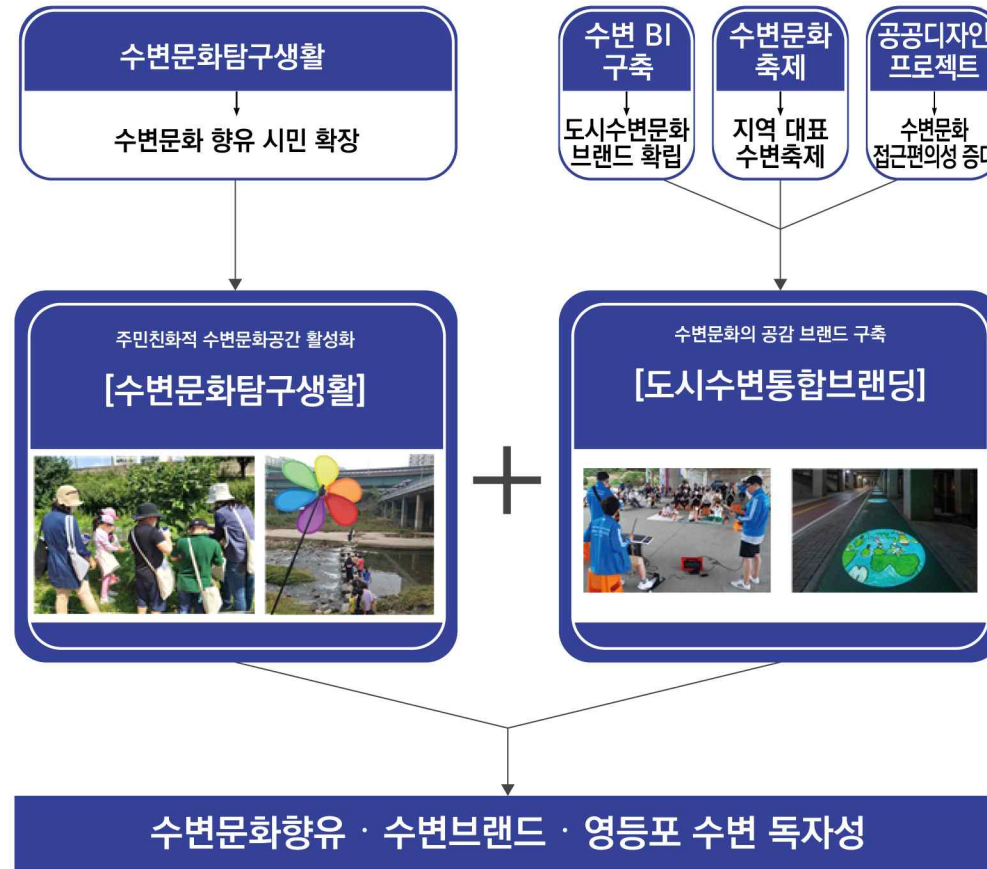
[MY 팩토리 영등포]

- 건 립 : 영등포 도시재생사업 앵커시설 1호
- 개 관 : 2021.10.25
- 위 치 : 영등포구 문래동2가
- 운영방향 : 소공인의 산업 활성화 및 생태계 복원 지원 시설
- 시설구성 : 지상2층, 연면적 238.42m² / 제1종근린생활시설(마을공동작업소)
 - 지상1층 : 소공인 홍보관, 다목적 공간, 사무실
 - 지상2층 : 교육장, 아이디어라운지, 사무실(2개소)



3) 도시수변문화 분야 사업

○ 도시수변문화 분야는 수변문화탐구생활, 도시수변통합브랜드 사업으로 구성됨



사업예산 (단위:백만원)		
사업	수변문화 탐구생활	도시수변 통합브랜드
일정		
1차년	157	147
2차년	150	260
3차년	150	400
4차년	150	440
5차년	150	450
소계	757	1,697
총계	2,454	

추진전략

사업개요

(1) 수변문화탐구생활

[지역과 이야기 생태계 기반]

- 목 적 : 영등포 수변기반 공통 시민의제 바탕으로 수변자원의 문화적 활성화를 위한 아이디어 발굴 및 다양한 시민의 주체적 문화활동 기회 확대
- 추진 방향 : 영등포 수변자원 탐색 및 실행주체 시민의 점진적 확대
자연성, 지역성, 문화성 관점의 지속적 수변문화 탐구 및 실험사례 축적
다양한 주체참여 및 사례축적에 따른 영등포 수변자원층(인적·무형·유형) 형성
- 주요 사업 : 수변문화사전(탐구)워크숍, 수변문화실험워크숍, 아카이빙북 ※세부사업 간 연계추진
- 장 소 : 영등포 관내 수변 5권역(한강, 샛강, 선유도, 안양천, 도림천) 자원 기반 문화적 활동 가능 장소
(하천, 강, 수변, 공원 등)
- 참여 대상 : 영등포 수변문화를 만들어가고 싶은 누구나
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도 (매년 1기수)
- 실행 방법 : 수변문화탐구-실험-기록 과정의 연계실행을 통한 문화실험의 심화 및 축적
수변문화 퍼실리테이터 및 지역 수변관련 활동가(전문가) 멘토링을 통한 축적의제 관련 수변탐구
수변자원탐구 기반 문화실험워크숍의 기수별 진행을 통한 유무형 콘텐츠 실행지원(무정산 방식)
시민관점 수변의 지역성, 자연성, 문화성의 해석 및 지속적 아카이빙 진행 및 기수별 콘텐츠 생산
- 기대 효과 : 공통의제기반 참여형 도시수변문화 확산과 수변문화자원 탐구 및 실험을 통한 시민참여형 콘텐츠 축적

- 수변문화실험 지원, 아카이빙
- 실험 25건, 실행주체 200인(탐구 및 실험), 아카이빙북 5식, 축제연계참여자 500인

성과지표

성과목표

세부사업

<수변문화탐구생활-수변문화실험워크숍>

- (목적) 수변문화 퍼실리테이터 기반 수변자원 및 시민공통의제 탐구, 영등포 수변문화의 시민친화적 시각공유
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도 (연도별 1기수 운영)
- (대상) 영등포 수변문화를 만들어가고 싶은 누구나
- (운영) 시민관점의 수변문화자원 탐구를 기반으로 실험활동 기획 및 실현을 위한 지원

<수변문화탐구생활-수변문화사전(탐구)워크숍>

- (목적) 수변문화 퍼실리테이터 기반 수변자원 및 시민공통의제 탐구, 영등포 수변문화의 시민친화적 시각공유
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도 (실험워크숍 사전운영 프로그램)
- (대상) 수변문화실험워크숍 참여시민 및 지역 수변관련 전문가
- (운영) 실험워크숍 참여주체 대상 수변공간 및 문화에 대한 탐구과정 운영

<수변문화탐구생활-아카이빙북>

- (목적) 시민관점 수변의 지역성-자연성-문화성의 해석 및 지속 아카이빙을 통한 영등포 수변문화 방법론 구축
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도 (실험워크숍 사후 프로그램)
- (대상) 수변문화실험워크숍 참여시민 및 지역 수변관련 전문가
- (운영) 실험워크숍 참여주체 대상 수변자원 탐구 및 실험과정에 대한 지속적 기록을 통해 아카이빙북 발간

사업예산

- 사업 예산 : 총 757백만원

(단위 : 백만원)

사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
수변문화탐구생활	탐구생활 기수별 연계운영 (1기수사전(탐구)-실험-아카이빙북, 연간 1기수씩 지속 운영)	757	157	150	150	150	150

(2) 도시수변통합브랜드

추진전략

[문화생산의 플랫폼] [창조적 공유지 구축·활성화]

사업개요

- 목적 : 영등포 수변자원기반 소프트웨어, 하드웨어, 휴먼웨어의 통합브랜드를 통한 도시수변의 독자적 브랜드인식 확산 및 정착
- 추진 방향 : 통합적 수변문화 브랜드를 통한 영등포 수변 상징성 및 독자성 확보
영등포 수변 자체 브랜드화를 위한 연구조사 기반 통합 디자인 및 공공설치물 제작
수변문화조성 방향성 제시 및 점검을 위한 포럼, 공공디자인 시민주체 참여를 위한 스쿨 추진
통합브랜드 연계 수변문화축제를 통한 실질 수변문화 인식확대 및 수변자원의 시민 자산화
- 주요 사업 : 수변 BI 구축, 수변공공디자인프로젝트, 수변문화축제
- 장소 : 영등포 수변 내 수변문화활동 거점, 천변, 공원 등
- 참여 대상 : 브랜딩 전문가, 공공예술·미술·디자인 전문가, 도시수변문화 시민주체 등
- 사업 기간 : 1차년도 ~ 5차년도
- 실행 방법 : (수변 BI) 문화도시 브랜딩과 연계하여 '영등포 수변' 자체 브랜딩
(수변 공공디자인 프로젝트) 수변 공공디자인물 장소 탐색 및 교육·제작·설치 과정 운영
(수변문화축제) 도시수변통합브랜드 기반 생태 문화적 가치를 공유하는 축제 운영
- 기대 효과 : 영등포 수변 고유이미지 구축을 통한 시민 수변인식 제고 및 확산

성과지표

- 디자인물, 브랜드 인식조사(설문), 기본계획수립 연구보고서, 포럼 및 스쿨, 축제 관람객수

성과목표

- 디자인물 4종, 공공디자인 기본계획 연구보고서 1식, 포럼 및 워크숍 연 1-2회(총8회), 축제관람객 5개년 누적 2만명(1년차 1,000명, 5년차 10,000명)

세부사업

가. 수변 BI 구축

- (목적) 영등포 수변자원의 정체성이 담긴 독자적 브랜드 구축
영등포 수변자원의 고유성 정립을 위한 중장기적 관점의 브랜딩 전략 수립 및 활용 운영
문화도시 브랜딩과 연계하여 문화도시 사업으로써 확장성을 지닐 수 있는 운영 방안 마련
- (기간) 1차년도 ~ 3차년도
- (대상) 도시브랜딩/BI 전문가, 브랜딩 디자이너
- (운영) 영등포 수변의 현황 및 브랜드 요소(역사, 지리적 특성, 자연환경 등)을 분석하여 핵심가치 도출

나. 수변 공공디자인 프로젝트

- (목적) 공공디자인 기본(진흥)계획 연구보고 추진
구축한 BI를 활용한 공공디자인물 설치를 통해 수변의 통일된 브랜드이미지 제시
공공디자인 포럼 및 스쿨(워크숍)을 통한 공공디자인 방향성 및 가능성 모색, 아이디어 도출, 현장 구현
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도
- (대상) 도시브랜딩 전문가, 공공예술·미술·디자인 전문가, 도시수변문화 시민주체 등
- (운영) 영등포 공공디자인 현황분석 및 기본계획 수립
관리주체별(시, 구 각 부처) 상이한 수변 공공시설물(표지판 등) 일원화를 위한 디자인 템플릿 제작, 설치
공공디자인물(스트리트 퍼니처/포토존) 제작 및 설치
도시수변브랜딩 포럼 및 스쿨(유니버설 디자인, 청소년 등 회차별 주제/대상 설정) 연 1-2회

다. 수변문화축제

- (목적) 수변자체 브랜드 기반 영등포 수변자원의 문화적·자연적·지역적 가치를 지닌 축제를 통한 장소재인식
- (기간) 1차년도 ~ 5차년도 매년 10월(총5회) ※연차별 점진적 규모확대
- (대상) 도시수변문화 인프라 및 영등포 기반의 시민주체 누구나
- (운영) 행사(포럼, 마켓 공연 및 부대행사), 먹거리(지역상점 참여), 문화도시 성과공유(도시연대프로젝트 연계) 등 구성

사업예산

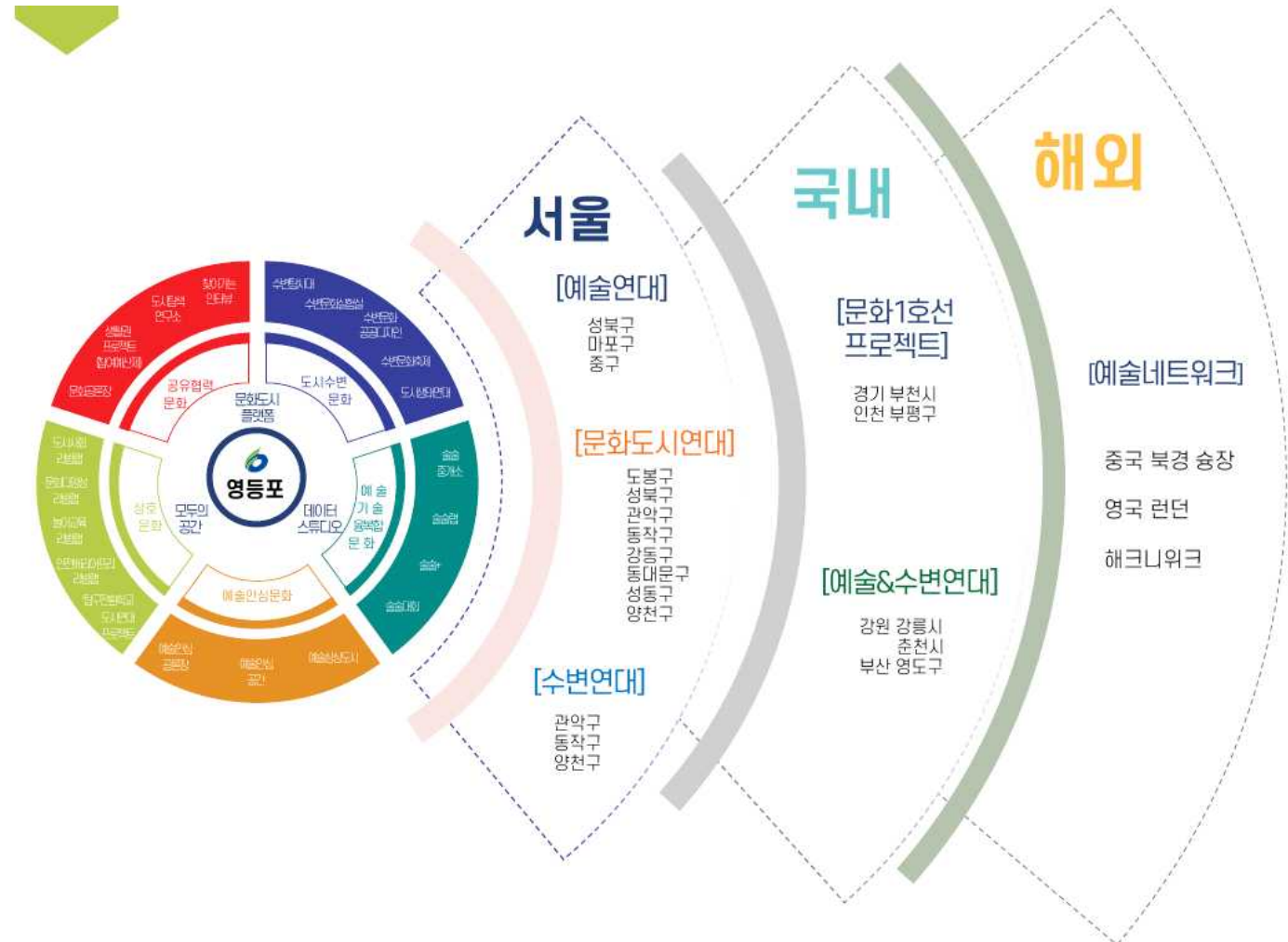
○ 사업 예산 : 총 1,697백만원

(단위 : 백만원)

사업명	예산 내용	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
도시수변 통합브랜딩	BI 구축 (1년차 기본전략 구축 2천2백만*1식, BI구축 1천2백만*1식/ 2-3년차 홍보마케팅 1천만*1식)	54	34	10	10	0	0
	수변 공공디자인 (1년차 공공디자인 2천2백만*3식, 2-5년차 스쿨 및 공공디자인 병행)	506	66	100	170	120	50
	수변문화축제 (1년차 4천7백만*1회, 2-5년차 점진적 규모확대)	1,137	47	150	220	320	400

04. 사업추진 연계 계획

- 영등포 도시는 국내외 문화-예술-수변 관련 타도시와 연대하여 지역문화진흥 및 도시문화의 성장과 발전 촉진



(1) 국내외 문화-예술-수변-도시 연대

가. 도시 연대 방향

- 지역문화진흥 및 도시문화 성장과 발전 촉진
- 문화도시의 가치 연대 및 확산
- 수변문화 - 예술문화 - 문화도시 거버넌스 연대

나. 도시 네트워크

- 문화1호선 프로젝트 : 경의선(1호선) 기반 도시인 부천문화재단-부평문화재단-영등포문화재단 MOU체결('20.7.21)
 - 경인선(1호선)으로 도시가 확장되고 발전했던 역사적 가치를 미래 가치로 잇는 '문화1호선' 도시 교류 프로젝트 추진
 - '21년 공동기획 '문화1호선' 로고 제작, 각 도시별 공동 의제 프로젝트 추진 및 영등포의 문화1호선 포럼 추진
 - '22년 부천시-부평구-영등포구 문화예술인 네트워크 및 공동 작업 프로젝트 협의
 - 수변문화 도시연대 : 강-하천-호수-바다 등 수변자원을 보유하고 문화적 활동을 추진하고 있는 도시 간 연대
 - 강릉문화도시센터-영등포문화재단 MOU 체결('21.10.29) 및 공동워크숍 추진
 - 도림천토론회 : 도림천으로 이어진 관악구, 동작구와 이웃도시 양천구가 함께 하는 도림천-수변문화 토론회 개최
 - '22년 수변문화 도시연대 차원 공동의 프로젝트 운영 협의
 - 문화도시연대 : 법정문화도시, 예비문화도시, 준비단계 문화도시 간 협력 지원
 - 서울권 : 도봉구, 성북구, 관악구, 동작구, 강동구, 양천구, 성동구, 동대문구 등 문화도시 추진 활동 지원
 - 전국권 : 춘천문화도시센터, 영도문화도시센터와의 조직 워크숍 운영
 - 예술생태계 활성화 및 젠트리피케이션 대응 협력
 - [국내] 서울 중구-성북-마포-영등포 : 자치구 내 예술밀집지역 예술인(단체) 및 협의체 연대. 포럼 및 공동연수 추진
 - [국외] 런던 해크니워크-영등포 : 도시재생지역 예술의 사회적 역할 공감대 형성 (해크니워크 협동조합과 연대 추진)
- '20년 코로나19로 런던벽화페스티벌 온-오프라인 교류 협의 중

- 지역문화진흥 및 도시문화 상생협력 : 영등포문화재단-포항문화재단 MOU체결 ('19.10.24)
- 수변, 철, 창작클러스터, 예술기술융복합, 문화도시 등 공통 주제를 기반으로 축제, 포럼, 교육, 창작 지원 프로젝트 기획 협의

다. 도시 간 사업 연계 방안

- 문화·예술·도시·수변·생태·문화다양성 등의 주제로 상호교류와 공동·협력
- 문화예술, 청년, 사회적경제, 마을공동체 주체들의 네트워크 형성과 지속적 교류, 문화자원 공유 및 활용
- 상호문화, 수변문화, 예술기술융복합문화, 예술 등 문화도시 추진 기반 축제, 포럼, 교육, 창작프로젝트 연계

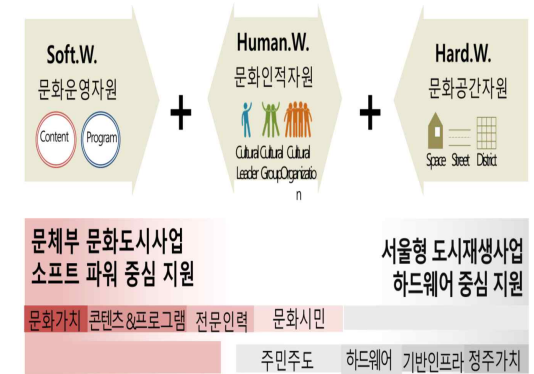
(2) 서울형 도시재생사업

○ 영등포 경인로 일대 도시재생활성화 사업

- 도시재생 유형 : 일자리거점 육성형 - 경제기반형
- 도시재생 방향 : 영등포역 공공성 확보, 산업유산 보존형 재생, 산업지원을 위한 산업공간 조성 등 전략 거점 조성을 통해 영등포 도심기능을 강화
- 사업구간 : 영등포 문래동·경인로변 일대 / 약 521,000m²
- 사업기간 : 2017. ~ 2023. ('17.02.16. 도시재생활성화지역 최종 선정)
- 총 소요예산 : 마중물 최대 500억원(서울시비)
- 주요 사업 : 영등포역 광장 및 역사 내 공공 공간(주민 커뮤니티 시설-도서관 조성 / 청년희망복합타운 조성
산업지원(1호) 및 산업혁신(2호) 산업앵커시설 조성 / 골목길 및 집수리 등 환경개선 지역공동체 활성화

○ 연계 및 복합구조화 방안

- 소프트파워 중심의 문화도시사업과 하드파워 중심의 도시재생사업을 연결하여 정책사업 시너지 창출 및 도시재생 효과 제고
- 영등포 역사 및 골목길 및 집수리 등 환경개선 사업에 청년 대상 기술예술스타트업 전문인력 연계로 일자리 창출
- 도시재생지원센터 산업기계 분야 장인과 기술예술문화사업 문화인력과 협력 체계 구축하고 산업앵커시설을 연계하여 기술예술 협업 디자인 제품 개발
- 기술예술문화사업 거점공간인 '술술랩(문래동 위치)'의 기술중개소 기능을 통해 기계기술산업과 협력 체계 구축



○ 영등포문화재단 - 영등포경인로 도시재생지원센터 MOU체결 (2019.11.4.)

- 술술센터-MY팩토리영등포 공간의 연대
- '22년 술술프로젝트 기반 기술교육(MY팩토리영등포) 협력 활동 추진 예정

(3) 국정과제 연계 일자리 창출

- 디지털 뉴딜 정책 방향
 - 디지털 신제품·서비스 창출 및 우리 경제의 생산성 제고를 위해 전 산업의 데이터·5G·AI 활용·융합 가속화
 - 지역의 일상 생활과 밀접한 분야의 비대면 인프라 구축을 통해 관련 비대면 산업이 성장할 수 있는 토대 마련
 - 안전하고 편리한 생활을 위한 SOC 핵심인프라 디지털화, 도시·산단·물류 등 스마트화로 연관 산업 경쟁력 제고

- 그린뉴딜 정책 방향
 - 기후변화대응 및 저탄소사회 전환에 따라 '인프라·에너지 전환 + 녹색산업 혁신' 등 탄소중립 사회 지향
 - 인간과 자연이 공존하는 미래사회 구현을 위해 도시·공간·생활 인프라 전환
 - 미래 기후변화·환경 위기에 대응해 전략적으로 도전한 녹색산업 발굴 및 이를 지원하는 인프라 전반 확충

- 정책 연계 문화도시 특성화 사업으로 일자리 창출
 - 수변문화, 기술예술 참여 청년에 실습교육, 제작 지원 등 일자리 창출
 - 5년 간 문화도시 사업 지원과 연계하여 지역의 사회적 자본으로 육성

한국판 뉴딜정책

코로나19 장기화에 따른 비대면 수요급증으로 디지털경제로 전환 가속화, 저탄소 친환경 경제에 대한 요구 증대, 경제 사회구조 대 전환과 노동시장 재편 등 변화
2020.07.14.

한국판 뉴딜 종합계획 발표

특성화 사업	도시수변문화	수변문화탐구생활	수변문화탐구생활
		수변문화통합브랜딩	수변 BI 구축, 공공디자인프로젝트, 수변문화축제
	예술기술 융복합문화	아트테크인프라	휴먼인프라, 기술예술랩, 과학-예술 융합교육
		예술기술도시어워드	예술기술도시어워드, 뮤직+테크 스테이지

(4) 주민참여예산제도 연계

- 지방재정법 제39조 및 동법 시행령 제46조, 서울시 및 영등포구 주민참여예산제 운영 조례 근거
- 서울시 주민참여예산제 연계
 - 예산 과정에 주민참여 확대로 지방재정에 대한 주민의 자율통제 강화로 투명성·책임성 제고

구분		사업내용	사업심사 주체
시정 분야	시정참여형	2개 이상 자치구의 시민편의 향상과 광역도시 문제해결 사업	서울 시민참여예산위원회
	시정협치형	도시문제 해결을 위해 사업선정·집행 등 전과정에 민관이 공동 참여하는 사업	
지역 분야	지역참여형	지역사회 주민불편 해소를 위한 생활밀착형 사업	자치구 참여예산위원회
	구단위계획형	지역사회 문제를 해결하기 위한 동지역 사회혁신계획 사업에 참여예산사업을 통합추진하고 인센티브 부여	자치구 민관협치회의
	동단위계획형	마을 단위 문제해결을 위한 마을계획단 등 발굴사업	서울 동단위 시민참여예산심의회

- 영등포 주민참여예산제 연계
 - 사업구분 : 구 전체 또는 2개동 이상과 관련있는 사업 (사업별 1억원 한도, 사업규모 10억원 이내)
 - 대상사업 : 주민생활에 밀접한 관계가 있는 주민밀착형 사업
 - 선정방법 : 주민참여예산위원회 투표(70%)+주민투표(30%)

- 주민참여예산제도 연계 방안
 - 문화도시 문화공론장 운영으로 문화협치 기반 구축
 - 생활권프로젝트 사업에 대한 지역의제 협의 과정 추진
 - 주민참여 의제 결정방식 및 지역문화의제 실천 경험을 바탕으로 주민참여예산제도와 연계하여 활성화

공유협력문화	문화대담장	대담장 : 생활권 및 의제별 공론장 운영 동네문화작당 : 대담장 및 지역내 공감대가 형성된 의제에 대한 실천 프로젝트 지원

주민참여예산제도

자치단체 예산편성 등 과정에서 주민이 직접 참여하는 제도
2011년 지방재정법 운영 규정
2018년 지방재정법 개정

(5) 영등포구청 연계 사업

- 문화도시 사업 전문인력과 콘텐츠 등을 통해 기존 사업에 관한 새로운 문화적 관점 제시 및 창의적 효과 도출
- 지역복합공간 및 문화공간 조성 - 문화 활동의 지역 거점 또는 주민의 삶과 더 가까운 공간으로 연계 조성
- 혁신교육 및 마을활동 - 생활권 공론장 및 활동가 운영 연계, 시민주체 제안사업 및 공동체 활성화 연계
- 생태(수변) 및 기술·예술(소공인·창작자) - 생태문화 및 기술예술문화 특성화 사업 연계 운영
- 영등포 행정협력TF 부서 주요 사업

부서	주요 사업(21년)	담당 업무
일자리경제과	전통시장 활성화	전통시장 이벤트 및 어울림장터
미래교육과	창의적 미래인재 양성을 위한 교육환경조성	창의예술교육센터 건립, 서남권 민관협업체, 세계시민교육도시
	지식문화도시 기반조성을 위한 인프라 구축	신길도서관, 여의도MBC도서관, 대림3동마을도서관, 문래도서관
	배움과 나눔으로 성장하는 평생학습도시조성	평생학습도시 재지정평가, 평생학습 중장기발전계획 수립
사회적경제과	지역 기반 사회적경제 성장생태계 조성	지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업
	청년의 행복한 사회진입 환경 조성	청년정책 기본계획 수립, 청년정책위원회 조직 및 운영
복지정책과	위기트렌드 변화에 따른 공적 안정망 강화	위기가정 통합지원센터 운영
사회복지과	건강한 사회구성원으로 노숙인 자활지원	노숙인 복지 증진 및 자립지원에 관한 사항
	어울림이 가능한 장애인 복지정책 실현	장애인복지위원회 운영 및 지원, 꿈더하기지원센터 운영 및 관리
보육지원과	아동과 여성의 안전보장과 여성 환경 조성	아동, 여성안전지역연대 운영
아동청소년 복지과	구다양성이 존중되는 상호문화도시	상호문화도시 추진, 외국인 주민 및 다문화가족지원협의회 운영
	아동이 안전하고 행복한 미래 설계	드림스타트 종합운영계획 수립
	청소년의 창의적 자율적 문화 기반 조성	청소년자율문화공간 조성 및 운영
어르신복지과	행복한 어르신 여가복지 문화 조성	어르신복지센터 운영
가로경관과	보행친화거리 조성	보행친화 조성사업 추진 및 총괄
청소과	재활용품 분리배출 운영체계 강화 및 자원순환센터 운영	자원순환 집행-제도개선, 재활용 활성화 사업 발굴 및 추진 총괄
환경과	환경 거버넌스운영, 미래세대 기후변화 대응력 증진	환경거버넌스 구성 및 운영
푸른도시과	안양천·도림천 힐링명소 조성	하천생태복원(안양천,도림천), 우수지생태복원(양평,신길,대림,도림)
	안양천 수변 산책로 신설	하천관리 종합계획 수립 및 예산업무
교통행정과	영중로 차 없는 거리 운영	보행환경개선사업 추진
도시계획과	도시발전을 위한 전략계획 수립	전략사업 발굴, 계획수립에 관한 사항
도시재생과	도시재생 활성화 및 도시기능	영등포경인로 일대 도시재생 활성화사업
자치행정과	마을공동체 활성화	마을공동체추진계획수립, 마을중간지원조직 운영 및 관리
	주민자치 역량강화	자치회관 총괄사업계획 수립, 주민자치위원회 구성 및 운영관리
	민관협치 강화	민관파트너십 구축, 지역협치공론장,포럼,성과보고회 운영

(6) 서울시 - 서울문화재단 연계 사업

구 분		주요 사업
서울시	문화본부	· 예술활동거점지역활성화사업 · 공공디자인사업(사회문제해결디자인 사업), 문화뉴딜 프로젝트 자치구 협력 사업
	한강사업본부	· 여의도센터 관리 (여의샛강, 봄꽃 · 불꽃축제, 공원행사), 선유도공원 운영
서울문화재단	지역문화	· 지역문화지원 N개의 서울, 청년예술활동 지원, 지역문화거점 네트워크 활성화
	생활문화	· 생활문화협력체계구축사업, 생활문화공간지원사업(생활문화지원센터)
	예술교육	· 지역특성화문화예술교육사업, 꿈다락토요문화학교, 자치구 예술교육 활성화 사업
	예술공간(문래예술공장)	· 문래창작촌 지원사업 MEET

(7) 중앙정부(문체부 등) 연계 사업

사업명		주요 내용
부처통합 생활SOC	도서관	· 정보와 사람, 사람과 사람의 소통, 사회적 통합공간이자 복합문화공간인 도서관 활성화 (도서관리모델링, 작은도서관 운영지원 및 컨설팅)
	생활문화공간	· 여가시간 활용 문화·예술 활동을 하고자 하는 개인, 동호회 등을 위한 강연·연습·발표공간 확대 (생활문화센터, 꿈꾸는 예술터, 메이커스스페이스)
	지역단위재생	· 재생사업을 통해 거점 및 공공지원 복합시설 설치하여 생활SOC 공급 (도시재생뉴딜-생활SOC 복합시설, 어울림센터, 도서관 생활문화센터 등)
	도시공원	· 시민 건강·휴양, 정서생활 향상, 미세먼지 저감, 열섬 현상 완화 등 그린인프라 구축 - 공원 조성
문체부	지역문화컨설팅사업	· 지역 대학, 문화재단 등과 지자체 협력 지역발전을 위한 컨설팅
	지역문화전문인력양성	· 지역문화 인력양성기관 지정에 따른 심화교육과정을 운영하고 이를 통한 전문문화기획자 양성
	지역문화브랜드대상	· 지역 우수 브랜드 선정으로 인센티브 및 컨설팅 지원 등으로 지역별 특색 있는 문화브랜드 육성
	꿈다락 토요문화학교	· 문화예술교육 프로그램을 통해 문화예술에 대한 흥미와 협동, 사회성 증대
	생활문화공동체	· 문화를 매개로 한 생활문화공동체의 구축 및 발전을 위한 다양한 모델 개발 및 자발적 보급 확산
	유희공간문화재생	· 지역에서 기능을 잃고 방치되어 있는 유희공간을 문화적으로 재생
	행복한 공간만들기	· 공공디자인 시범프로젝트로 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권 증대
행안부	마을기업육성사업	· 지역주민이 지역자원을 활용 수익사업을 통해 공동의 지역 문제를 해결하는 마을단위 기업 지원
여성가족부	청소년시설확충사업	· 지역 청소년 활동 공간 운영 활성화 통해 청소년들의 건전 문화 육성

생활SOC는

보육·의료·복지·교통·문화·
체육시설·공원 등 일상생활의
국민 편익 증진 시설

제3장 문화도시 추진체계

- 01. 문화도시 거버넌스 구성 및 운영**
- 02. 문화도시센터 구성 및 운영**
- 03. 문화도시 전문인력 양성 및 운용계획**

01. 문화도시 거버넌스 구성 및 운영

공론장이란

사회구성원 간의 합리적 토론을 통해서 사회의 보편적 이익에 관한 사회적 합의를 도출하는 담론적 공간을 의미
(행정학 정의)

문화커먼즈

[Cultural Commons]

시민이 공동의 가치와 필요를 충족하기 위해, 자신이 문화적 역량을 타자와 협력할 수 있는 공동의 자원으로 전환하고, 동료 시민과 함께 문화를 형성하는 실천이자 체계

문화커먼즈를 규정하는 것은 커먼즈를 구성하는 물질적인 자원의 내재적 속성뿐만 아니라 물질적, 비물질적 자원을 공동으로 접근하고 활용하기 위한 동료 시민들의 실천과정을 포함함

2020.06.19

문화도시 상생협의체 현장이슈포럼

1) 문화도시 거버넌스

가. 문화도시 거버넌스 장으로서 문화공론장 구성 및 운영

- 영등포 문화도시 추진 거버넌스를 만들어가는 문화적 공론장을 구성하고 운영
- 시민주체 중심 문화공론장으로 실행 의제 및 실행 주체를 발굴하고 정책제도화 및 실행사업 갱신 추진
- 참여시민은 문화공론장을 통해 실행주체로 발돋움하고 참여-실행-결정의 위원회 위원 및 실행단으로 활동 가능

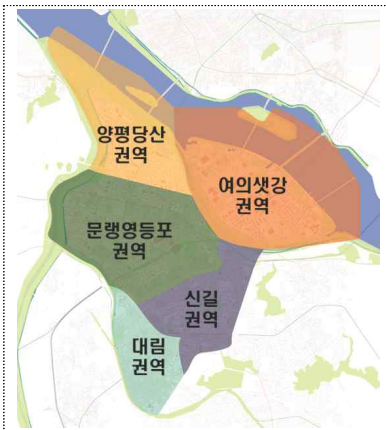
나. 문화공론장 의미

- 문화도시 영등포 추진에 있어 보편적 이익에 대한 합리적 토론을 통해 사회적 합의를 도출하는 담론적 공간
미래의 문화도시 영등포의 상과 비전, 이슈 등이 모이고 논의되는 과정이자 공간을 의미
- 문화도시 영등포 '공론장'은 문화도시 사업을 계기로, '문화도시 영등포'에 대한 논의와 실천이 이루어지는 논의의 장으로 지속 운영(민주주의의 확장, 거버넌스 구축)
 - 보편적 이익 : 공공성과 호혜성에 기반한 공동의 이익 추구
 - 합리적 토론 : 투명하고 정확한 정보전달, 인과관계, 의사소통의 합리성
 - 사회적 합의 : 합리적 토론과 공감을 통한 민주주의 확장
 - 담론적 공간 : 문제인식과 공유를 넘어 사회를 변화시키는 대안을 찾는 과정

권역구분

[생활권 공론장]

- ▶ 양평-당산생활권
- ▶ 영등포-문래생활권
- ▶ 대림-도림생활권
- ▶ 신길생활권
- ▶ 여의도생활권
- ▶ 혼합생활권

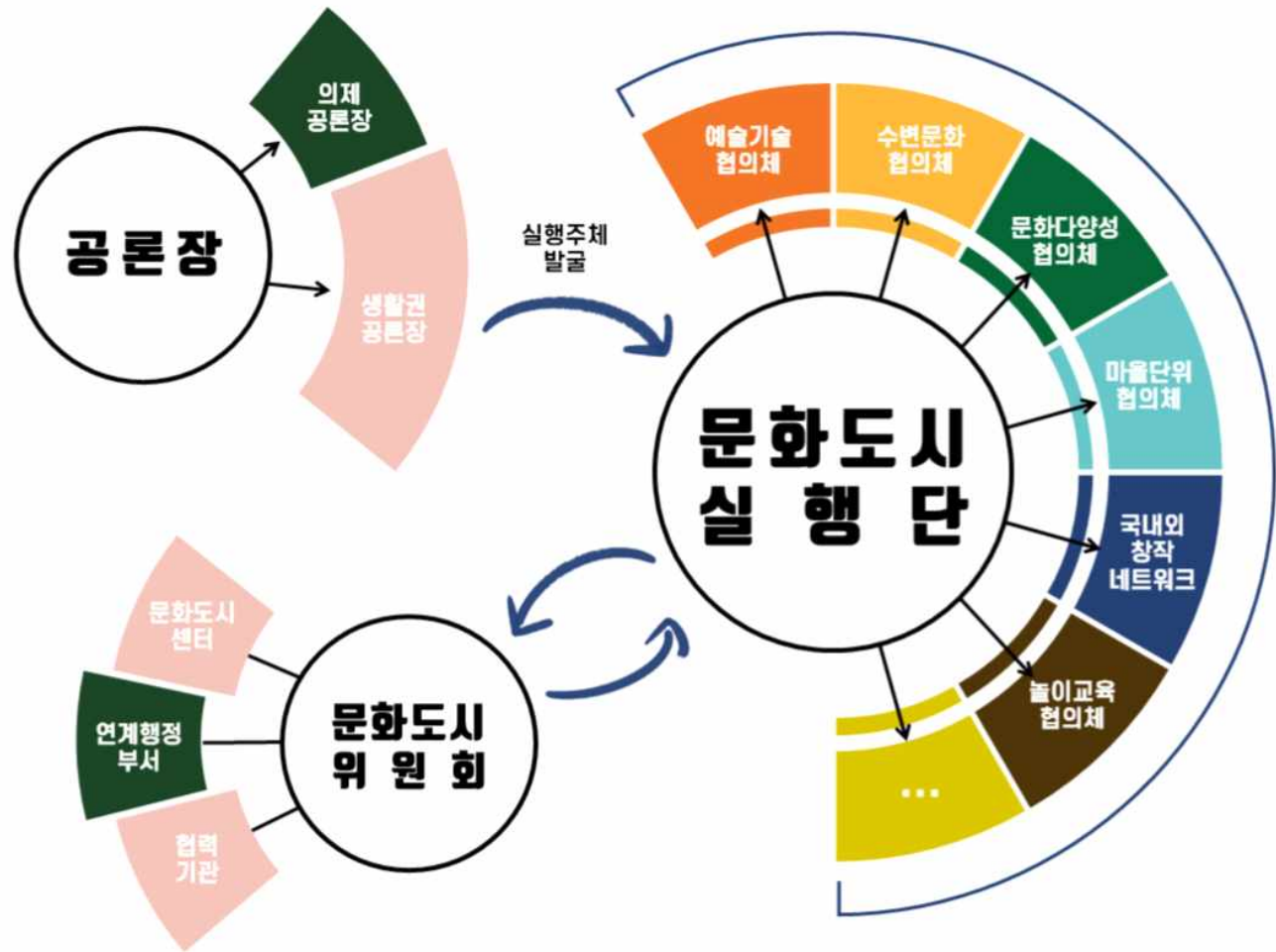


[주제 공론장]

- ▶ 사회·문화 분야
- ▶ 놀이·교육 분야
- ▶ 장소·공간 분야
- ▶ 안전·배리어프리 분야
- ▶ 문화다양성 분야
- ▶ 세대교류 분야

다. 문화공론장 구성

- 공론장 구성 : 도시 진단에 따른 영등포 생활권단위 권역공론장 및 시민들의 관심에 따라 도시사회, 문화다양성, 놀이교육, 안전배리어프리 등 의제 공론장 구성
- 공론장 구성원 역할 : 생활권역&주제 단위 공론장을 중심으로 문화도시 관련 의제 제안 및 지지와 결정에 참여



라. 문화공론장 운영

- 문화도시 영등포 추진 거버넌스를 만들어가는 공론장 조성·운영
- 공론장 의제 제안 : 문화도시 영등포의 상, 비전, 권역별 이슈, 참여시민의 제안의제 토론-실행사업으로 반영
- 운영 방법 : 권역별 공론장, 통합공론장을 코로나19에 따라 온라인·오프라인 문화공론장으로 병행 운영
- 공론장 초대 : 영등포에 살거나 기반으로 활동하고 있는 참여자(활동가) 대상

찾아가는 인터뷰를 통해 문화도시 가치와 철학, 활동 공유 문화공론장으로 초대하여 참여 독려

문화공론장 과정

- ▶ 개인(주체) 초대/발굴
 - *찾아가는인터뷰-활동가 진행
- ▶ 문화공론장 준비모임
 - 사전모임, 공유회 참여
- ▶ 문화공론장 운영
 - 권역별공론장
 - 주제별공론장
- ▶ 통합공론장
 - 의제발굴
 - 실행 주체 발굴
- ▶ 의제의 사업화
 - 정책 및 제도화
 - 사업 반영 > 실행
- ▶ 참여시민에서 실행주체로 전환
 - 문화도시실행단 활동
 - 문화도시위원회 위촉

라. 문화공론장 운영 과정



마. 문화공론장 성과

- 문화도시 찾아가는 인터뷰를 통해 영등포 기반 권역별 시민 376명 면담(20-21년)
 - 개인 면담 323명, 단체 면담 53명 추진, 초상화 및 기록화 아카이빙북 '22년 출간 예정

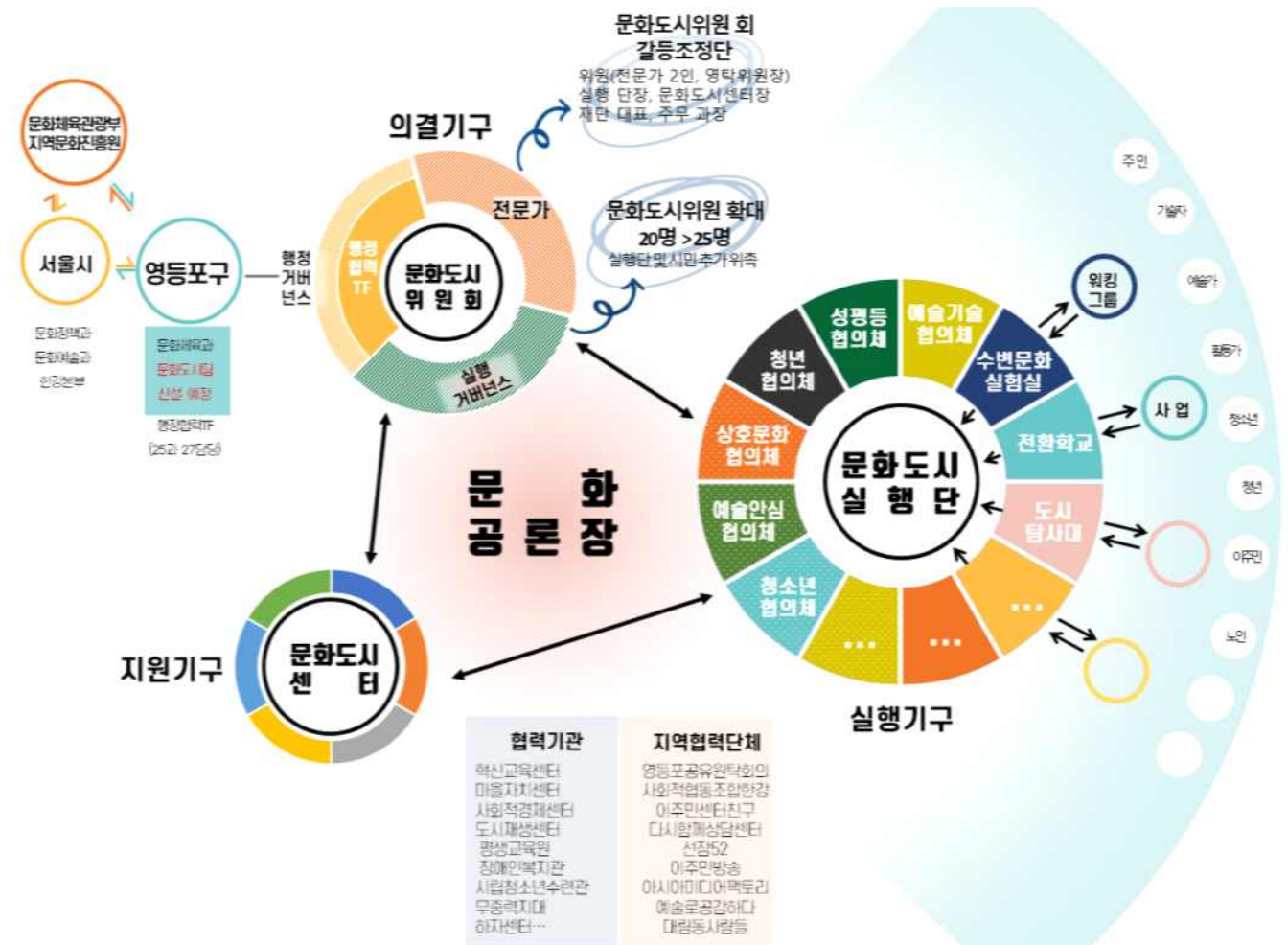
2) 문화도시 추진체계

- 문화도시 영등포의 추진은 중앙-광역-지자체 행정지원주체와 위원회-실행단-센터의 사업추진주체로 구성
- 영등포 실행거버넌스는 문화공론장을 기반으로 한 의결기구인 문화도시위원회, 실행기구인 문화도시실행단, 지원기구인 문화도시센터로 구성 및 운영

영등포

문화도시 추진체계는 문화공론장 기반

- ▶ 다양한 시민이 문화공론장 참여를 통해 거버넌스를 형성하고 문화도시를 만들어가는 실행구조
- ▶ 시민주체성에 기반한 문화협치로 이어지는 과정으로 설계
- ▶ 문화도시 영등포의 지속성 기반으로 미래 모색의 토대
- ▶ 민민, 민관, 관관(행정) 주체 간의 다양한 협력 방식
- ▶ 거버넌스의 다양성 및 확장성을 위해 시민주체의 지속적인 발굴 및 역량강화로 문화민주주의 실현



○ 문화도시 사업 추진 주체별 기능 및 역할 분담구조

구분	주체구성	기능 및 역할	
사업추진주체	영등포문화재단 문화도시센터	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포 도시문화진흥 및 예술지원 사업 운영, 문화도시센터 총괄 관리지원 · 문화도시 사업을 경영하는 전문조직으로 문화도시 사업의 실행을 지원하고 관리 · 문화도시 위원회 및 실행단 운영 지원, 문화도시 사업 참여 주체 간 협력 지원 · 문화도시 R&D 관리·운영, 도시자원연구소, 온-오프라인 플랫폼 관리 및 운영지원 	
	문화도시 위원회	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 사업 계획 및 예산을 의결하는 다중이해 의결기구 · 그룹대표자&책임자 참여 (기초-광역 / 실행단(추천) / 협력기관·지역기관/전문가 등) · 센터-실행단-연계부서를 연결하고 협의를 중재하는 거버넌스 매개자 역할 · 도시문화와 사회구조 상호 간의 커넥터 역할 <p>[갈등조정위원회] 위원회 내 구성. 문화도시 추진시 발생하는 갈등관계를 조정하는 역할</p>	
	문화도시 실행단	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 계획을 발전적으로 실행협력하는 민간주체 그룹 · 문화도시센터와 함께 협력하며 문화도시 실행계획을 구체화하고 현실화 · 문화공론장에 참여하는 시민리더 중에서 지지(전문성+추천)를 통해 영입 · 문화도시실행단 위원 중 권역-주제분야에서 지지 위원은 문화도시 위원회 위촉 제안 	
사업참여주체	문화공론장 시민주체	<ul style="list-style-type: none"> · (공론장) 전문성과 의지를 가진 주민 주체가 모여 운영하는 의제논의 테이블 모임 · 도시 안에서 문화도시 추진을 공론화하고 각각의 현안과 의제를 논의 · 생활권역 단위 및 주제에 따른 권역공론장 운영 연계를 통한 통합 공론장 확장 · 마을의제, 사업 아이디어 및 제안을 잇는 사업 참여(프로그램/행사/교육 등) 추진 	
	영등포공유원탁회의	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포 기반 문화예술 기획자, 활동가, 창작자, 공간운영자 등 참여 민간자율기관 · 문화도시 추진을 위한 민관거버넌스 핵심 주체로서 협력 추진 (MOU체결) 	
행정추진주체 (행정거버넌스)	중앙정부(문체부/진흥원)	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 정책 및 사업 전반에 대한 관리(지정/예산/성과 관리), 통합협력체계 구축 	
	광역지자체(서울시)	<ul style="list-style-type: none"> · 기초단위 사업에 대한 관리, 광역 예산 및 행정지원, 협력지원 · 문화정책과, 문화예술과, 한강사업본부 등 관련 정책 및 사업 행정부서로서 협력 	
	도 시 지 자 체	영등포구	<ul style="list-style-type: none"> · 사업신청 및 예산 지원, 도시행정지원 및 관리 · 문화도시 위원회 운영, 실행단 및 공론장 활동 지지
		구청장	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 정책과 사업 추진을 총괄 결정하는 문화도시위원장 역할
		문화체육과	<ul style="list-style-type: none"> · 공공행정에서의 정책과 사업을 집행하고 사업 추진을 전담 · 문화도시 위원회 운영 (간사) 갈등관계발생시 갈등조정위원회를 소집하고 운영
행정연계부서	<ul style="list-style-type: none"> · 미래교육과, 자치행정과, 어린이청소년&노인 복지과, 도시재생과, 푸른도시과, 환경과 등 문화도시 연계 및 복합 정책 &사업 발굴&협력, 문화도시 위원회 참여 		
지역기관 협력기관	영등포 소재 지역기관/협력기관	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포 혁신교육센터, 마을자치센터, 사회적경제센터, 도시재생센터, 영등포문화원, 50+센터, 무중력지대, 장애인복지기관 등 지역기관 연계 사업 발굴 및 협력 · 사회적협동조합한강, 이주민친구, 다시함께상담센터 등 사업추진 협력기관으로 참여 	

02. 문화도시센터 구성 및 운영

- 영등포 문화도시센터는 문화도시 계획수립 및 실행을 추진 지원하는 전문조직으로 영등포문화재단 내 구성함
- 영등포 문화도시센터는 공유협력문화, 상호문화, 예술안심문화, 도시수변문화, 예술기술융복합문화, 문화도시 경영 사업의 총괄 업무 수행
- 센터 구성원은 총 15명으로 센터장 1명, 팀장 2명, 팀원은 최소 인원 12명 내외 구성 예정

구분		주요 사업
문화도시 센터장	센터장	전문위원 상근(3급) 문화도시 방향성 지속 구현
문화도시 기획팀	상호문화	상호문화랩, 크리에이티브 협동학교, 도시연대 프로젝트
	도시수변문화	수변문화탐구생활, 도시수변통합브랜딩
	예술안심문화	예술안심지대, 리빙페어 캠페인
	공유협력문화	영등포 이야기연구소, 영등포 문화대담장
문화도시 정책팀	예술기술융복합문화	아트테크인프라, 예술기술도시어워드
	문화도시경영	문화도시경영(문화도시 브랜드, 모두의 공간, 문화도시센터 운영)
	정책 개발	지역문화진흥 및 문화도시 정책 개발 및 집행

가. 영등포 문화도시센터 조직 구성

- 센터장은 문화도시 전문가로서 문화도시 방향성 지속 구현 방안과 센터 운영 관리를 담당함
- 센터 조직은 문화도시기획팀, 문화도시정책팀 2개팀으로 구성
- 센터는 시민주체와 실험적 문화기획을 함께 구상하고 실천하는 문화적 도시 활동을 지원
 - 센터는 문화도시 사업을 추진하기 위해 전문기관과 함께 R&D 연구, 시민참여 공론장을 기반으로 의제 및 이슈 논의·공유, 실행단과 함께 실천(실험)을 진행
 - 영등포 도시의 문화예술을 활성화하고 시민들의 창작 및 생산을 돕는 실천적 활동 추진

나. 영등포 문화도시센터 기능 및 역할

- 문화도시 정책 및 사업 총괄 운영 관리
- 문화도시 R&D (실증연구, 모니터링 지표개발 및 운영, 학술회, 성과관리 등)
- 문화도시 아카이빙 및 홍보 (정보데이터 수집 관리, 플랫폼 운영 및 콘텐츠 발행, 홍보, 도시브랜드 구축 등)
- 문화도시 사업 기획 및 운영 지원 (상호문화랩, 예술안심지대, 문화장소(공간) 지원 등)
- 문화도시 전문인력양성 및 도시교류 (크리에이티브 협동학교, 도시연대프로젝트 등)
- 문화도시 특성화사업 기획 및 운영 지원 (도시수변문화 및 예술기술융복합문화 사업)
- 문화도시 거버넌스 활성화 및 공론장 운영 지원

다. 문화도시센터 설립 추진

- 문화도시 신청 단계(2020) : 영등포문화재단 문화사업팀 문화정책파트 중심으로 운영
- 문화도시 승인 단계(2021) : 영등포 문화도시 기본조례 개정, 문화도시정책팀 신설, 문화도시센터 위수탁계약 완료
- 문화도시 지정 단계(2022) : 영등포문화재단 내 문화도시센터 운영

라. 영등포 문화도시센터 운영 예산계획

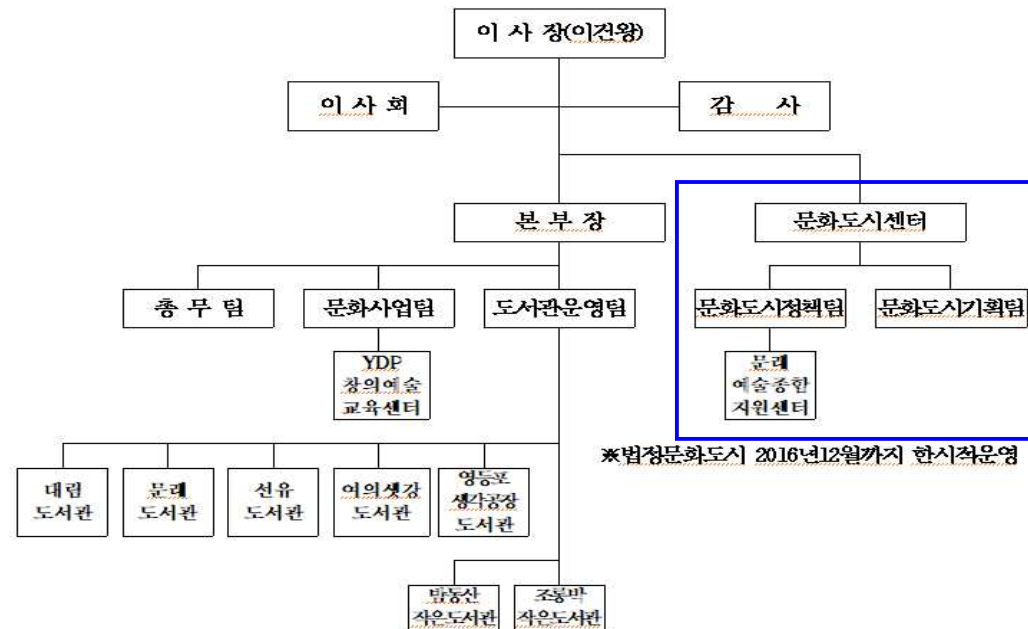
- 문화도시센터 소요 경비는 인건비(사업계약직) 및 경상운영비로 구성되며, 문화도시 사업비의 20% 내 설정
- 인건비는 재단 보수규정 기준으로 추산한 규모이며, 위원회 및 실행단 운영은 프로젝트 운영을 기준으로 함
- 보조금 계약직 8명은 문화도시 보조금 예산으로, 이외 인원은 영등포문화재단 출연금 예산으로 집행

(단위 : 백만원)

구분	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	소계	합계
센터 인건비	333	377	425	425	425	1,985	2,451
센터 운영비	90	47	70	70	70	347	
위원회-실행단-컨설팅	32	12	25	25	25	119	

※ 문화도시센터 공간은 영등포구민회관 시설 내 공간 사용 예정(센터 공간 조성비 별도)

[참고] 영등포문화재단 내 영등포문화도시센터 조직도(안)



03. 문화도시 전문인력 양성 및 운용계획

가. 전문인력 양성기관

- 서울·수도권 내 다양한 전문인력양성 기관 프로그램 참여자를 유입하여 현장형 맞춤형 교육 운영
 - 청년-여성(경력단절) 등을 대상으로 문화기획학교, 수도권 내 대학-대학원의 예술-문화경영-문화행정 관련 학과 배출 인력을 초대모집
- 영등포는 문화도시 전문인력을 영등포 도시 현장 및 사업 전략 사업에 따른 현장 실행 방식의 성장형 전환 프로젝트로 추진하고자 함
- 영등포 도시를 토대로 상호문화·수변문화·예술기술 분야 프로젝트를 기획-실행-매개할 수 있는 전문인력 양성·운용

전문인력 양성 과정



나. 맞춤형 전환 교육으로 전문인력 양성

- 문화도시의 가치와 도시인의 라이프스타일 특성 고려, 영등포 도시 이슈를 기반으로 하는 도시형 교육 운영
 - 찾아가는인터뷰의 영등포 내 개인을 발견하고 숨겨진 가치를 발견, 문화기획으로 새롭게 접근
 - 문화도시 문화공론장을 통해 시민들이 생각하는 마을과 도시의 이슈와 문제를 듣고 함께 해결 모색 참여
- 전략사업 특성에 따른 전문멘토를 통한 교육과 해당 분야 프로젝트 실습을 통해 전문성 + 현장 지식을 함께 습득
- 전문인력 교육단계 이후 문화기획 또는 활동가로 성장할 수 있는 청년 창업 과정으로 연결
- 문화도시 전문인력은 문화도시 가치를 실현하는 주체로 자리매김할 수 있도록 문화적 일거리 연계 지원

제4장 문화도시 예산계획

01. 사업예산계획

02. 사업예산 로드맵

03. 사업예산 자원 연계

01. 사업예산계획

○ 6개 분야 12개 사업 : 총사업비 144억원

분야	사업명	예산(백만원)		세부사업내용
공유협력문화	영등포 이야기연구소	1,895	666	찾아가는인터뷰, 이야기제작소
	영등포 문화대담장		1,229	대담장, 문화복덕방, 동네문화작당
상호문화	상호문화LAB	1,595	653	LAB운영, 이웃문화대사관
	크리에이티브 협동학교		382	크리에이티브 협동학교
	도시연대 프로젝트		560	도시연대 프로젝트
예술안심문화	예술안심지대	2,055	1,440	예술인역량강화, 예술인보호, 예술인버팀목, 예술로공간, 예술생태계
	리빙페이 캠페인		615	리빙페이 캠페인
예술기술융복합 문화	아트테크인프라	2,088	1,048	휴먼인프라, 예술기술랩, 과학-예술 융합교육
	예술기술도시어워드		1,040	예술기술도시어워드, 뮤직+테크 스테이지
도시수변문화	수변문화탐구생활	2,454	757	수변문화탐구생활
	도시수변통합브랜딩		1,697	수변 BI 구축, 공공디자인프로젝트, 수변문화축제
문화도시경영	문화도시경영	4,313	4,313	문화도시 브랜드, 모두의 공간, 문화도시센터 운영
합계		14,400		

02. 사업예산 로드맵 및 자원계획

1) 사업예산 로드맵

○ 사업연차별 각 문화도시 사업특성에 맞게 투입

분야	사업명	합계	소계	1차년	2차년	3차년	4차년	5차년
공유협력문화	영등포 이야기연구소	1,895	666	186	120	120	120	120
	영등포 문화대담장		1,229	179	300	250	250	250
상호문화	상호문화LAB	1,595	653	143	120	130	130	130
	크리에이티브 협동학교		382	82	50	100	100	50
	도시연대 프로젝트		560	110	140	150	130	30
예술안심문화	예술안심지대	2,055	1,440	490	200	250	250	250
	리빙페이 캠페인		615	110	55	150	150	150
예술기술융복합 문화	아트테크인프라	2,088	1,048	98	200	250	250	250
	예술기술도시어워드		1,040	40	150	250	250	350
도시수변문화	수변문화탐구생활	2,454	757	157	150	150	150	150
	도시수변통합브랜드		1,697	147	260	400	440	450
문화도시경영	문화도시경영	4,313	4,313	1,258	655	800	780	820
총계		14,400	14,400	3,000	2,400	3,000	3,000	3,000

2) 사업예산 자원계획

○ 문화도시 사업 재원은 국비와 지방비로 구분

분야	사업명	합계	소계	1차년		2차년		3차년		4차년		5차년	
				국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비	국비	지방비
공유협력 문화	영등포 이야기연구소	1,895	666	170	16	0	120	60	60	60	60	60	60
	영등포 문화대담장		1,229	9	170	0	300	125	125	125	125	125	125
상호문화	상호문화LAB	1,595	653	75	68	120	0	65	65	65	65	65	65
	크리에이티브 협동학교		382	11	71	0	50	50	50	50	25	25	
	도시연대 프로젝트		560	90	20	0	140	75	75	65	65	15	15
예술안심 문화	예술안심지대	2,055	1,440	30	340	20	180	125	125	125	125	125	125
	리빙페어 캠페인		615	0	110	55	0	75	75	75	75	75	75
예술기술 융복합 문화	아트테크인프라	2,088	1,048	21	77	200	0	125	125	125	125	125	125
	예술기술도시어워드		1,040	0	48	150	0	125	125	125	125	175	175
도시수변 문화	수변문화탐구생활	2,454	757	69	88	0	150	75	75	75	75	75	75
	도시수변통합브랜딩		1,697	22	125	0	260	200	200	220	220	225	225
문화도시 경영	문화도시경영	4,313	4,313	1,003	885	655	0	400	400	390	390	410	410
총계		14,400	14,400	1,500	1,500	1,200	1,200	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500

03. 사업예산 자원 연계

○ 문화도시 사업 및 서울시 - 서울문화재단 - 영등포구청 - 영등포문화재단(자체) 사업 자원 연계 추진

분야	사업명	예산	구분	'22년예산 (백만원)	단위기간	부처
공유협력문화	영등포 이야기연구소	666	· 무지개다리사업	40	'20~'22년 (3년)	문체부
	영등포 문화대담장	1,229	· 공공예술	300	'21~'22년 (2년)	
상호문화	상호문화LAB	653	· 예술활동거점지역사업	300	'20~'22년 (3년)	서울시 (보조금)
	크리에이티브 협동학교	382	· 지역문화지원 N개의 서울	100	연속	서울문 화재단 (보조금)
	도시연대 프로젝트	560	· 술술센터 운영	450	연속	구청 (위탁)
예술안심문화	예술안심지대	1,440	· 창의예술교육센터	600	연속	
	리빙페어 캠페인	615	· 문화예술지원&후원	50	연속	영등포 문화 재단 (자체)
예술기술융복 합 문화	아트테크인프라	1,048	· 영등포청춘무용단	25	연속	
	예술기술도시어워드	1,040	· 시민예술제	17	연속	
도시수변문화	수변문화탐구생활	757	· 지역예술협력	20	연속	
	도시수변통합브랜딩	1,697	· 도서관(마을기록학교)	150	연속	
문화도시경영	문화도시경영	4,313	· 도서관 4개소 · 마을도서관(신규 8개 예정)	-	-	
			· 문화재단 홈페이지			

제5장 문화도시 경영관리

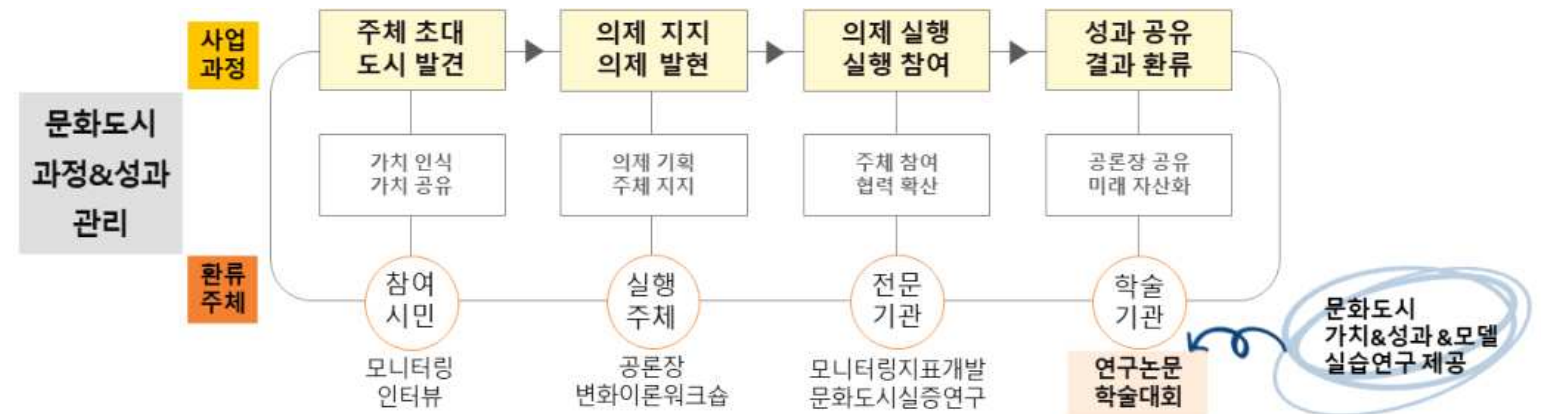
01. 문화도시 성과 및 지속관리 계획

02. 문화도시 추진 로드맵

01. 문화도시 성과 및 지속관리 계획

1) 문화도시 성과관리

- 문화도시 사업의 추진성과를 매년 진단하고 환류하는 성과관리계획 수립 및 운영
- 환류주체에 따라 참여시민 ▶ 모니터링·인터뷰, 실행주체 ▶ 공론장·변화이론워크숍, 전문기관 ▶ 모니터링지표개발 운영·실증연구, 학술기관 ▶ 연구논문 학술대회 등의 역할로 문화도시 과정 및 성과 관리 운영
- 영등포 문화도시는 문화도시의 가치·성과·모델에 대한 연구논문 학술대회를 추진하고 이를 통해 문화도시정책과 지역문화정책의 가치를 높이고, 학술대회 수상자는 영등포 문화도시 사업의 실증연구를 제공하고자 함
- 문화도시 사업성과 평가 및 환류 체계



Creative Commons

일반적으로 창조공유지는 유무형의 다양함을 담고 있으나 현장에서는 '장소 또는 공간'으로 읽힘에 따라 다채로운 사람, 콘텐츠, 공간(장소)의 문화적 생산, 성장의 의미로써 영등포 문화도시에서는 "창조적 공유지"로 적용함

가. 문화도시 성과지표(안)

○ 영등포 문화도시 성과지표체계 모형

평가영역	평가지표(비중)	평가내용	평가방법
계획	정확도 relevance(25)	영등포문화도시 사업은 영등포 시민의 삶, 생활과 중요한 연관성을 가지고 있는가	공론장참여시민평가
활동	연결성 coherence(15)	영등포문화도시 사업은 영등포문화도시 안팎의 다른 사업과 좋은 연결을 맺고 있는가?	전문가평가
	효율성 efficiency(10)	영등포문화도시 사업은 인력, 예산 등의 다양한 사업 자원을 성과를 낼 수 있도록 잘 배분, 관리하고 있는가?	전문가평가
성과	영등포문화도시 창조공유지 성장지표(50)	영등포문화도시 창조공유지(거버넌스와 공론장, 사건과 활동, 공간과 환경, 일하는 방식)는 얼마나 성장하고 있는가?	계량성과, 서베이, 준실험법, 변화이론 등

- 예비문화도시사업과정에서 문화도시 성과지표 개발함에 따라 '영등포 문화도시 창조공유지 성장지표' 수립
- 본 지표는 차년도 적용의 과정을 거쳐 최종적으로 영등포 문화도시 성과지표로 활용하고자 함

영등포 문화도시 창조공유지 성장지표

$$\text{Yeongdeungpo Creative Commons Growth Index, YC}^2 \\ = \text{거버넌스와 공론장(G)} + \text{사건과 활동(A)} + \text{공간과 환경(E)} + \text{일하는 방식(M)}$$

- 영등포 문화도시의 '성과'를 '영등포 문화도시 창조공유지 성장'으로 파악하는 관점
- '영등포 문화도시 창조공유지'는 문화도시 사업을 통해 영등포 시민이 만들고 나누는 문화적 관계, 활동, 공간, 제도를 지칭
- 영등포 문화도시의 성과 영역을 '영등포 문화도시 창조공유지 성장지표'로 정의하고, 변화이론 '사전사후검사'와 같은 준실험법 도입

[영등포 문화도시 창조공유지 구분]

창조공유지 구분	성장 항목	
거버넌스와 공론장	문화협치(민주주의) 기회 증가 우정과 환대의 갈등 관리 역량 강화	커뮤니티 조직 및 경험 증가 개인과 공동체 회복력(회복탄력성) 향상
사건과 활동	지역기반 사회적 프로젝트 증가 생태감수성 증진 기술예술 융복합 활동의 성장	상호 문화이해 및 상호교류 향상 기후변화 대응력 강화
공간과 환경	지역 커뮤니티 사회적 안전망 구축 문화다양성 교류 공간 확보	도시 사각지대 발굴 및 해소 생태문화적 공공재 창출
일하는 방식	'공론장-의제도출-리빙랩-실행' 방법론의 정교화 변화이론에 기반한 시민참여형 사업 및 평가계획	

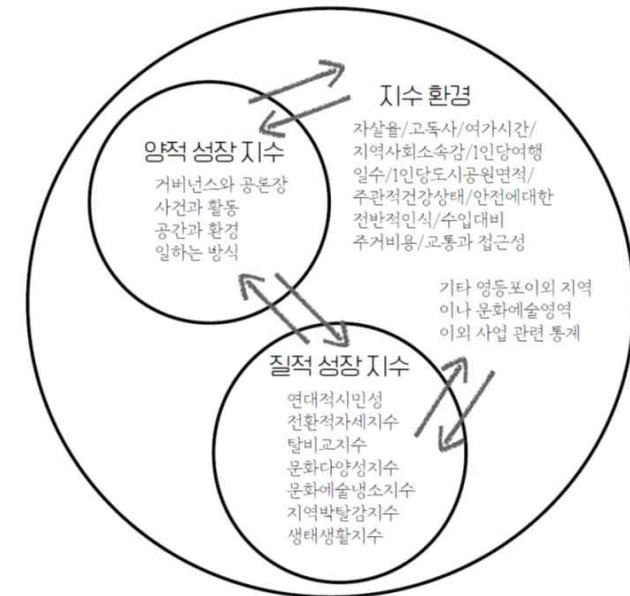
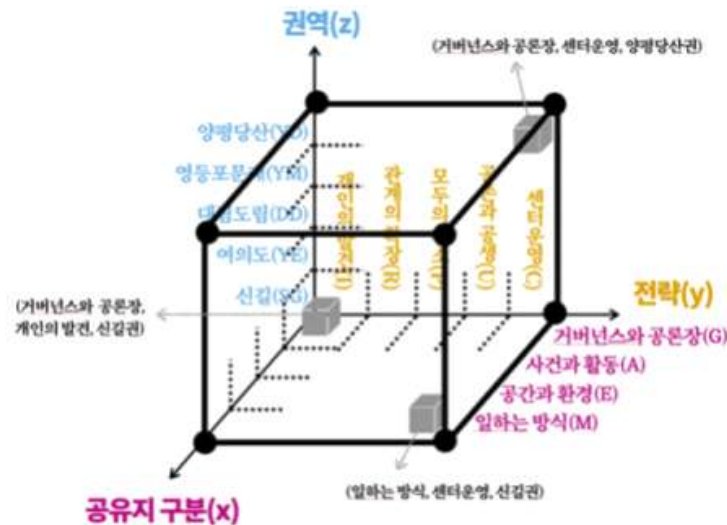
[영등포 문화도시 창조공유지 성장지표 개요]

구분	사업명	성장항목	
		양적 변화	질적 변화
공유협력 문화	영등포 이야기연구소	인터뷰, 콘텐츠 제작	지역자원 수집, 콘텐츠 생산
	영등포 문화대담장	민간소통거점공간, 공론, 실천	소통, 의제도출, 프로젝트 실천
상호 문화	상호문화LAB	의제도출 및 기획실행	의제활동 기반 형성 및 지원
	크리에이티브 협동학교	참여 산학 주체, 교육 프로그램	교육과정 운영 및 인력양성
	도시연대 프로젝트	연대 프로그램, 참여자	연대 체계구축 및 협동
예술안심 문화	예술안심지대	예술안심 서비스, 예술생산거점공간, 참여자	안심창작 기반 서비스 제공
	리빙페어 캠페인	작품 판매, 참여자	작품 유통 및 일상화
예술기술 융복합문화	아트테크인프라	예술기술 전문인력, 창의 활용·창작	예술기술 인프라 체계 구축
	예술기술도시어워드	사례 발굴, 참여자	예술기술융복합 플랫폼 활용
도시수변 문화	수변문화 탐구생활	탐구 및 실험 참여자	수변문화 향유 시민 확대
	도시수변 통합브랜딩	수변문화 특성화 브랜드 인지도	영등포 수변문화 브랜드 구축
문화도시 경영	문화도시경영	인지도, 공간활성화, 연구	문화도시 추진 기반 조성

- 지표를 구성하는 네 개의 항은 각각 '양적변화 × 질적변화 × 가중치'로 구성
 - 양적변화는 없던 것이 생기거나 적던 것이 많아지는 변화
 - 질적변화는 '만족도'라는 협소한 영역 바깥의 시민경험 변화
 - 가중치는 각 항의 상대적 중요도 반영
- 영등포 문화도시 사업의 단계에 따라 창조공유지 성장지표 또한 함께 변화하는 발달적 관점에서 단계별 가중치 변화

영등포 문화도시 창조공유지 성장지표 가중치	구분	거버넌스와 공론장	사건과 활동	공간과 환경	일하는 방식
	초기	20	20	30	30
	중기	30	30	20	20
	후기	30	20	20	30

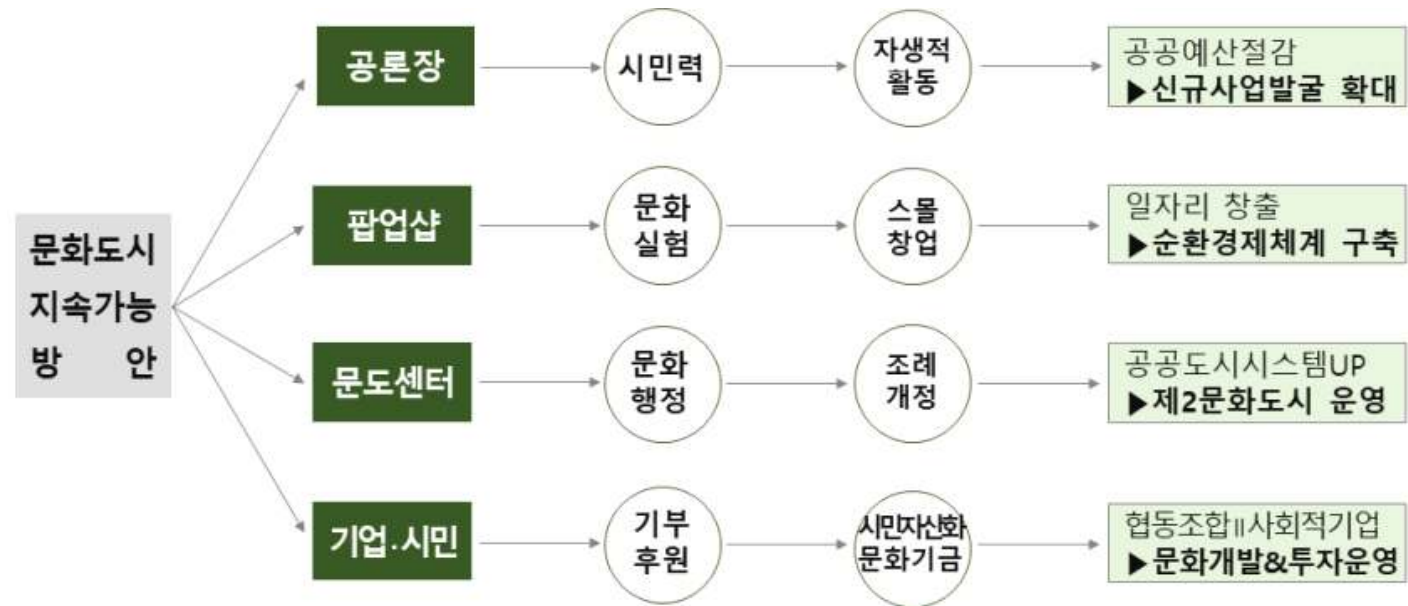
- 영등포 문화도시 창조공유지 성장지표를 위한 성장공간의 정의
 - 영등포 문화도시 창조공유지의 성장은 '4개의 공유지 구분 5개의 사업전략 5개의 권역(0)'의 세 차원으로 구성



○ 문화도시 사업 성과지표 및 목표

구분	사업명	질적 변화	양적 변화	성과목표(정량)-연간(평균)
공유협력 문화	영등포 이야기연구소	지역자원 수집, 콘텐츠 생산	인터뷰, 콘텐츠 제작	인터뷰 200명, 5개 콘텐츠 제작
	영등포 문화대담장	소통, 의제도출, 프로젝트 실천	민간소통거점공간, 공론, 실천	문화공간 12개소 지원, 대담장 60회 개최, 6개 실천프로젝트 지원
상호 문화	상호문화LAB	의제활동 기반 형성 및 지원	의제도출 및 기획실행	LAB 실행 30건, 이웃문화대사관 1개소 운영
	크리에이티브 협동학교	교육과정 운영 및 인력양성	참여 산학 주체, 교육 프로그램	3개 과정 운영, 교육수료 40명
	도시연대 프로젝트	연대 체계구축 및 협동	연대 프로그램, 참여자	연대 및 공동 프로젝트 4건
예술안심 문화	예술안심시대	안심창작 기반 서비스 제공	예술안심 서비스, 예술생산거점공간, 참여자	교육 10회 운영, 가이드북 2종 제작, 예술버팀목 10건, 창작공간 10건 지원, 참여예술인 200명
	리빙페이 캠페인	작품 유통 및 일상화	작품 판매, 참여자	작품판매 50건, 행사참여 1,000명
예술기술 융복합문화	아트테크인프라	예술기술 인프라 체계 구축	예술기술 전문인력, 창의 활용·창작	문화인력 20명, 창의 활용·창작 20건
	예술기술도시어워드	예술기술융복합 플랫폼 활용	사례 발굴, 참여자	사례발굴 15건, 참여자 250명
도시수변 문화	수변문화 탐구생활	수변문화 향유 시민 확대	탐구 및 실험 참여자	실험 5건, 실행주체 40명
	도시수변 통합브랜딩	영등포 수변문화 브랜드 구축	수변문화 특성화 브랜드 인지도	브랜드 인지도 70%, 축제참여 4,000명
문화도시 경영	문화도시경영	문화도시 추진 기반 조성	인지도, 공간활성화, 연구	인지도 70% 이상, 연구 2종, 공간 23개소 운영·지원

2) 지속가능 관리계획



가. 문화공론장을 통한 시민력 증대로 자생적 활동 확대 ▶ 공공예산절감으로 신규사업 확대

- 문화도시 사업 계획-실행-결과 과정에서 문화공론장으로 시민을 초대하고 공론과정을 통해 시민주체 발굴
- 시민주체의 문화도시 사업과정 참여를 통한 도시-마을의 이슈를 스스로 해결함으로써 자생적 활동 확대
- 주체적 시민에 의한 자생적 활동에 따라 기존 공공예산절감으로 해당 예산으로 새로운 사업을 발굴

나. 문화도시 실험프로젝트의 팝업샵 경험으로 스몰창업 ▶ 일자리(일거리)창출로 순환경제체계 구축

- 생활권프로젝트, 리빙랩프로젝트, 수변문화실험실, 예술창작마케팅, 술슬랩(프로젝트) 등의 문화도시 실험 활동 과정에서 다양한 팝업샵(마켓)활동 경험으로 새로운 사업 및 Item을 개발하고 판매하는 스몰창업 지원

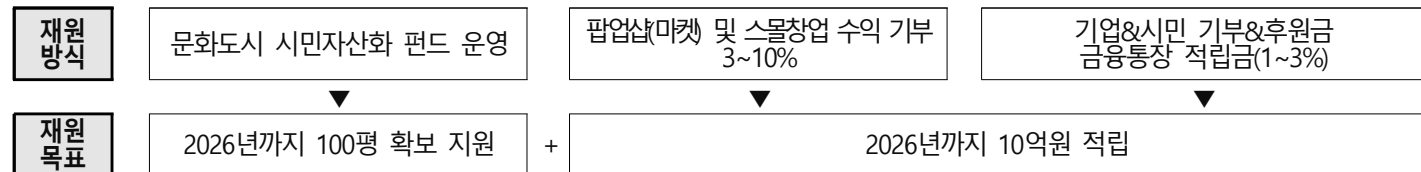
- 다채로운 문화도시 실험 활동은 폭넓은 문화-예술-도시 분야의 일자리(일거리)를 창출하고 순환경제체계를 형성하여 도시 활성화에 기여
- 마켓, 창업 등의 활동에 의한 수익 발생시 3~10%의 이익의 문화도시 기금의 재원으로 충당

다. 문화도시센터 운영 경험을 바탕으로 문화전문인력의 문화행정력 고도화 ▶ 제2의 문화도시 운영

- 문화도시 추진 5년의 과정으로 문화전문인력으로 성장하고 문화행정 노하우 축적 및 실무과정 고도화
- 제2문화도시 추진을 위한 법제도(조례개정) 마련으로 문화전문인력의 2.0문화생산도시 영등포 구현

라. 기업&시민 기부후원으로 문화도시기금 축적 ▶ 문화예술 협동조합&사회적기업으로 문화개발&투자 운영

- 영등포 내 기업 및 시민들의 기부와 후원으로 문화도시기금 축적을 통해 2.0 문화생산도시 지속 기반 마련
- 문화도시 적립 기부&후원 운영으로 문화도시 추진 기간 총 30억원의 기금 마련
 - 문화적인 도시의 미래를 기약하는 펀드 조성 및 적립을 통해 문화도시 발전기금으로 충당하여 사용
 - 문화도시 시민펀드 연회비 및 기업&시민 기부 적립금과 영등포 금융통장 적립 제도(1~3%)를 통해 생성된 적립금 조성
 - 문화도시기금이 안정적으로 적립되면 이를 운용하는 시민자산화 협동조합 또는 사회적기업을 설립하고 문화개발 및 투자 운용
- 영등포문화재단은 기업&시민 기부후원에 따른 기금 운영을 위한 '21년 11월 전문예술법인 등록' 완료함
 - '22년 기금운영 체계를 구축하고 문화도시 적립금의 효율적 운영 방안 도출



문화 분야 협동조합 & 사회적기업 설립 - 문화개발&투자 운영

02. 문화도시 추진 로드맵

1) 문화도시 지정 절차 추진단계

- 문화도시 지정 전 2년 기간 동안 지정신청 ▶ 조성계획 검토&갱신 + 공론장 형성 + 예비사업실행계획 수립
 ▶ 추진위원회 구성 ▶ 예비사업 실행 + 문화도시 조성계획 갱신 ▶ 지정심의 과정 수행

일정	절차	추진주체	주요내용
공론회 준비모임 7월 ~	7/24 문화도시 지정 신청	지자체	· 문화도시 지정신청서 및 제출문서 신청
	문화도시 조성계획 검토	문체부 문화도시실무검토단	· 문체부 - 문화도시 조성계획 검토 (실무검토단) · 문체부 - 검토결과 도시 지자체에 전달 및 수정·보완 요청
공론회 운영	8월 ~ 10월 문화도시 조성계획 수정/보완	도시 지자체 (광역 협의)	· 도시 지자체 문화도시 조성계획 수정/보완 (광역지자체 협의)
	문화도시 조성계획 컨설팅	문화도시실무검토단	· 문화도시실무검토단 - 조성계획 수정·보완/예비사업계획 전문컨설팅 지원
	문화도시 예비사업실행 준비	도시 지자체	· 예비사업실행계획 작성 및 예산 수립 / 의결(광역/기초) · 문화도시 예비사업 추진체(및 추진협의체) 구성 협의
추진단 구성	11월 문화도시 조성계획 발표&승인	문체부 문화도시심의위원회	· 문체부(심의위원회) 문화도시조성계획 최종검토승인·통보
추진단 운영	21년 사업추진체 구성	도시 지자체	· 사업추진 전담조직 정식구성. 예비사업 실행 및 운영사업비 교부 및 지급
	문화도시 예비사업 실행	사업추진체 도시 지자체	· 예비사업 프로그램 기획 및 실행 및 과정·결과 기록 / 모니터링 진행
	문화도시 지정심의 (심의/투표/의결)	문체부 문화도시심의위원회	· 문화도시심의위원회 - 문화도시 지정심의 진행 및 지정 의결 · 문화도시 지정 의결 결과 문체부 전달
	지역문화진흥법에 의한 문화도시 지정	문체부	· 문화체육관광부 장관 지역문화진흥법에 의한 문화도시로 정식 지정(공표)

2) 문화도시 지정 - 예비사업 실행 계획 [D-1년]

- 예비사업 단계는 문화도시조성계획 승인 후 1년 동안 예비사업을 경영
- 영등포 문화도시 예비사업 주요 내용

사업구분 (지향기준)	문화도시 예비사업명	사업 내용
공유협력문화	■ 영등포 찾아가는인터뷰 (개인/단체)	-문화도시 시민주체 발굴 및 기억 수집, 지역단체 문화도시 가치·사업 공유&협력
	■ 문화공론장	-시민 주체 초대&모임으로 권역공론장 형성, 권역공론장 의제 통합 논의(통합공론장)
	■ 문화공론장 코디네이터	-시민주체 발굴 및 권역공론장 운영 매개, 역량강화 워크숍 및 월례회 운영
	■ 문화예술랩	-<대림이야기> 대림권역 이주사 커뮤니티아트웍 -<청년의제실험실> 청년 문화예술 의제 모색 -<지역리서치랩> 영등포역 일대 성매매집결지 리서치
	■ 도시문화LAB	-도시문화(여성&상공인) 예술로 표상화하는 청년의 시각 확보 (영등포-문래권역-성매매집결지,쪽방촌)
	■ 영등포마을이야기(마을기록학교) _연계사업(도서관)	-마을기록활동가 양성, 도시기록자료집발간&전시 -문화도시 도시탐사대 등 문화도시기록자로 활동 기반 마련
	■ 공공 문화공간 연계	-아트홀, 구립도서관(4관), 술술센터, 창의센터, 영등포시장역 등 공공문화공간 지원
상호문화	■ 상호문화 환경조성 (문화다양성의제)	-<문화다양성사업>시민 미디어 개발을 통한 문화다양성 가치 확산. 시민콘텐츠제작 사업, 초단편영화제&나나인권페스티벌 협업 -<무지개다리사업>도시의 혐오와 차별 시민&청소년 워크숍. 연결전파사(이주민청소년), 무지개다이어리(시민), 문화향해안내서 -문화다양성기획단 운영을 통한 의제 발굴 및 협력 사업 실행
	■ 도시문화예술교류협력	-문화1호선 프로젝트(부천-부평 공동기획사업 : 로고, 포럼, 개별사업추진) -서울권 문화도시 연대 모임(4차-5차 준비도시 지원) -전국권 문화도시 연대 모임(1차-2차 도시 네트워크. 컨설팅) -수변문화도시연대(강릉-영등포 수변문화워크숍&수변문화도림천토론회)
	■ 문화도시포럼	-문화도시 정책의제-문화도시 성과지표 토론회
예술안심문화	■ 예술활동거점지역활성화사업	-예술인밀집지 안심 창작환경 기반 마련. 기획공간발굴&운영, 기획협력사업, 제안공 모사업, 창작공간임대지원, 반상화&잡담회, 아카이빙 등
	■ 지역예술인 대출보증사업 _연계사업	-지역문화예술인 안전망 구축-대출 보증 지원(새마을금고 연계)

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문래창작촌 아카이브_연계사업 	-지역사회혁신사업_구청연계사업, 문래창작촌 온라인플랫폼 개발, 거점공간조사, 안내 지도 제작 등	
도시수변문화 (☆특성화사업)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수변문화 환경조성 	-<수변탐사대> 과거-현재-미래 영등포 시민의 수변 탐사 -<수변문화실험실> 영등포 수변의 문화적 활용 탐구모임 및 프로젝트 실행 -<수변문화 공론장> 수변권역별 시민의제 도출, 시민 퍼실리테이터 운영 -<수변문화협의체> 수변 활용 민관거버넌스추진	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공공예술_수변 장소재생 (도림천) 	-영등포 수변(도림천변) 문화적 장소재생 -지역가치발견리서치, 인포그래픽제작, 생태극장 등 1차년도 사업 추진	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공공미술_수변 장소재생 (신정교) 	-영등포 예술인 창작지원 연계에 의한 신정교 일대 수변의 문화적 장소재생 (지역작가20명참여)	
	문화예술콘텐츠특성화사업_연계사업	-공공미술 재생공간-신정교 하부 수변광장 활용 시민참여 프로그램 시범운영(광장활용성탐색)	
예술기술 융복합문화 (☆특성화사업)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 술술센터 조성 및 시범운영 	-예술기술 협력 공간 조성, 센터 운영 매뉴얼 수립 -예술기술 협력 시범프로그램 운영으로 센터 활성화	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술예술(술술)랩사업 	-예술가&지역소공인 기술예술 협력 프로젝트 입주공간지원, 프로젝트지원, 사례공유&네트워킹	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서울형영등포도시재생_타연계사업 	-지역 소공인 풀&기술인 교육 지원 / MY팩토리영등포 공간 연계 -도시재생&문화도시 홍보 협력	
영 등 포 문 화 도 시	문화도시센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화도시센터 운영 	-문화도시센터 위수탁계약('21.12) -문화도시정책팀 신설 및 전문인력 구성&운영 -문화도시 정규인력 5명(TO 확보, '22.7.1 신규임용예정)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화도시추진위원회 운영 	-문화도시추진위원회 구성 및 운영 (위원 총20명)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화도시 컨설팅·자문 운영 	-문화도시조성계획 갱신 및 예비사업 실행, 성과지표 컨설팅·자문
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 행정거버넌스 운영 	-문화적 도시발전을 위한 행정협력TF 구성&운영
	문화도시 R&D	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예비문화도시 연구 	-영등포 문화도시 성과지표개발. 변화이론워크숍(조직, 공론장, 수변)
	문화도시브랜드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화도시 홍보 	-문화도시 시민캠페인, 홍보물제작배포(영상 등)
	문화도시플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화도시 플랫폼 시범운영 	-문화도시 정보접근체계 및 채널(블로그, SNS), 당근마켓 참여신청홍보
문화도시 행.재정준비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 영등포 문화도시 조례 개정 	-문화도시 추진 법제도적 근거 마련(위원회, 센터)	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화영향평가(약식평가) 	-문화도시 지정 필수사항 문화영향평가 수행	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 광역-기초 행정 협의 	-문화도시 지정시 재정지원을 위한 서울시-영등포구 행정 협의	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체 예산 수립 	-'22년 지자체 예산 편성 10억원 (25% 12.21 의결 예정)	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속재원 확보 방안 	-후원&기부 등 기금의 자체운동을 위해 재단전문예술법인 등록('21.11)	

3) 문화도시 추진 로드맵 [종합]

슬로건	우정과 확대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포					비전 2.0
	2022	2023	2024	2025	2026	2027~2030
연도						
주요 목표	위원회 구성, 문화도시센터 구성 등 문화도시 추진 기반 및 시스템 구축	도시문화 자원 및 의제 발굴 확대 및 문화도시주체의 확장, 문화도시 인지도 증대	문화도시 전략사업의 집중 추진 및 지원을 통한 영등포 문화도시 대표 브랜드 도출	문화도시와 연계 도시 정책 및 특성화 사업 관련 연결-협력-효과의 구체적 발현	문화도시 정책 지속 집행을 위한 비전2.0 수립 및 구체적인 도입방안 시스템화 제반 마련	
문화 도시 추진 주요 내용	찾아가는 인터뷰 운영을 통한 문화시민 발굴과 지역 스토리 기반 데이터 확보					문화생산도시 영등포 성과자산 재가치화 및 문화생산도시 영등포 비전 2.0 수립
	탐구 기반 도시문화 자원 발굴	지역 스토리 기반 창작활동 지원		자원과 스토리에 기반한 지역특화 콘텐츠 생산		
	문화대담장 기반 문화도시주체와 도시자원의 발견과 도시문화 의제 공유 시스템 정착					
	생활권역별 시민 제안 프로젝트 추진		공론장과 실천 프로젝트의 융합을 통한 시민력 강화			
	문화복덕방 지원사업 운영으로 민간소통거점공간 발굴과 활성화					
	의제 발굴 및 해결 과정 파트너 유입과 지원			상호문화 가치 확산 및 지역사회 공적 의제 해결		
	이웃문화대사관 조성 및 운영을 통한 상호문화 상징 공간화와 소통, 협력의 거점공간화					
	크리에이티브 협동학교 커리큘럼 정규화 및 산학 관계자 대상 교육 제공			지역 매개 인력 양성 및 미래먹거리 형성		
	지역 가치를 공유하는 도시와의 연대 및 협동을 통하여 문화도시 가치 확산					
	예술인 역량강화 교육 프로그램 개발 및 교육 제공					
	가이드북 제작 등 예술인보호 기반 마련		전문 기관 및 단체와의 협력을 통한 예술인 보호 상담 및 지원 서비스 제공			
	공공지원사업 공백기에 대응할 수 있는 예술인버팀목 지원사업 운영					
	예술생산거점공간 지원사업 운영으로 창작공간 활성화					
	예술안심문화 조성을 위한 예술인 참여형 포럼, 토론회 등 운영			시민자산화, 기금 조성 등 지속가능 생태계 조성 방안 실험		
	리빙페어 캠페인의 지속 운영으로 일상 공간에 작품이 존재하는 환경조성					
	예술기술융복합 문화인력 모집, 예술기술DB 구축, 웹진 발간 등을 통한 아트테크인프라 구축					
	예술기술융복합 문화 의제선정 컨센서스 운영			예술기술 창의 활용 제작 지원 및 작품전시 지원		
	과학기술과 예술간 실천형 융합교육 프로그램 운영					
	예술기술융복합 문화 아이템 및 제작 개발 기획 공모전 등 운영			예술기술도시어워드 시상식 개최와 권위 확보		
	기술융합 음악콘텐츠 창작자 유입		음악 기술 융복합 문화콘텐츠 창작 사례 개발		뮤직+테크 스테이지 브랜드화	
	수변문화 탐구, 실험 워크숍과 아카이빙 제작으로 수변기반 다양한 시민의 주체적 문화활동 확대					
	영등포 수변자원의 정체성이 담긴 독자적 브랜드 구축					
	수변공간 특성에 맞춘 공공디자인 개발 및 설치를 통한 도시수변문화 특성과 브랜드 이미지 제시					
	영등포 수변자원의 문화적,자연적,지역적 가치를 지닌 축제 지속 개최					
	문화도시 브랜드 통합 운영과 지역 매력도와 정주민 삶의 질 향상 지향 마케팅, R&D					
	문화 앵커 공간 조성 및 운영, 관리					
의결기구(문화도시위원회)-실행기구(문화도시 실행단)-지원기구(문화도시센터) 안정적 운영과 연결						

03. 문화도시 영등포 미래가치



영등포 문화도시 조성계획

우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포

이름을 알고 나면 이웃이 되고
색깔을 알고 나면 친구가 된다

-나태주. 풀꽃2 중에서

